

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI**

**METODOLOGIE
PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA
CONCURSULUI DE ADMITERE LA
PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE
DE MASTERAT,
ANUL UNIVERSITAR 2019-2020**

METODOLOGIE
PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE
ADMITERE LA PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE
MASTERAT,
ANUL UNIVERSITAR 2019-2020

Organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat în Academia de Studii Economice din București au la bază următoarele prevederi:

- Legea nr.1/2011 a Educației naționale, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 122/2006 privind azilul în România;
- *HOTĂRÂRE nr. 185/2018 din 4 aprilie 2018 privind domeniile și programele de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2018 - 2019;*
- *OMENCȘ nr. 6102/15.12.2016 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență, de master și de doctorat;*
- *OMENCȘ nr. 3855/26.05.2016 privind aprobarea Metodologiei de primire la studii și școlarizare a cetățenilor străini în unitățile de învățământ preuniversitar/instituțiile de învățământ superior de stat și particular acreditate, în anul școlar/universitar 2016-2017;*
- *OMENCȘ nr. 3775/16.05.2016 privind aprobarea Metodologiei de primire la studii și școlarizare a cetățenilor străini pe locuri fără plata taxelor de școlarizare, dar cu bursă, în instituțiile de învățământ superior de stat acreditate;*
- *OMENCȘ nr. 3922/02.06.2016 privind școlarizarea românilor de pretutindeni, cu domiciliul stabil în Republica Moldova, Ucraina, Ungaria, Balcani și Diaspora, în învățământ superior de stat și particular din România, la programe de studii acreditate, începând cu anul universitar 2016-2017*
- *OMECTS nr. 6000/15.10.2012 privind aprobarea Metodologiei pentru primirea la studii și școlarizarea cetățenilor străini din state terțe UE, cu modificările și completările ulterioare;*
- *OMECTS nr. 4022/14.15.2008 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor și a Metodologiei de recunoaștere și echivalare a diplomelor, certificatelor și titlurilor științifice;*
- *OMEC nr. 4501/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind înscrierea la studii a cetățenilor străini, a cetățenilor străini de origine etnică română și a cetățenilor români cu domiciliul în străinătate la instituțiile de învățământ superior particular acreditate din România;*
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2000 privind învățământul universitar și postuniversitar de stat cu taxă, peste locurile finanțate de la bugetul de stat, aprobată cu modificări prin Legea nr. 441/2001, cu modificările ulterioare;
- *Adresa MEN cu numărul 8888 din 03.04.2018 privind repartizarea cifrei de școlarizare finanțată de la bugetul de stat, pentru studii universitare de licență, masterat și doctorat în vederea admiterii la studii în anul universitar 2018-2019.*

Academia de Studii Economice din București (numită în continuare ASE) este universitate de cercetare avansată și educație, conform **OMECTS nr. 5262/2011**, privind constatarea rezultatelor clasificării universităților, căreia Agenția Română de Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS) i-a conferit în anul 2013 calificativul *Grad de încredere ridicat*, ca urmare a evaluării instituționale, și are în structura sa programe de studii universitare de masterat acreditate de ARACIS, pentru care are dreptul să organizeze concurs de admitere în ramurile de știință *Științe economice și Științe administrative*.

Capitolul I

Prevederi generale de organizare a admiterii

Art. 1 În ASE, programele de studii universitare de masterat se desfășoară la formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, participanții la aceste programe având statutul de student.

Art. 2 La programele de studii universitare de masterat sunt locuri finanțate de la buget și locuri finanțate prin taxe de școlarizare.

Art. 3 ASE organizează două tipuri de programe de studii universitare de masterat:

- *de cercetare*, orientate preponderent spre formarea competențelor de cercetare științifică și se adresează candidaților care își propun să urmeze o carieră în domeniul cercetării științifice economice sau au intenția fermă de a candida la programe de doctorat;
- *profesionale*, orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate sau spre reconversia profesională, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă;

Art. 4 (1) La concursul de admitere au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă, indiferent de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.

(2) La concursul de admitere pot participa, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de studii, cetățenii altor state membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, precum și cetățenii străini, beneficiari ai unei forme de protecție în România, care sunt absolvenți ai programelor de licență cu diplomă de licență (sau echivalenta acesteia) recunoscută.

(3) Recunoașterea actelor de studii emise în alte state decât România, ale cetățenilor din alte state aparținând Uniunii Europene, Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene sau ale cetățenilor români cu studii în străinătate sau în cadrul unor instituții de învățământ străine aflate pe teritoriul României este de competența direcției de specialitate din cadrul Ministerului Educației Naționale (informații suplimentare: <http://www.cnred.edu.ro>).

(4) La concursul de admitere la programele de studii universitare de masterat cu predare în limba română, cetățenii străini au obligația să prezinte un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației Naționale.

- (5) Un candidat poate opta pentru testarea la limba română și la o singură limbă străină.
- (6) Candidații care au fost exmatriculați pentru fraudă de la studiile universitare de masterat, organizate în cadrul Academiei de Studii Economice din București, au dreptul să se înscrie la un nou concurs de admitere numai pe locuri cu taxă, finanțare pe care o păstrează pe întreg anul I de studiu.

Art. 5 Studiile universitare de masterat au următoarele caracteristici principale:

- (1) au o componentă de cercetare științifică;
- (2) pun accentul pe pregătirea individuală;
- (3) conduc la obținerea a 120 de credite de studii transferabile, dobândite pe parcursul a patru semestre;
- (4) oferă absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor dreptul de a urma studii universitare de doctorat.

Art. 6 Organizarea și desfășurarea concursului de admitere sunt de competența Comisiei Centrale de admitere a ASE și a comisiilor de admitere ale facultăților, care răspund pentru aplicarea în mod corect a prezentei metodologii.

Art. 7 Numărul locurilor propuse de ASE pentru fiecare program și codul tematicilor pentru concursul de ocupare a locurilor finanțate de la buget și cu taxă sunt prezentate în **Anexele 2** (programele de masterat de cercetare) și **3** (programele de masterat profesional). Prin reglementări ale ministrului de resort, pot apărea categorii de candidați care concurează pe locuri distincte (romi, cetățeni din Republica Moldova, români de pretutindeni etc.), cu respectarea precizărilor prezentei metodologii.

Art. 8 Admiterea la programele de masterat se face pe baza rezultatelor obținute la testul grilă/interviu de specialitate (în cazul programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*) și mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, conform art. 25, în corelație cu opțiunile precizate de candidați la înscriere și în limita locurilor (finanțate de la buget și taxă) aprobate pentru anul universitar 2019-2020, pentru fiecare program de studii.

Art. 9 Un candidat se poate înscrie la o singură facultate și, în cadrul acesteia, la un singur domeniu de specializare, cu excepția candidaților care optează pentru programele organizate în cadrul Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, care se pot înscrie la ambele domenii, respectiv Cibernetică și Statistică și Informatică economică. În cadrul domeniului, candidatul poate depune mai multe opțiuni pentru programele de masterat. Pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și a celor cu taxă, opțiunile trebuie corelate cu codurile disciplinelor de concurs. Dacă se constată că un candidat s-a înscris la mai multe facultăți/domenii, cu excepția celor care au optat pentru programele organizate în cadrul Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică economică, se va lua în considerare, în mod automat, prima înregistrare din sistemul informatic.

Art. 10 Rezultatele concursului de admitere sunt definitive și nu se pot modifica.

Art. 11 În cazul în care nu se ocupă locurile scoase la concurs, Comisia Centrală de admitere a ASE poate hotărî organizarea unei noi sesiuni a concursului de admitere.

Art. 12 Candidații, care sunt studenți sau absolvenți cu diplomă de master sau echivalentă, pot urma un al doilea program cu taxă sau fără taxă, dacă sunt satisfăcute cerințele admiterii, astfel:

- dacă primul program a fost urmat cu finanțare de la buget, cel de-al doilea program va fi cu taxă;

– dacă primul program a fost urmat cu taxă, cel de-al doilea program poate fi urmat cu finanțare de la buget sau cu taxă.

Art. 13 Întrucât, conform legislației în domeniul învățământului universitar, o persoană poate beneficia o singură dată de finanțare de la buget pentru durata normală de studii universitare de masterat, candidații care sunt studenți la programe de masterat pe locuri finanțate de la buget sau care au beneficiat total sau parțial de astfel de finanțare pentru studiile universitare de masterat au obligația să declare acest lucru la înscriere și pot candida doar pentru locurile cu taxă. Un candidat admis poate beneficia de finanțare de la buget pentru un singur program de studii universitare, aferent unei durate normale de studii.

Art. 14 (1) (a) Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină susțin un interviu de competență lingvistică, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*.

(b) Candidații care optează pentru programele de studii cu predare în limba română și care nu au depus, la dosarul de înscriere, acte de studii eliberate de instituții de învățământ din România sau din străinătate cu predare în limba română, vor susține un interviu de competență lingvistică la limba română, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*. Excepție fac cei ale căror competențe lingvistice de comunicare în limba română sunt atestate de probele de la examenul de bacalaureat (comunicare orală și/sau scrisă) sau de un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației Naționale.

Bibliografia pentru pregătirea interviului de competență lingvistică este prezentată în **Anexa 8**.

(2) Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină:

a) susțin testul grilă în limba de studii a programului;

b) susțin un interviu de specialitate, în limba engleză, în cazul programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*.

(3) Programele de masterat cu predare în limbi străine impun interviul de competență lingvistică.

Art. 15 Pentru toate activitățile legate de admitere (înscriere, retragere, renunțare etc.) prezența fizică a candidatului este obligatorie. În situații excepționale, înscrierea se poate face și cu procură notarială, în care obligatoriu trebuie să se specifice domeniul de masterat și ordinea opțiunilor în cadrul acestuia.

Art. 16 Comisia Centrală de admitere a ASE va publica pe internet informațiile referitoare la desfășurarea concursului de admitere la adresa www.ase.ro.

Capitolul II

Desfășurarea concursului de admitere

Art. 17 (1) Desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat atât pentru ocuparea **locurilor finanțate de la buget** cât și pentru ocuparea **locurilor finanțate prin taxe de școlarizare**, presupune:

a) înscrierea;

b) susținerea interviului de competență lingvistică;

c) susținerea testului-grilă/interviu de specialitate (în cazul programului *Comunicare în*

limba engleză pentru predare și cercetare economică) pe baza unei tematici și bibliografii cuprinse în **Anexa 4**;

- d) afișarea listelor candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget, cu taxă, aflați în așteptare și a celor respinși;
 - e) confirmarea locului finanțat de la buget, prin depunerea **originalului** diplomei de bacalaureat și diplomei de licență/adeverinței de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2018 2019) sau confirmarea locului la taxă prin plata a ½ din taxa anuală de studii;
 - f) afișarea listelor candidaților admiși și a celor declarați respinși.
- (2) Candidații care au optat pentru forma de finanțare de la buget, concurează implicit și pe locurile cu taxă, pentru programele specificate în fișa de înscriere.

Art. 18 Publicarea informațiilor privind înscrierea:

- (1) Comisiile de admitere ale facultăților vor preciza data și ora afișării rezultatelor.
- (2) Comisia Centrală de admitere a ASE va afișa, pe toată durata efectuării înscrierilor, numărul candidaților înscriși zilnic.

Art. 19 Graficul desfășurării concursului de admitere este prezentat în **Anexa 1**.

Art. 20 Tematica de concurs și bibliografia pentru testul-grilă sunt prezentate în **Anexa 4**.

Art. 21 Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza cărții de identitate/pașaportului, la Comisia de admitere a facultății cu respectarea următoarelor condiții:

(1) Candidații care au absolvit programele de licență la Academia de Studii Economice din București, promoția 2019, se înscriu pe baza informațiilor din Baza de date a ASE și vor prezenta un dosar plic (pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon), care va conține:

- a) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de naștere,
- b) copia cărții de identitate,
- c) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul se angajează că:
 - i. nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor,
 - ii. nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora,
 - iii. nu a fost exmatriculat pentru fraudă din ASE.

d) două fotografii ³/₄

e) adeverința medicală tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitantii sunt apti pentru profilul la care candidează – în original, copie legalizată sau copie certificată *conform cu originalul*;

f) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);

g) acord privind prelucrarea datelor cu caracter personal;

h) bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;

i) alte documente, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere.

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

(2) Candidații, alții decât cei de la art. 21. pct. 1), vor prezenta câte un dosar plic, pe care

vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:

- a) diploma de licență (sau echivalentă), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (pentru absolvenții promoției 2019, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEN nr. 657/2014). Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale– CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE;
 - b) foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (cu excepția absolvenților promoției 2019);
 - c) diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul*;
 - d) adeverința medicală tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original, copie legalizată sau copie certificată *conform cu originalul*;
 - e) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de naștere;
 - f) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
 - g) copia cărții de identitate;
 - h) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:
 - i. nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor,
 - ii. nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora,
 - iii. nu a fost exmatriculat pentru fraudă din ASE,
 - i) două fotografii $\frac{3}{4}$;
 - j) bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
 - k) acord privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
 - l) alte documente, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere.
Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate
Dosarele incomplete nu sunt acceptate pentru înscriere.
- (3) **În vederea obținerii certificării conform cu originalul** (numai pentru documente redactate în limba română), **candidații trebuie să prezinte documentele în original;**
- (4) Candidatul primește o fișă de înscriere listată de la calculator, cu datele personale, ordinea opțiunilor privind programele de masterat din cadrul unui domeniu și alte date necesare în timpul concursului de admitere și la înmatricularea în anul I. După verificarea corectitudinii datelor, fișa de înscriere este semnată de candidat. Un exemplar rămâne la dosar, iar pe al doilea îl primește candidatul, împreună cu

legitimația de concurs.

- (5) La înscriere, se precizează opțiunile pentru programele de masterat, în cadrul domeniului ales, și opțiunea pentru a candida pe locurile finanțate de la buget.
- (6) După încheierea perioadei de înscriere, opțiunile și ordinea acestora nu pot fi modificate.
- (7) Informații despre concursul de admitere pentru candidații cetățeni ai țărilor Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene se prezintă în **Anexa 6**, iar pentru cetățenii din afara Uniunii Europene se prezintă în **Anexa 7** a prezentei metodologii.
- (8) Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

Art. 22 Desfășurarea probei scrise de concurs:

- (1) Comisiile de admitere ale facultăților vor afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, listele nominale ale candidaților înscriși, ordonați alfabetic și programul desfășurării probei scrise de concurs, indicându-se data și ora începerii probei și repartizarea candidaților în săli.
- (2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiilor de admitere ale facultăților eventualele neconcordanțe cu datele reale.
- (3) Proba scrisă de concurs se desfășoară sub forma testului-grilă, pe o durată de 2½ ore, și cuprinde întrebări, care au o singură variantă de răspuns corectă, din tematica prevăzută în **Anexa 4** a prezentei metodologii, având în vedere următoarele precizări:
 - a) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă română vor susține testul grilă în limba română;
 - b) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă străină vor susține testul grilă în limba străină în care vor fi desfășurate programele de studii respective;
 - c) Candidații care optează pentru programe organizate în limba engleză și pentru programe organizate în limba română vor susține două teste grilă (unul în limba engleză și unul în limba română);
- (4) La intrarea în sala unde se susține proba scrisă, candidații prezintă cartea de identitate/pașaportul și legitimația de concurs. Pe parcursul desfășurării probei scrise, candidații vor avea asupra lor cartea de identitate/pașaportul și legitimația de concurs. Este interzisă intrarea în sală cu telefoane mobile, calculatoare, agende electronice, cărți sau alte materiale și aparatură.
- (5) Accesul candidaților în sălile în care se susține proba scrisă se face cu cel puțin o oră înaintea începerii acesteia. În sală se procedează la verificarea identității candidaților, se consemnează prezența acestora în lista nominală, se distribuie candidaților materialele de concurs și se prezintă modul de completare a acestora.
- (6) Pentru susținerea probei scrise, candidatul primește: teza-grilă și caietul de examen (care conține formularul de autocontrol, setul cu întrebări și ciornele). Formularul de autocontrol va fi păstrat de către candidat la predarea caietului de examen, pentru a se putea autoevalua după afișarea baremurilor.
- (7) Candidații care nu vor fi prezenți în sală la momentul distribuirii caietului de examen

pierd dreptul de a susține proba scrisă.

- (8) După distribuirea caietului de examen, candidații nu pot părăsi temporar sala, indiferent de motiv.
- (9) Răspunsurile se consemnează pe tezele-grilă. Pe ele se scrie cu pastă normală (fără gel) de culoare albastru închis sau negru; nerespectarea acestei condiții duce la anularea tezei, pe răspunderea candidatului. Pe teza-grilă nu se admit semne distinctive, existența acestora conducând la anularea tezei. De asemenea, nu se admit ștersături sau răspunsuri multiple la o întrebare și nici modificări cu pastă corectoare. Aceste greșeli anulează răspunsul la întrebarea respectivă.
- (10) Marcarea răspunsului corect se face numai prin umplerea completă a cerculețului din grilă, fără a depăși circumferința acestuia. Orice alt mod de marcarea duce la anularea răspunsului. În cazul în care nu se cunoaște răspunsul sau s-a greșit și nu mai este timpul necesar completării altei teze-grilă, se anulează rândul corespunzător cu o linie orizontală.
- (11) Se sancționează cu excluderea din concursul de admitere (inclusiv de la taxă), de la toate programele pentru care s-a optat, fraudă sau tentativa de fraudă, inclusiv discuția cu alți candidați.
- (12) Comisiile de admitere pe facultăți vor afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, baremurile de corectare în termen de maximum șase ore de la finalizarea probei scrise.

Art. 23 Verificarea răspunsurilor la tezele-grilă se face prin scanare. Verificările și interpretările umane (manuale) sunt strict interzise.

Art. 24 Desfășurarea interviului de specialitate în cazul programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*:

- (1) Comisia de admitere a facultății va afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, listele nominale ale candidaților înscriși, ordonați alfabetic și programul desfășurării interviului de specialitate, indicându-se data și ora începerii probei și sala.
- (2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiei de admitere a facultății eventualele neconcordanțe cu datele reale.
- (3) La intrarea în sala unde se susține interviul, candidații prezintă cartea de identitate/pașaportul și legitimația de concurs. Este interzisă intrarea în sală cu telefoane mobile, calculatoare, agende electronice, cărți sau alte materiale și aparatură.
- (4) Se sancționează cu excluderea din concursul de admitere, de la toate programele pentru care s-a optat, fraudă sau tentativa de fraudă, inclusiv discuția cu alți candidați.

Art. 25 Evaluarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă:

- (1) Calculul punctajului și ierarhizarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă:
 - punctajul (P) maxim este 100, obținut pe baza rezultatelor de la testul-grilă/interviul de specialitate (în cazul programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*) și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență (ML);
 - la proba scrisă/interviul de specialitate (în cazul programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*) (PS) punctajul maxim obținut este 10;

- punctajul general (P) se calculează astfel = (ML x 6) + (PS x 4)
- transformarea punctajului general în medie (M) se face pe baza relației: $M=P/10$. Media va fi trunchiată la două zecimale. Punctajul general minimum necesar pentru a fi declarat admis este 60 (echivalentul notei 6,00).

(2) În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general egal cu cel al ultimului loc repartizat pe locurile finanțate de la buget sau cu taxă, aceștia sunt departajați aplicându-se drept criteriilor:

- punctajul obținut la proba scrisă;
- media aritmetică a anilor de studii universitare de licență.

Dacă aceste criterii nu sunt suficiente, comisia de admitere a facultății poate organiza interviu de selecție.

Art. 26 Rezultatele vor fi afișate clasic și electronic, pe www.ase.ro, pe următoarele categorii de liste:

- lista candidaților repartizați pe locurile finanțate de la buget, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor, cât și în ordinea descrescătoare a mediei generale a concursului de admitere, calculată conform art. 25 alin. (1);
- lista candidaților repartizați la taxă, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor, cât și în ordinea descrescătoare a mediei generale a concursului de admitere, calculată conform art. 25 alin. (1);
- lista candidaților aflați în așteptare;
- lista candidaților respinși.

În cadrul domeniului, un candidat va fi admis/repartizat la un singur program și la o singură formă de finanțare, indiferent de numărul opțiunilor sale.

Art. 27 Confirmarea rezultatelor admiterii:

(1) Confirmarea rezultatelor obținute la concursul de admitere se face prin depunerea diplomelor de bacalaureat și a diplomelor de licență în original și/sau plata a jumătate din taxa anuală de școlarizare conform graficului, după cum urmează:

- Candidații care vor să fie admiși pe locuri finanțate de la buget, inclusiv cei repartizați la taxă sau cei care sunt în așteptare, dacă au optat pentru forma de finanțare de la buget (inclusiv candidații care au absolvit un program de studii universitare de licență organizat în ASE în iulie 2019), depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2019), **în original**.
- Candidații care vor să fie admiși pe locuri cu taxă, inclusiv cei repartizați la buget sau cei care sunt în așteptare, dacă au optat pentru forma de finanțare cu taxă, plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare.
- Candidații care doresc să candideze fie pe locurile finanțate de la buget, fie la taxă, inclusiv cei aflați în așteptare, dacă au optat pentru ambele forme de finanțare, depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2019), **în original** și plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare.

În toate situațiile, opțiunile inițiale se păstrează. Candidații care nu depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2019), **în original** și nici nu plătesc

jumătate din taxa anuală de școlarizare sunt eliminați din concurs.

După etapa de confirmare a locurilor, un candidat poate fi declarat admis la un program de studii care, de regulă, a reprezentat o opțiune prioritară față de cea la care a fost repartizat în prima etapă de afișare.

- (2) În situații excepționale, în cazul pierderii sau deteriorării diplomei de bacalaureat sau licență Comisia de admitere a fiecărei facultăți poate aproba confirmarea locului de la buget cu documentele justificative care atestă îndeplinirea tuturor formalităților legale privind întocmirea unui duplicat al diplomei de bacalaureat/licență (declarație pe proprie răspundere, autenticată la notariat, anunțul din Monitorul Oficial privind pierderea/deteriorarea actului de studii, adresa din partea liceului/universității absolvit(e) din care să reiasă faptul că absolventul a depus solicitare privind eliberarea unui duplicat al diplomei de bacalaureat/licență și adeverința în original, din care să reiasă rezultatele obținute la examenul de bacalaureat/licență. De asemenea, candidatul declarat admis trebuie să dea o declarație din care să rezulte că va depune diploma de bacalaureat/licență în original până la începutul anului universitar 2019-2020. În caz contrar, candidatul trebuie să achite jumătate din taxa de școlarizare, urmând a fi înmatriculat pe locurile cu taxă.
- (3) Diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2019), **în original**, se depun la comisia facultății la care s-a făcut înscrierea, iar jumătate din taxa anuală de școlarizare se plătește la casieriile ASE. Ambele activități sunt asistate de calculator, cu actualizări corespunzătoare în baza de date, candidatul primind confirmări listate automat. Plata a jumătate din taxa anuală de școlarizare se consemnează automat în baza de date și chitanța corespunzătoare rămâne la candidat, fără a fi necesară comunicarea plății către comisia de înscriere.

Capitolul III

Drepturi de contestare

- Art. 28** Eventualele contestații cu privire la punctajul obținut la proba scrisă a concursului de admitere se depun la Registratura ASE, conform graficului de activități din **Anexa 1** și sunt soluționate de către comisiile de admitere ale facultăților. Termenul de contestare va fi precizat odată cu afișarea listelor cu rezultate. Rezultatele obținute la interviul de specialitate (în cazul programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*) nu pot fi contestate.
- Art. 29** Candidatul căruia i s-a admis contestația după afișarea listelor finale ierarhizate dobândește calitatea de *admis*, dacă obține un punctaj general mai mare decât al ultimului candidat admis inițial. În cazul în care se obține un punctaj general egal cu al acestuia, se aplică criteriile de departajare prevăzute pentru fiecare formă de finanțare prevăzute la art. 25, dar fără a modifica situația candidaților declarați inițial admiși.
- Art. 30** Contestațiile cu privire la punctajul obținut la proba scrisă se soluționează fără accesul candidaților la rescansarea lucrărilor.

Capitolul IV

Înmatricularea în anul I

- Art. 31** În prima zi lucrătoare a lunii octombrie, candidații admiși sunt înmatriculați în anul I, pentru anul universitar 2019-2020, prin decizia rectorului. Candidații declarați admiși trebuie să semneze, conform graficului din Anexa 1, contractul de studii.
- Art. 32** Statutul de student finanțat de la buget sau cu taxă se actualizează, în funcție de performanțele universitare, anual, în conformitate cu prevederile *Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*.
- Art. 33** În organizarea formațiilor de studiu nu se face distincție între cele două categorii de candidați admiși, cu finanțare de la buget sau la taxă.
- Art. 34** Bursele, ajutoarele materiale și alte facilități se acordă în conformitate cu prevederile legale. ASE oferă candidaților admiși cazare, în limita locurilor disponibile, în funcție de performanțele profesionale.
- Art. 35** La înmatriculare, candidații admiși la forma de finanțare cu taxă vor prezenta diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și diploma de licență/adeverința de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2019), în original sau copie legalizată și adeverință de la o universitate, din care să rezulte că diploma de bacalaureat și diploma de licență/adeverința de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2019), în original se află la respectiva facultate.
- Art. 36** Candidații admiși pe locuri finanțate de la buget, care au beneficiat anterior de finanțare de la buget pentru un program de masterat, trebuie să declare acest lucru, urmând ca în ASE să beneficieze de o astfel de finanțare numai pentru anii diferență față de doi (care este durata normală de studii în ASE pentru un program de studii de masterat).
- Art. 37** Toți studenții care doresc să candideze pentru obținerea locurilor finanțate de la buget prin redistribuire trebuie să aibă la dosarul personal, aflat la facultate, diploma de bacalaureat și diploma de licență în original, conform termenului precizat în Calendarul studentului.

Capitolul V

Prevederi referitoare la taxa de înscriere la concursul de admitere și la taxele de școlarizare

- Art. 38** Taxa de înscriere la concursul de admitere este unică, indiferent de numărul opțiunilor exprimate de candidat pentru domeniul ales și este prevăzută în *Metodologia privind taxele percepute în A.S.E.*
- Art. 39** Pot fi scutiți de plata taxei de înscriere o singură dată pe an următorii candidați:
- orfanii de ambii părinți;
 - tinerii proveniți din casele de copii sau din plasament familial;
 - copiii personalului didactic și didactic auxiliar aflat în activitate;
 - angajații pe perioadă nedeterminată în ASE sau copiii acestora;
 - copiii pensionarilor, foști angajați ai ASE;
 - copiii personalului didactic și didactic auxiliar pensionat din sistemul de învățământ;
 - copiii orfani de unul sau ambii părinți ce au activat în sistemul de învățământ.

- Art. 40** Scutirea de la plata taxei de înscriere se face numai pe baza documentelor în original prezentate de candidați, din care să rezulte că fac parte din una din categoriile îndreptățite. Aprobarea scutirii se face de către comisiile de înscriere din ASE.
- Art. 41** Candidații trebuie să prezinte bonul valoric/bonurile valorice, reprezentând taxa de înscriere la concursul de admitere, la comisia de înscriere. Restituirea taxelor de înscriere, după finalizarea perioadei de înscriere, nu este posibilă. Jumătate din taxa anuală de școlarizare, care confirmă admiterea pe locurile de la taxă, se plătește exclusiv la casieriile ASE (nu prin ordin de plată, mandat poștal etc.).
- Art. 42** Academia de Studii Economice din București semnează cu fiecare student înmatriculat un contract de studii universitare, în conformitate cu **Anexa 1** și cu prevederile *Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*.

Capitolul VI

Dispoziții finale

- Art. 43** Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă din partea candidaților a prezentei metodologii.
- Art. 44** În cazul în care după etapa de înscriere se înregistrează un număr de candidați mai mic decât cifra de școlarizare anunțată pentru programul de studii respectiv, Comisia Centrală de admitere va decide, pe baza unor calcule de rentabilitate, menținerea/anularea programului și, dacă este cazul, redistribuirea locurilor finanțate de la bugetul de stat repartizate programului anulat, către celelalte programe de studii. De aceea, se recomandă ca un candidat să depună mai multe opțiuni. În cazul în care numărul locurilor ocupate este mai mic decât cel oferit, Comisia centrală de admitere poate acorda candidaților, care au achitat taxa de școlarizare și au susținut examenul corespunzător, posibilitatea să opteze pentru unul dintre programele de studii pentru care au rămas locuri disponibile, în cadrul aceleiași facultăți.
- Art. 45** În cazul în care, după finalizarea concursului de admitere și afișarea listelor finale, un candidat declarat admis pe locurile finanțate de la buget solicită retragerea dosarului, locul ocupat de acesta va fi redistribuit primului candidat declarat admis pe locurile finanțate prin taxe de școlarizare, care a optat pentru finanțare de la buget pentru programul de studii la care a fost declarat admis și are dreptul să beneficieze de finanțare de la bugetul de stat. În cazul în care la programul mai sus menționat nu există candidați eligibili, locul rămas disponibil va fi redistribuit către alte programe, cu aprobarea Consiliului de administrație.
- Art. 46** Candidații înscriși la programele de masterat care au condiții speciale de admitere trebuie să consulte **Anexa 5**.
- Art. 47** În situația în care Ministerul Educației Naționale va acorda locuri destinate unor categorii de cetățeni, aceștia vor concura pe respectivele locuri.
- Art. 48** După afișarea rezultatelor finale și pe parcursul programului de studii nu sunt admise transferuri.
- Art. 49** Până la înmatricularea în anul I, candidaților nu li se pot elibera adeverințe care să certifice calitatea de student, deoarece până atunci ei nu au relații instituționale cu Academia de Studii Economice din București. Pot fi eliberate, la cerere, doar adeverințe care să certifice rezultatul admiterii.
- Art. 50** Finanțarea studenților:

- (1) Un candidat declarat admis poate beneficia de finanțare de la buget o singură dată pentru fiecare dintre cele trei cicluri de studii universitare. Depășirea duratei învățământului gratuit, prevăzute de lege, se suportă de către studenți.
- (2) Un student poate urma în același timp un singur program de pregătire finanțat de la buget, indiferent de nivelul său – licență, masterat sau doctorat.

Art. 51 În cazul în care un candidat declarat admis la forma de finanțare *cu taxă* solicită retragerea de la studii înainte de înmatriculare, taxa de școlarizare achitată în vederea confirmării locului obținut prin concurs, se va restitui integral.

Art. 52 Un student poate urma simultan maxim două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și de forma de desfășurare a acestora.

Art. 53 Documentele candidaților respinși sau ale celor care renunță la locul obținut prin concurs se restituie, în cel mult două zile lucrătoare de la depunerea cererii și necondiționat, fără perceperea unei taxe suplimentare, în programul de lucru cu publicul stabilit de universitate de către:

- a) **Arhiva ASE** în cazul candidaților respinși;
- b) **secretariatul facultății** care gestionează programul de studii la care a fost declarat admis, în cazul candidaților care renunță la locul obținut prin concurs.

Art. 54 Pe parcursul anilor de pregătire universitară, studenții trebuie să cunoască și să respecte *Regulamentul privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*, precum și celelalte regulamente ale ASE.

Prezenta Metodologie a fost aprobată în Ședința Senatului Academiei de Studii Economice din București din 19 Decembrie 2018.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel Năstase

Rector,

Prof. univ. dr. Nicolae Istudor

Anexa 1

Graficul desfășurării concursului de admitere la programele* de studii universitare de masterat, anul universitar 2019-2020

ETAPA iulie-august 2019

1. Înscrieri, între orele 8 ⁰⁰ -16 ⁰⁰	22-24 iulie (L-Mi)
2. Afișarea programării examenului de competență lingvistică	24 iulie (Mi)
3. Susținerea examenului de competență lingvistică și afișarea rezultatelor sale	25 iulie (J)
4. Afișarea repartizării pe săli pentru susținerea testului-grilă/interviului de specialitate la programele <i>Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică și Comerț exterior</i>	25 iulie (J)
5. Susținerea testului-grilă/interviului de specialitate la programele <i>Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică și Comerț exterior</i> și afișarea rezultatelor	26 iulie (V), Seria I și Seria II
6. Depunerea contestațiilor pentru rezultatele obținute la testul grilă, între orele 08 ⁰⁰ -12 ⁰⁰	27 iulie (S)
7. Afișarea listei candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget și taxă	29 iulie (L)
8. Depunerea diplomelor de bacalaureat în original și a diplomelor de licență/adeverințelor de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2018), în original, plata a ½ din taxa anuală de școlarizare, depunerea cererilor de renunțare, restituirea, la cerere, a dosarelor	29-30 iulie (L-Ma) (între orele 9 ⁰⁰ -16 ⁰⁰)
9. Afișarea listelor candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget și taxă, cât și a celor respinși, pe programe	31 iulie (Mi)
10. Restituirea dosarelor, la cerere	01 august (J)
11. Înmatricularea în anul I	1 octombrie 2019
12. Semnarea contractelor de studii	01-21 octombrie 2019

Observații:

* Pentru fiecare dintre programele de studii universitare de masterat care au condiții speciale de admitere, graficele desfășurării concursului de admitere sunt precizate în **Anexa 5**

În funcție de numărul candidaților înscriși, Comisia Centrală de admitere a ASE își rezervă dreptul de a modifica graficul desfășurării admiterii 2019-2020, anunțând public acest lucru, în timp util. Plata a ½ din taxa anuală de școlarizare se poate face doar în numerar la casieriile ASE.

LEGENDĂ		Masterat de cercetare															
		Masterat condiții speciale															
		Masterat profesional															
						PROPUNERE - Cifra de școlarizare pentru anul universitar 2019-2020 studii universitare de masterat										Diferența Cifra - Capacitate	
Facultatea	Nr. Crt.	Programul de studii universitare de masterat	Limba de predare	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Cod tematică concurs	BUGET						TAXĂ				Cifra totală de școlarizare	
						Români, UE, SEE	Romi	Români de pretutindeni cu bursă	Români de pretutindeni fără bursă	Non- UE cu bursă	Non-UE fără bursă, fără taxă	Români, UE, SEE	Români de pretutindeni	CPL	CPV		
														Non-UE	Non-UE		
Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine	1	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	engleză	75	AA1	45	0	0	0	0	0	25	0	0	5	75	0
	2	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	franceză	50	AA2	30	0	0	0	0	0	10	0	0	10	50	0
	3	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	germană	50	AA3	30	0	0	0	0	0	20	0	0	0	50	0
	4	Antreprenoriat și administrarea afacerilor în domeniul energiei**	engleză	50	AA5	0	0	0	0	0	0	25	0	0	10	35	-15
	5	Administrarea afacerilor	engleză	50	AA1	20	0	0	0	0	0	25	0	0	5	50	0
TOTAL AA				275		125	0	0	0	0	105	0	0	30	260	-15	
Administrație și Management Public	6	Administrație și management public	română	75	AP1	40	0	0	0	0	0	35	0	0	0	75	0
	7	Administrație publică și integrare europeană	română	50	AP1	30	0	0	0	0	0	20	0	0	0	50	0
	8	Managementul resurselor umane în sectorul public	română	50	AP1	35	0	0	0	0	0	15	0	0	0	50	0
TOTAL AMP				175		105	0	0	0	0	70	0	0	0	175	0	
Business și Turism	9	Business	română	75	BT1	17	0	0	0	1	0	33	0	0	0	51	-24
	10	Management și marketing în turism	română	75	BT1	17	0	0	0	0	0	33	0	0	1	51	-24
	11	Administrarea afacerilor comerciale	română	75	BT1	20	0	0	0	0	0	40	0	0	0	60	-15

	12	Administrarea afacerilor în turism	română	75	BT1	20	0	0	0	0	0	40	0	0	0	60	-15
	13	Managementul calității, expertize și protecția consumatorului	română	75	BT1	20	0	0	0	0	0	40	0	0	0	60	-15
	14	Geopolitică și afaceri	română	50	BT1	17	0	0	0	0	0	33	0	0	0	50	0
	15	Excelență în Business și Servicii (Excellence in Business and Services)	engleză	75	BT2	23	0	0	0	0	0	37	0	0	0	60	-15
TOTAL BT				500		134	0	0	0	1	0	256	0	0	1	392	-108
Bucharest Business School (Școala de Afaceri)	16	MBA Româno-Canadian***	engleză	50	BBS1	0	0	0	0	0	0	35	0	5	10	50	0
	17	MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență)**	engleză	50	BBS2	0	0	0	0	0	0	40	0	2	8	50	0
	18	MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență redusă)**	engleză	50	BBS2	0	0	0	0	0	0	35	0	5	10	50	0
TOTAL BBS				150		0	0	0	0	0	0	110	0	12	28	150	0
Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	19	Cibernetică și economie cantitativă	română	50	CSIE 1	46	0	0	0	0	0	2	0	0	0	48	-2
	20	Statistică	română	50	CSIE 2	45	0	0	0	0	0	3	0	0	0	48	-2
	21	Informatică economică	română	75	CSIE 3	62	0	0	0	0	0	8	0	0	0	70	-5
	22	Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii	română	75	CSIE 1	60	0	0	0	0	0	10	0	0	0	70	-5
	23	Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice	română	75	CSIE 3	65	0	0	0	0	0	5	0	0	0	70	-5
	24	E-Business	română	50	CSIE 3	45	0	0	0	0	0	3	0	0	0	48	-2
	25	Baze de date-suport pentru afaceri	română	75	CSIE 3	62	0	0	0	0	0	8	0	0	0	70	-5
	26	Securitatea informatică	engleză	75	CSIE 4	60	0	0	0	0	0	5	0	1	4	70	-5
TOTAL CSIE				525		445	0	0	0	0	0	44	0	1	4	494	-31
Contabilitate și Informatică de Gestiune	27	Concepte și practici de audit la nivel național și internațional	română	75	CIG1	15	0	0	0	0	0	55	1	0	0	71	-4
	28	Contabilitate internațională	română	60	CIG1	15	0	0	0	0	0	43	1	0	0	59	-1
	29	Contabilitate, control și expertiză	română	75	CIG1	15	0	0	0	0	0	55	1	0	0	71	-4

	30	Analiză financiară și evaluare	română	75	CIG1	15	0	0	0	0	0	55	1	0	0	71	-4
	31	Contabilitatea afacerilor	engleză	50	CIG2	10	0	0	0	0	0	30	1	4	5	50	0
	32	Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice	română	75	CIG1	15	0	0	0	0	0	55	1	0	0	71	-4
	33	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	română	75	CIG1	29	0	0	0	0	0	39	1	0	0	69	-6
	34	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	engleză	75	CIG2	30	0	0	0	0	0	15	1	10	15	71	-4
	35	Business services**	română	75	CIG3	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	50	-25
	36	Drept antreprenorial	română	75	CIG4	10	0	0	0	0	0	60	0	0	0	70	-5
TOTAL CIG				710		154	0	0	0	0	0	457	8	14	20	653	-57
Economie Teoretică și Aplicată	37	Economie europeană	română	50	ETA1	41	0	1	0	0	0	8	0	0	0	50	0
	38	Comunicare în afaceri	română	75	ETA1	32	1	3	1	0	0	38	0	0	0	75	0
TOTAL ETA				125		73	1	4	1	0	0	46	0	0	0	125	0
Economie Agroalimentară și a Mediului	39	Economia și administrarea afacerilor agroalimentare	română	75	EAM1	67	0	0	0	0	0	7	0	0	0	74	-1
	40	Economie ecologică	română	75	EAM1	67	0	0	0	0	0	7	0	0	0	74	-1
	41	Managementul proiectelor de dezvoltare rurală și regională	română	75	EAM1	56	0	0	0	0	0	18	0	0	0	74	-1
TOTAL EAM				225		190	0	0	0	0	0	32	0	0	0	222	-3
Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	42	Cercetări avansate în finanțe	română	50	FIN1	20	1	1	0	0	0	24	2	0	0	48	-2
	43	Bănci și asigurări	română	50	FIN1	20	1	1	0	0	0	24	2	0	0	48	-2
	44	Finanțe și bănci - DOFIN	română	50	FIN1	20	0	1	0	0	0	20	2	0	2	45	-5
	45	Finanțe corporative	română	50	FIN1	20	1	1	0	0	0	25	1	0	0	48	-2
	46	Tehnici actuariale**	română	50	FIN1	17	0	0	0	0	0	30	1	0	0	48	-2
	47	Management financiar și investiții	română	75	FIN1	20	0	0	0	0	0	38	2	0	0	60	-15

	48	Fiscalitate	română	75	FIN1	20	0	1	0	0	0	37	2	0	0	60	-15
	49	Finanțe aplicate/Master of Applied Finance	engleză	75	FIN2	20	0	1	1	0	0	30	3	2	3	60	-15
TOTAL FABBV				475		157	3	6	1	0	0	228	15	2	5	417	-58
Management	50	Managementul afacerilor	română	75	MAN1	17	0	0	0	0	1	41	0	0	1	60	-15
	51	Managementul afacerilor prin proiecte	română	75	MAN1	21	0	0	1	0	0	38	0	0	0	60	-15
	52	Managementul serviciilor de sănătate	română	75	MAN1	20	0	0	0	0	0	40	0	0	0	60	-15
	53	Managementul resurselor umane	română	75	MAN1	18	0	1	0	1	0	40	0	0	0	60	-15
	54	Consultanță în management și dezvoltarea afacerilor	română	75	MAN1	15	0	0	0	0	0	35	0	0	0	50	-25
	55	Managementul proiectelor	română	60	MAN1	15	0	0	1	0	0	34	0	0	0	50	-10
	56	Managementul afacerilor mici și mijlocii	română	60	MAN1	22	0	0	0	0	0	38	0	0	0	60	0
	57	Managementul afacerilor (Piatra Neamț)	română	50	MAN1	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	50	0
	58	Management și marketing internațional	română	60	MAN1	15	0	0	0	0	0	35	0	0	0	50	-10
	59	Managementul afacerilor/Business Management	engleză	75	MAN2	0	0	0	0	0	0	50	0	0	0	50	-25
TOTAL MAN				680		143	0	1	2	1	1	401	0	0	1	550	-130
Marketing	60	Managementul marketingului	română	75	MK1	14	0	0	0	0	0	36	0	0	0	50	-25
	61	Cercetări de marketing	română	75	MK1	14	0	0	0	0	0	36	0	0	0	50	-25
	62	Managementul relațiilor cu clienții (Customer Relationship Management)	engleză	75	MK2	15	0	0	0	0	0	35	0	0	0	50	-25
	63	Marketing și comunicare în afaceri	română	75	MK1	21	0	0	0	0	0	54	0	0	0	75	0

	64	Marketing online	română	75	MK1	21	0	0	0	0	0	54	0	0	0	75	0
	65	Marketing strategic	română	75	MK1	14	0	0	0	0	0	36	0	0	0	50	-25
	66	Relații publice în marketing	română	75	MK1	14	0	0	0	0	0	36	0	0	0	50	-25
	67	Marketing și dezvoltare durabilă	română	75	MK1	11	0	0	0	0	0	39	0	0	0	50	-25
	68	Marketing internațional	română	75	MK1	11	0	0	0	0	0	39	0	0	0	50	-25
TOTAL MK				675		135	0	0	0	0	0	365	0	0	0	500	-175
Relații Economice Internaționale	69	Comunicare de afaceri în limba engleză	engleză	60	REI2	21	0	0	0	0	0	21	0	0	16	58	-2
	70	Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică	engleză	50	REI4	0	0	0	0	0	0	45	0	0	5	50	0
	71	Economie internațională și afaceri europene	română	75	REI1	23	0	0	1	1	0	49	0	0	0	74	-1
	72	Managementul riscului financiar internațional	română	75	REI1	27	0	1	2	0	0	43	0	0	0	73	-2
	73	Logistică internațională	română	50	REI1	27	0	1	0	0	0	21	0	0	0	49	-1
	74	Diplomație în economia internațională	română	50	REI1	27	0	1	0	0	0	21	0	0	0	49	-1
	75	Managementul afacerilor internaționale	engleză	75	REI2	33	0	0	0	0	0	30	0	0	12	75	0
	76	Comerț exterior**	română	75	REI3	20	0	0	0	0	0	55	0	0	0	75	0
TOTAL REI				510		178	0	3	3	1	0	285	0	0	33	503	-7
TOTAL ASE				5,025		1,839	4	14	7	3	1	2,399	23	29	122	4,441	-584

** Programe de masterat care au condiții speciale de admitere

Tematica și bibliografia de concurs

I. TEMATICA DE CONCURS – COD AAI (masterate în limba engleză)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	The basic concepts of management	Administrarea Afacerilor	[1]	pp. 9-34
2	The business environment of the company	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 52-72 pp. 36-90
3	Planning	Administrarea Afacerilor	[1]	pp.93-150
4	Organizing	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 151-187 pp. 330-359
5	Organizational Culture	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 188-200 pp. 381-393
6	Leadership	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 229-255 pp. 363-380
7	Marketing and sales	Administrarea Afacerilor	[2]	pp.360-387
8	Human Resources Management	Administrarea Afacerilor	[2]	pp. 298-331

Bibliografie:

[1]	Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011). Business management. Editura Universitară București.
[2]	Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016): Understanding Business, McGraw-Hill Education, New York.
[3]	Dess, GG., Lumpkin, GT, Eisner, A.B. (2006). Strategic Management. McGraw-Hill, New York

II. TEMATICA DE CONCURS – COD AA2 (masterate în limba franceză)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	L'entreprise – concept, typologies et fonctions	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.15-pg.99
2	L'entreprise et son environnement	Administrarea Afacerilor	[3]	pg.67-pg.86
3	La culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat	Administrarea Afacerilor	[3]	pg.2-pg.14
4	Les managers et les leaders dans une entreprise	Administrarea Afacerilor	[2]	pg.80-pag.103
5	Marketing et ventes	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.283-pg.311
6	La gestion des ressources humaines dans une entreprise	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.249-pg.282
7	Le management des opérations et de la production	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.105-pg.178
8	Les ressources financières et la comptabilité	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.312-pg.337

Bibliografie:

[1]	Deaconu A., Segal T., Bogdan A. (2011), Bases de l'économie d'entreprise, Editura ASE, București
[2]	Deaconu A. și colab. (2015), Management des affaires pour les filières francophones, Editura ASE, București
[3]	Stutely R. (2000), Business plan en action, Les Echos Editions, Paris

III. TEMATICA DE CONCURS – COD AA3 (masterate în limba germană)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	Das Unternehmen – Konzept, Typologien und Funktionen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.196-304
2	Unternehmen und Umwelt	Administrarea Afacerilor	[2]	Pag. 35-109, pag. 915-1043
3	Entrepreneurielle Kultur und Entrepreneurship	Administrarea Afacerilor	[2]	Pag. 35-109, pag. 915-1043
4	Managers und leaders in einem Unternehmen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.241-403
5	Marketing und Verkauf	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag. 518-543
6	Personalmanagement im Unternehmen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.317-403
7	Operations- und Produktionsmanagement	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.489-511
8	Finanzielle Ressourcen und Buchführung	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.410-481

Bibliografie:

[1]	Paul, Joachim (2015): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beispiele und Fallstudien, 3.aktual.Auflage, Wiesbaden: Springer-Gabler Verlag
[2]	Thommen, Jean-Paul (2006): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus Managementorientierung Sicht, Wiesbaden: Gabler Verlag

IV. TEMATICA DE CONCURS – COD API

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini	Nr. pag.
1.	Organele administrației de stat	Structura sistemului administrației publice și rolul acesteia-introducere	[1]	15-20	6
		Presedintele Romaniei și Administrația prezidențială	[1]	23-29	7
		Guvernul și Aparatul de lucru al Guvernului	[1]	33-36 38-41	4 4
		Administrația centrală de specialitate	[1]	52-59 68-70 80	8 3 1
		Ramificațiile administrației statului (Administrația periferică și administrația exterioară)	[1]	81 88-91 93-95 100-103	1 4 3 4
		Administrațiile de susținere a unor organe constituționale	[1]	105-106	2
2.	Administrația publică de la nivel local și județean	Organizarea administrativ-teritorială a Romaniei	[1]	141-142	2
		Principiile de organizare și funcționare ale administrației publice locale	[1]	146-154	9
		Autoritățile administrației publice locale	[1]	164-172 175-180	9 6
		Administratorul public și secretarii unităților administrativ-teritoriale	[1]	195-196	2
3.	Funcția publică și funcționarii publici din România		[1]	306-309 313-316	4 4
4.	Managementul funcțiilor publice și al funcționarilor publici		[1]	316-321	6
5.	Cariera funcționarilor publici (recrutarea și selecția, perioada de stagiu, numirea, evaluarea, promovarea)		[1]	321-331	11
6.	Principii și funcții ale managementului organizațiilor publice		[2]	29-54	26
7.	Cerințele deciziei de management public și tipuri de decizii		[2]	128-134	7
8.	Procesul de fundamentare a deciziilor de management public		[2]	139-145	7
9.	Eficiența instituțiilor și eficacitatea funcționarilor		[2]	327-330	4
10.	Noul management public		[2]	331-339	9
11.	Managementul public bazat pe performanță		[2]	367-371	5
12.	Introducere în managementul resurselor umane	Definirea și principalele activități ale managementului resurselor umane	[3]	16 - 22	7
13.	Planificarea resurselor umane	Strategiile și politicile din domeniul resurselor umane	[3]	82 - 94	12
14.	Analiza și proiectarea posturilor	Postul și analiza postului; Proiectarea și reproiectarea posturilor	[3]	97 - 126; 133 - 139	29; 6

15.	Asigurarea cu resurse umane	Recrutarea, selecția și angajarea resurselor umane	[3]	140 - 157	17
16.	Formarea și perfecționarea resurselor umane	Formarea resurselor umane în organizații; Principiile și etapele procesului de formare; Metode și tehnici de formare	[3]	158 - 173	15
17.	Organizarea și dezvoltarea carierei	Carierea și managementul carierei; planificarea carierei; stadiile de dezvoltare ale carierei; eficacitatea carierei	[3]	182 - 197	15
18.	Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților		[3]	202 -217; 225 -235	15; 10
19.	Managementul recompenselor		[3]	245 -251; 255 -265	6; 10

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Profiroiu Alina	<i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică, București, 2010
[2]	Androniceanu Armenia	<i>Noutăți în managementul public</i> , Editura Universitară, București, ediția a III-a, 2008, ISBN 978-973-749-449-8
[3]	Manole Cristina, Nica Elvira	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a-III-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2018, ISBN 978-606-34-0216-6

V. TEMATICA DE CONCURS – COD BT1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economia serviciilor și turismului	Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor	[4] Pp. 9-32
		Caracteristicile pieței serviciilor și turismului	[4] [5] Pp. 71-86 Pp. 133-136
		Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism	[4] [5] Pp. 92-121 Pp. 137-160
		Eficiența economică și socială a terțiului	[4] [5] Pp. 221-230 Pp. 287-308
2.	Economia comercială, Bazele economiei întreprinderii și Logistica mărfurilor	Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități	[1] Pp. 45-89
		Definirea întreprinderii și clasificarea întreprinderilor	[3] Partea I, Cap: 2, 4
		Ciclul de viață a întreprinderii: înființarea întreprinderii, etape în evoluția întreprinderii și particularitățile acestora, criza întreprinderii, dizolvarea și lichidarea	[3] Partea I, Cap: 3, 5, 11,12, 13
		Trecerea de la logistică la lanțul logistic	[6] Pp. 34-45
		Conceptul Supply Chain Management	[6] Pp. 45-53
		Caracteristicile și rolul întreprinderilor mici și mijlocii	[3] Partea I, Capitolul 6
3.	Calitate și excelență în afaceri	Inspekția, controlul și asigurarea calității	[2] Pp. 11-33
		Managementul calității și managementul calității totale	[2] Pp. 33-50
		Particularizarea conceptului de excelență în viziunea europeană	[2] Pp. 224-244

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Săseanu, Andreea Simona; Albăstroiu Irina; Grosu Raluca Mariana	<i>Economia comerțului intern și internațional</i> , Editura Uranus, București, 2015
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013
[3]	Kerbalek, Iacob (coord.)	<i>Economia întreprinderii</i> , suport electronic (CD), Editura Gruber, 2004, www.economiaintreprinderii.ro
[4]	Ionciță, Maria	<i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006
[5]	Minciu, Rodica	<i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004
[6]	Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe	<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008

VI. TEMATICA DE CONCURS – COD BT2

Pentru programul de masterat „Exelență în Business și Servicii (Excellence in Business and Services)”

No.	Themes		Bibliographical references	Pages
1.	Business Fundamentals and Logistics	Retailing	[1]	Pp. 398-418
		Wholesaling	[1]	Pp. 418-429
		Introducing Supply Chain Management	[3]	Pp. 1-10
		Logistics, the Supply Chain and competitive strategy	[4]	Pp. 1-25
2.	Quality and business excellence	Inspection, Control and Quality Assurance	[2]	Pp. 15-33
		Quality Management and Total Quality Management	[2]	Pp. 34-51
		Excellence Model of the European Vision	[2]	Pp. 231-245
3.	The Economics of Tourism and Services	Definitions and characteristics of services	[6]	Pp. 3-44
		Conceptual approaches on tourism	[5]	Pp. 3-34
		The tourism market	[5] [5]	Pp. 327-353 Pp. 357-369

Bibliography

No.	Bibliographical references	
[1]	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	<i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013
[3]	Bloomberg, D.J., LeMay, S., Hanna, J.B.	<i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002
[4]	Christopher, M.	<i>Logistics & Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011
[5]	Goeldner, Charles; Ritchie, Brent	<i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006
[6]	Janson, Owen Jan	<i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006

VII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIGI

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Prezentarea situațiilor financiare: cerințe generale; situația poziției financiare; situația profitului și pierderii și a altor rezultate globale; situația fluxurilor de trezorerie		[1]	21-46;
2.	Ingineria contabilității financiare	Imobilizări corporale	[1]	55-67
		Imobilizări necorporale	[1]	67-79
		Deprecierea activelor	[1]	80-95
		Stocuri	[1]	109-116
		Impozitul asupra rezultatului	[1]	123-132
		Provizioane, datorii și active contingente	[1]	133-141
3.	Analiză financiară: analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; analiza poziției financiare a firmei; analiza fluxurilor de trezorerie prin metoda ratelor financiare		[2]	349-351 354-356 358-368 439-458 478-485
4.	Informatică	Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune	[3]	33-42
		Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități	[3]	87-102
		Modelarea logică a datelor	[3]	161-177

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrșcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	Robu, Vasile; Anghel, Ion; Șerban, Elena Claudia	<i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economica, București, 2014
[3]	Zaharie Dorin. și colectiv	<i>Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune</i> , ASE, București, 2014,

VIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG2

No.	Themes		Literature references	Pages
1.	Financial accounting engineering	Provisions, contingent assets and contingent liabilities	[1]	282-290
		Accounting policies for property, plant and equipment	[1]	211-222
		Impairment for assets	[1]	234-247
		Accounting policies for inventory	[1]	259-266
		Income tax	[1]	273-282
2.	Preparing and disclosing financial statements	The statement of financial position	[2] [1]	A798-A804 180-183
		The statement of comprehensive income and other global results	[2] [1]	A804-A810 184-188
		The cash flow statement and the liquidity evolution of the reporting entity	[1]	188-201

Bibliography

No.	Literature references	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae; Dumitrșcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	IASB	<i>IAS 1 Presentation of Financial Statements</i> , IFRS Foundation, 2010, online at eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias01.pdf

IX. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG3

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Prezentarea situațiilor financiare: cerințe generale; situația poziției financiare; situația profitului și pierderii și a altor rezultate globale; situația fluxurilor de trezorerie		[1]	21-46
2.	Ingineria contabilității financiare	Imobilizări corporale	[1]	55-67
		Imobilizări necorporale	[1]	67-79
		Deprecierea activelor	[1]	80-95
		Stocuri	[1]	109-116
		Impozitul asupra rezultatului	[1]	123-132
3.	Analiză financiară: analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; analiza poziției financiare a firmei		[2]	349-351 354-356 358-368 439-454
4.	Informatică	Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune.	[3]	33-42
		Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități.	[3]	87-102

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Nicolae; Dumitrașcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	Robu, Vasile; Anghel, Ion; Șerban, Elena Claudia	<i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economica, București, 2014
[3]	Zaharie Dorin. și colectiv	<i>Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune</i> , Editura ASE, București, 2014

X. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG 4

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1	Persoana fizică. Profesionistul persoană fizică: persoana fizică autorizată, întreprinderea individuală, întreprinderea familială	[1]	46- 67
2.	Încheierea contractului Principiile ce guvernează contractul Formarea contractului Efectele contractului	[1] [1] [1]	135-136 139-146 157-169
3.	Contractul de vânzare	[2]	91-152
4.	Contractul de societate Societatea simplă	[3] [3]	114-119 119-138
5.	Încheierea contractului individual de muncă	[4]	41-70

I. Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Ioana Nely Militaru	<i>Dreptul afacerilor. Introducere în dreptul afacerilor. Raportul juridic de afaceri. Contractul</i> , Editura Universul Juridic, Bucuresti, 2013
[2]	Florentina Camelia Stoica	<i>Dreptul afacerilor. Contracte</i> , Editura ASE, Bucuresti, 2012
[3]	Smaranda Angheni	<i>Raporturile juridice dintre profesioniștii – comercianți</i> , Editura C.H.Beck, București, 2014
[4]	Ana Vidat	<i>Dreptul muncii. Sinteze și aplicatii</i> , Editura ASE, Bucuresti, 2016

I. Legislație:

1. Legea nr. 31/1990 privind societățile, cu modificările și completările ulterioare;
2. O.U.G. nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, modificată prin Legea nr. 182/2016 privind aprobarea O.U.G. nr. 44/2008;
3. Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, cu modificările și completările ulterioare.

XI. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE1

Masteratul de cercetare: „Cibernetică și economie cantitativă”

Masteratul profesional: „Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii”

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Teoria consumatorului	Funcția de utilitate și restricția de buget	[1]	40-44, 54-57, 76-85
		Alegeri optimale la nivelul consumatorului	[1]	103-107, 155-158, 205-207, 211
2.	Teoria producătorului	Funcții de producție	[1]	235-237, 246-251
		Funcții de cost	[1]	323-329, 380-382
		Profitul firmei	[1]	401-403, 417-421, 446-447
3.	Fundamentele modelării macroeconomice	Mecanismele macroeconomice	[2]	15-22
		Instrumentele analizei macroeconomice	[2]	22-32
4.	Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt	Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP	[2]	82-110; 121-124
		Inflația; Curba Philips și legea lui Okun	[2]	237-247
		Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației	[2]	247-258

Bibliografie

[1]	Stancu, S.	<i>Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații</i> , Editura ASE, București, 2012, pp. 40-44, 54-57, 76-85, 103-107, 155-158, 205-207, 211, 235-237, 246-251, 323-329, 380-382, 401-403, 417-421, 446-447
[2]	Țigănescu, I. E.; Roman, M. D	<i>Macroeconomie. O abordare cantitativă</i> , Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 82-110, 121-124, 237-258

XII. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – COD CSIE2

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartiție uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumerice		[1][2]	[1] 85-115, 117-146, 149-175 [2] 82-114
2.	Sondajul statistic	a) tipuri de sondaje	[1][2]	[1] 175-210, [2] 26-33
		b) indicatori specifici	[1][2]	[1] 175-210, [2] 202-206
		c) inferența statistică	[1][2]	[1] 175-210, [2] 206-238; 256-291
3.	Analiza statistică a seriilor de timp	a) particularități	[2]	143-146
		b) sistem de indicatori	[2]	146-158
		c) componente	[2]	158-175
		d) indici statistici	[2]	175-200
4.	Regresie și corelație	a) regresie	[1][2]	[1] 393-408 [3] 115-143; 238-248
		b) corelație	[1][2]	[1] 413-419 [3] 125-139
5.	Statistică demografică	Recensământul populației și al locuințelor. Principii metodologice și organizatorice	[3]	9-14
		Structura populației. Îmbătrânirea demografică	[3]	39-45; 47-57; 60-62

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
1.	Tudorel Andrei	<i>Statistică și econometrie</i> , Editura Economică, București, 2003.
2.	Emilia Țițan	<i>Statistică. Teorie și aplicații în sectorul terțiar</i> , Editura Meteor Press, București, 2012
3.	Constanța Mihăescu, Gina Dimian, Raluca Căplescu	<i>Statistica populației. Curs pentru învățământul la distanță</i> , Editura ASE, București, 2011, https://www.researchgate.net/publication/251605353_Statistic_a_populatiei_Curs_pentru_invatamantul_la_distanta

XIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE3

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	<i>Baze de date relaționale</i>	Modelul relațional: structura relațională a datelor, operatori relaționali, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle	[1] 103-121 129-143
		Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică, dinamică și funcțională; proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor	[1] 144-186 197-203
2.	<i>Programarea în limbajul SQL</i>	Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora	[3] 101-122
		Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor	[3] 123-126
		Interogarea datelor: condiționarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor	[3] 127-172
3.	<i>Programarea în limbajul PL/SQL</i>	Elemente de programare procedurală	[2] 9-52
		Mecanismul de cursor	[2] 53-77
		Gestiunea subprogramelor: proceduri și funcții	[2] 103-118
4.	<i>Tipuri fundamentale de date și clase de memorie în C</i>	Tipuri fundamentale de date și constante	[4] 16-21
		Specificatorul de format	[4] 21-25
		Clase de memorie	[4] 25-28
5.	<i>Operatori și expresii în C</i>	Clase de operatori	[4] 30-42
		Conversii în expresii	[4] 43-46
6.	<i>Instrucțiuni de bază ale limbajului C</i>	Structura liniară	[4] 48
		Structura alternativă	[4] 48-49
		Structuri repetitive	[4] 50-52
		Selecția multiplă	[4] 52-53
		Alte instrucțiuni	[4] 54-58
7.	<i>Masive și pointeri în C</i>	Pointeri și aritmetica de pointeri	[4] 60-67
		Masive uni și multidimensionale	[4] 67-71
		Masive de pointeri și pointeri la masive	[4] 71-74
8.	<i>Lucru cu șiruri de caractere în C</i>	Variabile și constante de tip caracter / șir de caractere. Pointeri la caracter	[4] 76-80
		Funcții de intrare / ieșire pentru caractere / șiruri de caractere	[4] 80-83
		Funcții pentru prelucrarea șirurilor de caractere	[4] 83-88
9.	<i>Funcții în C</i>	Conceptul de funcție și transferul parametrilor	[4] 90-98
		Clase de funcții în limbajul C	[4] 98-100
		Funcții recursive	[4] 100-102
10.	<i>Structuri și uniuni în limbajul C</i>	Structuri, uniuni și definirea tipurilor sinonime de date	[4] 118-135

BIBLIOGRAFIE

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Lungu I., Bâra A., Bodea C., Botha I., Diaconița V., Florea A., Velicanu A.	<i>Tratat de baze de date. Vol I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3
[2]	Bâra A., Botha I., Diaconița V., Lungu I., Velicanu A.	<i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5
[3]	Lungu I.	<i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X
[4]	Smeureanu, I., Dârdală, M.	<i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București, 2004, ISBN 973-99725-7-8

XIV. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE4

Program de master: „Securitatea Informatica (cu predare in limba Engleza) | Cybersecurity Master

Program – www.ism.ase.ro”

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini	
1.	<i>C Programming Language</i>	Types, Operators, and Expressions	[1]	35-54
		Control Flow (for, if, while, switch)	[1]	55-66
		Functions and Program Structure	[1]	67-92
		Pointers and Arrays	[1]	93-126
		Structures and Unions	[1]	127-150
		Input and Output	[1]	151-168
		C standard library functions / The UNIX system interface	[1]	169-190
2.	<i>C++ Programming Language</i>	Classes, Objects, Types, and Values	[2]	59-88
		Computation: Expressions, Statements, Functions, vector class, Language features	[2]	89-132
		Technicalities: Functions, Classes, etc.	[2]	255-344
		Input and Output Streams	[2]	345-410
3.	<i>Java Programming Language</i>	OOP - Object Oriented Programming Concepts: class, object, enumerations, interface, polymorphism, annotations	[3]	1 - 310
		Generics, Java Collection Framework	[3]	
		Byte/Char streams and input/output streams (I/O Stream)	[3]	
		Lambda and Streams Methods and Exceptions		

BIBLIOGRAFIE

Nr. crt.	Referințe bibliografice
1.	Brian W. Kernighan, Dennis M. Ritchie „ <i>C Programming Language, 2nd Edition</i> ”, Paperback: 272 pages, Publisher: Prentice Hall, year 1978 (Reprinted in Jan 2012), Language: English, ISBN-13: 978-0131103627, ISBN-10: 0131103628
2.	Bjarne Stroustrup ” <i>Programming: Principles and Practice Using C++ (2nd Edition)</i> ” - using C++11 and C++14, Paperback: 1312 pages, Publisher: Addison-Wesley Professional; 2 Edition (year 2014, March 2016), Language: English, ISBN-10: 0321992784, ISBN-13: 978-0321992789
3.	Joshua Bloch ” <i>Effective Java, 3rd Edition</i> ”, Paperback: 392 pages, Publisher Pearson Education / Addison-Wesley Professional, (year 2018, December 2017), Language: English, ISBN-13: 978-0134685991, ISBN-10: 0134685997

XV. TEMATICA DE CONCURS – COD EAMI

Nr crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Raportul industrie – agricultură	[2]	Pp. 64-66; 88-93
2	Domenii de proprietate. Structuri de exploatare în agricultură.	[2]	Pp. 97-101; 108-109; 113-124
3	Piața funciară în agricultură	[3]	Pp. 134-154
4.	Limitele Economiei mediului	[1]	Pp. 26-34
5.	Bunurile publice	[1]	Pp. 39-42
6.	Valoarea economică totală a bunurilor de mediu	[1]	Pp. 43-44
7.	Avantaje de mediu	[1]	Pp. 45-54
8.	Externalități de mediu	[1]	Pp. 54-58
9.	Indicatori de mediu	[1]	Pp. 59-64
10.	Caracterul biunivoc al relației mediu-economie	[1]	Pp. 71-72
11.	Dimensiunea economică a mediului: trăsăturile mediului, mediul-factor de producție vital	[1]	Pp. 73-76

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Negrei, C.	<i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004
[2]	Popescu, G.	<i>Probleme de politică agrară</i> , Editura ASE, București, 2001
[3]	Popescu, G.	<i>Cooperația în agricultură, de la argumentul istoric la transferul de cunoaștere</i> , Editura Academiei Române, București, 2014

XVI. TEMATICA DE CONCURS – COD ETAI

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Economia politică și noua economie. Care sunt conceptele-cheie ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele?	[1]	26-41
2.	Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri.	[1]	42-61
3.	Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție.	[1]	230-255
4.	Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii.	[1]	415-423
5.	Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice.	[1]	424-456
6.	Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție.	[1]	740-762

Bibliografie

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Stiglitz, J., Walsh, C.	Economie, Editura Economică, București, (2005), Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pag. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762).

XVII. TEMATICA DE CONCURS – COD FINI

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Bunurile publice si sistemul cheltuielilor publice	[1]	pag.41-49; 55-62; 127-148
2.	Resursele financiare publice		pag.366-387; 391-395; 401-402; 408-410; 428-446; 468-471; 477-480; 490
3.	Asigurări de bunuri și persoane	[2]	Asigurarea sub aspect juridic
			Elemente tehnice ale asigurărilor
			Contractul de asigurare de bunuri
			Asigurarea autovehiculelor
			Asigurările de persoane
4.	Reasigurări	[2]	Reasigurarea: necesități și forme de manifestare
			Forme ale contractelor de reasigurare proporțională
			Forme ale contractelor de reasigurare neproporțională
5.	Analiza financiară	[3]	Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile
			Marjele de acumulare (Soldurile intermediare de gestiune)
			Ratele rentabilității
			Diagnosticul riscului
			Ratele valorii
			Utilizarea și limitele ratelor financiare
6.	Fundament area deciziei de investiții și de finanțare	[3]	Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități
			Criteriile VAN, RIR, IP etc
			Estimarea elementelor financiare ale VAN (I_0 ; CFD_t și VR_n)
			Modele de estimare a ratei de actualizare (a costului capitalului)
			Analiza senzitivității, a scenariilor și pragul de rentabilitate
			Simularea Monte Carlo și arborele de decizie
			Valoarea actualizată netă ajustată (VANA)
7.	Emisiunea și evaluarea acțiunilor	[4]	Pag. 245-292
8.	Emisiunea și evaluarea obligațiunilor		Pag. 293-301 și 320-332
9.	Instrumente financiare derivate tranzacționate pe piețele		Pag. 467-495

	reglementate			
10.	Băncile comerciale și instituțiile financiare nebancaare:	a) Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale;	[5]	Pag. 76-89;
		b) Instituțiile financiare nebancaare ;		Pag 105-112;
		c) Identificarea,evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață;		Pag126-132; Pag 139-143; Pag132-139;
		d) Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară;		Pag. 155-165;
		e) Supravegherea prudențiala a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiza si evaluare;		Pag. 189-211;
11.	Băncile centrale și politica monetară	a) Funcțiile băncilor centrale;	[5]	Pag. 244-255
		b) Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetara a BNR;		Pag 296-301; Pag 301-307; Pag 323-328;
		c) Țintirea directă a inflației;		Pag 287-291
		d) Strategii neconvenționale de politică monetară		Pag.291 – 295

Bibliografie

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Vacarel, I. (coord.)	<i>Finante publice</i> , Editia a VI-a, Editura Didactica si Pedagogica, 2007
[2]	Văcărel, Iulian Bercea, Florian	<i>Asigurări și reasigurări</i> , ed. IV, Ed. Expert, București, 2007
[3]	Stancu, Ion Stancu, Dumitra	<i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economica 2012
[4]	Anghelache, Gabriela	<i>Piața de capital în context european</i> , Ed. Economică, București 2009
[5]	Dardac, Nicolae Barbu, Teodora	<i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, 2012

XVIII. TEMATICA DE CONCURS – COD FIN2
(Master of Applied Finance)

No	Contents		References	Pages
1	Introduction to financial statement analysis	The disclosure of financial information; The balance-sheet, The income statement; The Statement of Cash-flows; Other financial statement information; Accounting manipulation	[1]	pg. 21-58
2	Time value of money	The timeline; The three rules of time travel; The power of compounding; Valuing the stream of cash-flows; The net present value of a stream of cash-flows; Perpetuities, annuities and other special cases; Solving for variables other than present value or future value	[1]	pg. 96-140
3	Interest rates	Interest rate quotes and adjustments ; The determinants of interest rate; Risk and taxes; The opportunity cost of capital	[1]	pg. 141-167
4	Investment decision rules and fundamental of capital budgeting	NPV and alternative decision rules; Mutually exclusive investment opportunities; Project selection with resource constraints; Forecasting earnings and determining the Free cash-flow and NPV, Analyzing the project	[1]	pg. 206-232
5	Estimating the cost of capital	Equity cost of capital; Beta estimation; The market portfolio; The debt cost of capital; Project's cost of capital; Project risk characteristics and financing; Final Thoughts regarding on using the cost of capital.	[1]	pg. 400-436
6	Capital structure and pay-out policy	Equity versus debt financing ; Modigliani-Miller I and Modigliani- Miller II; Capital structure fallacies; MM: beyond the propositions; Distributions to shareholders; Comparison of dividends and share repurchase; The tax disadvantage of dividends; Payout versus retention of cash; Signaling with Payout policy	[1]	pg. 478-506 pg. 584- 611
7	Long term financing	Raising equity capital; Debt financing	[1]	pg. 806-858
8	Working capital management	Overview of NWC; Trade credit; Receivable management; Payable management; Inventory management; cash management	[1]	pg. 886-907
9	Short term financing	Forecasting short term financing needs; the matching principle; Short term financing with bank loan; Short term financing with commercial paper and secured financing	[1]	pg. 908-928
10	Introduction to Financial Markets	Financial Securities	[2]	pp. 4-6
		Financial Markets		pp. 6-17
11	Mean Variance Portfolio Theory	The Characteristics of the Opportunity Set Under Risk	[2]	pp.127-134
12	Efficient Diversification	Diversification and Portfolio Risk	[2]	pp. 162-164
		Asset Allocation with Two Risky Assets		pp. 164 -176
		The Optimal Risky Portfolio with a Risk Free Asset		pp. 176 -179
13	Models of Equilibrium	The Capital Asset Pricing Model	[2]	pp. 204 - 211

	in the Capital Markets	Arbitrage Pricing Theory		pp. 227 - 232
14	Security Analysis and Portfolio Theory	The Efficient Market Hypothesis	[2]	pp.243-247
		Equity Valuation and Trading		pp. 40 – 42 pp. 388 -403 pp. 59-70
		Trading on Margin		pp. 80-85
		Fixed Income Securities. Bond Trading, Duration and Convexity		pp. 32-39 pp.277 -294 pp. 320 –329 pp. 337-340
		Financial Options and Their Characteristics		pp. 467 – 475 pp. 504 - 506
		Financial Futures and Their Uses		pp. 538-556

References

Nr crt.	REFERINTA BIBLIOGRAFICA	
[1]	Berk J., DeMarzo P.,	<i>Corporate Finance</i> , 3rd edition ., Pearson, 2014
[2]	Bodie, Z., A. Kane, and A. J. Marcus	<i>Essentials of Investments</i> , 6th edition, McGraw Hill International Edition 9(2007)

XIX. TEMATICA DE CONCURS – COD MANI

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului, managementul ca știință și artă, retrospectiva managementului, procesul de management, funcțiile managementului, obiectul de studiu al managementului organizației, principiile generale ale managementului.	[1] [3] [3]	Pag. 15 – 52 Pag. 23-29 Pag. 34-38
2.	Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate ale acesteia, tipologia deciziilor	[1]	Pag. 336-351
3.	Sistemul informațional: definirea subsistemului informațional al organizației, componentele sistemului informațional, importanța și funcțiile subsistemului informațional	[3]	Pag. 204-217
4.	Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală, conținutul funcțiilor organizației	[1]	Pag. 202-223
5.	Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică, componentele structurii organizatorice	[1]	Pag. 282-289
6.	Manageri: definire, sfera calităților, cunoștințelor și aptitudinilor managerilor, tipologia managerilor, rolurile managerilor, modalități de creștere a eficienței muncii.	[1] [1] [3]	Pag. 82-89 Pag. 98-107 Pag. 366-370
7.	Sisteme și metode manageriale generale și specifice de management: Managementul prin obiective, Managementul prin excepții, Managementul prin proiecte	[2]	Pag. 368 – 402
8.	Metodologia de re-proiectare a sistemului decizional al organizației	[4]	Pag. 180-185
9.	Re-proiectarea și modernizarea subsistemului informațional: fundamentele teoretico-metodologice ale conceperii subsistemului informațional-managerial, etapele re-proiectării sistemului informațional-managerial	[4]	Pag. 227-246
10.	Re-proiectarea subsistemului organizatoric: metodologia re-proiectării structurii organizatorice, metodologia de proiectare a structurii organizatorice, principii de structurare organizatorică	[2] [4]	Pag. 201 – 234 Pag. 265-269

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Burduș E., Popa I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, 2013
[2]	Burduș E., Popa I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura ProUniversitaria, 2014
[3]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Editura Universitară, București, 2008
[4]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura Universitară, București, 2008

XX. TEMATICA DE CONCURS – COD MAN2

No.	Themes	References	Pages
1.	Theoretical Background: the concept of management, schools of management, functions of management, the management process, organization and environment.	[1]	pp. 13-39
2.	Organizational System: structural organization, process organization, informal organization, team management.	[1]	pp. 123-159
3.	The Decisional System: the management decision, methods and techniques employed to make the optimum choice (adopting the decision) or the decisional process improvement.	[1]	pp. 215 – 239
4.	Human Resources Management: the job analysis and design, the job position, the job description, recruiting and selecting the human resources, motivation, content approach to motivation, process approach to motivation.	[1]	pp. 369 – 398

References:

No. crt.	References
[1]	DeacV.(coordinator)Bădițoiu L., Cioc M., Deaconu A., Frăsineanu C., Ioniță F., Jiroveanu D., Lungu A., Nedelcu M., Pîrvu F., Popescu D., Radu C., Simion-Melinte C., Stănescu A., Vrîncuț M. <i>Management</i> , Editura ASE , 2016 , ISBN 978-606-34-0024-7, <i>edition in English language.</i>

XXI. TEMATICA DE CONCURS – COD MK1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Esența marketingului	Contextul apariției promovării marketingului	[1]	13-18
		Conceptul de marketing	[1]	19-27
		Consumatorul – elementul central de referință al marketingului	[1]	27-32
		Funcțiile marketingului	[1]	33-39
		Locul marketingului în familia științelor economice	[1]	39-42
2.	Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa	Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului	[1]	43-53
		Instituții și organisme de marketing	[1]	53-58
		Valențele și universalitatea marketingului	[1]	58-61
		Specializarea marketingului în domeniile economice	[1]	61-69
		Marketingul în domenii noneconomice	[1]	69-73
3.	Mediul de marketing	Conținutul mediului de marketing	[1]	75-90
4.	Piața întreprinderii	Piața întreprinderii	[1]	91-106
5.	Concurența	Concurența	[1]	107-115
6.	Conjunctura pieței	Conjunctura pieței	[1]	117-124
7.	Coordonatele definitorii ale cercetării de marketing	Cercetarea de marketing și aria sa	[2]	17-23
		Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing	[2]	23-34
		Perspectivile cercetării de marketing	[2]	34-37
8.	Tipologia și procesul cercetărilor de marketing	Tipologia cercetărilor de marketing	[2]	73-90
		Procesul cercetării de marketing	[2]	91-146
9.	Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing	Tipuri de scale	[2]	149-155
		Metode de scalare	[2]	156-176
10.	Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing	Investigarea datelor secundare	[2]	191-201
		Cercetări calitative de marketing	[2]	203-240
		Observarea	[2]	241-274
		Sondajul	[2]	275-325
		Proiectarea chestionarului	[2]	327-347
		Fundamentele eșantionării	[2]	477-492
		Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare	[2]	493-526
11.	Analiza datelor în cercetările de marketing	Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing	[2]	529-534
		Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere	[2]	535-550

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
12.	Strategia de piață și mixul de marketing	Strategia de piață și mixul de marketing	[1]	313-328
13.	Politica de produs	Atribuții și domenii decizionale în politica de produs	[1]	329-337
		Semnificații ale produsului în optica de marketing	[1]	337-344
		Gama de produse	[1]	344-349
		Conducerea procesului inovației de produs	[1]	349-362
		Lansarea produselor noi pe piață	[1]	362-367
		Alternative strategice în politica de produs	[1]	367-374
14.	Politica de preț	Costuri și prețuri de marketing	[1]	375-382
		Prețul – instrument de marketing	[1]	382-397
		Strategia de preț și politica prețurilor	[1]	398-404
15.	Politica de distribuție	Conținutul și rolul distribuției	[1]	405-408
		Canale de marketing	[1]	409-462
		Sistemul logistic	[1]	462-472
		Strategia de distribuție	[1]	472-482
16.	Politica promoțională	Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională	[1]	483-485
		Structura activității promoționale	[1]	486-509
		Strategii promoționale	[1]	509-513
		Operaționalizarea politicii promoționale	[1]	514-522
17.	Conducerea activității de marketing	Organizarea activității de marketing	[1]	523-550
		Sistemul informațional de marketing	[1]	551-560
		Procesul decizional în marketing	[1]	561-574
		Planificarea și planul de marketing	[1]	575-618

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Balaure, V. (coord.)	<i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002
[2]	Cătoiu, I. (coord.)	<i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009

XXII. TEMATICA DE CONCURS – COD MK2 (Program de masterat în limba engleză)

No.	Topics	References	Pages
1.	Marketing in a changing world: satisfying human needs	What is marketing?	[1] 4-11
		Marketing management philosophies	[1] 13-18
2.	The marketing environment	The company's microenvironment	[1] 118-123
		The company's macroenvironment	[1] 124-145
3.	Market segmentation and targeting: satisfying human needs	Market segmentation	[1] 316-339
		Market targeting	[1] 340-346
4.	Building consumer relationships: customer satisfaction, quality, value and service	Satisfying customer needs	[1] 391
		Defining customer value and satisfaction	[1] 392-397
		Delivering customer value and satisfaction	[1] 398-402
		Customer value	[1] 403-405
		Relationship marketing	[1] 406-410
5.	Creating competitive advantage	Competitor analysis	[1] 419-426
		Competitive strategies	[1] 427-445
6.	General concepts of marketing research	Introduction to marketing research	[2] 4-17
		The marketing research process	[2] 22-35
		The marketing research industry	[2] 40-61
7.	Marketing research methodology	Defining the problem and determining research objectives	[2] 84-102
		Research design	[2] 114-135
8.	Marketing metrics	Measurement in marketing research	[2] 268-286
		Standardized information sources	[2] 176-194
9.	Data generation techniques in marketing research	Using secondary data and online information databases	[2] 144-170
		Observation, focus groups and other qualitative methods	[2] 200-226
		Survey data – collection methods	[2] 232-261
		Designing the questionnaire	[2] 298-321
		Determining how to select the sample	[2] 328-357
		Determining the size of a sample	[2] 362-385
10.	Marketing data analysis	Basic data analysis: descriptive statistics	[2] 420-446
		Generalizing a sample's findings to its population and testing	[2] 452-477

No.	Topics	References	Pages
	hypotheses about percents and means		
	Testing for differences between two groups or among more than two groups	[2]	484-512
	Determining and interpreting associations among variables	[2]	520-551
11.	Strategic marketing planning		
	Marketing within strategic planning	[1]	91-92
	The marketing process	[1]	93-98
	The marketing plan	[1]	99-102
	Marketing organisation	[1]	103
12.	Product		
	Product classifications	[1]	461-465
	Individual product decisions	[1]	466-485
	Product line decisions	[1]	486-487
	Product mix decisions	[1]	488
	New-product development process	[1]	501-517
	Product life-cycle strategies	[1]	518-524
13.	Price		
	Factors to consider when setting prices	[1]	568-582
	General pricing approaches	[1]	583-591
	Product-mix pricing strategies	[1]	600-602
	Price-adjustment strategies	[1]	602-609
14.	Managing marketing channels		
	The nature of distribution channels	[1]	740-742
	Channel behavior and organisation	[1]	743-750
	Channel design decisions	[1]	751-760
	Channel management decisions	[1]	760-761
	Physical distribution and logistics management	[1]	761-766
15.	Promotion		
	Integrated marketing communications	[1]	627-630
	A view of the communication process	[1]	631-632
	Steps in developing effective communication	[1]	633-643
	Setting the total promotion budget and mix	[1]	644-651

References

No.	Sources
[1]	Kotler, Ph., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. <i>Principles of Marketing</i> , Third European edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2002
[2]	Burns, A.C. & Bush, R.F. 2006, <i>Marketing Research</i> , 5 th Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson

XXIII. TEMATICA DE CONCURS – COD RE11

<i>Nr.crt.</i>	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	<i>Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării</i>	Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale	[1] 20-25
		Organizațiile internaționale	[1] 25-30
		Valențe și limite ale procesului de guvernare globală	[1] 86-97
2.	<i>Instituții și politici ale Uniunii Europene</i>	Instituții ale Uniunii Europene și mecanisme decizionale	[1] 148-157
		Etape în integrarea economică a Uniunii Europene	[1] 158-165
		Politicile Uniunii Europene și finanțarea lor.	[1] 165-170
		Rolul UE la nivel global și rolul României în UE	[1] 170-178
3.	<i>Negocierile comerciale internaționale</i>	Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme	[1] 356-365
		Diferențele culturale în negocierile internaționale	[1] 365-368
4.	<i>Conținutul contractului de vânzare internațională</i>	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1] 382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1] 388-391 397-399
5.	<i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale</i>	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1] 402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1] 432-448
6.	<i>Instrumentele politicii comerciale</i>	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1] 126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz, Editura ASE, 2017

XXIV. ADMISSION THEMES – REI2 CODE

No	Theme	Reference	Pages
1.	<i>National economies and international organizations in the context of globalization</i>	National economies – references for a multidimensional analysis	[4] PP. 12-19 PP. 366-408
		The international monetary system (Gold Exchange Standard, the components of the international monetary system, the present characteristics of the international monetary system)	[2] PP. 580 – 592
2.	<i>European Union's institutions and policies</i>	EU Cohesion policy (definition, instruments, principles, financing)	[3] PP. 289 - 297
		EU's Institutions (European Commission, European Parliament, Council of the EU, European Council)	[3] PP. 58-70
3.	<i>International commercial negotiations</i>	The intercultural dimension of the negotiation (cultural differences and dimensions, behavioral models)	[5] PP. 144-155 PP. 169-175 PP. 376-385
		Negotiating strategies, techniques and tactics	[5] PP. 349-372
4.	<i>The international sales contract and international payments</i>	The content of the international sale contract (the merchandise: quantity, quality, packaging, labelling)	[1] PP. 190-191 PP. 196-210
		The international sale contract (delivery conditions – timing, method, parity, the importance of the delivery conditions)	
		International payments (documentary letter of credit – definition, mechanism of operation)	[1] PP. 244-254
5.	<i>Trade policy instruments</i>	Non-tariff protectionism	[2] PP. 249-260

References

No.	Bibliography	
[1]	Paraschiv, D.P.	<i>International business</i> , Editura ASE, București, 2013
[2]	Krugman, P., Obstfeld M. and Melitz M.	<i>International Economics. Theory and Policy</i> , 10th Edition, Addison Wesley, 2015
[3]	Baldwin, R. and Wyplosz, C.	<i>The Economics of European Integration</i> , 4th edition, London: McGraw-Hill, 2012
[4]	Stutz, F. P. and Warf, B.	<i>The World Economy: Geography, Business, Development</i> , 6th Edition, Pearson Prentice Hall, 2012
[5]	Lewicki R.J, Barry B and Saunders D.M.	<i>Negotiation</i> , 5th ed, McGraw-Hill/Irwin, 2006

XXV. TEMATICA DE CONCURS – COD REI3**Comerț Exterior**

Nr.crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	<i>Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării</i>	Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale	[1]	20-25
		Organizațiile internaționale	[1]	25-30
		Valențe și limite ale procesului de guvernanță globală	[1]	86-97
2.	<i>Negocierile comerciale internaționale</i>	Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme	[1]	356-365
		Diferențele culturale în negocierile internaționale	[1]	365-368
3.	<i>Conținutul contractului de vânzare internațională</i>	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1]	382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1]	388-391 397-399
4.	<i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale</i>	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1]	402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1]	432-448
5.	<i>Instrumentele politicii comerciale</i>	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1]	126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz, Editura ASE, 2017

XXVI. ADMISSION THEMES – CODE REI4

Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică

Tematica / Themes

Integrarea cercetării cu practica: procese și exemple din practică.	Integrating research and practice processes and practical examples.
Tendențe și abordări în cercetare în învățământul superior.	Trends and approaches in Higher Education research.
Aspecte referitoare la asigurarea calității în învățământul superior. Relevanța analizei nevoilor studenților.	Quality assurance related aspects in Higher Education. The relevance of needs analysis.
Publicarea rezultatelor cercetării în reviste internaționale. Provocări și posibile soluții.	Publishing research outcomes in international journals. Challenges and possible solutions.
Aspecte interdisciplinare ale predării disciplinelor de specialitate prin intermediul limbii engleze.	Interdisciplinary aspects related to teaching specialised subjects via the medium of English.

<i>Nr.crt.</i>		Referințe bibliografice
[1]	Bardi, Mirela & Muresan, Laura	„Student Perception of Programme Quality - A Tool for Improvement”, In: <i>Quality Assurance Review for Higher Education (QAR)</i> , 4(1)/2012 (p. 14-22) http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/arhive/
[2]	Creswell, John	<i>Educational Research</i> , Pearson, 2012 Part 1: An Introduction to Education Research, p. 1 - 56
[3]	Fullan, Michael	<i>Change Forces. The Sequel</i> . London: Falmer Press, 1999 (p. 1 - 30)
[4]	Muresan, Laura	Building "Learning Organisation" Elements in the Interdisciplinary Research and Teacher Education Master Programme at the Bucharest Academy of Economic Studies. In <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, p. 157-171. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html
[5]	Roman, Monica	Romanian Higher Education: Present and Perspectives. In: <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, p. 9-25. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html

Condiții speciale de organizare și desfășurare ale concursului de admitere pentru programele de masterat

1. Programul: *Tehnici actuariale*

Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

Programul de masterat Tehnici Actuariale este rezultatul parteneriatului cu **Institutul de Studii Financiare**, cu sprijinul Asociației Române de Actuarat – A.R.A. și cu mai multe universități și institute din țară și străinătate (Austria, Germania, Marea Britanie, Portugalia). Programul combină abordările practice cu sesiunile teoretice, oferind un bagaj important și complex de cunoștințe, necesar pentru a face față provocărilor create în industria serviciilor financiare.

Tematica programului de master este elaborată în concordanță cu standardele educaționale ale *Asociației Internaționale a Actuarilor* și ale „*Groupe Consultatif*”, **programul fiind recunoscut** de Autoritatea de Supraveghere Financiară ca pregătire educațională specifică acestei ocupații. Programul beneficiază de reacreditare națională și este în curs de obținere a acreditării Institute and Faculty of Actuaries (Marea Britanie).

Programul este susținut de cadre didactice din cadrul ASE București și din cadrul Universității București – precum și de practicieni din domeniile bancar, al asigurărilor, fondurilor de pensii administrate privat din țară și de peste hotare. Organizat pe module de instruire, programul beneficiază de suportul unor invitați speciali, membri ai Asociației Române de Actuarat, care susțin tutoriate practice.

Masteratul de Tehnici actuariale este **destinat** absolvenților de programe universitare de licență cu componente matematice și statistice, cum ar fi studii actuariale, inginerie economică, matematică, științe economice – finanțe, afaceri, economie, comerț, management.

Principalele **beneficii** ale participării la acest program de studii universitare de masterat sunt următoarele:

- posibilitatea de a dezvolta competențele tehnice necesare în aplicarea metodelor/instrumentelor actuariale în domeniul serviciilor financiare;
- oportunitatea de a participa la stagii de practică specializate în cadrul unor instituții financiare;
- obținerea unei calificări profesionale cu recunoaștere internațională, cu perspective de carieră impresionante.

Cu o experiență de **14 serii și 291 de absolvenți** (de la momentul înființării și până în prezent), cu **rată de angajare semnificativă** încă din primul an, programul își propune continuarea atragerii de parteneriate cu centre universitare și cu actorii din piețele financiare, în vederea îmbunătățirii continue a procesului de formare și evaluare a competențelor.

Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție sunt conform prevederilor prezentei metodologii, referitoare la **programele de masterat profesional**.

Persoana de contact: conf. univ. dr. Laura Elly Naghi

E-mail: master@isfin.ro; laura.naghi@fin.ase.ro

Web: tact.ase.ro

2. Programul *MBA Româno-Canadian (în limba engleză)*

Facultatea Bucharest Business School

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin **patru ani** de experiență profesională (poziții de management) și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu facultatea Ecole des Sciences de la Gestion din cadrul universității Université du Québec a Montreal (UQAM), Canada.

Art. 3 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;
- Diplomă de MBA în conformitate cu standardele canadiene referitoare la programele MBA.

Art. 4 Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

Medie admitere = (punctajul obținut la interviul de admitere + punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului) / 10

Art. 5 Taxa de școlarizare și schema de plată sunt conforme cu metodologia privind taxele percepute în Academia de Studii Economice București.

Art. 6 Taxa de înscriere la concursul de admitere este conformă cu metodologia privind taxele percepute în Academia de Studii Economice București (300 lei).

Art. 7 Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **07 ianuarie – 26 Septembrie 2019**.

Art. 8 La înscriere se depune un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- copie diplomei de licență/masterat/doctorat și/sau a atestatului de echivalare MEN³ (și traducere autorizată în engleză);
- copie a foii matricole/suplimentului de diplomă (diploma de licență/masterat) (și traducere autorizată în engleză);
- copie a diplomei de bacalaureat;
- copie a certificatului de naștere (traducere autorizată în engleză);
- copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- formularele de înscriere completate;
- trei scrisori confidențiale de recomandare (în limba engleză);
- o scrisoare de motivare (în limba engleză);
- CV în limba engleză;
- o adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență managerială de minim 4 ani) - (română și engleză);
- patru fotografii tip pașaport;
- chitanța care atestă plata taxei de înscriere.

Notă: Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă secretariatului

facultății. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare Ministerului Educației Naționale.

Art. 9 Concursul de admitere are două etape:

(1) **Evaluarea dosarului** candidatului depus în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de doi evaluatori pe un sistem de maxim **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - experiență în muncă - experiență managerială	25 puncte 10 puncte 15 puncte
Scrisori de recomandare (trei)	15 puncte
Total	60 puncte

(2) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos).

Art. 10 Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} + \text{punctajul obținut la interviu}$$

Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (adică media $6.00 = \text{punctaj general} / 10$).

Art. 11 Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 10, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 12 Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de 29 septembrie 2019. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 13 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun în termen de 24 de ore de la anunțarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 24 de ore de la depunerea contestației.

Art. 14 Candidații declarați admiși (sau societățile care le sponsorizează studiile) urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare conform condițiilor contractuale.

Art. 15 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2019-2020, prin decizia Rectorului ASE.

Art. 16 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS1:

- Business management, (2006), Constantin Bratianu, Vasilache Simona, Jianu Ionela, Bucuresti: Editura ASE , ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Strategic management of human resources, (2011), Jeffrey A. Mello, 3rd ed., [Toronto]: South-Western/Cengage Learning, ISBN 9780538743389.
- Strategic management: principles and practice, (2014), Barry J. Witcher, Vinh Sum Chau, 2nd ed., Andover: Cengage Learning, ISBN 9781408063958.
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

3. Programul MBA Româno-Francez – INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență (IF) și cu frecvență redusă (IFR)

Facultatea Bucharest Business School

Admiterea la MBA Româno-Francez INDE se face în conformitate cu METODOLOGIA PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE ADMITERE LA PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT, ANUL UNIVERSITAR 2019-2010, cu excepția celor prevăzute mai jos:

Art. 1 La concursul de admitere la programul MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul și anul absolvirii, care au cel puțin trei ani de experiență profesională și care au cunoștințe de comunicare în limba engleză (cunoașterea limbii franceze reprezintă un avantaj).

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School în colaborare cu Conservatorul Național de Arte și Meserii din Paris (denumit în continuare CNAM Paris).

Art. 3 La absolvire se acordă următoarele diplome:

- Diplomă de master – eliberată de ASE.
- Diplomă de Master of Business Administration – eliberată de CNAM Paris (dacă susținerea lucrării de disertație – memoire se realizează în maximum 1 an de la absolvirea studiilor);

Art. 4 Durata studiilor, forma de desfășurare, cifra de școlarizare și locul desfășurării pentru anul universitar **2019-2020** sunt următoarele:

Denumire program	Durăta (semestre)	Forma de învățământ	Locul	Nr. locuri
MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză)	4	Cu frecvență	București	50
MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză)	4	Cu frecvență redusă	București	50

Art. 5 Media minimă de admitere este 7.00 (șapte). Aceasta se calculează ponderat conform art. 12.

Art. 6 Înscrierea se desfășoară în perioada **10-15 iunie 2019** (prima etapă) și **9-14 septembrie 2019** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă).

Art. 7 La înscriere, candidatul primește o fișă de înscriere listată de la calculator, cu datele personale, ordinea opțiunilor privind programele de masterat din cadrul unui domeniu și alte date necesare în timpul concursului de admitere și la înmatricularea în anul I. După verificarea corectitudinii datelor, fișa de înscriere este semnată de candidat. Un exemplar rămâne la dosar, iar pe al doilea îl primește candidatul.

Art. 8 După încheierea perioadei de înscriere, informațiile din fișa de înscriere nu pot fi modificate.

Art. 9 Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

Art. 10 La înscriere candidații vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:

- a) copie legalizată sau certificată a diplomei de bacalaureat sau echivalenta acesteia;
- b) copie legalizată sau certificată a diplomei de licență sau echivalenta acesteia¹;
- c) copie legalizată sau certificată a foii matricole/suplimentului la diplomă;
- d) copie a cărții de identitate;
- e) copie legalizată sau certificată a certificatului de naștere;
- f) copie legalizată sau certificată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- g) două scrisori de recomandare;
- h) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică;
- i) adeverință de la locul de muncă din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin trei ani;
- j) adeverința medicală tip, în original, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează;
- k) două fotografii $\frac{3}{4}$;
- l) copie a chitanței care atestă plata taxei de înscriere;
- m) curriculum vitae, care cuprinde:
 - studii:
 - formare inițială (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală);
 - stagii/cursuri/seminarii de perfecționare în țară și străinătate (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală de absolvire a studiilor);
 - autoevaluare privind cunoașterea limbii engleze;
 - experiența profesională (organizații/perioade/funcții);
 - locul de muncă actual;
 - descrierea principalelor sarcini și responsabilități deținute la locul de muncă actual.
- n) scrisoare de motivație redactată în limba engleză, care să prezinte motivarea succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului;
- o) fișa de înscriere tip (se completează la momentul înscrierii).

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

În vederea obținerii certificării conform cu originalul (numai pentru documente redactate în limba română), **candidații trebuie să prezinte documentele în original.**

Art. 11 Concursul de admitere are următoarele etape:

1. Înscrierea pe bază de dosar, în perioada **10-15 iunie 2019** (prima etapă) și **9-14 septembrie 2019** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă);
2. Afișarea programării interviului de specialitate, în datele de **18 iunie 2019** (prima etapă)

¹ Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE.

și **17 septembrie 2019** (a doua etapă)

3. Interviu de specialitate desfășurat în perioada **20-22 iunie 2019** (prima etapă) și **19-21 septembrie 2019** (a doua etapă – pentru locurile rămase necomplete în prima etapă);

Interviul de specialitate se susține în limba engleză în fața unei comisii formată din cadre didactice ale Bucharest Business School și reprezentanți ai Conservatorului Național de Arte și Meserii din Paris. Interviul de specialitate constă în:

- prezentarea de către candidat a unei autocaracterizări (experiență și proiecte în plan profesional și managerial);
- exercițiu de identificare a problemelor care afectează funcționarea și performanțele unei companii;
- simularea unei posibilități de autoresponsabilizare în contextul schimbării organizaționale a companiei la care candidatul este angajat;
- stabilirea nivelului de cunoaștere a limbii engleze (cunoașterea limbii franceze constituie un avantaj);
- cunoașterea așteptărilor candidatului din partea programului MBA;
- proiecții ale unor demersuri semnificative de întreprins ca viitor absolvent al programului.

Art. 12 Pentru notare, fiecare membru al comisiei atribuie un punctaj de la 1 la 10 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

Nr. crt.	Criterii	Coeficient
1	Comportament general (ținută, atitudine, capacitatea de a purta o discuție etc.)	0,2
2	Pregătire profesională	0,3
3	Pregătire universitară	0,3
4	Alte calități (interes pentru continuarea studiilor, limbi străine, potential pentru leadership și antreprenariat, etc)	0,2

Art. 13 Listele candidaților admiși, respinși sau în așteptare se vor afișa la avizier și pe site, la adresa inde.ro, în ordine alfabetică, în cel mult 24 de ore de la validarea în comisia de admitere.

Art. 14 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului se depun în termen de 24 de ore de la afișarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, fără accesul candidatului la deliberări, în cel mult 24 ore după încheierea termenului de depunere a contestațiilor.

Art. 15 Confirmarea rezultatelor obținute la concursul de admitere din iunie 2019 se face prin plată, până în data de 15 iulie 2019, a primei tranșe a taxei de școlarizare.

Art. 16 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2019-2020, prin decizia rectorului A.S.E. și trebuie să semneze contractul de studii în primele trei săptămâni ale anului universitar 2019-2020. Nesemnarea contractului de studii conduce la exmatricularea studentului.

Art 17 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS2:

- Business management, (2006), Constantin Bratianu, Vasilache Simona, Jianu Ionela, Bucuresti:

Editura ASE , ISBN 9735948672

- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Strategic management of human resources, (2011), Jeffrey A. Mello, 3rd ed., [Toronto]: South-Western/Cengage Learning, ISBN 9780538743389.
- Strategic management: principles and practice, (2014), Barry J. Witcher, Vinh Sum Chau, 2nd ed., Andover: Cengage Learning, ISBN 9781408063958.
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

4. Programul „Entrepreneurship and Business Administration in Energy” (în limba engleză)

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ)

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin un an de experiență profesională în energie și au cunoștințe de comunicare în limba engleză.

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri din energie (OMV Petrom, Siemens România, CEZ Romania) și cu profesori din universități din Uniunea Europeană (University of Applied Studies Bochum).

Art. 3 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE București;
- Certificate de conformitate cu standardele din domeniu pentru certificări opționale (de exemplu, TUV Germania).

Art. 4 Durata studiilor, forma de învățământ la care se desfășoară, cifra de școlarizare și locul desfășurării sunt următoarele:

Durăță (semestre)	Forma de învățământ	Locul	Nr. locuri
4	Cu frecvență	București	35

Art. 5 Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează ponderat în raport cu evaluarea dosarului candidatului (60%) și interviu (40%).

Art. 6 Înscrierea candidaților se desfășoară în perioada **01 martie –24 iulie 2019** și afișarea listelor candidaților admiși, cât și a celor respinși - **31 iulie 2019; 5 - 11 septembrie 2019** și afișarea listelor candidaților admiși, cât și a celor respinși – **19 septembrie 2019**. Înscrierea candidaților se face de către Comisia de admitere pentru programul *Antreprenoriat și administrarea afacerilor în domeniul energiei*, separată de Comisia de admitere a celorlalte programe de masterat.

Art. 7 La înscriere se depune un dosar de candidatură care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- copie legalizată sau certificată a diplomei de licență sau echivalenta acesteia¹;
- copie legalizată sau certificată a foii matricole;
- copie legalizată sau certificată a certificatului de naștere;
- copie legalizată sau certificată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- formularele de înscriere completate;
- două scrisori confidențiale de recomandare (cel puțin o scrisoare de recomandare să provină din domeniul energiei);
- două fotografii format 3/4;
- chitanța care atestă plata taxei de înscriere.

¹ Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE.

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Formularele de înscriere se obțin de la secretariatul facultății sau de pe site, la adresa www.ase.fabiz.ro, și cuprind:

- **cerere de înscriere** – acest formular cuprinde datele personale ale candidatului, studiile universitare (formare inițială, stagii, cursuri, seminarii de perfecționare în țară și străinătate), experiență profesională (organizații, perioade, funcții);
- **experiență profesională** (cuprinde informații detaliate referitoare la organizațiile în care a lucrat candidatul, posturile ocupate, performanțele înregistrate);
- **fișă personală** (candidatul răspunde la o serie de întrebări legate de planurile sale de carieră și motivația de a urma un program de business în energie).

Art. 8 Concursul de admitere are două probe:

- (1) **Examen oral** cu întrebări din domeniu adresate de membrii comisiei din bibliografia de concurs – 100 puncte
- (2) **Interviu** cu comisia de admitere – 100 de puncte - în zilele afișate pe site-ul facultatii
Interviul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor necesare participării în programul de masterat în energie.

Art. 9 Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = 0,5 \times \text{punctajul obținut la examenul oral de specialitate} \\ + 0,5 \times \text{punctajul obținut la interviu}$$

Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (media 6.00).

Art. 10 Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 9, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu îndeplinesc condițiile de admitere stabilite la art. 9, precum și cei absenți la interviu vor fi declarați respinși.

Art. 11 Anunțarea rezultatelor admiterii se va face în **data de 19 septembrie 2019**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 12 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun în termen de 48 de ore de la anunțarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 48 de ore de la depunerea contestației.

Art. 13 Studenții înmatriculați urmează să încheie contract de studii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare. Neachitarea primei tranșe în termen atrage după sine exmatricularea studentului.

Art. 14 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2019-2020, prin decizia Rectorului ASE.

Art. 15 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

Masterat Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor în domeniul energiei – AA5

Nr	Tematica	Domeniu	Referințe bibliografice	Pagini
1	Energy, Climate Change and Renewable Energy Sources,	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.1-6, pg. 10-12, pg. 23-35
2	Market And Industry Trends	Administrarea Afacerilor	[2]	pg. 42-85
3	Distributed Renewable Energy For Energy Access	Administrarea Afacerilor	[2]	pg. 86-97

Bibliografie:

[1]	Quaschnig, Volker (2005) Understanding Renewable Energy Systems, Carl Hanser Verlag GmbH & Co KG
[2]	Ren 21 (coord): Renewables 2016 Global Status Report, Paris: ISBN 978-3-9818107-0-7

5. Programul Business Services

Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestiune

Art. 1. Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu.

Art. 2. Programul este organizat de Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestiune din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în parteneriat cu Asociația Business Service Leaders (ABSL).

Art. 3. După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă diplomă de master – eliberată de Academia de Studii Economice din București;

Art. 4. Durata studiilor, forma de învățământ, locul desfășurării și cifra de școlarizare sunt următoarele:

Durată (semestre)	Forma de învățământ	Locul desfășurării	Nr. locuri
4	Cu frecvență	București	50

Art. 5. Media minimă de admitere este 6,00 (șase) și se calculează după formula:

$$(7 \times \text{Media examenului de licență} + 3 \times \text{Punctaj interviu}) / 10$$

Art. 6. Taxa de școlarizare este cea prevăzută în *Metodologia privind taxele percepute în Academia de Studii Economice din București*.

Art. 7. La înscriere se depune un dosar de candidatură care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- diploma de licență (sau echivalentă), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (pentru absolvenții promoției 2019, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEN nr. 657/2014). Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale– CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE;
- foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (cu excepția absolvenților promoției 2019);
- diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul*;
- adeverința medicală tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original, copie legalizată sau copie certificată *conform cu originalul*;
- copia legalizată sau certificată *conform cu originalul* a certificatului de naștere;
- copia legalizată sau certificată *conform cu originalul* a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copia cărții de identitate/pașaportului;
- declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că nu a fost exmatriculat pentru fraudă din ASE și se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două

programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;

- două fotografii $\frac{3}{4}$;
- bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
- Curriculum Vitae care să conțină și informații referitoare la: studiile universitare (formare inițială, stagii, cursuri, seminarii de perfecționare în țară și străinătate) și, dacă este cazul, experiența profesională (cuprinde informații referitoare la organizațiile în care a activat candidatul – angajat sau voluntar).

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

În vederea obținerii certificării conform cu originalul (numai pentru documente redactate în limba română), **candidații trebuie să prezinte documentele în original.**

Art. 8. Concursul de admitere are două etape:

- (1) Susținerea unui test în limba română care verifică abilități și cunoștințe generale (abilități cantitative, de logică, rezolvare de probleme, înțelegere de text). Testul are caracter eliminatoriu. Fiecare candidat trebuie să obțină un punctaj de cel puțin 50 de puncte din 100 posibile.
- (2) Interviuul cu comisia de admitere (punctajul maxim este 10) în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor de specialitate din domeniu necesare participării în programul Business Services. Fiecare candidat trebuie să obțină cel puțin 7 (șapte) puncte. Punctajul obținut în urma interviului nu poate fi contestat.

Art. 9. Fiecare membru al comisiei de admitere atribuie un punctaj de la 10 la 1 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

Nr.	Criteriul	Coeficient
1.	Comportament general (ținută, atitudine, capacitatea de a purta o discuție, etc)	0.3
2.	Cunoștințe de specialitate din domeniu	0.4
3.	Alte calități (interes pentru continuarea studiilor, limbi străine, potențial pentru leadership etc.)	0.3

Art. 10. Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 9, în ordinea descrescătoare a mediilor (care se calculează conform art. 5), în limita locurilor disponibile. Candidații care nu îndeplinesc condițiile de admitere stabilite la art. 9, precum și cei absenți la interviu vor fi declarați respinși.

Art. 11. Candidații declarați admiși urmează să achite prima tranșă din taxa de școlarizare până cel mai târziu la 27 septembrie 2019.

Art. 12. Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2019-2020, prin decizia Rectorului A.S.E. și încheie contract de studii cu A.S.E.

Art. 13. Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

6. Programul de masterat COMERȚ EXTERIOR (în limba română) – REI3

Facultatea de Relații Economice Internaționale

- Art. 1** Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.
- Art. 2** Candidații care nu au depus, la dosarul de înscriere, acte de studii eliberate de instituții de învățământ din România sau din străinătate cu predare în limba română, vor susține un interviu de competență lingvistică la limba română, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*. Excepție fac cei ale căror competențe lingvistice de comunicare în limba română sunt atestate de probele de la examenul de bacalaureat (comunicare orală și/sau scrisă) sau de un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației Naționale. Bibliografia pentru pregătirea interviului de competență lingvistică este prezentată în **Anexa 8**.
- Art. 3** Candidații cetățeni străini au obligația să prezinte un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației Naționale.
- Art. 4** Organizarea și desfășurarea concursului de admitere sunt de competența Comisiei Centrale de admitere a ASE și a comisiei de admitere a facultății, care răspund pentru aplicarea în mod corect a prezentei metodologii.
- Art. 5** În cazul în care nu se ocupă locurile scoase la concurs, Comisia Centrală de admitere a ASE poate hotărî organizarea unei noi sesiuni a concursului de admitere.
- Art. 6** Pentru toate activitățile legate de admitere (înscriere, retragere, renunțare etc.) prezența fizică a candidatului este obligatorie. În situații excepționale, înscrierea se poate face și cu procură notarială, în care obligatoriu trebuie să se specifice domeniul de masterat și ordinea opțiunilor în cadrul acestuia.
- Art. 7** Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza cărții de identitate/pașaportului, la Comisia de admitere a facultății cu respectarea următoarelor condiții:
- (9) Candidații vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:
- a) diploma de licență (sau echivalentă), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (pentru absolvenții promoției 2019, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEN nr. 657/2014). Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale– CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE;
 - b) foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (cu excepția absolvenților promoției 2019);
 - c) diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul*;

- d) adeverința medicală tip, eliberată cu cel mult șase luni înainte de data înscrierii de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original, copie legalizată sau copie certificată *conform cu originalul*;
 - e) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de naștere;
 - f) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
 - g) copia cărții de identitate;
 - h) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:
 - nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora,
 - nu a fost exmatriculat pentru fraudă din ASE,
 - i) două fotografii $\frac{3}{4}$;
 - j) bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
- Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Dosarele incomplete nu sunt acceptate pentru înscriere.

- (10) În vederea obținerii certificării conform cu originalul** (numai pentru documente redactate în limba română), **candidații trebuie să prezinte documentele în original.**

Art. 8 Desfășurarea concursului de admitere presupune:

- a) înscrierea - conform graficului prezentat în Anexa 1.;
- b) susținerea interviului de specialitate pe baza tematicii și bibliografiei;
- c) afișarea listelor candidaților repartizați pe locurile cu taxă, aflați în așteptare și a celor respinși;
- d) confirmarea locului la taxă prin plata a $\frac{1}{2}$ din taxa anuală de studii;
- e) afișarea listelor candidaților admiși și a celor declarați respinși.

Art. 9 Admiterea se face pe baza rezultatelor obținute la interviul de specialitate și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, calculată conform art. 10, în limita locurilor aprobate pentru anul universitar 2019-2020.

Art. 10 Evaluarea candidaților pentru ocuparea locurilor scoase la concurs:

- (3)** Calculul punctajului și ierarhizarea candidaților:
- punctajul (P) maxim este 100, obținut pe baza rezultatelor de la interviul de specialitate (PS) și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență (ML);
 - la interviul de specialitate (PS) punctajul maxim obținut este 10;
 - punctajul general (P) se calculează astfel = (ML x 5) + (PS x 5);
 - transformarea punctajului general în medie (M) se face pe baza relației: $M=P/10$. Media va fi trunchiată la două zecimale. Punctajul general minimum necesar pentru a fi declarat admis este 60 (echivalentul notei 6,00).
- (4)** În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general egal cu cel al ultimului loc, aceștia sunt departajați aplicându-se drept criteriu punctajul obținut la interviul de specialitate.

Art. 11 Desfășurarea interviului de specialitate:

(1) Comisia de admitere a facultății va afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, listele nominale ale candidaților înscriși, ordonați alfabetic și programul desfășurării interviului de specialitate, indicându-se data și ora începerii probei și sala.

(2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiei de admitere a facultății eventualele neconcordanțe cu datele reale.

(3) La intrarea în sala unde se susține interviul, candidații prezintă cartea de identitate/pașaportul și legitimația de concurs. Este interzisă intrarea în sală cu telefoane mobile, calculatoare, agende electronice, cărți sau alte materiale și aparatură.

Se sancționează cu excluderea din concursul de admitere, de la toate programele pentru care s-a optat, fraudă sau tentativa de fraudă, inclusiv discuția cu alți candidați.

Art. 12 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2018-2019, prin decizia Rectorului ASE și încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București.

Art. 13 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă *Diplomă de master* – eliberată de ASE;

Art. 14 Taxele de înscriere, de școlarizare și schema de plată sunt conforme cu *Metodologia privind taxele percepute în Academia de Studii Economice București*.

TEMATICA DE CONCURS – COD REI3**Comerț Exterior**

Nr.crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economiile naționale, întreprinderile multinaționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării	Întreprinderile multinaționale / societățile transnaționale	[1] 20-25
		Organizațiile internaționale	[1] 25-30
		Valențe și limite ale procesului de guvernanță globală	[1] 86-97
2.	Negocierile comerciale internaționale	Negocierea: tipuri, strategii, tehnici, tactici, stratageme	[1] 356-365
		Diferențele culturale în negocierile internaționale	[1] 365-368
3.	Conținutul contractului de vânzare internațională	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea, prețul)	[1] 382-388 392-395
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul, modalitatea, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1] 388-391 397-399
4.	Tehnica operațiunilor de comerț exterior și plățile internaționale	Tranzacțiile de comerț exterior (participanți, mecanism, transportul și vămuirea mărfurilor)	[1] 402-424
		Plățile internaționale – instrumente și modalități de plată	[1] 432-448
5.	Instrumentele politicii comerciale	Managementul schimburilor comerciale internaționale	[1] 126-142

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Hurduzeu, G, Nicolescu, L (coord.)	Relații Economice Internaționale. Teorii, strategii, politici, instrumente și studii de caz, Editura ASE, 2017

Registration of EU, EEA and Swiss Confederation Citizens

Foreign citizens from the **European Union** member states, EEA countries and the Swiss Confederation have the right to enroll to study in Romania **under the same conditions as Romanian citizens**.

I. Recognition of the Bachelor diploma / equivalent by the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition

The study documents delivered by foreign institutions must be recognized by the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition (CNRED) details available on: <https://cnred.edu.ro>.

- application form
(https://www.cnred.edu.ro/sites/default/files/Formulare%20MEN/RO/11b_cerere-recunoastere-studii-cetateni-europeni-master-doctorat-DPPD_2018.doc),
- bachelor diploma or equivalent – copy and certified translation or authenticated copy (depending on the country issuing the document, extra authentication might be required – specific details are available on the CNRED website),
- transcript of records / diploma supplement or any other document showing the study progression during the academic years - copy and certified translation or authenticated copy,
- diploma which gave access to the study program for which equivalence / recognition has been requested - copy and certified translation or authenticated copy,
- copy of an ID (passport or ID card),
- copy of an marriage certificate or other document regarding a name change (if applicable),
- copy of the proof of payment for the file assessment, worth 50 lei (receipt / money order / postal order),
- additional documentation, if applicable,
- form "Authorization for verification" filled in

The fees are payable in Lei at the CNRED Cashier's Office or via bank transfer or postal order, to the account below:

Beneficiary: Ministerul Educației Naționale

Tax Registration Number: 13729380

Bank: Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București - ATCPMB

IBAN Code: RO86TREZ70020E330500XXXX

SWIFT Code: TREZROBU

BIC Code: TREZ

The fees are also payable in Euro via bank transfer to the account below:

Beneficiary: Ministerul Educației Naționale

Tax Registration Number: 13729380

Bank: Banca Comercială Română - BCR, sucursala Sala Palatului

IBAN Code: RO35RNCB0080005630300077

SWIFT Code: RNCBROBU

BIC Code: RNCB

The fees in Euro shall be calculated at the exchange rate leu - euro displayed by NBR from the day the bank transfer is made.

Important: For the payment to be valid, the postal order or the bank transfer form must include the IBAN code.

After the receipt of the recognition / equivalence certificate from the CNRED, the applicant shall proceed to the registration and admission procedure, in accordance with the ASE's admission methodology.

II. Documents required for registration with The Bucharest University of Economic Studies – Master program

- Bachelor diploma or equivalent and transcript of records/diploma supplement – original documents and authenticated translations into Romanian;
- High School Graduation Diploma (Baccalaureate) or equivalent and transcript of Records – original documents and authenticated translations into Romanian.

The diplomas issued by foreign institutions will be accompanied by the recognition certificate delivered by the CNRED.

- Birth certificate –certified translation into Romanian;
- Marriage certificate (if applicable) – certified translation into Romanian;
- Identity card/passport copy;
- Statement by the student that he/she will not be the beneficiary of budget financing, simultaneously, for any two study programmes, regardless of their level, and he/she will not attend simultaneously more than two study programmes, regardless of their level and financing (issued during the registration and signed by the student);
- 2 photos (3/4);
- Voucher(s) representing the registration fee;
- Medical certificate stating that the applicant is fit for university studies;

The documents shall be presented in a file; on the cover the applicant shall write his/her identification information (full name, e-mail address and phone number).

The application files of the foreign students will be checked by a representative of the ASE's Department of International Relations.

The Bucharest University of Economic Studies offers various graduate specializations, shown in Annex 3.

Programs taught in English:

- Accounting, Audit and Management Information Systems
- Applied Finance
- Business Administration
- Business Communication in English

- Business Management
- Customer Relationship Management
- English Language Education and Research Communication for Business and Economics
- Entrepreneurship and Business Administration
- Excellence in Business and Services
- Informatic Security
- International Business Management
- Business Accounting —ACCA

Special program taught in English (special admission requirements & specific fees):

- Entrepreneurship and Business Administration in the energy sector (<http://mba-energie.ase.ro/>)

Programs taught in French:

- Entrepreneurship and Business Administration

Programs taught in German:

- Entrepreneurship and Business Administration

International MBAs (special admission requirements & specific fees):

- Romanian-Canadian MBA – taught in English (<http://bbs.ase.ro/romaniancanadian.html>)
- Romanian-French MBA – taught in English (<http://bbs.ase.ro/romanianfrench.html>).

OVERVIEW OF THE ADMISSION PROCESS

1. The master programs have a normal duration of 2 academic years (4 semester) conducting to the accumulation of 120 ECTS. They can either be research or professional-oriented masters. Both allow the graduates to pursue their education at the doctoral level.
2. For the regular programs, there are places funded from the state budget (without tuition fees) and tax places. The study programs are organized by faculties. A candidate can apply for a single faculty, choosing among the programs available in the respective study area. The number of places per program is detailed in the Annex 3. The amount of the registration and tuition fees is stipulated in the ASE Methodology on university fees.
3. The admission process is open for Bachelor's graduates having a Bachelor's diploma or equivalent, regardless of the year of graduation, provided the level of studies and the diploma are recognized by the Ministry of National Education of Romania.
4. The citizens of other European Union member states, of the European Economic Area and of the Swiss Confederation are entitled to take part in the admission process under the same legal conditions as the Romanian citizens, including the same tuition fees. Their Bachelor's or equivalent diploma has to be recognized by the competent department of the Ministry of National Education prior to the registration with the ASE (the process may take up to 30 days).
5. The admission process consists of the registration of the application file, an interview and a

written exam. The admission of the applicants is based strictly on the admission average grade point – descending ranking of the applicants, correlated with the options expressed at the registration. The minimum average grade required to pass the admission exam is 6,00.

6. For the admission to a study program taught in Romanian, the foreign citizens have to provide a language certificate delivered by institutions recognized by the Ministry of National Education. In case they didn't study in Romanian or don't have such a certificate, they will pass an interview in Romanian.

For the admission to a study program taught in other languages (English, French, German) the interview is compulsory for all the candidates. An applicant can choose programs in Romanian and only one of the other languages of instruction (either English, French or German).

The interview performance is assessed with a qualification "Pass" / "Fail".

7. The written test consists of multiple choice questions (duration: 2 1/2 hours), with one correct answer. The assessment is a grade that will count for 30% in the admission grade. The test will be written in the language of instruction of the program. The preparation for it will be done using the list of topics and references in Annex 4.
8. The admission average grade point is determined as follows: 60% the Bachelor's average grade and 40% the grade of the written test.

If there is more than one applicant with the same GPA as the last one admitted on a budgeted or tax place, there will be used additional criteria: the bachelor average graduation grade and the grade from the written test.

9. The applicants who are students or graduates of higher education studies may enrol for a second Master's program, either on a budgeted place or a tax place, under the following conditions:
 - if the first master's program was financed from the state budget, the second will be on tuition fee,
 - if the first program was financed by tuition fees, the second may be on a budgeted place or a tax place.

10. The applicants who are students or graduates of master programs and received support from the state budget for a certain part of their studies have to state it upon registration. An admitted applicant may benefit of budget support only for one program, for the normal duration of the studies. The redistribution of the budgeted places is done after the 1st year of studies, based upon the academic results of the students, as stipulated in the ASE Regulation regarding the Master's studies.

11. The applicant must be present at all the steps of the admission process (registration, interview, written test, withdrawal etc.). In exceptional cases, the registration may be done by a third party, with a notary certified mandate from the applicant, specifying the faculty, study domain and order of the options.

Registration

12. There is only one registration, with one faculty, for as many options as available for the respective study area. The applicant will receive a registration document, printed from the registration database, containing the personal data, the list of options expressed and other information relevant to the admission process and matriculation. After checking the data, the applicant will sign the document: one copy stays with the applicant, the second one will remain in his/ her application file.

Upon registration, the applicant will express options (and rank of the options) for study

programs and type of financing (budgeted or tax places).

After the end of the registration period no changes are admitted to the registration data: options, their order and other information.

During the admission process, the Central Commission will publish daily statistics regarding registrations for each faculty and study program.

Results & confirmation

13. The admission results are published as follows: applicants admitted on budgeted places, applicants admitted on tax places and waiting lists. The waiting list contains the names of the applicants who qualify for at least one of their options, but have a GPA inferior to the last admitted applicant. They may obtain an eligible place after the end of the confirmation period. In case of insufficient applications for some of the programs, it is possible they would not open. The candidates are advised to put more than one option. In case some of the programs are cancelled, the applicants affected by the cancellation, may be offered the option of adding other options from the places still available in other programs.
14. The admitted applicants will confirm their place as follows:
 - The applicants admitted on a budgeted place will register the original baccalaureate diploma and Bachelor's diploma or equivalent. This rule also applies for applicants admitted on a tax place or those on a waiting list if they registered options for budgeted places.
 - The applicants who want to be distributed on a tax place will pay half of the annual tuition fee. This includes the applicants admitted on a tax place, the applicants admitted on a budgeted place or who are on a waiting list and have options to follow a study program on a tax place. The tuition fee is paid exclusively at the ASE cashiers offices.
 - The applicants who register their original diploma and pay half of the annual tuition fee will be considered for both forms of financing (budgeted and tax places), according to their initial options.
 - The applicants who don't register the original baccalaureate diploma nor pay half of the annual tuition fee will be rejected.
 - At the end of the confirmation period, the final admission ranking is published: applicants admitted on a budgeted place, applicants admitted on tax places and rejected applicants. One applicant may be declared admitted to a better ranking option from his/her initial option.
15. The applicants who were initially placed on a waiting list and paid half of the annual tuition fee but are not admitted, will recover the whole amount paid upon request.
16. The applicants admitted on a budgeted place who have also paid half of the annual tuition fee will receive the whole amount back, upon written request.
17. The application files of the rejected applicants or of the applicants who wish to withdraw after admission will be delivered within two working days from the request of the applicant, unconditionally, during the working hours of the university.

Matriculation to the 1st year of studies

18. The admitted applicants are matriculated to the 1st year of studies during the academic year 2019-2020 by a Rector's decision. Within the first 3 weeks of the academic year, the Bucharest University of Economic Studies signs with every enrolled student an educational contract, according to the Annex 1 and the stipulations of ASE Regulation regarding the Master's studies.
19. The status of budgeted / tax paying student is updated after the 1st year of studies. The students

will be ranked according to their academic performance (number of credits and average grade).

20. The organisation of the study groups doesn't consider the status of the student (budgeted or tax place).
21. The scholarships, aids and other facilities are available with respect to the law. ASE provides admitted applicants with accommodation in campus based on their academic performance.

Admission and tuition fees

23. The registration and tuition fees are decided each year by the Academic Senate of the university and might be subject to change slight changes from one year to another.
24. The registration fee is paid at the ASE cashiers offices. The admission vouchers will be attached to the registration file of the applicant.
25. For the confirmation of the tax places, half of the annual tuition fee will be paid at one of the cashiers offices in ASE, the payment will be automatically registered in the informatics system.

Schedule of the admission process – Master's programs*
Academic year 2019/2020

1st intake – July - August 2019

1. Registration (between 8 ⁰⁰ -16 ⁰⁰)	22-24 July
2. Publication of the schedule for the language competence interview	24 July
3. Language competence assessment (interview) and publication of the results	25 July
4. Publication of the schedule and candidates distribution for the written exam/Specialty assessment (interview) for the <i>International Trade program</i> and for the <i>English Language Education and Research Communication for Business and Economics</i> program	25 July
5. Written exam/Specialty assessment (interview) for the <i>International Trade program</i> and for the <i>English Language Education and Research Communication for Business and Economics</i> program and publication of its' results	26 July, Series I and II
6. Registration of the contestations regarding the assessment for the written exam (between 8 ⁰⁰ -12 ⁰⁰)	27 July
7. Publication of the preliminary admission results: candidates admitted on places financed from the state budget and candidates admitted on tax places	29 July
8. Confirmation of the places by registration of the original Bachelor and baccalaureate diplomas and/or payment of 1/2 of the annual tuition fee, registration of withdrawals	29-30 July (between 9 ⁰⁰ -16 ⁰⁰)
9. Publication of the final results for each program: candidates admitted on places financed from the state budget, candidates admitted on tax places, rejected applicants.	31 July
10. Application files withdrawal, upon request	01 August
11. Matriculation to the 1st year of studies	1st October 2019
12. Signature of the tuition contracts	01-21 October 2019

Notes:

* The special master's programs may have distinct calendars, specified in their admission conditions (Annex 5)

Depending on the number of applications registered, the Central Admission Commission may decide changes to the admission schedule. The changes will be announced in due time to the public.

The payment of ½ of the annual tuition fee will be done exclusively in cash, to the ASE Cashier's offices.

Contact details:

The Bucharest University of Economic Studies (ASE)

Department for International Relations

Piața Romană no. 6, district 1, Bucharest , Romania

Telephone no. +4021.319.19.10, +4.021.319.19.84

E-mail address: international@ase.ro, anca.bogdan@fabiz.ase.ro

Registration of non-EU citizens

The application file for admission to study at the Bucharest University of Economic Studies has to be sent to our University. The application file will be checked and then forwarded to the Ministry of National Education, which will issue the acceptance letter. The acceptance letter will be then transmitted to the applicant by the university.

This letter allows the applicant to apply for the study visa from the **Romanian Embassy** in his/her country.

It is recommended to apply as soon as possible because the procedures for obtaining the acceptance letter and the visa procedure may take up to 30 days each.

The application file must contain the following documents (certified/authorised translations into English or Romanian):

1. Application form with photo (<http://international.ase.ro/uploads/Anexa-2A.pdf>);
2. Copy of the Baccalaureate (high school) Diploma or equivalent and the transcript of records for the highschool years endorsed by the Romanian Embassy in his/her country or with the Hague Apostille - translated into Romanian and officially endorsed;
3. Copy of the Bachelor's diploma and the transcript of records, endorsed by the Romanian Embassy in his/her country or with the Hague Apostille - translated into Romanian and officially endorsed;
4. Language certificate for the language of instruction – if applicable - translated into Romanian and officially endorsed;
5. Copy of the birth certificate – translated into Romanian and officially endorsed;
6. Passport copy;
7. Medical certificate stating that the applicant is fit for university studies.

If the applicant doesn't speak Romanian and the chosen program is taught in Romanian, he/she should learn Romanian during a preparatory year.

For the applicants who wish to study in English, French or German and are not native speakers / don't provide a recognised language certificate, a compulsory language test will be organised after their arrival in Romania. Until passing the test, their admission will be conditional.

Applicants shall mention in the application their complete contact details (physical address, e-mail address, telephone number).

Documents should be sent by registered mail to the following address:

The Bucharest University of Economic Studies
Office for International Cooperation and Foreign Students
Attn. Ms Lelia Iordan
Piata Romana, no. 6, Room 0024
010374 - Bucharest, Romania

The registration and tuition fees are decided each year by the Academic Senate of the university and might be subject to change at the beginning of each academic year.

Upon arrival in Romania, the accepted applicant will have to register personally at the Bucharest University of Economic Studies, having the following documents:

1. The letter of acceptance in original;
2. Bachelor diploma and the transcript of records for the bachelor studies, endorsed by the Romanian Embassy in the country of origin with the Hague Apostille) – in original and translated into Romanian and officially endorsed;
3. Baccalaureate (high school) Diploma or equivalent endorsed by the Romanian Embassy in the country of origin with the Hague Apostille—in original and translated into Romanian and officially endorsed;
4. Transcript of records for the high school years in original and translated into Romanian and officially endorsed;
5. Language certificate for the language of instruction – if applicable - translated into Romanian and officially endorsed;
6. A copy of the birth certificate, translated into Romanian and officially endorsed;
7. Medical certificate (translated into Romanian or English) stating that the applicant is fit for university studies;
8. 2 photos $\frac{3}{4}$;
9. The passport containing the study visa.

Schedule for admission: receipt of application files: 03 April - 15 September 2019, student registration: 18 September 2019 –27 September 2019 (registration will be complete after the receipt of the original documents and the completion of a language test, when applicable, and a compulsory interview, in the language of instruction, according to the law and regulations in force).

For the candidates who would like to study in foreign languages, the Bucharest University of Economic Studies offers the following master's programs:

Programs taught in English:

- Accounting, Audit and Management Information Systems
- Applied Finance
- Business Administration
- Business Communication in English
- Business Management
- Customer Relationship Management
- English Language Education and Research Communication for Business and Economics
- Entrepreneurship and Business Administration
- Excellence in Business and Services
- Informatic Security
- International Business Management
- Business Accounting —ACCA

Special program taught in English (special admission requirements & specific fees):

- Entrepreneurship and Business Administration in the energy sector (<http://mba-energie.ase.ro/>)

Programs taught in French:

- Entrepreneurship and Business Administration

Programs taught in German:

- Entrepreneurship and Business Administration

International MBAs (special admission requirements & specific fees):

- Romanian-Canadian MBA – taught in English (<http://bbs.ase.ro/romaniancanadian.html>)
- Romanian-French MBA – taught in English (<http://bbs.ase.ro/romanianfrench.html>).

Further information:

The Bucharest University of Economic Studies

Department for International Relations

Tel. +4021 319 19 84; fax +4021 319 20 23

E-mail: international@ase.ro, oana.carnicianu@ase.ro.

BIBLIOGRAFIE
pentru susținerea interviului de competență lingvistică

I. Limba franceză

1. Danilo, M.; Tauzin, B., *Le français de l'entreprise*, Clé International, 1990
2. Danilo, M.; Perornis, J. L.; Lincoln M., *Le français de communication professionnelle*, Clé International, 1993
3. Bloomfield, A.; Tauzin B., *Affaires à suivre*, Hachette, 2001

II. Limba germană

1. Eismann, Volker, *Wirtschaftskommunikation*, I-II, Munchen: Langenscheidt, 2000-2001
2. Leca, M.; Constantinescu, Lora, *Limba germană pentru afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2004
3. Mihalciuc, Maria; Constantinescu, Lora; Mureșan, Laura, *Scrisori de afaceri în limbile germană și română /Geschäftsbriefe Deutsch und Rumänisch*, București, Oscar Print, 2003

III. Limba engleză

1. Ghiga, Georgeta, *Aspects of Business Communication*, Editura Cavallioti, București, 2002
2. Ionică, Diana; Robu, Valentina; Ciolăneanu, Roxana; Stamatescu, Ioana, *Mastering English for Economics*, Editura Uranus, București, 2005
3. Măgureanu, Tania; Nicolae, Mariana (coord.), *Communication in International Business*, Editura Cavallioti, București, 2005

IV. Limba română

1. Ivanciu, Nina (coord.); Korca, Mihai; Lorentz, Maria-Antoaneta; Tourbatez, Cécile, *Dicționar trilingv de comunicare interculturală în afaceri*, Editura ASE, București, 2009
2. Șerban, Raluca-Nicoleta, *Comunicare de afaceri și limbaj economic în limba română*, Editura ASE, București, 2016
3. Vasilescu, Andra (coord.), *Limba română ca limbă străină. Dosare pedagogice*, Editura Universității din București, București, 2006