



Hotărârea nr. 107/27.06.2018

cu privire la aprobarea

Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat pentru românii de pretutindeni – locuri de studii fără plata taxelor de școlarizare, dar cu bursă, fără plata taxelor de școlarizare, dar fără bursă și cu taxa în lei, anul universitar 2018-2019

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 171/23.05.2018 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat pentru românii de pretutindeni – locuri de studii fără plata taxelor de școlarizare, dar cu bursă, fără plata taxelor de școlarizare, dar fără bursă și cu taxa în lei, anul universitar 2018-2019;

În conformitate cu art. 142 alin. 2 din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, a O.M.E.N. nr. 3900/16.05.2017 privind Metodologia de școlarizare a românilor de pretutindeni în învățământul superior de stat din România, pe locuri de studii fără plata taxelor de școlarizare, dar cu bursă, respectiv fără plata taxelor de școlarizare, dar fără bursă începând cu anul universitar 2017-2018, a art. 39 alin. 12 lit. a) din Carta ASE, a art. 22 alin. 16 lit. a) din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și a Hotărârii Senatului nr. 10/20.01.2016;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărâște

Art. 1. Aprobarea Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat pentru românii de pretutindeni – locuri de studii fără plata taxelor de școlarizare, dar cu bursă, fără plata taxelor de școlarizare, dar fără bursă și cu taxa în lei, anul universitar 2018-2019, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel NĂSTASE

Cancelar Senat,

Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,

Director Direcția Juridic și Contencios Administrativ

Consilier Juridic Elena GĂMAN

**ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE ADMITERE LA
PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT PENTRU
ROMÂNII DE PRETUTINDENI – locuri de studii fără plata taxelor de
școlarizare, dar cu bursă, fără plata taxelor de școlarizare, dar fără bursă și cu
taxa în lei
ANUL UNIVERSITAR 2018-2019**

Capitolul I

Prevederi generale de organizare a admiterii

- Art. 1** În ASE, programele de studii universitare de masterat se desfășoară la formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, participanții la aceste programe având statutul de student.
- Art. 2** La programele de studii universitare de masterat sunt alocate pentru românii de pretutindeni locuri fără plata taxelor de școlarizare, dar cu bursă, fără plata taxelor de școlarizare, dar fără bursă și cu taxa în lei.
- Art. 3** ASE organizează două tipuri de programe de studii universitare de masterat:
- *de cercetare*, orientate preponderent spre formarea competențelor de cercetare științifică și se adresează candidaților care își propun să urmeze o carieră în domeniul cercetării științifice economice sau au intenția fermă de a candida la programe de doctorat;
 - *profesionale*, orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate sau spre reconversia profesională, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă;
- Art. 4** (1) Românii de pretutindeni participă la concursul de admitere în aceleași condiții ca și cetățenii români.
- (2) Din categoria românilor de pretutindeni fac parte, în conformitate cu prevederile Legii nr. 299/2007 privind sprijinul acordat românilor de pretutindeni, republicată, cu modificările și completările ulterioare:
- a) Persoanele care își asumă în mod liber identitatea culturală română, persoanele de origine română și cele aparținând filonului lingvistic și cultural românesc care locuiesc în afara frontierelor României, indiferent de etnonimul folosit (armâni, armânji, aromâni, basarabeni, bucovineni, cuțovlahi, daco-români, fărșeroți, herțeni, istro-români, latini dunăreni, macedoromâni, macedo-români, maramureșeni, megleniți, megleno-români, moldoveni, moldovlahi, rrămâni, rumâni, valahi, vlahi, vlasi, volohi, macedo-armânji), precum și toate celelalte forme lexicale înrudite semantic cu cele de mai sus,
 - b) Românii emigrați, fie că au păstrat sau nu cetățenia română, descendenții acestora, precum și cetățeni români cu domiciliul stabil sau reședința în străinătate.
- (3) La concursul de admitere la programele de studii universitare de masterat cu predare în limba română, cetățenii străini au obligația să prezinte un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației Naționale. Sunt exceptați de la obligația de a prezenta rezultatul evaluării competențelor de limba română, la înscrierea la programe de studii cu predare în limba română, românii de pretutindeni

care prezintă acte de studii românești aferente unor programe de studii cu predare în limba română (diplome și certificate) sau acte de studii, situații școlare atestând cel puțin patru ani de studii consecutivi urmați în limba română.

- (4) Candidații care au fost exmatriculați pentru fraudă de la studiile universitare de masterat, organizate în cadrul Academiei de Studii Economice din București, au dreptul să se înscrie la un nou concurs de admitere numai pe locuri cu taxă, finanțare pe care o păstrează pe întreg anul I de studiu.

Art. 5 Studiile universitare de masterat au următoarele caracteristici principale:

- (1) au o componentă de cercetare științifică;
- (2) pun accentul pe pregătirea individuală;
- (3) conduc la obținerea a 120 de credite de studii transferabile, dobândite pe parcursul a patru semestre;
- (4) oferă absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor dreptul de a urma studii universitare de doctorat.

Art. 6 Organizarea și desfășurarea concursului de admitere sunt de competența Comisiei Centrale de admitere a ASE și a comisiilor de admitere ale facultăților, care răspund pentru aplicarea în mod corect a prezentei metodologii. Dosarele Românilor de pretutindeni sunt verificate și avizate de către persoanele responsabile din cadrul Direcției Relații Internaționale.

Art. 7 Numărul locurilor propuse de ASE pentru fiecare program și codul tematicilor pentru concursul de ocupare a locurilor finanțate de la buget și cu taxă sunt prezentate în **Anexele 2** (programele de masterat de cercetare) și **3** (programele de masterat profesional).

Art. 8 Admiterea la programele de masterat se face pe baza rezultatelor obținute la testul grilă și mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, conform art. 25, în corelație cu opțiunile precizate de candidați la înscriere și în limita locurilor (finanțate de la buget și taxă) aprobate pentru anul universitar 2018-2019, pentru fiecare program de studii.

Art. 9 Un candidat se poate înscrie la o singură facultate și, în cadrul acesteia, la un singur domeniu de specializare. În cadrul domeniului, candidatul poate depune mai multe opțiuni pentru programele de masterat. Pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și a celor cu taxă, opțiunile trebuie corelate cu codurile disciplinelor de concurs. Dacă se constată că un candidat s-a înscris la mai multe facultăți/domenii, se va lua în considerare, în mod automat, prima înregistrare din sistemul informatic.

Art. 10 Rezultatele concursului de admitere sunt definitive și nu se pot modifica.

Art. 11 În cazul în care nu se ocupă locurile scoase la concurs, Comisia Centrală de admitere a ASE poate hotărî organizarea unei noi sesiuni a concursului de admitere.

Art. 12 Candidații, care sunt studenți sau absolvenți cu diplomă de master sau echivalentă, pot urma un al doilea program cu taxă sau fără taxă, dacă sunt satisfăcute cerințele admiterii, astfel:

- dacă primul program a fost urmat cu finanțare de la buget, cel de-al doilea program va fi cu taxă;
- dacă primul program a fost urmat cu taxă, cel de-al doilea program poate fi urmat cu finanțare de la buget sau cu taxă.

Art. 13 Întrucât, conform legislației în domeniul învățământului universitar, o persoană poate beneficia o singură dată de finanțare de la buget pentru durata normală de studii universitare de masterat, candidații care sunt studenți la programe de masterat pe locuri finanțate de la buget sau care au beneficiat total sau parțial de astfel de finanțare pentru studiile universitare

de masterat au obligația să declare acest lucru la înscriere și pot candida doar pentru locurile cu taxă. Un candidat admis poate beneficia de finanțare de la buget pentru un singur program de studii universitare, aferent unei durate normale de studii.

Art. 14 Pentru toate activitățile legate de admitere (înscriere, retragere, renunțare etc.) prezența fizică a candidatului este obligatorie. În situații excepționale, înscrierea se poate face și cu procură notarială, în care obligatoriu trebuie să se specifice domeniul de masterat și ordinea opțiunilor în cadrul acestuia.

Art. 15 Comisia Centrală de admitere a ASE va publica pe internet informațiile referitoare la desfășurarea concursului de admitere la adresa www.ase.ro.

Capitolul II

Desfășurarea concursului de admitere

Art. 16 (1) Desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat atât pentru ocuparea **locurilor finanțate de la buget** cât și pentru ocuparea **locurilor finanțate prin taxe de școlarizare**, presupune:

- a) înscrierea;
- b) susținerea testului-grilă
- c) afișarea listelor candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget, cu taxă, aflați în așteptare și a celor respinși;
- d) confirmarea locului finanțat de la buget, prin depunerea **originalului** diplomei de bacalaureat și diplomei de licență/adeverinței de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2018) sau confirmarea locului la taxă prin plata a ½ din taxa anuală de studii;
- e) afișarea listelor candidaților admiși și a celor declarați respinși.

(2) Candidații care au optat pentru forma de finanțare de la buget, concurează implicit și pe locurile cu taxă doar dacă sunt alocate locuri pentru românii de pretutindeni, pentru programele specificate în fișa de înscriere.

Art. 17 Publicarea informațiilor privind înscrierea:

- (1) Comisiile de admitere ale facultăților vor preciza data și ora afișării rezultatelor.
- (2) Comisia Centrală de admitere a ASE va afișa, pe toată durata efectuării înscrierilor, numărul candidaților înscriși zilnic.

Art. 18 Graficul desfășurării concursului de admitere este prezentat în **Anexa 1**.

Art. 19 Tematica de concurs și bibliografia pentru testul-grilă sunt prezentate în **Anexele 4 și 5**.

Art. 20 Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza pașaportului, la Comisia de admitere a facultății, după verificarea și avizarea dosarului de către Direcția de Relații Internaționale cu respectarea următoarelor condiții:

- (1) Candidații, vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:
 - a) diploma de licență (sau echivalentă), în original, copie legalizată (pentru absolvenții promoției 2018, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEN nr. 657/2014).
 - b) foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original, copie legalizată (cu excepția absolvenților promoției 2018);

- c) diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original, copie legalizată;
- d) adeverința medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original, copie legalizată;
- e) copia legalizată a certificatului de naștere;
- f) copia legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- g) copia cărții de identitate;
- h) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:
 - i. nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor,
 - ii. nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora,
 - iii. nu a fost exmatriculat din ASE,
- i) două fotografii $\frac{3}{4}$;
- j) declarație pe proprie răspundere pe baza voinței liber exprimate de asumare a identității culturale române, autentificată de misiunea diplomatică a României din țara de origine sau de Ministerul pentru Românii de Pretutindeni, potrivit legislației în vigoare, conform **Anexei 7**;
- k) atestatul de competență lingvistică, nivel minim B1, după caz.
Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.
Dosarele incomplete nu sunt acceptate pentru înscriere.

- (2) Candidatul primește o fișă de înscriere listată de la calculator, cu datele personale, ordinea opțiunilor privind programele de masterat din cadrul unui domeniu și alte date necesare în timpul concursului de admitere și la înmatricularea în anul I. După verificarea corectitudinii datelor, fișa de înscriere este semnată de candidat. Un exemplar rămâne la dosar, iar pe al doilea îl primește candidatul, împreună cu legitimația de concurs.
- (3) La înscriere, se precizează opțiunile doar pentru programele de masterat unde sunt acordate locuri pentru românii de pretutindeni.
- (4) După încheierea perioadei de înscriere, opțiunile și ordinea acestora nu pot fi modificate.
- (5) Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

Art. 21 Desfășurarea probei scrise de concurs:

- (1) Comisiile de admitere ale facultăților vor afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, listele nominale ale candidaților înscriși, ordonați alfabetic și programul desfășurării probei scrise de concurs, indicându-se data și ora începerii probei și repartizarea candidaților în săli.
- (2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiilor de admitere ale facultăților eventualele neconcordanțe cu datele reale.
- (3) Proba scrisă de concurs se desfășoară sub forma testului-grilă, pe o durată de 2½ ore, și cuprinde întrebări, care au o singură variantă de răspuns corectă, din tematica prevăzută

în **Anexele 4 și 5** ale prezentei metodologii, având în vedere următoarele precizări:

La intrarea în sala unde se susține proba scrisă, candidații prezintă pașaportul și legitimația de concurs. Pe parcursul desfășurării probei scrise, candidații vor avea asupra lor cartea de identitate/pașaportul și legitimația de concurs. Este interzisă intrarea în sală cu telefoane mobile, calculatoare, agende electronice, cărți sau alte materiale și aparatură.

- (4) Accesul candidaților în sălile în care se susține proba scrisă se face cu cel puțin o oră înaintea începerii acesteia. În sală se procedează la verificarea identității candidaților, se consemnează prezența acestora în lista nominală, se distribuie candidaților materialele de concurs și se prezintă modul de completare a acestora.
- (5) Pentru susținerea probei scrise, candidatul primește: teza-grilă și caietul de examen (care conține formularul de autocontrol, setul cu întrebări și ciornele). Formularul de autocontrol va fi păstrat de către candidat la predarea caietului de examen, pentru a se putea autoevalua după afișarea baremurilor.
- (6) Candidații care nu vor fi prezenți în sală la momentul distribuirii caietului de examen pierd dreptul de a susține proba scrisă.
- (7) După distribuirea caietului de examen, candidații nu pot părăsi temporar sala, indiferent de motiv.
- (8) Răspunsurile se consemnează pe tezele-grilă. Pe ele se scrie cu pastă normală (fără gel) de culoare albastru închis sau negru; nerespectarea acestei condiții duce la anularea tezei, pe răspunderea candidatului. Pe teza-grilă nu se admit semne distinctive, existența acestora conducând la anularea concursului. De asemenea, nu se admit ștersături sau răspunsuri multiple la o întrebare și nici modificări cu pastă corectoare. Aceste greșeli anulează răspunsul la întrebarea respectivă.
- (9) Marcarea răspunsului corect se face numai prin umplerea completă a cerculețului din grilă, fără a depăși circumferința acestuia. Orice alt mod de marcarea duce la anularea răspunsului. În cazul în care nu se cunoaște răspunsul sau s-a greșit și nu mai este timpul necesar completării altei teze-grilă, se anulează rândul corespunzător cu o linie orizontală.
- (10) Se sancționează cu excluderea din concursul de admitere (inclusiv de la taxă), de la toate programele pentru care s-a optat, fraudă sau tentativa de fraudă, inclusiv discuția cu alți candidați.
- (11) Comisiile de admitere pe facultăți vor afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, baremurile de corectare în termen de maximum șase ore de la finalizarea probei scrise.

Art. 22 Verificarea răspunsurilor la tezele-grilă se face prin scanare. Verificările și interpretările umane (manuale) sunt strict interzise.

Art. 23 Evaluarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă:

- (1) Calculul punctajului și ierarhizarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă:
 - punctajul (P) maxim este 100, obținut pe baza rezultatelor de la testul-grilă/interviul de specialitate (în cazul programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*) și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență (ML);
 - la proba scrisă/interviul de specialitate (în cazul programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*) (PS) punctajul maxim obținut este 10;
 - punctajul general (P) se calculează astfel = $(ML \times 7) + (PS \times 3)$
 - transformarea punctajului general în medie (M) se face pe baza relației: $M=P/10$.

Media va fi trunchiată la două zecimale. Punctajul general minimum necesar pentru a fi declarat admis este 60 (echivalentul notei 6,00).

- (2) În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general egal cu cel al ultimului loc repartizat pe locurile finanțate de la buget sau cu taxă, aceștia sunt departajați aplicându-se drept criterii:
- punctajul obținut la proba scrisă;
 - media anilor de studii universitare de licență.

Dacă aceste criterii nu sunt suficiente, comisia de admitere a facultății poate organiza interviu de selecție.

Art. 24 Rezultatele vor fi afișate clasic și electronic, pe www.ase.ro.

În cadrul domeniului, un candidat va fi admis/repartizat la un singur program și la o singură formă de finanțare, indiferent de numărul opțiunilor sale.

Art. 25 Confirmarea rezultatelor admiterii:

- (1) Confirmarea rezultatelor obținute la concursul de admitere se face prin depunerea diplomelor de bacalaureat și a diplomelor de licență în original și/sau plata a jumătate din taxa anuală de școlarizare conform graficului, după cum urmează:

- Depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2018), **în original**, candidații care vor să fie admiși pe locuri finanțate de la buget, inclusiv cei repartizați la taxă sau cei care sunt în așteptare, dacă au optat pentru forma de finanțare de la buget (inclusiv candidații care au absolvit un program de studii universitare de licență organizat în ASE în iulie 2018).
- Plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare candidații care vor să concureze la taxă, inclusiv cei repartizați la buget sau cei care sunt în așteptare, dacă au optat pentru forma de finanțare cu taxă.
- Depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2018), **în original** și vor plăti jumătate din taxa anuală de școlarizare candidații care doresc să candideze fie pe locurile finanțate de la buget, fie la taxă, inclusiv cei aflați în așteptare, dacă au optat pentru ambele forme de finanțare. În toate situațiile, opțiunile inițiale se păstrează. Candidații care nu depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2018), **în original** și nici nu plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare sunt eliminați din concurs.

După etapa de confirmare a locurilor, un candidat poate fi declarat admis la un program de studii care, de regulă, a reprezentat o opțiune prioritară față de cea la care a fost repartizat în prima etapă de afișare.

- (2) În situații excepționale, în cazul pierderii sau deteriorării diplomei de bacalaureat sau licență Comisia Centrală de admitere poate aproba confirmarea locului de la buget cu documentele justificative care atestă îndeplinirea tuturor formalităților legale privind întocmirea unui duplicat al diplomei de bacalaureat/licență (declarație pe proprie răspundere, autenticată la notariat, anunțul din Monitorul Oficial privind pierderea/deteriorarea actului de studii, adresa din partea liceului/universității absolvit(e) din care să reiasă faptul că absolventul a depus solicitare privind eliberarea unui duplicat al diplomei de bacalaureat/licență și adeverința în original, din care să reiasă rezultatele obținute la examenul de bacalaureat/licență. De asemenea, candidatul declarat admis

trebuie să dea o declarație din care să rezulte că va depune diploma de bacalaureat/licență în original până la începutul anului universitar 2018-2019. În caz contrar, candidatul trebuie să achite jumătate din taxa de școlarizare, urmând a fi înmatriculat pe locurile cu taxă.

- (3) Diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2018), **în original**, se depun la comisia facultății la care s-a făcut înscrierea, iar jumătate din taxa anuală de școlarizare se plătește la casieriile ASE. Ambele activități sunt asistate de calculator, cu actualizări corespunzătoare în baza de date, candidatul primind confirmări listate automat. Plata a jumătate din taxa anuală de școlarizare se consemnează automat în baza de date și chitanța corespunzătoare rămâne la candidat, fără a fi necesară comunicarea plății către comisia de înscriere.

Capitolul III

Drepturi de contestare

Art. 26 Eventualele contestații cu privire la punctajul obținut la proba scrisă a concursului de admitere se depun la Registratura ASE, conform graficului de activități din **Anexa 1** și sunt soluționate de către comisiile de admitere ale facultăților. Termenul de contestare va fi precizat odată cu afișarea listelor cu rezultate. Rezultatele obținute la interviul de specialitate (în cazul programului *Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică*) nu pot fi contestate.

Art. 27 Candidatul căruia i s-a admis contestația după afișarea listelor finale ierarhizate dobândește calitatea de *admis*, dacă obține un punctaj general mai mare decât al ultimului candidat admis inițial. În cazul în care se obține un punctaj general egal cu al acestuia, se aplică criteriile de departajare prevăzute pentru fiecare formă de finanțare prevăzute la art. 25, dar fără a modifica situația candidaților declarați inițial admiși.

Art. 28 Contestațiile cu privire la punctajul obținut la proba scrisă se soluționează fără accesul candidaților la rescannerul lucrărilor.

Capitolul IV

Înmatricularea în anul I

Art. 29. După primirea avizului/aprobărilor de școlarizare din partea Ministerului Educației Naționale, românii de pretutindeni declarați admiși sunt înmatriculați în anul I, pentru anul universitar 2018-2019, prin decizia rectorului.

Candidații declarați admiși trebuie să semneze, conform graficului din Anexa 1, contractul de studii. Nesemnarea contractului de studii determină pierderea dreptului câștigat prin concurs.

Capitolul V

Prevederi referitoare la taxa de înscriere la concursul de admitere și la taxele de școlarizare

Art. 30 În baza adresei din partea MEN cu numărul 294/GP/12.07.2017, românii de pretutindeni sunt scutiți de plata taxei de înscriere la concursul de admitere.

Art. 31 Taxa de școlarizare pentru românii de pretutindeni, înmatriculați în anul universitar 2018-2019 este în același cuantum stabilit pentru cetățenii români.

Capitolul VI

Dispoziții finale

Art. 32 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă din partea candidaților a prezentei metodologii.

Art. 33 În cazul în care după etapa de înscriere se înregistrează un număr de candidați mai mic decât cifra de școlarizare anunțată pentru programul de studii respectiv, Comisia Centrală de admitere va decide, pe baza unor calcule de rentabilitate, menținerea/anularea programului și, dacă este cazul, redistribuirea locurilor finanțate de la bugetul de stat repartizate programului anulat, către celelalte programe de studii. De aceea, se recomandă ca un candidat să depună mai multe opțiuni. În cazul în care numărul locurilor ocupate este mai mic decât cel oferit, Comisia centrală de admitere poate acorda candidaților, care au achitat taxa de școlarizare și au susținut examenul corespunzător, posibilitatea să opteze pentru unul dintre programele de studii pentru care au rămas locuri disponibile, în cadrul aceleiași facultăți.

Art. 34 În cazul în care, după finalizarea concursului de admitere și afișarea listelor finale, un candidat declarat admis pe locurile finanțate de la buget solicită retragerea dosarului, locul ocupat de acesta va fi redistribuit primului candidat declarat admis pe locurile finanțate prin taxe de școlarizare, care a optat pentru finanțare de la buget pentru programul de studii la care a fost declarat admis și are dreptul să beneficieze de finanțare de la bugetul de stat. În cazul în care la programul mai sus menționat nu există candidați eligibili, locul rămas disponibil va fi redistribuit către alte programe, cu aprobarea Consiliului de administrație.

Art. 35 După afișarea rezultatelor finale și pe parcursul programului de studii nu sunt admise transferuri.

Art. 36 Până la înmatricularea în anul I, candidaților nu li se pot elibera adeverințe care să certifice calitatea de student, deoarece până atunci ei nu au relații instituționale cu Academia de Studii Economice din București. Pot fi eliberate, la cerere, doar adeverințe care să certifice rezultatul admiterii.

Art. 37 Studenții admiși la studii pe locurile alocate românilor de pretutindeni își mențin statutul pe întreaga perioadă de studii, cu condiția, pentru cei care sunt admiși pe locuri de studii fără plata taxelor de școlarizare, dar cu bursă, respectiv fără plata taxelor de școlarizare fără bursă să întrunească numărul minim de credite transferabile aprobat de senatul universitar.

Art. 38 În cazul în care un candidat declarat admis la forma de finanțare *cu taxă* solicită retragerea de la studii înainte de înmatriculare, taxa de școlarizare achitată în vederea confirmării locului obținut prin concurs, se va restitui integral.

Art. 39 (1) Românii de pretutindeni înmatriculați la studii în România au următoarele obligații:

- a) să respecte Constituția României și legile în vigoare ale statului român;
- b) să respecte regulamentul intern al ASE;
- c) să respecte prevederile prezentei metodologii;
- d) să se prezinte la ASE, după obținerea vizei de studii, în vederea înmatriculării;
- e) să se prezinte la Inspectoratul General pentru Imigrări din cadrul Ministerului Afacerilor Interne, în vederea obținerii permisului de ședere în România pe toată perioada studiilor.

(2) În cazul încălcării dispozițiilor prevăzute la alin. (1), precum și la propunerea instituțiilor de învățământ superior, M.E.N. poate retrage finanțarea pentru persoana în cauză

Art. 40 Pe parcursul anilor de pregătire universitară, studenții trebuie să cunoască și să respecte *Regulamentul privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*, precum și celelalte regulamente ale ASE.

Prezenta Metodologie a fost aprobată de Senatul Academiei de Studii Economice din București în ședința din 27 Iunie 2018.

Președinte Senat

Prof. univ. dr. Pavel Năstase

Rector

Prof. univ. dr. Nicolae Istudor

Anexa 1

Graficul desfășurării concursului de admitere la programele* de studii universitare de masterat, anul universitar 2018-2019

ETAPA iulie-august 2018

1. Înscrieri, între orele 8 ⁰⁰ -16 ⁰⁰	23-25 iulie (L-Mi)
2. Afișarea programării examenului de competență lingvistică	25 iulie (Mi)
3. Susținerea examenului de competență lingvistică și afișarea rezultatelor sale	26 iulie (J)
4. Afișarea repartizării pe săli pentru susținerea testului-grilă/interviului de specialitate la programele <i>Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică și Comerț exterior</i>	26 iulie (J)
5. Susținerea testului-grilă/interviului de specialitate la programele <i>Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică și Comerț exterior</i> și afișarea rezultatelor	27 iulie (V), Seria I și Seria II
6. Depunerea contestațiilor pentru rezultatele obținute la testul grilă, între orele 08 ⁰⁰ -12 ⁰⁰	28 iulie (S)
7. Afișarea listei candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget și taxă	30 iulie (L)
8. Depunerea diplomelor de bacalaureat în original și a diplomelor de licență/adeverințelor de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2018), în original, plata a ½ din taxa anuală de școlarizare, depunerea cererilor de renunțare, restituirea, la cerere, a dosarelor	30-31 iulie (L-Ma) (între orele 9 ⁰⁰ -16 ⁰⁰)
9. Afișarea listelor candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget și taxă, cât și a celor respinși, pe programe	01 august (Mi)
10. Restituirea dosarelor, la cerere	02 august (J)
11. Înmatricularea în anul I	1 octombrie 2018
12. Semnarea contractelor de studii	01-19 octombrie 2018

Observații:

* Pentru fiecare dintre programele de studii universitare de masterat care au condiții speciale de admitere, graficele desfășurării concursului de admitere sunt precizate în **Anexa 5**

În funcție de numărul candidaților înscriși, Comisia Centrală de admitere a ASE își rezervă dreptul de a modifica graficul desfășurării admiterii 2018-2019, anunțând public acest lucru, în timp util. Plata a ½ din taxa anuală de școlarizare se poate face doar în numerar la casieriile ASE.

						Cifra de școlarizare repartizată pentru anul universitar 2018-2019									
						studii universitare de MASTERAT DE CERCETARE									
Facultatea	Nr. Crt.	Programul de studii universitare de masterat	Limba de predare	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Cod tematică concurs	BUGET						TAXĂ			Cifra totală de școlarizare
						Români, UE, SEE	Romi	Români de pretutindeni cu bursă	Români de pretutindeni fără bursă	Non-UE cu bursă	Non-UE fără bursă, fără taxă	Români, UE, SEE, Etnici români, Moldova - admitere	CPL	CPV	
													Non-UE	Non-UE	
Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	1	Cibernetică și economie cantitativă	română	50	CSIE 1	46	0	0	0	0	0	3	1	0	50
	2	Statistică	română	50	CSIE 2	45	0	0	0	0	0	4	0	0	49
	3	Informatică economică	română	75	CSIE 3	65	0	0	0	0	0	8	0	0	73
Economie Teoretică și Aplicată	4	Economie europeană	română	50	ETA1	41	0	0	1	0	0	8	0	0	50
Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	5	Cercetări avansate în finanțe	română	50	FIN1	20	0	0	1	0	0	29	0	0	50
TOTAL ASE						217	0	0	2	0	0	52	1	0	272

						Cifra de școlarizare repartizată pentru anul universitar 2018-2019										
						studii universitare de MASTERAT PROFESIONAL										Cifra totală de școlarizare
						BUGET						TAXĂ				
Români, UE, SEE	Romi	Români de pretutindeni cu bursă	Români de pretutindeni fără bursă	Non-UE cu bursă	Non-UE fără bursă, fără taxă	Români, UE, SEE, Etnici români, Moldova - admitere	CPL Non-UE	CPV Non-UE								
Facultatea	Nr. Crt.	Programul de studii universitare de masterat	Limba de predare	Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați	Cod tematică concurs											
Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine	1	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	engleză	75	AA1	42	0	0	0	0	0	23	0	10	75	
	2	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	franceză	50	AA2	27	0	0	0	0	0	13	0	10	50	
	3	Antreprenoriat și administrarea afacerilor	germană	50	AA3	27	0	0	0	0	0	22	0	1	50	
	4	Antreprenoriat și administrarea afacerilor în domeniul energiei***	engleză	50	AA5	0	0	0	0	0	0	25	5	15	45	
	5	Administrarea afacerilor	engleză	50	AA1	19	0	0	0	0	0	21	0	10	50	
Administrație și Management Public	6	Administrație și management public	română	75	AP1	31	0	1	0	0	0	42	0	0	74	
	7	Administrație publică și integrare europeană	română	50	AP1	19	0	1	0	0	0	29	0	0	49	
	8	Managementul resurselor umane în sectorul public	română	50	AP1	22	0	0	0	0	0	27	0	0	49	
Business și Turism	9	Business	română	75	BT1	15	0	0	0	0	0	35	0	0	50	
	10	Management și marketing în turism	română	70	BT1	15	0	0	0	0	0	35	0	0	50	
	11	Administrarea afacerilor comerciale	română	75	BT1	22	0	0	0	1	0	51	0	0	74	
	12	Administrarea afacerilor în turism	română	75	BT1	22	0	0	0	0	0	52	0	0	74	

	13	Managementul calității, expertize și protecția consumatorului	română	75	BT1	22	0	0	0	0	0	52	0	0	74
	14	Geopolitică și afaceri	română	50	BT1	15	0	0	0	0	0	34	0	0	49
	15	Exelență în Business și Servicii (Excellence in Business and Services)	engleză	75	BT2	23	0	0	0	0	0	36	0	15	74
Bucharest Business School (Școala de Afaceri)	16	MBA Româno-Canadian***	engleză	50	BBS1	0	0	0	0	0	0	35	5	10	50
	17	MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență)***	engleză	50	BBS2	0	0	0	0	0	0	40	2	8	50
	18	MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență redusă)***	engleză	50	BBS2	0	0	0	0	0	0	35	5	10	50
	19	MBA Româno-German "Management antreprenorial"***	germană	25	BBS3	0	0	0	0	0	0	25	0	0	25
Cibernetică, Statistică și Informatică Economică	20	Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii	română	75	CSIE 1	58	0	0	0	0	0	16	0	0	74
	21	Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice	română	75	CSIE 3	66	0	1	0	0	0	7	0	0	74
	22	E-Business	română	50	CSIE 3	44	0	0	1	0	0	4	0	0	49
	23	Baze de date-suport pentru afaceri	română	75	CSIE 3	60	0	1	0	0	0	13	0	0	74
	24	Securitatea informatică	engleză	75	CSIE 4	60	0	0	0	0	0	5	3	7	75
Contabilitate și Informatică de Gestione	25	Audit financiar și consiliere	română	75	CIG1	11	0	0	0	0	0	62	0	0	73
	26	Concepte și practici de audit la nivel național și internațional	română	75	CIG1	12	0	0	0	0	0	62	0	0	74

	27	Contabilitate internațională	română	60	CIG1	12	0	0	0	0	0	47	0	0	59
	28	Contabilitate, control și expertiză	română	75	CIG1	11	0	0	0	0	0	62	0	0	73
	29	Analiză financiară și evaluare	română	75	CIG1	11	0	0	1	0	0	62	0	0	74
	30	Contabilitatea afacerilor***	engleză	50	CIG2	0	0	0	0	0	0	39	0	10	49
	31	Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice	română	75	CIG1	11	0	0	0	0	0	62	0	0	73
	32	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	română	75	CIG1	38	0	0	1	0	0	32	1	1	73
	33	Contabilitate, audit și informatică de gestiune	engleză	75	CIG2	36	0	0	0	0	0	28	0	10	74
	34	Tehnici contabile și financiare de gestiune a afacerilor	română	60	CIG1	12	0	0	1	0	0	46	0	0	59
	35	Business services***	română	50	CIG3	0	0	0	0	0	0	47	0	0	47
	36	Drept antreprenorial	română	75	CIG4	0	0	0	0	0	0	75	0	0	75
Economie Teoretică și Aplicată	37	Comunicare în afaceri	română	75	ETA1	32	1	0	1	2	0	35	0	4	75
Economie Agroalimentară și a Mediului	38	Economia și administrarea afacerilor agroalimentare	română	75	EAM1	67	0	0	0	0	0	7	0	0	74
	39	Economie ecologică	română	75	EAM1	67	0	0	0	0	0	7	0	0	74
	40	Managementul proiectelor de dezvoltare rurală și regională	română	75	EAM1	56	0	0	0	0	0	18	0	0	74
Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori	41	Bănci și asigurări	română	50	FIN1	20	1	1	1	0	0	27	0	0	50
	42	Finanțe și bănci - DOFIN	română	50	FIN1	20	0	0	1	2	0	25	0	0	48
	43	Finanțe corporative	română	50	FIN1	20	1	0	1	0	0	27	0	0	49
	44	Tehnici actuariale***	română	50	FIN1	17	0	0	0	0	0	32	0	0	49
	45	Management financiar și investiții	română	75	FIN1	20	0	1	1	0	0	51	0	0	73

	46	Fiscalitate	română	75	FIN1	20	0	0	1	0	0	52	0	0	73
	47	Finanțe aplicate/Master of Applied Finance	engleză	75	FIN2	20	0	0	0	0	0	43	5	5	73
Management	48	Managementul afacerilor	română	75	MAN1	17	0	0	0	1	0	41	0	1	60
	49	Managementul afacerilor prin proiecte	română	75	MAN1	20	0	0	2	0	0	38	0	0	60
	50	Managementul serviciilor de sănătate	română	75	MAN1	20	0	0	0	0	0	40	0	0	60
	51	Managementul resurselor umane	română	75	MAN1	18	0	1	0	1	0	40	0	0	60
	52	Consultanță în management și dezvoltarea afacerilor	română	75	MAN1	16	0	0	0	0	0	44	0	0	60
	53	Managementul proiectelor	română	60	MAN1	16	0	0	1	0	0	42	0	0	59
	54	Managementul afacerilor mici și mijlocii	română	60	MAN1	21	0	0	0	0	0	37	0	0	58
	55	Managementul afacerilor (Piatra Neamț)	română	50	MAN1	0	0	0	0	0	0	50	0	0	50
	56	Management și marketing internațional	română	60	MAN1	15	0	0	0	0	0	35	0	0	50
	57	Managementul afacerilor/Business Management	engleză	75	MAN2	0	0	0	0	0	0	50	0	0	50
Marketing	58	Managementul marketingului	română	75	MK1	16	0	0	0	0	0	59	0	0	75
	59	Cercetări de marketing	română	75	MK1	16	0	0	0	0	0	59	0	0	75
	60	Managementul relațiilor cu clienții (Customer Relationship Management)	engleză	75	MK2	10	0	0	0	0	0	40	0	0	50
	61	Marketing și comunicare în afaceri	română	75	MK1	16	0	0	0	0	0	59	0	0	75
	62	Marketing online	română	75	MK1	17	0	0	0	0	0	58	0	0	75
	63	Marketing strategic	română	75	MK1	16	0	0	2	0	0	32	0	0	50
	64	Relații publice în	română	75	MK1	16	0	0	0	0	0	34	0	0	50

		marketing													
Relații Economice Internaționale	65	Comunicare de afaceri în limba engleză	engleză	60	REI2	21	0	0	0	0	0	21	0	16	58
	66	Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică	engleză	50	REI3	0	0	0	0	0	0	45	0	5	50
	67	Economie internațională și afaceri europene	română	75	REI1	23	0	0	1	1	0	49	0	0	74
	68	Managementul riscului financiar internațional	română	75	REI1	27	0	1	2	0	0	43	0	0	73
	69	Logistică internațională	română	50	REI1	27	0	1	0	0	0	21	0	0	49
	70	Diplomație în economia internațională	română	50	REI1	27	0	1	0	0	0	21	0	0	49
	71	Managementul afacerilor internaționale	engleză	75	REI2	33	0	0	0	0	0	30	0	12	75
	72	Comerț exterior***	română	75	REI4	20	0	0	0	0	0	55	0	0	75
TOTAL ASE						1.550	3	10	18	8	0	2.668	26	160	4.443

*** Programe de masterat care au condiții speciale de admitere

Tematica și bibliografia de concurs

I. TEMATICA DE CONCURS – COD AAI (masterate în limba engleză)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	The basic concepts of management	Administrarea Afacerilor	[1]	pp. 9-34
2	The business environment of the company	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 52-72 pp. 36-90
3	Planning	Administrarea Afacerilor	[1]	pp.93-150
4	Organizing	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 151-187 pp. 330-359
5	Organizational Culture	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 188-200 pp. 381-393
6	Leadership	Administrarea Afacerilor	[1] [3]	pp. 229-255 pp. 363-380
7	Marketing and sales	Administrarea Afacerilor	[2]	pp.360-387
8	Human Resources Management	Administrarea Afacerilor	[2]	pp. 298-331

Bibliografie:

[1]	Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011). Business management. Editura Universitară București.
[2]	Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016): Understanding Business, McGraw-Hill Education, New York.
[3]	Dess, GG., Lumpkin, GT, Eisner, A.B. (2006). Strategic Management. McGraw-Hill, New York

II. TEMATICA DE CONCURS – COD AA2 (masterate în limba franceză)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	L'entreprise – concept, typologies et fonctions	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.15-pg.99
2	L'entreprise et son environnement	Administrarea Afacerilor	[3]	pg.67-pg.86
3	La culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat	Administrarea Afacerilor	[3]	pg.2-pg.14
4	Les managers et les leaders dans une entreprise	Administrarea Afacerilor	[2]	pg.80-pag.103
5	Marketing et ventes	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.283-pg.311
6	La gestion des ressources humaines dans une entreprise	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.249-pg.282
7	Le management des opérations et de la production	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.105-pg.178
8	Les ressources financières et la comptabilité	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.312-pg.337

Bibliografie:

[1]	Deaconu A., Segal T., Bogdan A. (2011), Bases de l'économie d'entreprise, Editura ASE, București
[2]	Deaconu A. și colab. (2015), Management des affaires pour les filières francophones, Editura ASE, București
[3]	Stutely R. (2000), Business plan en action, Les Echos Editions, Paris

III. TEMATICA DE CONCURS – COD AA3 (masterate în limba germană)

Nr	Tematica	Domeniu	Referinte bibliografice	Pagini
1	Das Unternehmen – Konzept, Typologien und Funktionen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.196-304
2	Unternehmen und Umwelt	Administrarea Afacerilor	[2]	Pag. 35-109, pag. 915-1043
3	Entrepreneurielle Kultur und Entrepreneurship	Administrarea Afacerilor	[2]	Pag. 35-109, pag. 915-1043
4	Managers und leaders in einem Unternehmen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.241-403
5	Marketing und Verkauf	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag. 518-543
6	Personalmanagement im Unternehmen	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.317-403
7	Operations- und Produktionsmanagement	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.489-511
8	Finanzielle Ressourcen und Buchführung	Administrarea Afacerilor	[1]	Pag.410-481

Bibliografie:

[1]	Paul, Joachim (2015): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beispiele und Fallstudien, 3.aktual.Auflage, Wiesbaden: Springer-Gabler Verlag
[2]	Thommen, Jean-Paul (2006): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus Managementorientierung Sicht, Wiesbaden: Gabler Verlag

IV. TEMATICA DE CONCURS – COD API

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini	Nr. pag
1.	Organele administrației de stat	Structura sistemului administrației publice și rolul acesteia-introducere	[1]	pp.15-20	6
		Presedintele Romaniei și Administrația prezidențială	[1]	pp.23-29	7
		Guvernul și Aparatul de lucru al Guvernului	[1]	pp.33-36 pp.38-41	4 4
		Administrația centrală de specialitate	[1]	pp.52-59 pp.68-70 pp.80	8 3 1
		Ramificațiile administrației statului (Administrația periferică și administrația exterioară)	[1]	pp.81 pp.88-91 pp.93-95 pp.100-103	1 4 3 4
		Administrațiile de susținere a unor organe constituționale	[1]	pp.105-106	2
2.	Administrația publică de la nivel local și județean	Organizarea administrativ-teritorială a Romaniei	[1]	pp.141-142	2
		Principiile de organizare și funcționare ale administrației publice locale	[1]	pp.146-154 pp.	9
		Autoritățile administrației publice locale	[1]	pp.164-172 pp.175-180	9 6
		Administratorul public și secretarii unităților administrativ-teritoriale	[1]	pp.195-196	2
3.	Funcția publică și funcționarii publici din România		[1]	pp. 306-309 pp. 313-316	4 4
4.	Managementul funcțiilor publice și al funcționarilor publici		[1]	pp. 316-321	6
5.	Cariera funcționarilor publici (recrutarea și selecția, perioada de stagi, numirea, evaluarea, promovarea)		[1]	pp. 321-331	11
6.	Principii și funcții ale managementului organizațiilor publice		[2]	pp. 29-54	26
7.	Cerințele deciziei de management public și tipuri de decizii		[2]	pp. 128-134	7
8.	Procesul de fundamentare a deciziilor de management public		[2]	pp. 139-145	7
9.	Eficiența instituțiilor și eficacitatea funcționarilor		[2]	pp. 327-330	4
10.	Noul management public		[2]	pp. 331-339	9
11.	Managementul public bazat pe performanță		[2]	pp. 367-371	5
12.	Introducere în managementul resurselor umane.	Definirea și principalele activități ale managementului resurselor umane.	[3]	pp. 18-24	7
13.	Analiza și proiectarea posturilor.	Postul și analiza postului	[4]	pp. 124 -133; pp. 136 -142	10 7
14.	Asigurarea cu resurse umane.	Recrutarea, și selecția resurselor umane.	[4]	pp. 199 -207; pp. 211-221	9 11
15.	Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților.		[3]	pp. 165 - 174; pp. 179 - 184	10 6

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Profiroiu Alina	<i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică , București, 2010
[2]	Androniceanu Armenia	<i>Noutăți în managementul public</i> , Editura Universitară, București, ediția a III-a, 2008, ISBN 978-973-749-449-8
[3]	Manole Cristina	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a-II-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2013
[4]	Nica Elvira	<i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , Editura Economică, București, 2012

V. TEMATICA DE CONCURS – COD BT1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economia serviciilor și turismului	Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor	[4] Pp. 9-32
		Caracteristicile pieței serviciilor și turismului	[4] [5] Pp. 71-86 Pp. 133-136
		Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism	[4] [5] Pp. 92-121 Pp. 137-160
		Eficiența economică și socială a terțiului	[4] [5] Pp. 221-230 Pp. 287-308
2.	Economia comercială, Bazele economiei întreprinderii și Logistica mărfurilor	Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități	[1] Pp. 45-89
		Definirea întreprinderii și clasificarea întreprinderilor	[3] Partea I, Cap: 2, 4
		Ciclul de viață a întreprinderii: înființarea întreprinderii, etape în evoluția întreprinderii și particularitățile acestora, criza întreprinderii, dizolvarea și lichidarea	[3] Partea I, Cap: 3, 5, 11,12, 13
		Trecerea de la logistică la lanțul logistic	[6] Pp. 34-45
		Conceptul Supply Chain Management	[6] Pp. 45-53
		Caracteristicile și rolul întreprinderilor mici și mijlocii	[3] Partea I, Capitolul 6
3.	Calitate și excelență în afaceri	Inspekția, controlul și asigurarea calității	[2] Pp. 11-33
		Managementul calității și managementul calității totale	[2] Pp. 33-50
		Particularizarea conceptului de excelență în viziunea europeană	[2] Pp. 224-244

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Săseanu, Andreea Simona; Albăstroiu Irina; Grosu Raluca Mariana	<i>Economia comerțului intern și internațional</i> , Editura Uranus, București, 2015
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013
[3]	Kerbalek, Iacob (coord.)	<i>Economia întreprinderii</i> , suport electronic (CD), Editura Gruber, 2004, www.economiaintreprinderii.ro
[4]	Ionciță, Maria	<i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006
[5]	Minciu, Rodica	<i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004
[6]	Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe	<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008

VI. TEMATICA DE CONCURS – COD BT2

Pentru programul de masterat “ *Excellence in Business and Services (în limba engleză)*”

No.	Themes		Bibliographical references	Pages
1.	Business Fundamentals and Logistics	Retailing	[1]	Pp. 398-418
		Wholesaling	[1]	Pp. 418-429
		Introducing Supply Chain Management	[3]	Pp. 1-10
		Logistics, the Supply Chain and competitive strategy	[4]	Pp. 1-25
2.	Quality and business excellence	Inspection, Control and Quality Assurance	[2]	Pp. 15-33
		Quality Management and Total Quality Management	[2]	Pp. 34-51
		Excellence Model of the European Vision	[2]	Pp. 231-245
3.	The Economics of Tourism and Services	Definitions and characteristics of services	[6]	Pp. 3-44
		Conceptual approaches on tourism	[5]	Pp. 3-34
		The tourism market	[5] [5]	Pp. 327-353 Pp. 357-369

Bibliography

No.	Bibliographical references	
[1]	Kotler, Philip; Armstrong, Gary	<i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012
[2]	Sârbu, Roxana (coord.)	<i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013
[3]	Bloomberg, D.J., LeMay, S., Hanna, J.B.	<i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002
[4]	Christopher, M.	<i>Logistics & Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011
[5]	Goeldner, Charles; Ritchie, Brent	<i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006
[6]	Janson, Owen Jan	<i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006

VII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIGI

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Prezentarea situațiilor financiare: cerințe generale; situația poziției financiare; situația profitului și pierderii și a altor rezultate globale; situația fluxurilor de trezorerie		[1]	Pp. 21-46;
2.	Ingineria contabilității financiare	Imobilizări corporale	[1]	Pp. 56-67
		Imobilizări necorporale	[1]	Pp. 67-79
		Stocuri	[1]	Pp. 109-116
		Impozitul asupra rezultatului	[1]	Pp. 123-132
		Provizioane, datorii și active contingente	[1]	Pp. 133-141
3.	Analiză financiară: analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; analiza poziției financiare a firmei; analiza fluxurilor de trezorerie prin metoda ratelor financiare		[2]	Pp. 349-351 Pp. 354-356 Pp. 358-368 Pp. 439-458 Pp. 478-485
4.	Informatică	Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune.	[3]	Pp. 33-42
		Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități.	[3]	Pp. 87-102
		Modelarea logică a datelor.	[3]	Pp. 161-177

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae Dumitrșcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	Robu, Vasile Anghel, Ion Șerban, Elena Claudia	<i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economica, București, 2014
[3]	Zaharie Dorin. și colectiv	Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune, ASE, București, 2014,

VIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG2

No.	Themes		Literature references	Pages
1.	Financial accounting engineering	Provisions, contingent assets and contingent liabilities	[1] [4]	pp. 197-204 pp. 282-290
		Accounting policies for property, plant and equipment	[1] [2] [4]	pp. 113-151 pp. 24-35; pp. 46-49 pp. 211-222
		Accounting policies for inventory	[1] [4]	pp. 96-104 pp. 259-266
		Income tax	[2] [4]	pp. 314-339 pp. 273-282
2.	Preparing and disclosing financial statements	The balance sheet and the financial position of the reporting entity	[1] [2] [3]	pp. 277-279 pp. 2-5 pp. A798-A804
		The income statement and the financial performance of the reporting entity	[1] [2] [3]	pp. 279-281 pp. 6-8 pp. A804-A810
		The cash flow statement and the liquidity evolution of the reporting entity	[1]	pp. 321-354

Bibliography

No.	Literature references	
[1]	ACCA	<i>Paper F3 INT/UK Financial Accounting Complete text</i> , Kaplan Publishing, 2013
[2]	ACCA	<i>Paper F7 Financial Reporting Complete text</i> , Kaplan Publishing, 2015
[3]	IASB	<i>IAS 1 Presentation of Financial Statements</i> , IFRS Foundation, 2010, online at eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias01.pdf
[4]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae Dumitrșcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017

IX. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG3

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Prezentarea situațiilor financiare: cerințe generale; situația poziției financiare; situația profitului și pierderii și a altor rezultate globale; situația fluxurilor de trezorerie		[1]	Pp. 21-46;
2.	Ingineria contabilității financiare	Imobilizări corporale	[1]	Pp. 56-67
		Imobilizări necorporale	[1]	Pp. 67-79
		Stocuri	[1]	Pp. 109-116
		Impozitul asupra rezultatului	[1]	Pp. 123-132
3.	Analiză financiară: analiza performanțelor firmei pe baza rentabilității; analiza poziției financiare a firmei		[2]	Pp. 349-351 Pp. 354-356 Pp. 358-368 Pp. 439-454
4.	Informatică	Ciclul de viață al unui sistem informatic de gestiune. Etape de viață pentru un sistem informatic de gestiune.	[3]	Pp. 33-42
		Analiza și modelarea conceptuală a datelor: entități și tipuri de entități, asocieri și tipuri de asocieri, cardinalități.	[3]	Pp. 87-102

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă, Liliana; Feleagă, Niculae Dumitrașcu, Luminița Mihaela	<i>Contabilitate financiară conform IFRS / IFRS Financial Accounting</i> , Editura ASE, București, 2017
[2]	Robu, Vasile Anghel, Ion Șerban, Elena Claudia	<i>Analiza economico-financiară a firmei</i> , Editura Economica, București, 2014
[3]	Zaharie Dorin. și colectiv	Dezvoltarea sistemelor informatice de gestiune, Editura ASE, București, 2014,

X. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG 4

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1	Persoana fizică. Profesionistul persoană fizică: persoana fizică autorizată, întreprinderea individuală, întreprinderea familială	[1]	Pp. 46- 67
2.	Încheierea contractului Principiile ce guvernează contractul Formarea contractului Efectele contractului	[1] [1] [1]	Pp. 135- 136 Pp. 139- 146 Pp. 157-169
3.	Contractul de vânzare	[2]	Pp. 91-152
4.	Contractul de societate Societatea simplă	[3] [3]	Pp. 114 - 119 Pp. 119-138
5.	Încheierea contractului individual de muncă	[4]	Pp. 41- 70

I. Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Ioana Nely Militaru	Dreptul afacerilor. Introducere in dreptul afacerilor. Raportul juridic de afaceri. Contractul, Editura Universul Juridic, Bucuresti, 2013;
[2]	Florentina Camelia Stoica	Dreptul afacerilor. Contracte, Editura ASE, Bucuresti, 2012;
[3]	Smaranda Angheni	Raporturile juridice dintre profesioniștii – comercianți, Editura C.H.Beck, București, 2014;
[4]	Ana Vidat	Dreptul muncii. Sinteze si aplicatii, Editura ASE, Bucuresti, 2016;

I. Legislatie:

1. Legea nr. 31/1990 privind societățile, cu modificările și completările ulterioare;
2. O.U.G. nr. 44/2008 privind desfășurarea activităților economice de către persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale și întreprinderile familiale, modificată prin Legea nr. 182/2016 privind aprobarea O.U.G. nr. 44/2008;
3. Legea nr. 26/1990 privind registrul comerțului, cu modificările și completările ulterioare.

XI. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE1

Masteratul de cercetare: „Cibernetică și economie cantitativă”

Masteratul profesional: „Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii”

1.	Teoria consumatorului	Funcția de utilitate și restricția de buget	[1]	pp.40-44, 54-57, 76-85
		Alegeri optimale la nivelul consumatorului	[1]	pp. 103-107,155-158, 205-207, 211
2.	Teoria producătorului	Funcții de producție	[1]	pp.235-237, 246-251
		Funcții de cost	[1]	pp. 323-329, 380-382
		Profitul firmei	[1]	pp. 401-403, 417-421, 446-447
3.	Fundamentele modelării macroeconomice	Mecanismele macroeconomice	[2]	Pp. 15-22
		Instrumentele analizei macroeconomice	[2]	Pp. 22-32
4.	Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt	Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP	[2]	Pp. 82-110; 121-124
		Inflația; Curba Philips și legea lui Okun	[2]	Pp. 237-247
		Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației.	[2]	Pp. 247-258

Bibliografie

[1]	Stancu, S.	Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații, Editura ASE, București, 2012, pp. 40-44, 54-57, 76-85, 103-107, 155-158, 205-207, 211, 235-237, 246-251, 323-329, 380-382, 401-403, 417-421, 446-447
[2]	Țigănescu, I. E.; Roman, M. D	Macroeconomie. O abordare cantitativă, Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 82-110, 121-124, 237-258

XII. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – COD CSIE2

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartiție uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumere	[3]	Pp. 66-90
2.	Sondajul statistic		
	a) tipuri de sondaje	[2]	Pp. 226-243
	b) indicatori specifici	[2]	Pp. 226-243
	c) inferența statistică	[2]	Pp. 226-243
3.	Analiza statistică a seriilor de timp		
	a) particularități	[2]	Pp. 344-370
	b) sistem de indicatori	[2]	Pp. 344-370
	c) componente	[2]	Pp. 344-370
	d) indici statistici	[2]	Pp. 275-298
4.	Regresie și corelație		
	a) regresie	[2]	Pp. 308-327
	b) corelație	[2]	Pp. 328-370
5.	Sistemul conturilor naționale		
	a) structura	[1]	Pp. 35-36
	b) fluxurile economice și reflectarea lor în conturi	[1]	Pp. 57-97
	c) agregarea și consolidarea conturilor	[1]	Pp. 76-97
	d) conturile macroeconomice	[1]	Pp. 78-97
	e) indicatorii macroeconomici de rezultate	[1]	Pp. 105-159

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
1.	Anghelache, C.; Isaic-Maniu, Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V.	<i>Sistemul Conturilor Naționale</i> , Editura Economică, București, 2007
2.	Isaic-Maniu, Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V.	<i>Statistica</i> , Editura Universitară, București, 2004
3.	Voineagu, V.; Titan, E. și colectivul	<i>Statistica. Baze teoretice și aplicații</i> , Editura Economică, București, 2007

XIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE3

NR. CRT	TEMATICA	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	PAGINAȚIE	
1.	<i>Baze de date relaționale</i>	Modelul relațional: structura relațională a datelor, operatori relaționali, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle	[1]	pag. 103-121 pag.129-143
		Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică, dinamică și funcțională; proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor	[1]	pag. 144-186 pag. 197-203
2.	<i>Programarea în limbajul SQL</i>	Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora	[3]	pag. 101-122
		Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor	[3]	pag. 123-126
		Interogarea datelor: condiționarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor	[3]	pag. 127-172
3.	<i>Programarea în limbajul PL/SQL</i>	Elemente de programare procedurală	[2]	pag. 9-52
		Mecanismul de cursor	[2]	pag. 53-77
		Gestiunea subprogramelor: proceduri și funcții	[2]	pag. 103-118
4.	<i>Tipuri fundamentale de date și clase de memorie în C</i>	Tipuri fundamentale de date și constante	[4]	pag. 16-21
		Specificatorul de format	[4]	pag. 21-25
		Clase de memorie	[4]	pag.25-28
5.	<i>Operatori și expresii în C</i>	Clase de operatori	[4]	Pag. 30-42
		Conversii în expresii	[4]	Pag. 43-46
6.	<i>Instrucțiuni de bază ale limbajului C</i>	Structura liniară	[4]	Pag. 48
		Structura alternativă	[4]	Pag. 48-49
		Structuri repetitive	[4]	Pag. 50-52
		Selecția multiplă	[4]	Pag. 52-53
		Alte instrucțiuni	[4]	Pag. 54-58
7.	<i>Masive și pointeri în C</i>	Pointeri și aritmetica de pointeri	[4]	Pag. 60-67
		Masive uni și multidimensionale	[4]	Pag. 67-71
		Masive de pointeri și pointeri la masive	[4]	Pag. 71-74

8.	<i>Lucru cu șiruri de caractere în C</i>	Variabile și constante de tip caracter / șir de caractere. Pointeri la caracter	[4]	Pag. 76-80
		Funcții de intrare / ieșire pentru caractere / șiruri de caractere	[4]	Pag. 80-83
		Funcții pentru prelucrarea șirurilor de caractere	[4]	Pag. 83-88
9.	<i>Funcții în C</i>	Conceptul de funcție și transferul parametrilor	[4]	Pag. 90-98
		Clase de funcții în limbajul C	[4]	Pag. 98-100
		Funcții recursive	[4]	Pag. 100-102
10.	<i>Structuri și uniuni în limbajul C</i>	Structuri, uniuni și definirea tipurilor sinonime de date	[4]	Pag. 118-135

BIBLIOGRAFIE

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Lungu I., Bâra A., Bodea C., Botha I., Diaconița V., Florea A., Velicanu A.	<i>Tratat de baze de date. Vol I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3
[2]	Bâra A., Botha I., Diaconița V., Lungu I., Velicanu A.	<i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5
[3]	Lungu I.	<i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X
[4]	Smeureanu, I., Dârdală, M.	<i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București, 2004, ISBN 973-99725-7-8

XIV. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE4

Masteratul profesional: „Securitatea informatică”

NR. CRT	TEMATICA		REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	PAGINAȚIE
1.	<i>C Programming Language</i>	Types, Operators, and Expressions	[1]	pg. 153-267
		Control Flow (for, if, while, switch)	[1]	pg. 153-267
		Functions and Program Structure	[1]	pg. 153-267
		Pointers and Arrays	[1]	pg. 1056-1079
		Structures and Unions	[1]	pg. 1899-1988
		Input and Output	[1]	pg. 640-695
		C standard library functions	[1]	pg. 1814-1897
2.	<i>C++ Programming Language</i>	Classes and Objects	[1]	pg. 569-625
		Constructor, copy constructor, destructor	[1]	pg. 569-625
3.	<i>Java Programming Language</i>	OOB - Object Oriented Programming Concepts: class, object, enumerations, interface, polymorphism	[2]	pg. 1-120
		Java Collection Framework	[2]	pg. 199-219
		Byte/Char streams and input/output streams (I/O Stream)	[2]	pg. 168-174

BIBLIOGRAFIE

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
1.	Bjarne Stroustrup	<i>"Programming: Principles and Practice Using C++ (2nd Edition)" - using C++11 and C++14, Paperback: 1312 pages, Publisher: Addison-Wesley Professional; 2 edition (May 25, 2014), Language: English, ISBN-10: 0321992784, ISBN-13: 978-0321992789</i>
2.	Robert Liguori, Patricia Liguori	<i>"Java 8 Pocket Guide", Publisher O'Reilly Media, (April, 2014), Language: English, ISBN-13: 978-1-4919-0086-4 ISBN-10: 1-4919-0086-5</i>

XV. TEMATICA DE CONCURS – COD EAMI

Nr crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Raportul industrie – agricultură	[2]	Pp. 64-66; 88-93
2	Domenii de proprietate. Structuri de exploatare în agricultură.	[2]	Pp. 97-101; 108-109; 113-124
3	Piața funciară în agricultură	[3]	Pp. 134-154
4.	Limitele Economiei mediului	[1]	Pp. 26-34
5.	Bunurile publice	[1]	Pp. 39-42
6.	Valoarea economică totală a bunurilor de mediu	[1]	Pp. 43-44
7.	Avantaje de mediu	[1]	Pp. 45-54
8.	Externalități de mediu	[1]	Pp. 54-58
9.	Indicatori de mediu	[1]	Pp. 59-64
10.	Caracterul biunivoc al relației mediu-economie	[1]	Pp. 71-72
11.	Dimensiunea economică a mediului: trăsăturile mediului, mediul-factor de producție vital	[1]	Pp. 73-76

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Negrei, C.	<i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004
[2]	Popescu, G.	<i>Probleme de politică agrară</i> , Editura ASE, București, 2001
[3]	Popescu, G.	<i>Cooperația în agricultură, de la argumentul istoric la transferul de cunoaștere</i> , Editura Academiei Române, București, 2014

XVI. TEMATICA DE CONCURS – COD ETAI

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Economia politică și noua economie. Care sunt conceptele-cheie ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele?	[1]	26-41
2.	Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri.	[1]	42-61
3.	Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție.	[1]	230-255
4.	Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii.	[1]	415-423
5.	Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice.	[1]	424-456
6.	Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție.	[1]	740-762

Bibliografie

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Stiglitz, J., Walsh, C.	Economie, Editura Economică, București, (2005), Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pag. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762).

XVII. TEMATICA DE CONCURS – COD FINI

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Bunurile publice si sistemul cheltuielilor publice	[1]	pag.41-49; 55-62; 127-148
2.	Resursele financiare publice		pag.366-387; 391-395; 401-402; 408-410; 428-446; 468-471; 477-480; 490
3.	Asigurări de bunuri și persoane	[2]	Asigurarea sub aspect juridic
			Elemente tehnice ale asigurărilor
			Contractul de asigurare de bunuri
			Asigurarea autovehiculelor
			Asigurările de persoane
4.	Reasigurări	[2]	Reasigurarea: necesități și forme de manifestare
			Forme ale contractelor de reasigurare proporțională
			Forme ale contractelor de reasigurare neproporțională
5.	Analiza financiară	[3]	Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile
			Marjele de acumulare (Soldurile intermediare de gestiune)
			Ratele rentabilității
			Diagnosticul riscului
			Ratele valorii
			Utilizarea și limitele ratelor financiare
6.	Fundament area deciziei de investiții și de finanțare	[3]	Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități
			Criteriile VAN, RIR, IP etc
			Estimarea elementelor financiare ale VAN (I_0 ; CFD_t și VR_n)
			Modele de estimare a ratei de actualizare (a costului capitalului)
			Analiza senzitivității, a scenariilor și pragul de rentabilitate
			Simularea Monte Carlo și arborele de decizie
			Valoarea actualizată netă ajustată (VANA)
7.	Emisiunea și evaluarea acțiunilor	[4]	Pag. 245-292
8.	Emisiunea și evaluarea obligațiunilor		Pag. 293-301 și 320-332
9.	Instrumente financiare derivate tranzacționate pe piețele		Pag. 467-495

	reglementate			
10.	Băncile comerciale și instituțiile financiare nebancaire:	a) Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale;	[5]	Pag. 76-89;
		b) Instituțiile financiare nebancaire ;		Pag 105-112;
		c) Identificarea,evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață;		Pag126-132; Pag 139-143; Pag132-139;
		d) Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară;		Pag. 155-165;
		e) Supravegherea prudențiala a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiza si evaluare;		Pag. 189-211;
11.	Băncile centrale și politica monetară	a) Funcțiile băncilor centrale;	[5]	Pag. 244-255
		b) Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetara a BNR;		Pag 296-301; Pag 301-307; Pag 323-328;
		c) Țintirea directă a inflației;		Pag 287-291
		d) Strategii neconvenționale de politică monetară		Pag.291 – 295

Bibliografie

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Vacarel, I. (coord.)	<i>Finante publice</i> , Editia a VI-a, Editura Didactica si Pedagogica, 2007
[2]	Văcărel, Iulian Bercea, Florian	<i>Asigurări și reasigurări</i> , ed. IV, Ed. Expert, București, 2007
[3]	Stancu, Ion Stancu, Dumitra	<i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economica 2012
[4]	Anghelache, Gabriela	<i>Piața de capital în context european</i> , Ed. Economică, București 2009
[5]	Dardac, Nicolae Barbu, Teodora	<i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, 2012

XVIII. TEMATICA DE CONCURS – COD FIN2

(Master of Applied Finance)

No	Contents		References	Pages
1	Introduction to financial statement analysis	The disclosure of financial information; The balance-sheet, The income statement; The Statement of Cash-flows; Other financial statement information; Accounting manipulation	[1]	pp. 21-58
2	Time value of money	The timeline; The three rules of time travel; The power of compounding; Valuing the stream of cash-flows; The net present value of a stream of cash-flows; Perpetuities, annuities and other special cases; Solving for variables other than present value or future value	[1]	pp. 96-140
3	Interest rates	Interest rate quotes and adjustments ; The determinants of interest rate; Risk and taxes; The opportunity cost of capital	[1]	pp. 141-167
4	Investment decision rules and fundamental of capital budgeting	NPV and alternative decision rules; Mutually exclusive investment opportunities; Project selection with resource constraints; Forecasting earnings and determining the Free cash-flow and NPV, Analyzing the project	[1]	pp. 206-232
5	Estimating the cost of capital	Equity cost of capital; Beta estimation; The market portfolio; The debt cost of capital; Project's cost of capital; Project risk characteristics and financing; Final Thoughts regarding on using the cost of capital.	[1]	pp. 400-436
6	Capital structure and pay-out policy	Equity versus debt financing ; Modigliani-Miller I and Modigliani- Miller II; Capital structure fallacies; MM: beyond the propositions; Distributions to shareholders; Comparison of dividends and share repurchase; The tax disadvantage of dividends; Payout versus retention of cash; Signaling with Payout policy	[1]	pp. 478-506 pp. 584- 611
7	Long term financing	Raising equity capital; Debt financing	[1]	pp. 806-858
8	Working capital management	Overview of NWC; Trade credit; Receivable management; Payable management; Inventory management; cash management	[1]	pp. 886-907
9	Short term financing	Forecasting short term financing needs; the matching principle; Short term financing with bank loan; Short term financing with commercial paper and secured financing	[1]	pp. 908-928
10	Corporate governance	Corporate governance and agency costs; Monitoring by the board of directors; Compensation policies; Managing agency conflict	[1]	pp. 961-971
11	Introduction to Financial Markets	Financial Securities	[2]	pp. 4-6
		Financial Markets		pp. 7-15
12	Mean Variance Portfolio Theory	The Characteristics of the Opportunity Set Under Risk	[2]	pp. 127-134
13	Efficient	Diversification and Portfolio Risk	[2]	pp. 162-164

	Diversification	Asset Allocation with Two Risky Assets		pp. 164 -176
		The Optimal Risky Portfolio with a Risk Free Asset		pp. 176 -179
14	Models of Equilibrium in the Capital Markets	The Capital Asset Pricing Model	[2]	pp. 204 - 211
		Arbitrage Pricing Theory		pp. 227 - 232
15	Security Analysis and Portfolio Theory	The Efficient Market Hypothesis	[2]	pp.243-247
		Equity Valuation and Trading		pp. 40 – 42 pp. 388 -403 pp. 59-70
		Trading on Margin		pp. 80-85
		Fixed Income Securities. Bond Trading, Duration and Convexity		pp. 32-39 pp.277 -294 pp. 320 –329 pp. 337-340
		Financial Options and Their Characteristics		pp. 467 – 475 pp. 504 - 506
		Financial Futures and Their Uses		pp. 538-556

XIX. TEMATICA DE CONCURS – COD MANI

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului, managementul ca știință și artă, retrospectiva managementului, procesul de management, funcțiile managementului, obiectul de studiu al managementului organizației, principiile generale ale managementului.	[1] [3] [3]	Pag. 15 – 52 Pag. 23-29 Pag. 34-38
2.	Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate ale acesteia, tipologia deciziilor	[1]	Pag. 336-351
3.	Sistemul informațional: definirea subsistemului informațional al organizației, componentele sistemului informațional, importanța și funcțiile subsistemului informațional	[3]	Pag. 204-217
4.	Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală, conținutul funcțiilor organizației	[1]	Pag. 202-223
5.	Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică, componentele structurii organizatorice	[1]	Pag. 282-289
6.	Manageri: definire, sfera calităților, cunoștințelor și aptitudinilor managerilor, tipologia managerilor, rolurile managerilor, modalități de creștere a eficienței muncii.	[1] [1] [3]	Pag. 82-89 Pag. 98-107 Pag. 366-370
7.	Sisteme și metode manageriale generale și specifice de management: Managementul prin obiective, Managementul prin excepții, Managementul prin proiecte	[2]	Pag. 368 – 402
8.	Metodologia de re-proiectare a sistemului decizional al organizației	[4]	Pag. 180-185
9.	Re-proiectarea și modernizarea subsistemului informațional: fundamentele teoretico-metodologice ale conceperii subsistemului informațional-managerial, etapele re-proiectării sistemului informațional-managerial	[4]	Pag. 227-246
10.	Re-proiectarea subsistemului organizatoric: metodologia re-proiectării structurii organizatorice, metodologia de proiectare a structurii organizatorice, principii de structurare organizatorică	[2] [4]	Pag. 201 – 234 Pag. 265-269

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Burduș E., Popa I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, 2013
[2]	Burduș E., Popa I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura ProUniversitaria, 2014
[3]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Editura Universitară, București, 2008
[4]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura Universitară, București, 2008

XX. TEMATICA DE CONCURS – COD MAN2

No.	Themes	References	Pages
1.	Theoretical Background: the concept of management, schools of management, functions of management, the management process, organization and environment.	[1]	pp. 13-39
2.	Organizational System: structural organization, process organization, informal organization, team management.	[1]	pp. 123-159
3.	The Decisional System: the management decision, methods and techniques employed to make the optimum choice (adopting the decision) or the decisional process improvement.	[1]	pp. 215 – 239
4.	Human Resources Management: the job analysis and design, the job position, the job description, recruiting and selecting the human resources, motivation, content approach to motivation, process approach to motivation.	[1]	pp. 369 – 398

References:

No. crt.	References
[1]	Deac V. (coordinator) Bădițoiu L., Cioc M., Deaconu A., Frăsineanu C., Ioniță F., Jiroveanu D., Lungu A., Nedelcu M., Pîrvu F., Popescu D., Radu C., Simion-Melinte C., Stănescu A., Vrîncuț M. <i>Management</i> , Editura ASE, 2016, ISBN 978-606-34-0024-7, <i>edition in English language</i> .

XXI. TEMATICA DE CONCURS – COD MK1

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Esența marketingului	Contextul apariției promovării marketingului	[1] Pp. 13-18
		Conceptul de marketing	[1] Pp. 19-27
		Consumatorul – elementul central de referință al marketingului	[1] Pp. 27-32
		Funcțiile marketingului	[1] Pp. 33-39
		Locul marketingului în familia științelor economice	[1] Pp. 39-42
2.	Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa	Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului	[1] Pp. 43-53
		Instituții și organisme de marketing	[1] Pp. 53-58
		Valențele și universalitatea marketingului	[1] Pp. 58-61
		Specializarea marketingului în domeniile economice	[1] Pp. 61-69
		Marketingul în domenii noneconomice	[1] Pp. 69-73
3.	Mediul de marketing	Conținutul mediului de marketing	[1] Pp. 75-90
4.	Piața întreprinderii	Piața întreprinderii	[1] Pp. 91-106
5.	Concurența	Concurența	[1] Pp. 107-115
6.	Conjunctura pieței	Conjunctura pieței	[1] Pp. 117-124
7.	Coordonatele definitorii ale cercetării de marketing	Cercetarea de marketing și aria sa	[2] Pp. 17-23
		Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing	[2] Pp. 23-34
		Perspectivile cercetării de marketing	[2] Pp. 34-37
8.	Tipologia și procesul cercetărilor de marketing	Tipologia cercetărilor de marketing	[2] Pp. 73-90
		Procesul cercetării de marketing	[2] Pp. 91-146
9.	Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing	Tipuri de scale	[2] Pp. 149-155
		Metode de scalare	[2] Pp. 156-176
10.	Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing	Investigarea datelor secundare	[2] Pp. 191-201
		Cercetări calitative de marketing	[2] Pp. 203-240
		Observarea	[2] Pp. 241-274
		Sondajul	[2] Pp. 275-325

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini	
	Proiectarea chestionarului	[2]	Pp. 327-347	
	Fundamentele eșantionării	[2]	Pp. 477-492	
	Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare	[2]	Pp. 493-526	
11.	Analiza datelor în cercetările de marketing	Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing	[2]	Pp. 529-534
	Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere	[2]	Pp. 535-550	
12.	Strategia de piață și mixul de marketing	Strategia de piață și mixul de marketing	[1]	Pp. 313-328
13.	Politica de produs	Atribuții și domenii decizionale în politica de produs	[1]	Pp. 329-337
	Semnificații ale produsului în optica de marketing	[1]	Pp. 337-344	
	Gama de produse	[1]	Pp. 344-349	
	Conducerea procesului inovației de produs	[1]	Pp. 349-362	
	Lansarea produselor noi pe piață	[1]	Pp. 362-367	
	Alternative strategice în politica de produs	[1]	Pp. 367-374	
14.	Politica de preț	Costuri și prețuri de marketing	[1]	Pp. 375-382
	Prețul – instrument de marketing	[1]	Pp. 382-397	
	Strategia de preț și politica prețurilor	[1]	Pp. 398-404	
15.	Politica de distribuție	Conținutul și rolul distribuției	[1]	Pp. 405-408
	Canale de marketing	[1]	Pp. 409-462	
	Sistemul logistic	[1]	Pp. 462-472	
	Strategia de distribuție	[1]	Pp. 472-482	
16.	Politica promoțională	Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională	[1]	Pp. 483-485
	Structura activității promoționale	[1]	Pp. 486-509	
	Strategii promoționale	[1]	Pp. 509-513	
	Operaționalizarea politicii	[1]	Pp. 514-	

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
		promoționale		522
17.	Conducerea activității de marketing	Organizarea activității de marketing	[1]	Pp. 523-550
		Sistemul informațional de marketing	[1]	Pp. 551-560
		Procesul decizional în marketing	[1]	Pp. 561-574
		Planificarea și planul de marketing	[1]	Pp. 575-618

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Balaure, V. (coord.)	<i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002
[2]	Cătoi, I., (coord.)	<i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009

XXII. TEMATICA DE CONCURS – COD MK2 (Program de masterat în limba engleză)

No.	Topics		References	Pages
1.	Marketing in a changing world: satisfying human needs	What is marketing?	[1]	pp. 4-11
		Marketing management philosophies	[1]	pp. 13-18
2.	The marketing environment	The company's microenvironment	[1]	pp. 118-123
		The company's macroenvironment	[1]	pp. 124-145
3.	Market segmentation and targeting: satisfying human needs	Market segmentation	[1]	pp. 316-339
		Market targeting	[1]	pp. 340-346
4.	Building consumer relationships: customer satisfaction, quality, value and service	Satisfying customer needs	[1]	p. 391
		Defining customer value and satisfaction	[1]	pp. 392-397
		Delivering customer value and satisfaction	[1]	pp. 398-402
		Customer value	[1]	pp. 403-405
		Relationship marketing	[1]	pp. 406-410
5.	Creating competitive advantage	Competitor analysis	[1]	pp. 419-426
		Competitive strategies	[1]	pp. 427-445
6.	General concepts of marketing research	Introduction to marketing research	[2]	pp. 4-17
		The marketing research process	[2]	pp. 22-35
		The marketing research industry	[2]	pp. 40-61
7.	Marketing research methodology	Defining the problem and determining research objectives	[2]	pp. 84-102
		Research design	[2]	pp. 114-135
8.	Marketing metrics	Measurement in marketing research	[2]	pp. 268-286
		Standardized information sources	[2]	pp. 176-194
9.	Data generation techniques in marketing research	Using secondary data and online information databases	[2]	pp. 144-170
		Observation, focus groups and other qualitative methods	[2]	pp. 200-226
		Survey data – collection methods	[2]	pp. 232-261
		Designing the questionnaire	[2]	pp. 298-321
		Determining how to select the sample	[2]	pp. 328-357
		Determining the size of a sample	[2]	pp. 362-385
10.	Marketing data analysis	Basic data analysis: descriptive statistics	[2]	pp. 420-446
		Generalizing a sample's	[2]	pp. 452-477

No.	Topics	References	Pages
	findings to its population and testing hypotheses about percents and means		
	Testing for differences between two groups or among more than two groups	[2]	pp. 484-512
	Determining and interpreting associations among variables	[2]	pp. 520-551
11.	Strategic marketing planning		
	Marketing within strategic planning	[1]	pp. 91-92
	The marketing process	[1]	pp. 93-98
	The marketing plan	[1]	pp. 99-102
	Marketing organisation	[1]	p. 103
12.	Product		
	Product classifications	[1]	pp. 461-465
	Individual product decisions	[1]	pp. 466-485
	Product line decisions	[1]	pp. 486-487
	Product mix decisions	[1]	p. 488
	New-product development process	[1]	pp. 501-517
	Product life-cycle strategies	[1]	pp. 518-524
13.	Price		
	Factors to consider when setting prices	[1]	pp. 568-582
	General pricing approaches	[1]	pp. 583-591
	Product-mix pricing strategies	[1]	pp. 600-602
	Price-adjustment strategies	[1]	pp. 602-609
14.	Managing marketing channels		
	The nature of distribution channels	[1]	pp. 740-742
	Channel behavior and organisation	[1]	pp. 743-750
	Channel design decisions	[1]	pp. 751-760
	Channel management decisions	[1]	pp. 760-761
	Physical distribution and logistics management	[1]	pp. 761-766
15.	Promotion		
	Integrated marketing communications	[1]	pp. 627-630
	A view of the communication process	[1]	pp. 631-632
	Steps in developing effective communication	[1]	pp. 633-643
	Setting the total promotion budget and mix	[1]	pp. 644-651

References

No.	Sources
[1]	Kotler, Ph., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. <i>Principles of Marketing</i> , Third European edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2002
[2]	Burns, A.C. & Bush, R.F. 2006, <i>Marketing Research</i> , 5 th Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson

XXIII. TEMATICA DE CONCURS – COD REII

Nr.crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economiile naționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării	Economiile naționale – repere pentru o analiză multidimensională	[1]	pp. 50-65
		Sistemul monetar internațional (Sistemul Gold Exchange Standard, Componentele Sistemului Monetar Internațional, Caracteristicile actuale ale Sistemului Monetar Internațional)	[1]	pp. 461-477
2.	Instituții și politici ale Uniunii Europene	Politica de coeziune a UE (competențe, cadrul legal, principii, finanțare)	[2]	pp. 23-26; 77-81; 89-90; 102-106
		Instituții ale UE (Comisia Europeană, Parlamentul European, Consiliul UE, Consiliul European)	[6]	pp.131-158
3.	Negocierile comerciale internaționale	Dimensiunea interculturală a negocierii (diferențe culturale, dimensiuni culturale, modele comportamentale)	[3]	pp. 126-142
		Strategii, tehnici și tactici de negociere	[3]	pp. 151-165
4.	Conținutul contractului de vânzare internațională și plățile internaționale	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea)	[3]	pp. 371-379
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul de livrare, modalitatea de livrare, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[3]	pp. 380-394
		Plățile internaționale (acreditivul documentar - definire, mecanism de derulare)	[4]	pp. 255-266
5.	Instrumentele politicii comerciale	Protecționismul netarifar (instrumente)	[5]	pp. 127-157

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Bal, Ana (coord.)	<i>Economie mondială</i> , București, Editura ASE, 2006
[2]	Drăgan, Gabriela, Leonard Orban, Gabriela-Carmen Pascariu	<i>Politica de coeziune a Uniunii Europene. Determinanți, mecanisme, instrumente</i> , Editura Universitară, București, 2013
[3]	Popa, Ioan	<i>Negocierea comercială internațională</i> , Editura Economică, București, 2006
[4]	Popa, Ioan	<i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i> , Editura Economică, București, 2008
[5]	Miron, Dumitru, Cojanu Valentin (coord.)	<i>Comerț internațional. Vol II. Politica comercială și perspectiva dezvoltării economice</i> , Editura ASE, București, 2017
[6]	Drăgan, Gabriela, Mihaela Cristina Drăgoi	<i>Uniunea Europeană. Etape, instituții, mecanisme</i> , Editura ASE, 2013

XXIV. ADMISSION THEMES – REI2 CODE

No	Theme	Reference	Pages
1.	National economies and international organizations in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[4] pp. 12-19 pp. 366-408
		The international monetary system (Gold Exchange Standard, the components of the international monetary system, the present characteristics of the international monetary system)	[2] pp. 580-592
2.	European Union's institutions and policies	EU Cohesion policy (definition, instruments, principles, financing)	[3] pp. 289-297
		EU's Institutions (European Commission, European Parliament, Council of the EU, European Council)	[3] pp.58-70
3.	International commercial negotiations	The intercultural dimension of the negotiation (cultural differences and dimensions, behavioral models)	[5] pp. 144-155 pp. 169-175 pp. 376-385
		Negotiating strategies, techniques and tactics	[5] pp. 349-372
4.	The international sales contract and international payments	The content of the international sale contract (the merchandise: quantity, quality, packaging, labelling)	[1] pp. 190-191 pp. 196-210
		The international sale contract (delivery conditions – timing, method, parity, the importance of the delivery conditions)	
		International payments (documentary letter of credit – definition, mechanism of operation)	[1] pp. 244-254
5.	Trade policy instruments	Non-tariff protectionism	[2] pp. 249-260

References

No.	Bibliography	
[1]	Paraschiv, Dorel Mihai	<i>International business</i> , Editura ASE, București, 2013
[2]	Krugman, Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz	<i>International Economics. Theory and Policy</i> , Addison Wesley, 2015
[3]	Baldwin, Richard and Charles Wyplosz	<i>The Economics of European Integration</i> , 4 th Edition, London: McGraw-Hill, 2012
[4]	Stutz, F. P. and Warf, B.	<i>The world economy: geography, business, development</i> , 6 th Edition, Pearson Prentice Hall, 2012
[5]	Roy J. Lewicki, Bruce Barry, David M. Saunders	<i>Essentials of Negotiation</i> , 5th ed, McGraw-Hill/Irwin, 2011

XXV. ADMISSION THEMES – REI3 CODE

References

No.	Bibliography	
[1]	Bardi, Mirela & Muresan, Laura	“Student Perceptions of Programme Quality – A Tool for Improvement”, In: <i>Quality Assurance Review for Higher Education (QAR)</i> , 4(1)/2012 (p. 14-22) http://www.aracis.ro/en/publications/qar-magazine/arhive/
[2]	Creswell, John	<i>Educational Research</i> , 2 nd Edition, Pearson – Merrill Prentice Hall, 2008. (“Part 1: An Introduction to Educational Research”, p. 1 - 57)
[3]	Fullan, Michael	<i>Change Forces. The Sequel</i> . London: Falmer Press, 1999 (p. 1 – 30)
[4]	Muresan, Laura	Building "Learning Organisation" Elements in the Interdisciplinary Research and Teacher Education Master Programme at the Bucharest Academy of Economic Studies. In <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, p. 157-171. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html
[5]	Roman, Monica	Romanian Higher Education: Present and Perspectives. In: <i>Synergy</i> , vol. 4, no.2/2008, p. 9-25. http://www.synergy.ase.ro/synergy-vol-4-no-2-2008.html

Anexa 5

Condiții speciale de organizare și desfășurare ale concursului de admitere pentru programele de masterat

1. Programul: *Contabilitatea afacerilor (în limba engleză)* Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune

Misiunea programului de masterat Contabilitatea afacerilor (în limba engleză) – ACCA este aceea de a oferi competențele (cunoștințele, abilitățile și atitudinile) necesare formării contabililor profesioniști, capabili să-și construiască o carieră de succes în orice domeniu economic de activitate. Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu.

Programul asigură pregătirea completă în vederea examinării pentru obținerea **certificării ACCA** (Association of Chartered Certified Accountants – www.accaglobal.com), liderul mondial al formării profesiei contabile. Planul de învățământ, fișele disciplinelor, modul de predare și evaluare a cunoștințelor sunt similare cu cele folosite de ACCA, ceea ce constituie un foarte bun antrenament înainte de examinarea ACCA. În urma procesului de acreditare început în anul 2013, programul de masterat a fost și acreditat în mod formal de către ACCA. Astfel, absolvenții programului care finalizează studiile în perioada 1 ianuarie 2014 și 31 decembrie 2018 **obțin 9 exceptări (F1 la F9) din programa ACCA**. Acesta este numărul maxim de exceptări pe care ACCA le oferă la nivel internațional absolvenților oricărui program învățământ. Pentru scrisoarea de acreditare vă rugăm accesați siteul programului www.businessaccounting.ase.ro sau baza de exceptări a ACCA (engl. ACCA exemptions enquiry database) pe siteul www.accaglobal.com (pagina Learning providers, exemption accreditation).

În baza taxei de școlarizare, câteva cursuri desfășurate în cadrul programului sunt susținute de **lectori externi invitați**, care susțin aceste cursuri în mod similar programelor de instruire oferite studenților ACCA și au o bogată experiență în instruirea studenților ACCA la nivel internațional. Majoritatea cursurilor sunt susținute de cadre didactice ale ASE, specialiști în domeniile predate, câțiva fiind și membri ACCA sau în curs de obținere a calificării respective.

Manualele utilizate în cadrul programului sunt publicate de unul dintre **furnizorii acreditați de către ACCA**, fiind similare cu cele utilizate de către studenții ACCA din lumea întreagă. Aceste manuale sunt oferite studenților gratuit în cadrul taxei de școlarizare și sunt comandate din Marea Britanie după finalizarea procesului de admitere.

Cursurile sunt organizate **în sistem modular, exclusiv sâmbăta și duminica** (toată ziua) (câte 4 zile pentru fiecare materie). Examenele se desfășoară seara, după un program stabilit de comun acord cu studenții, fiind prevăzut un timp pentru studiu între finalizarea activităților de predare și examinarea propriu-zisă.

Programul este recunoscut de către Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR) și Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR).

Particularități privind admiterea și taxele programului de masterat:

Deoarece programul de masterat se desfășoară în totalitate în limba engleză (manualele, predarea și examinarea), candidații trebuie să posede competențele necesare comunicării în această limbă. Pentru evaluarea acestor competențe se organizează un interviu de competență lingvistică cu cadre didactice care predau în cadrul programului, similar celorlalte programe ale ASE desfășurate

în limbi străine.

Tematica de concurs și bibliografia este cea a programelor facultății CIG, prezentate în Anexa 4 a metodologiei de admitere a ASE.

Graficul de înscriere și desfășurarea admiterii sunt prezentate în Anexa 1 la metodologia de admitere a ASE.

Pentru alte informații:

- Consultați site-ul web al programului www.businessaccounting.ase.ro
- Email Prof. univ. dr. Cătălin Albu – directorul programului
- Adresa de email: catalin.albu@cig.ase.ro
- Dna. Iuliana Anghel – secretara programului
- Telefon: +40 21 319 19 00/118, 228
- Fax : +40 21 319 19 89
- Adresa de e-mail: accamaster@ase.ro

2. Programul: *Tehnici actuariale*

Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

Programul de masterat Tehnici Actuariale este rezultatul parteneriatului cu **Institutul de Studii Financiare**, cu sprijinul Asociației Române de Actuarat – A.R.A. și cu mai multe universități și institute din țară și străinătate (Austria, Belgia, Germania, Marea Britanie, Portugalia). Programul combină abordările practice cu sesiunile teoretice, oferind un bagaj important și complex de cunoștințe, necesar pentru a face față provocărilor create în industria serviciilor financiare.

Tematica programului de master este elaborată în concordanță cu standardele educaționale ale *Asociației Internaționale a Actuarilor* și ale „*Groupe Consultatif*”, **programul fiind recunoscut** de Autoritatea de Supraveghere Financiară ca pregătire educațională specifică acestei ocupații.

Programul este susținut de cadre didactice din cadrul ASE București și din cadrul Universității București – precum și de practicieni din domeniile bancar, al asigurărilor, fondurilor de pensii administrate privat din țară și de peste hotare. Organizat pe module de instruire, programul beneficiază de suportul unor invitați speciali, membri ai Asociației Române de Actuarat, care susțin tutoriate practice.

Masteratul de Tehnici actuariale este **destinat** absolvenților de programe universitare de licență cu componente matematice și statistice, cum ar fi studii actuariale, inginerie economică, matematică, științe economice – finanțe, afaceri, economie, comerț, management.

Principalele **beneficii** ale participării la acest program de studii universitare de masterat sunt următoarele:

- posibilitatea de a dezvolta competențele tehnice necesare în aplicarea metodelor/instrumentelor actuariale în domeniul serviciilor financiare;
- oportunitatea de a participa la stagii de practică specializate în cadrul unor instituții financiare;
- obținerea unei calificări profesionale cu recunoaștere internațională, cu perspective de carieră impresionante.

Cu o **istorie de 11 serii și 172 de absolvenți** (de la momentul înființării și până în prezent), cu **rată de angajare semnificativă** încă din primul an, programul își propune continuarea atragerii de parteneriate cu centre universitare și cu actorii din piețele financiare, în vederea îmbunătățirii continue a procesului de formare și evaluare a competențelor.

Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție sunt conform prevederilor prezentei metodologii, referitoare la **programele de masterat profesional**.

Persoana de contact: conf. univ. dr. Laura Elly Naghi

E-mail: master@isfin.ro; laura.naghi@fin.ase.ro

Web: tact.ase.ro

3. Programul *MBA Româno-Canadian (în limba engleză)*

Facultatea Bucharest Business School

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin **patru ani** de experiență profesională (poziții de management) și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu facultatea Ecole des Sciences de la Gestion din cadrul universității Université du Quebec a Montreal (UQAM), Canada.

Art. 3 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;
- Diplomă de MBA în conformitate cu standardele canadiene referitoare la programele MBA - eliberată de UQAM.

Art. 4 Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

$$\text{Medie admitere} = (\text{punctajul obținut la interviul de admitere} + \text{punctajul obținut la evaluarea dosarului candidatului})/10$$

Art. 5 Taxele de înscriere, de școlarizare și schema de plată sunt conforme cu *Metodologia privind taxele percepute în Academia de Studii Economice București*.

Art. 6 Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **07 ianuarie – 24 Septembrie 2018**.

Art. 7 La înscriere se depune un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- copia legalizată sau certificată conform cu originalul a diplomei de licență/master/doctor sau echivalenta acesteia¹ (și traducere autorizată în engleză);
- copia legalizată sau certificată conform cu originalul a foii matricole/suplimentului de diplomă (diploma de licență/master) (și traducere autorizată în engleză);
- copia legalizată sau certificată conform cu originalul a diplomei de bacalaureat;
- copia legalizată sau certificată conform cu originalul a certificatului de naștere;
- copia legalizată sau certificată conform cu originalul a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- formularele de înscriere completate;
- trei scrisori confidențiale de recomandare (în limba engleză);
- o scrisoare de motivare (în limba engleză);
- CV în limba engleză;
- o adeverință de la locul de muncă care să ateste poziția ocupată și activitatea desfășurată (experiență managerială de minim 4 ani) - (română și engleză);
- patru fotografii tip pașaport;
- chitanța care atestă plata taxei de înscriere.

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

¹ Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE.

Art. 8 Concursul de admitere are două etape:

- (1) **Evaluarea dosarului** candidatului depus în timpul perioadei de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de doi evaluatori pe un sistem de maxim **60 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

Media de la examenul de licență	10 puncte
Scrisoare de motivare	10 puncte
Experiență profesională, din care: - experiență în muncă - experiență managerială	25 puncte 10 puncte 15 puncte
Scrisori de recomandare (trei)	15 puncte
Total	60 puncte

- (2) **Interviu** cu comisia de admitere – **40 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, evaluarea motivării, evaluarea interesului profesional și evaluarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos).

Art. 9 Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = \text{punctajul obținut după evaluarea dosarului} + \text{punctajul obținut la interviu}$$

Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul general minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (media 6.00 = punctaj general/10).

Art. 10 Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 9, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu îndeplinesc condițiile de admitere stabilite la art. 9, precum și cei absenți la interviu vor fi declarați respinși.

Art. 11 Anunțarea rezultatelor admiterii se va face pe data de 25 septembrie 2018. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 12 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun în termen de 24 de ore de la anunțarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 24 de ore de la depunerea contestației.

Art. 13 Studenții înmatriculați urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare conform condițiilor contractuale.

Art. 14 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2018-2019, prin decizia Rectorului ASE.

Art. 15 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS1:

- Business management, (2006), Constantin Bratianu, Vasilache Simona, Jianu Ionela, Bucuresti: Editura ASE , ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Strategic management of human resources, (2011), Jeffrey A. Mello, 3rd ed., [Toronto]: South-Western/Cengage Learning, ISBN 9780538743389.
- Strategic management: principles and practice, (2014), Barry J. Witcher, Vinh Sum Chau, 2nd ed., Andover: Cengage Learning, ISBN 9781408063958.
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

4. Programul MBA Româno-Francez – INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență (IF) și cu frecvență redusă (IFR)

Facultatea Bucharest Business School

Admiterea la MBA Româno-Francez INDE se face în conformitate cu METODOLOGIA PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE ADMITERE LA PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE MASTERAT, ANUL UNIVERSITAR 2018-2019, cu excepția celor prevăzute mai jos:

Art. 1 La concursul de admitere la programul MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul și anul absolvirii, care au cel puțin trei ani de experiență profesională și care au cunoștințe de comunicare în limba engleză (cunoașterea limbii franceze reprezintă un avantaj).

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School în colaborare cu Conservatorul Național de Arte și Meserii din Paris (denumit în continuare CNAM Paris).

Art. 3 La absolvire se acordă următoarele diplome:

- Diplomă de master – eliberată de ASE.
- Diplomă de Master of Business Administration – eliberată de CNAM Paris (dacă susținerea lucrării de disertație – memoire se realizează în maximum 1 an de la absolvirea studiilor);

Art. 4 Durata studiilor, forma de desfășurare, cifra de școlarizare și locul desfășurării pentru anul universitar **2018-2019** sunt următoarele:

Denumire program	Durață (semestre)	Forma de învățământ	Locul	Nr. locuri	
MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză)	4	Cu frecvență	București	50	
MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză)	4	Cu frecvență redusă	București	50	

Art. 5 Media minimă de admitere este 7.00 (șapte). Aceasta se calculează ponderat conform art. 12.

Art. 6 Înscrierea se desfășoară în perioada **11–16 iunie 2018** (prima etapă) și **10-15 septembrie 2018** (a doua etapă – pentru locurile rămase necomplete în prima etapă).

Art. 7 La înscriere, candidatul primește o fișă de înscriere listată de la calculator, cu datele personale, ordinea opțiunilor privind programele de masterat din cadrul unui domeniu și alte date necesare în timpul concursului de admitere și la înmatricularea în anul I. După verificarea corectitudinii datelor, fișa de înscriere este semnată de candidat. Un exemplar rămâne la dosar, iar pe al doilea îl primește candidatul.

Art. 8 După încheierea perioadei de înscriere, informațiile din fișa de înscriere nu pot fi modificate.

Art. 9 Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

Art. 10 La înscriere candidații vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:

- a) copie legalizată sau certificată a diplomei de bacalaureat sau echivalenta acesteia;
- b) copie legalizată sau certificată a diplomei de licență sau echivalenta acesteia¹;
- c) copie legalizată sau certificată a foii matricole/suplimentului la diplomă;
- d) copie a cărții de identitate;
- e) copie legalizată sau certificată a certificatului de naștere;
- f) copie legalizată sau certificată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- g) două scrisori de recomandare;
- h) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică;
- i) adeverință de la locul de muncă din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin trei ani;
- j) adeverința medicală din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează;
- k) două fotografii $\frac{3}{4}$;
- l) copie a chitanței care atestă plata taxei de înscriere;
- m) curriculum vitae, care cuprinde:
 - studii:
 - formare inițială (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală);
 - stagii/cursuri/seminarii de perfecționare în țară și străinătate (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală de absolvire a studiilor);
 - autoevaluare privind cunoașterea limbii engleze;
 - experiența profesională (organizații/perioade/funcții);
 - locul de muncă actual;
 - descrierea principalelor sarcini și responsabilități deținute la locul de muncă actual.
- n) scrisoare de motivație redactată în limba engleză, care să prezinte motivarea succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului;
- o) fișa de înscriere tip (se completează la momentul înscrierii).

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Art. 11 Concursul de admitere are următoarele etape:

1. Înscrierea pe bază de dosar, în perioada **11-16 iunie 2018** (prima etapă) și **10-15 septembrie 2018** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă);
2. Afișarea listelor cu candidații eligibili, în datele de **18 iunie 2018** (prima etapă) și **17 septembrie 2018** (a doua etapă)
3. Examen oral desfășurat în perioada **22-24 iunie 2018** (prima etapă) și **18-20 septembrie 2018** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă);

¹ Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE.

Examenul oral se susține în limba engleză în fața unei comisii formată din cadre didactice ale Bucharest Business School și reprezentanți ai Conservatorului Național de Arte și Meserii din Paris. Examenul oral constă în:

- prezentarea de către candidat a unei autocaracterizări (experiență și proiecte în plan profesional și managerial);
- exercițiu de identificare a problemelor care afectează funcționarea și performanțele unei companii;
- simularea unei posibilități de autoresponsabilizare în contextul schimbării organizaționale a companiei la care candidatul este angajat;
- stabilirea nivelului de cunoaștere a limbii engleze (cunoașterea limbii franceze constituie un avantaj);
- cunoașterea așteptărilor candidatului din partea programului MBA;
- proiecții ale unor demersuri semnificative de întreprins ca viitor absolvent al programului.

Art. 12 Pentru notare, fiecare membru al comisiei atribuie un punctaj de la 1 la 10 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

Nr. crt.	Criterii	Coefficient
1	Comportament general (ținută, atitudine, capacitatea de a purta o discuție etc.)	0,2
2	Pregătire profesională	0,3
3	Pregătire universitară	0,3
4	Alte calități (interes pentru continuarea studiilor, limbi străine, potential pentru leadership și antreprenoriat, etc)	0,2

Art. 13 Listele candidaților admiși, respinși sau în așteptare se vor afișa la avizier și pe site, la adresa inde.ro, în ordine alfabetică, în cel mult 24 de ore de la validarea în comisia de admitere.

Art. 14 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului se depun în termen de 24 de ore de la afișarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, fără accesul candidatului la deliberări, în cel mult 24 ore după încheierea termenului de depunere a contestațiilor.

Art. 15 Confirmarea rezultatelor obținute la concursul de admitere din iunie 2018 se face prin plata, până în data de 9 iulie 2018, a primei tranșe a taxei de școlarizare.

Art. 16 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2018-2019, prin decizia rectorului A.S.E. și trebuie să semneze contractul de studii în primele trei săptămâni ale anului universitar 2018-2019. Nesemnarea contractului de studii conduce la exmatricularea studentului.

Art 17 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS2:

- Business management, (2006), Constantin Bratianu, Vasilache Simona, Jianu Ionela, Bucuresti: Editura ASE , ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613

- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Strategic management of human resources, (2011), Jeffrey A. Mello, 3rd ed., [Toronto]: South-Western/Cengage Learning, ISBN 9780538743389.
- Strategic management: principles and practice, (2014), Barry J. Witcher, Vinh Sum Chau, 2nd ed., Andover: Cengage Learning, ISBN 9781408063958.
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

5. Programul MBA Româno-German

Management antreprenorial - în limba germană

(UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND INNOVATIONSMANAGEMENT)

Bucharest Business School

Art. 1 Programul de MBA Româno-German se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au cel puțin **doi ani** de experiență profesională (poziții de management constituie un avantaj);
- au cunoștințe de comunicare la nivel avansat de limba germană și engleză.

Art. 2 Programul de MBA Româno-German „Management antreprenorial” este acreditat internațional de către Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA; <http://www.fibaa.org/fibaa/?L=1>).

Art. 3 Programul este organizat de Academia de Studii Economice din București, în cadrul Facultății Bucharest Business School în colaborare cu Universitatea de Științe Aplicate Westfalia, Germania.

Art. 4 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- diplomă germană de MBA din partea Universității de Științe Aplicate Westfalia, Germania;
- diplomă de master din partea Academiei de Studii Economice din București.

Art. 5 Programul are durata de patru semestre (doi ani de studii) și se organizează modular.

Art. 6 Admiterea în cadrul programului se face în urma înscrierii și a obținerii unei medii de minim 6,00 (șase) la concursul de admitere.

Art. 7 Înscrierea și admiterea candidaților are loc în perioada **07 ianuarie 2018 – 24 septembrie 2018**.

Art. 8 Concursul de admitere are loc conform informațiilor afișate pe site-ul programului (rd-mba.ase.ro).

Art. 8 Taxa de înscriere se achită în momentul înscrierii, după cum urmează:

- prin transfer bancar:
Beneficiar: Academia de Studii Economice București
CIF: 4433775
IBAN: RO35 TREZ 7012 0F33 0500 XXXX
Trezoreria Statului Sector 1 – București
- la casieriile din cadrul ASE.

Art. 9 La înscriere, candidații vor prezenta un dosar cu următoarele documente:

- a) pagina de gardă care să conțină datele de identificare (Nume, Inițiala tatălui, Prenume, număr de mobil, adresă de mail);
- b) copia legalizată sau certificată a diplomei de licență sau echivalenta acesteia¹;
- c) copia legalizată sau certificată a foii matricole/suplimentului la diplomă;
- d) copia legalizată sau certificată a certificatului de naștere;

¹ Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE.

- e) copia legalizată sau certificată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- f) copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- g) două scrisori confidențiale de recomandare;
- h) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică (atestare pentru cunoașterea limbilor germană și engleză);
- i) adeverință de la locul de muncă din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin doi ani;
- j) două fotografii $\frac{3}{4}$;
- k) copia chitanței care atestă plata taxei de înscriere sau dovada achitării taxei prin transfer bancar;
- l) curriculum vitae completat în limba germană;
- m) eseu motivațional/de intenție redactat în limba germană, care să prezinte o argumentare succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului.
- n) formular de înscriere al partenerului german.

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Art. 10 Concursul de admitere are loc în două etape:

- (1) **Evaluarea dosarului** candidatului depus în perioada de înscriere. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de doi evaluatori pe un sistem de 60 puncte. Punctajul obținut la această etapă se obține prin calcularea mediei aritmetice a punctajelor celor două evaluări. Criteriile de evaluare cuprind un punctaj maxim, distribuit astfel:

Nota de la examenul de finalizare a ultimei forme de învățământ absolvite (licență sau master)	10 puncte
Experiență profesională, din care:	20 puncte
- experiență în muncă:	10 puncte
- experiență managerială:	10 puncte
Eseu motivațional/de intenție	20 puncte
Scrisori de recomandare (două)	10 puncte
Total	60 puncte

- (2) **Interviu de selecție** susținut în prezența unei comisii de admitere. Criteriile de evaluare cuprind un punctaj maxim, distribuit astfel:

Capacitatea de exprimare în limba germană	10 puncte
Capacitatea de exprimare în limba engleză	10 puncte
Pregătirea profesională	5 puncte
Evaluarea motivării	5 puncte
Evaluarea cunoștințelor specifice conform bibliografiei	10 puncte
Total	40 puncte

(3) Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește conform formulei:

$$\text{Punctaj final al concursului de admitere} = (\text{Punctaj obținut în urma evaluării dosarului} + \text{Punctaj obținut în urma interviului})/10$$

(4) Pentru a fi declarat admis, un candidat trebuie să întrunească un punctaj final al concursului de admitere de minim 6,00 (șase).

Art. 11 Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 10, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu îndeplinesc condițiile de admitere stabilite la art. 10, precum și cei absenți la interviu vor fi declarați respinși.

Art. 12 Afișarea rezultatelor finale ale admiterii se va face până la data de 25 septembrie 2018 pe website-ul programului rd-mba.ase.ro; un mesaj electronic va fi transmis fiecărui candidat în parte, pe adresa de email furnizată de acesta.

Art. 13 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului se depun în termen de 24 ore de la afișarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 24 de ore după expirarea termenului de depunere a contestațiilor.

Art. 14 Candidații care se retrag vor depune o cerere scrisă la secretariatul Facultății Bucharest Business School în acest sens.

Art. 15 Studenții înmatriculați urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare conform condițiilor contractuale.

Art. 16 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2018-2019 prin decizia Rectorului ASE și, în paralel, la Universitatea de Științe Aplicate Westfalia din Gelsenkirchen, prin decizia președintelui acesteia.

Art. 17 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

MBA româno-german “Management Antreprenorial” BBS3

[1]	Paul, Joachim (2015): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beispiele und Fallstudien, 3.aktual.Auflage, Wiesbaden: Springer-Gabler Verlag
[2]	Nickels, W., McHugh, J., McHugh, S.(2016) Understanding Business, McGraw Hill, USA

6. Programul „Entrepreneurship and Business Administration in Energy” (în limba engleză)

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ)

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin un an de experiență profesională în energie și au cunoștințe de comunicare în limba engleză.

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri din energie (OMV Petrom, Siemens România, CEZ Romania) și cu profesori din universități din Uniunea Europeană (University of Applied Studies Bochum).

Art. 3 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE București;
- Certificate de conformitate cu standardele din domeniu pentru certificări opționale (de exemplu, TUV Germania).

Art. 4 Durata studiilor, forma de învățământ la care se desfășoară, cifra de școlarizare și locul desfășurării sunt următoarele:

Durăță (semestre)	Forma de învățământ	Locul	Nr. locuri
4	Cu frecvență	București	50

Art. 5 Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează ponderat în raport cu evaluarea dosarului candidatului (60%) și interviu (40%).

Art. 6 Înscrierea candidaților se desfășoară în perioada **14 martie – 27 iulie 2018; 6 - 11 septembrie 2018.**

Art. 7 La înscriere se depune un dosar de candidatură care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- copie legalizată sau certificată a diplomei de licență sau echivalenta acesteia¹;
- copie legalizată sau certificată a foii matricole;
- copie legalizată sau certificată a certificatului de naștere;
- copie legalizată sau certificată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- formularele de înscriere completate;
- două scrisori confidențiale de recomandare (cel puțin o scrisoare de recomandare să provină din domeniul energiei);
- două fotografii format 3/4;
- chitanța care atestă plata taxei de înscriere.

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Formularele de înscriere se obțin de la secretariatul facultății sau de pe site, la adresa www.ase.fabiz.ro, și cuprind:

¹ Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE.

- **cerere de înscriere** – acest formular cuprinde datele personale ale candidatului, studiile universitare (formare inițială, stagii, cursuri, seminarii de perfecționare în țară și străinătate), experiență profesională (organizații, perioade, funcții);
- **experiență profesională** (cuprinde informații detaliate referitoare la organizațiile în care a lucrat candidatul, posturile ocupate, performanțele înregistrate);
- **fișă personală** (candidatul răspunde la o serie de întrebări legate de planurile sale de carieră și motivația de a urma un program de business în energie).

Art. 8 Concursul de admitere are două probe:

- (1) **Examen oral** cu întrebări din domeniu adresate de membrii comisiei din bibliografia de concurs – 100 puncte
- (2) **Interviu** cu comisia de admitere – 100 de puncte - în zilele afișate pe site-ul facultatii
Interviul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor necesare participării în programul de masterat în energie.

Art. 9 Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = 0,5 \times \text{punctajul obținut la examenul oral de specialitate} \\ + 0,5 \times \text{punctajul obținut la interviu}$$

Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (media 6.00).

Art. 10 Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 9, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu îndeplinesc condițiile de admitere stabilite la art. 9, precum și cei absenți la interviu vor fi declarați respinși.

Art. 11 Anunțarea rezultatelor admiterii se va face în **data de 19 septembrie 2018**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 12 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun în termen de 48 de ore de la anunțarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 48 de ore de la depunerea contestației.

Art. 13 Studenții înmatriculați urmează să încheie contract de studii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare. Neachitarea primei tranșe în termen atrage după sine exmatricularea studentului.

Art. 14 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2018-2019, prin decizia Rectorului ASE.

Art. 15 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

Masterat Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor în domeniul energiei – AA5

Nr	Tematica	Domeniu	Referințe bibliografice	Pagini
1	Energy, Climate Change and Renewable Energy Sources,	Administrarea Afacerilor	[1]	pg.1-6, pg. 10-12, pg. 23-35
2	Market And Industry Trends	Administrarea Afacerilor	[2]	pg. 42-85
3	Distributed Renewable Energy For Energy Access	Administrarea Afacerilor	[2]	pg. 86-97

Bibliografie:

[1]	Quaschnig, Volker (2005) Understanding Renewable Energy Systems, Carl Hanser Verlag GmbH & Co KG
[2]	Ren 21 (coord): Renewables 2016 Global Status Report, Paris: ISBN 978-3-9818107-0-7

7. Programul Business Services

Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestiune

Art. 1. Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu.

Art. 2. Programul este organizat de Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestiune din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în parteneriat cu Asociația Business Service Leaders (ABSL).

Art. 3. După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă diplomă de master – eliberată de Academia de Studii Economice din București;

Art. 4. Durata studiilor, forma de învățământ, locul desfășurării și cifra de școlarizare sunt următoarele:

Durată (semestre)	Forma de învățământ	Locul desfășurării	Nr. locuri
4	Cu frecvență	București	48

Art. 5. Media minimă de admitere este 6,00 (șase) și se calculează după formula:

$$(7 \times \text{Media examenului de licență} + 3 \times \text{Punctaj interviu}) / 10$$

Art. 6. Taxa de școlarizare este cea prevăzută în *Metodologia privind taxele percepute în Academia de Studii Economice din București*.

Art. 7. La înscriere se depune un dosar de candidatură care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- diploma de licență (sau echivalentă), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (pentru absolvenții promoției 2018, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență, termenul de valabilitate și faptul că nu a fost eliberată diploma de licență). Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Nationale – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția Relații Internaționale ASE;
- foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original, în copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (cu excepția absolvenților promoției 2018);
- diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul*;
- adeverință medicală eliberată de medicul de familie sau de o altă unitate autorizată, care să ateste că este apt pentru a urma facultatea la care solicită înscrierea;
- copia legalizată sau certificată *conform cu originalul* a certificatului de naștere;
- copia legalizată sau certificată *conform cu originalul* a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copia cărții de identitate/pașaportului;
- declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că nu a fost exmatriculat din ASE și se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;

- două fotografii $\frac{3}{4}$;
- bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
- Curriculum Vitae care să conțină și informații referitoare la: studiile universitare (formare inițială, stagii, cursuri, seminarii de perfecționare în țară și străinătate) și, dacă este cazul, experiența profesională (cuprinde informații referitoare la organizațiile în care a activat candidatul – angajat sau voluntar).

Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Art. 8. Concursul de admitere are două etape:

- (1) Susținerea unui test în limba română care verifică abilități și cunoștințe generale (abilități cantitative, de logică, rezolvare de probleme, înțelegere de text). Testul are caracter eliminatoriu. Fiecare candidat trebuie să obțină un punctaj de cel puțin 50 de puncte din 100 posibile.
- (2) Interviuul cu comisia de admitere (punctajul maxim este 10) în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor de specialitate din domeniu necesare participării în programul Business Services. Fiecare candidat trebuie să obțină cel puțin 7 (șapte) puncte. Punctajul obținut în urma interviului nu poate fi contestat.

Art. 9. Fiecare membru al comisiei de admitere atribuie un punctaj de la 10 la 1 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

Nr.	Criteriul	Coeficient
1.	Comportament general (ținută, atitudine, capacitatea de a purta o discuție, etc)	0.3
2.	Cunoștințe de specialitate din domeniu	0.4
3.	Alte calități (interes pentru continuarea studiilor, limbi străine, potențial pentru leadership etc.)	0.3

Art. 10. Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 9, în ordinea descrescătoare a mediilor (care se calculează conform art. 5), în limita locurilor disponibile. Candidații care nu îndeplinesc condițiile de admitere stabilite la art. 9, precum și cei absenți la interviu vor fi declarați respinși.

Art. 11. Candidații declarați admiși urmează să achite prima tranșă din taxa de școlarizare până cel mai târziu la 29 septembrie 2018.

Art. 12. Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2018-2019, prin decizia Rectorului A.S.E. și încheie contract de studii cu A.S.E.

Art. 13. Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

8. Programul de masterat COMERȚ EXTERIOR (în limba română) - REI4

Facultatea de Relații Economice Internaționale

- Art. 1** Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul de licență și de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, absolvenți apti pentru profilul la care candidează fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap.
- Art. 2** Candidații care nu au depus, la dosarul de înscriere, acte de studii eliberate de instituții de învățământ din România sau din străinătate cu predare în limba română, vor susține un interviu de competență lingvistică la limba română, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*. Excepție fac cei ale căror competențe lingvistice de comunicare în limba română sunt atestate de probele de la examenul de bacalaureat (comunicare orală și/sau scrisă) sau de un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației Naționale. Bibliografia pentru pregătirea interviului de competență lingvistică este prezentată în **Anexa 6**.
- Art. 3** Candidații cetățeni străini au obligația să prezinte un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației Naționale.
- Art. 4** Organizarea și desfășurarea concursului de admitere sunt de competența Comisiei Centrale de admitere a ASE și a comisiei de admitere a facultății, care răspund pentru aplicarea în mod corect a prezentei metodologii.
- Art. 5** În cazul în care nu se ocupă locurile scoase la concurs, Comisia Centrală de admitere a ASE poate hotărî organizarea unei noi sesiuni a concursului de admitere.
- Art. 6** Pentru toate activitățile legate de admitere (înscriere, retragere, renunțare etc.) prezența fizică a candidatului este obligatorie. În situații excepționale, înscrierea se poate face și cu procură notarială, în care obligatoriu trebuie să se specifice domeniul de masterat și ordinea opțiunilor în cadrul acestuia.
- Art. 7** Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza cărții de identitate/pașaportului, la Comisia de admitere a facultății cu respectarea următoarelor condiții:
- (6) Candidații vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:
 - a) diploma de licență (sau echivalentă), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (pentru absolvenții promoției 2018, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEN nr. 657/2014). Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale– CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE;
 - b) foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (cu excepția absolvenților promoției 2018);
 - c) diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul*;

- d) adeverința medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original, copie legalizată sau copie certificată *conform cu originalul*;
 - e) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de naștere;
 - f) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
 - g) copia cărții de identitate;
 - h) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că:
 - nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora,
 - nu a fost exmatriculat din ASE,
 - i) două fotografii $\frac{3}{4}$;
 - j) bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
- Actele de studii și/sau de stare civilă (certificat de naștere/căsătorie) redactate în altă limbă decât română vor fi însoțite de traduceri în limba română, legalizate.

Dosarele incomplete nu sunt acceptate pentru înscriere.

- (7) În vederea obținerii certificării conform cu originalul** (numai pentru documente redactate în limba română), **candidații trebuie să prezinte documentele în original.**

Art. 8 Desfășurarea concursului de admitere presupune:

- a) Înscrierea - conform graficului prezentat în Anexa 1.;
- b) susținerea interviului de specialitate pe baza tematicii și bibliografiei;
- c) afișarea listelor candidaților repartizați pe locurile cu taxă, aflați în așteptare și a celor respinși;
- d) confirmarea locului la taxă prin plata a $\frac{1}{2}$ din taxa anuală de studii;
- e) afișarea listelor candidaților admiși și a celor declarați respinși.

Art. 9 Admiterea se face pe baza rezultatelor obținute la interviul de specialitate și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, calculată conform art. 10, în limita locurilor aprobate pentru anul universitar 2018-2019.

Art. 10 Evaluarea candidaților pentru ocuparea locurilor scoase la concurs:

- (3)** Calculul punctajului și ierarhizarea candidaților:
- punctajul (P) maxim este 100, obținut pe baza rezultatelor de la interviul de specialitate (PS) și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență (ML);
 - la interviul de specialitate (PS) punctajul maxim obținut este 10;
 - punctajul general (P) se calculează astfel = (ML x 5) + (PS x 5);
 - transformarea punctajului general în medie (M) se face pe baza relației: $M=P/10$. Media va fi trunchiată la două zecimale. Punctajul general minimum necesar pentru a fi declarat admis este 60 (echivalentul notei 6,00).
- (4)** În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general egal cu cel al ultimului loc, aceștia sunt departajați aplicându-se drept criteriu punctajul obținut la interviul de specialitate.

Art. 11 Desfășurarea interviului de specialitate:

(1) Comisia de admitere a facultății va afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, listele nominale ale candidaților înscriși, ordonați alfabetic și programul desfășurării interviului de specialitate, indicându-se data și ora începerii probei și sala.

(2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiei de admitere a facultății eventualele neconcordanțe cu datele reale.

(3) La intrarea în sala unde se susține interviul, candidații prezintă cartea de identitate/pașaportul și legitimația de concurs. Este interzisă intrarea în sală cu telefoane mobile, calculatoare, agende electronice, cărți sau alte materiale și aparatură.

Se sancționează cu excluderea din concursul de admitere, de la toate programele pentru care s-a optat, fraudă sau tentativa de fraudă, inclusiv discuția cu alți candidați.

Art. 12 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2018-2019, prin decizia Rectorului ASE și încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București.

Art. 13 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă *Diplomă de master* – eliberată de ASE;

Art. 14 Taxele de înscriere, de școlarizare și schema de plată sunt conforme cu *Metodologia privind taxele percepute în Academia de Studii Economice București*.

Bibliografia și tematica examenului de admitere – REI4

Nr.crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	<i>Negocierea comercială internațională</i>	Dimensiunea interculturală a negocierii (diferențe culturale, dimensiuni culturale, modele comportamentale)	[1]	pp. 126-142
		Strategii, tehnici și tactici de negociere	[1]	pp. 151-165
2.	<i>Conținutul contractului de vânzare internațională și plățile internaționale</i>	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea)	[1]	pp. 371-379
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul de livrare, modalitatea de livrare, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[1]	pp. 380-394
		Plățile internaționale (acreditivul documentar - definire, mecanism de derulare)	[2]	pp. 255-266
3.	<i>Instrumentele politicii comerciale</i>	Protecționismul netarifitar (instrumente)	[3]	pp. 127-157

Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Popa, Ioan	<i>Negocierea comercială internațională</i> , Editura Economică, București, 2006
[2]	Popa, Ioan	<i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i> , Editura Economică, București, 2008
[3]	Miron, Dumitru,	<i>Comerț internațional. Vol II. Politica comercială și perspectiva dezvoltării economice</i> ,

	Cojanu Valentin (coord.)	Editura ASE, București, 2017
--	-----------------------------	------------------------------

BIBLIOGRAFIE
pentru susținerea interviului de competență lingvistică

I. Limba franceză

1. Danilo, M.; Tauzin, B., *Le français de l'entreprise*, Clé International, 1990
2. Danilo, M.; Perornis, J. L.; Lincoln M., *Le français de communication professionnelle*, Clé International, 1993
3. Bloomfield, A.; Tauzin B., *Affaires à suivre*, Hachette, 2001

II. Limba germană

1. Eismann, Volker, *Wirtschaftskommunikation*, I-II, Munchen: Langenscheidt, 2000-2001
2. Leca, M.; Constantinescu, Lora, *Limba germană pentru afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2004
3. Mihalciuc, Maria; Constantinescu, Lora; Mureșan, Laura, *Scrisori de afaceri în limbile germană și română /Geschäftsbriefe Deutsch und Rumänisch*, București, Oscar Print, 2003

III. Limba engleză

1. Ghiga, Georgeta, *Aspects of Business Communication*, Editura Cavallioti, București, 2002
2. Ionică, Diana; Robu, Valentina; Ciolăneanu, Roxana; Stamatescu, Ioana, *Mastering English for Economics*, Editura Uranus, București, 2005
3. Măgureanu, Tania; Nicolae, Mariana (coord.), *Communication in International Business*, Editura Cavallioti, București, 2005

IV. Limba română

1. Ivanciu, Nina (coord.); Korca, Mihai; Lorentz, Maria-Antoaneta; Tourbatez, Cécile, *Dicționar trilingv de comunicare interculturală în afaceri*, Editura ASE, București, 2009
2. Șerban, Raluca-Nicoleta, *Comunicare de afaceri și limbaj economic în limba română*, Editura ASE, București, 2016
3. Vasilescu, Andra (coord.), *Limba română ca limbă străină. Dosare pedagogice*, Editura Universității din București, București, 2006

DECLARAȚIE

privind apartenența la identitatea culturală română

Subsemnatul/Subsemnata....., cetățean(ă) al
(a)....., legitimat(ă) cu actul de
identitate/cartea de identitate/pașaportul seria.....nr.....eliberat (ă)
de....., domiciliat(ă) în....., declar
prin voința mea liber exprimată și pe propria răspundere că îmi asum identitatea culturală
română.

În această calitate înțeleg să beneficiaz de drepturile stabilite de Legea nr. 299/2007
privind sprijinul acordat românilor de pretutindeni, republicată cu modificările și completările
ulterioare, și să mi le exercit cu bună-credință, pentru afirmarea identității mele culturale române.

Declar că datele de mai sus sunt corecte și că am luat cunostință de prevederile Codului
penal al României privind falsul în declarații și sancțiunile aplicabile .

Data.....

Semnătura.....

Ministerul pentru Românii de Pretutindeni / Ambasada României la
...../Consulatul General al României la
certifică faptul că prezenta declarație a fost dată de dl/dna

pe propria răspundere și că sunt îndeplinite condițiile prevăzute de art. 6 alin. (1) lit. a) din Legea
nr. 299/2007 privind sprijinul acordat românilor de pretutindeni, republicată, cu modificările și
completările ulterioare.

Data.....

Semnătura.....