

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN
BUCUREȘTI**

**METODOLOGIE
PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA
CONCURSULUI DE ADMITERE LA
PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE
DE MASTERAT,
ANUL UNIVERSITAR 2017-2018**

METODOLOGIE
PRIVIND ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE
ADMITERE LA PROGRAMELE DE STUDII UNIVERSITARE DE
MASTERAT,
ANUL UNIVERSITAR 2017-2018

Organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat în Academia de Studii Economice din București au la bază următoarele prevederi:

- Legea nr.1/2011 a Educației naționale, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 288/2004 privind organizarea studiilor universitare, cu modificările și completările ulterioare;
- HG nr. 117/2017 privind domeniile și programele de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2017 - 2018;
- OMENCȘ nr. 6102/15.12.2016 pentru aprobarea Metodologiei-cadru privind organizarea admiterii în ciclurile de studii universitare de licență, de master și de doctorat;
- *OMENCȘ nr. 3855/26.05.2016 privind aprobarea Metodologiei de primire la studii și școlarizare a cetățenilor străini în unitățile de învățământ preuniversitar/instituțiile de învățământ superior de stat și particular acreditate, în anul școlar/universitar 2016-2017;*
- *OMENCȘ nr. 3775/16.05.2016 privind aprobarea Metodologiei de primire la studii și școlarizare a cetățenilor străini pe locuri fără plata taxelor de școlarizare, dar cu bursă, în instituțiile de învățământ superior de stat acreditate;*
- *OMENCȘ nr. 3922/02.06.2016 privind școlarizarea românilor de pretutindeni, cu domiciliul stabil în Republica Moldova, Ucraina, Ungaria, Balcani și Diaspora, în învățământ superior de stat și particular din România, la programe de studii acreditate, începând cu anul universitar 2016-2017*
- OMECTS nr. 6000/15.10.2012 privind aprobarea Metodologiei pentru primirea la studii și școlarizarea cetățenilor străini din state terțe UE, cu modificările și completările ulterioare;
- OMECTS nr. 4022/14.15.2008 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Centrului Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor și a Metodologiei de recunoaștere și echivalare a diplomelor, certificatelor și titlurilor științifice;
- OMEC nr. 4501/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice privind înscrierea la studii a cetățenilor străini, a cetățenilor străini de origine etnică română și a cetățenilor români cu domiciliul în străinătate la instituțiile de învățământ superior particular acreditate din România;
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 133/2000 privind învățământul universitar și postuniversitar de stat cu taxă, peste locurile finanțate de la bugetul de stat, aprobată cu modificări prin Legea nr. 441/2001, cu modificările ulterioare;
- Adresa MEN cu numărul 123 GP din 07.04.2017 privind repartizarea cifrei de școlarizare finanțată de la bugetul de stat, pentru studii universitare de licență, masterat și doctorat în vederea admiterii la studii în anul universitar 2017-2018;
- Adresa MEN cu numărul 129 GP din 11.04.2017, privind suplimentarea cifrei de școlarizare

finanțată de la bugetul de stat, pentru studii universitare de licență, masterat și doctorat în vederea admiterii la studii în anul universitar 2017-2018;

- Adresa MEN cu numărul 657 din 11.04.2017 privind repartizarea cifrei de școlarizare finanțată de la bugetul de stat, pentru românii de pretutindeni, la studii universitare de licență, masterat și doctorat în vederea admiterii la studii în anul universitar 2017-2018

Academia de Studii Economice din București (numită în continuare ASE) este universitate de cercetare avansată și educație, conform **OMECTS nr. 5262/2011**, privind constatarea rezultatelor clasificării universităților, căreia Agenția Română de Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS) i-a conferit în anul 2013 calificativul *Grad de încredere ridicat*, ca urmare a evaluării instituționale, și are în structura sa programe de studii universitare de masterat acreditate de ARACIS, având dreptul să organizeze concurs de admitere pentru ramurile de știință *Științe economice și Științe administrative*.

Capitolul I

Prevederi-generale de organizare a admiterii

Art. 1 În ASE, programele de studii universitare de masterat se desfășoară la formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, participanții la aceste programe având statutul de student.

Art. 2 La programele de studii universitare de masterat sunt locuri finanțate de la buget și locuri finanțate prin taxe de școlarizare.

Art. 3 ASE organizează două tipuri de programe de studii universitare de masterat:

- *de cercetare*, orientate preponderent spre formarea competențelor de cercetare științifică și se adresează candidaților care își propun să urmeze o carieră în domeniul cercetării științifice economice sau au intenția fermă de a candida la programe de doctorat;
- *profesionale*, orientate preponderent spre formarea competențelor profesionale specializate sau spre reconversia profesională, care completează competențele profesionale de bază obținute prin programele de licență, asigurând astfel continuarea studiilor de licență și o apropiere mai mare de piața forței de muncă;

Art. 4 (1) La concursul de admitere au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă, indiferent de anul absolvirii programului de licență, cu condiția ca acesta să fie acreditat sau autorizat să funcționeze provizoriu, conform legii, fără nici o discriminare, asigurându-se deplina egalitate de șanse persoanelor cu handicap, apți pentru profilul la care candidează

(2) La concursul de admitere pot participa, în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români, inclusiv în ceea ce privește taxele de studii, cetățenii celorlalte state membre ale Uniunii Europene, ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene, cu condiția să fie absolvenți ai programelor de licență cu diplomă de licență (sau echivalenta acesteia) recunoscută.

(3) Recunoașterea actelor de studii emise în alte state decât România, ale cetățenilor din alte state aparținând Uniunii Europene, Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene sau ale cetățenilor români cu studii în străinătate sau în cadrul unor instituții de învățământ străine aflate pe teritoriul României este de competența direcției de specialitate

din cadrul Ministerului Educației Naționale (informații suplimentare: <http://www.cnred.edu.ro>).

(4) La concursul de admitere de la programele de studii cu predare în limba română, cetățenii străini au obligația să prezinte un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației Naționale.

(5) Candidații care au fost exmatriculați de la studii universitare de masterat, organizate în cadrul Academiei de Studii Economice din București, au dreptul să se înscrie la un nou concurs de admitere numai pe locuri cu taxă, finanțare pe care o păstrează pe întreg anul I de studiu.

(6) Un candidat poate opta pentru testarea la limba română și la o singură limbă străină.

Art. 5 Studiile universitare de masterat au următoarele caracteristici principale:

(1) au o componentă de cercetare științifică;

(2) pun accentul pe pregătirea individuală;

(3) conduc la obținerea a 120 de credite de studii transferabile, dobândite pe parcursul a patru semestre;

(4) oferă absolvenților care au promovat examenul de finalizare a studiilor dreptul de a urma studii universitare de doctorat.

Art. 6 Organizarea și desfășurarea concursului de admitere sunt de competența Comisiei Centrale de admitere a ASE și a comisiilor de admitere ale facultăților, care răspund pentru aplicarea în mod corect a prezentei metodologii.

Art. 7 Numărul locurilor propuse de ASE pentru fiecare program și codul tematicilor pentru concursul de ocupare a locurilor finanțate de la buget sunt prezentate în **Anexele 2** (programele de masterat de cercetare) și **3** (programele de masterat profesional). Prin reglementări ale ministrului de resort, pot apărea categorii de candidați care concurează pe locuri distincte (romi, cetățeni din Republica Moldova etc.), cu respectarea precizărilor prezentei metodologii.

Art. 8 Admiterea la programele de masterat se face pe baza rezultatelor obținute la testul grilă și mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență, în ordinea descrescătoare a mediei generale de admitere, conform art. 24, în corelație cu opțiunile precizate de candidați la înscriere și în limita locurilor (finanțate de la buget și taxă) aprobate pentru anul universitar 2017-2018, pentru fiecare program de studii.

Art. 9 Un candidat se poate înscrie la o singură facultate și, în cadrul acesteia, la un singur domeniu de specializare. În cadrul domeniului, candidatul poate depune mai multe opțiuni pentru programele de masterat. Pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget, opțiunile trebuie corelate cu codurile disciplinelor de concurs. Dacă se constată că un candidat s-a înscris la mai multe facultăți/domenii, se va lua în considerare, în mod automat, prima înregistre din sistemul informatic.

Art. 10 Rezultatele concursului de admitere sunt definitive și nu se pot modifica.

Art. 11 În cazul în care nu se ocupă locurile scoase la concurs, Comisia Centrală de admitere a ASE poate hotărî organizarea unei noi sesiuni a concursului de admitere.

Art. 12 Candidații, care sunt studenți sau absolvenți cu diplomă de master sau echivalentă, pot urma un al doilea program cu taxă sau fără taxă, dacă sunt satisfăcute cerințele admiterii, astfel:

- dacă primul program a fost urmat cu finanțare de la buget, cel de-al doilea program va fi cu taxă;

– dacă primul program a fost urmat cu taxă, cel de-al doilea program poate fi urmat cu finanțare de la buget sau cu taxă.

Art. 13 Întrucât, conform legislației în domeniul învățământului universitar, o persoană poate beneficia o singură dată de finanțare de la buget pentru durata normală de studii universitare de masterat, candidații care sunt studenți la programe de masterat pe locuri finanțate de la buget sau care au beneficiat total sau parțial de astfel de finanțare pentru studiile universitare de masterat au obligația să declare acest lucru la înscriere și pot candida doar pentru locurile cu taxă. Un candidat admis poate beneficia de finanțare de la buget pentru un singur program de studii universitare, aferent unei durate normale de studii.

Art. 14 (1) (a) Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină susțin un interviu de competență lingvistică, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*.

(b) Candidații care optează pentru programele de studii cu predare în limba română și care nu au depus, la dosarul de înscriere, acte de studii eliberate de instituții de învățământ din România sau din străinătate cu predare în limba română, vor susține un interviu de competență lingvistică la limba română, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*. Excepție fac cei ale căror competențe lingvistice de comunicare în limba română sunt atestate de probele de la examenul de bacalaureat (comunicare orală și/sau scrisă) sau de un certificat de competență pentru limba română eliberat de instituții abilitate de către Ministerul Educației Naționale.

Bibliografia pentru pregătirea interviului de competență lingvistică este prezentată în **Anexa 8**.

(2) Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină, susțin testul grilă în limba de studii a programului.

(3) Programele de masterat cu predare în limbi străine impun interviul de competență lingvistică.

Art. 15 Pentru toate activitățile legate de admitere (înscriere, retragere, renunțare etc.) prezența fizică a candidatului este obligatorie. În situații excepționale, înscrierea se poate face și cu procură notarială, în care se specifică domeniul de masterat și ordinea opțiunilor în cadrul acestuia.

Art. 16 Comisia Centrală de admitere a ASE va publica pe internet informațiile referitoare la desfășurarea concursului de admitere la adresa www.ase.ro.

Capitolul II

Desfășurarea concursului de admitere

Art. 17 (1) Desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de masterat atât pentru ocuparea **locurilor finanțate de la buget** cât și pentru ocuparea **locurilor finanțate prin taxe de școlarizare**, presupune:

- a) înscrierea;
- b) susținerea interviului de competență;
- c) susținerea testului-grilă pe baza unei tematici și bibliografii cuprinse în **Anexa 4**;
- d) afișarea listelor candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget, cu taxă sau

aflați în așteptare;

e) confirmarea locului finanțat de la buget, prin depunerea **originalului** diplomei de bacalaureat și diplomei de licență/adeverinței de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2017) sau confirmarea locului la taxă prin plata a ½ din taxa anuală de studii;

f) afișarea listelor candidaților admiși și a celor declarați respinși.

(2) Candidații care au optat pentru forma de finanțare de la buget, concurează implicit și pe locurile cu taxă, pentru programele specificate în fișa de înscriere.

Art. 18 Publicarea informațiilor privind înscrierea:

(1) Comisiile de admitere ale facultăților vor preciza data și ora afișării rezultatelor.

(2) Comisia Centrală de admitere a ASE va afișa, pe toată durata efectuării înscrierilor, numărul candidaților înscriși zilnic.

Art. 19 Graficul desfășurării concursului de admitere este prezentat în **Anexa 1**.

Art. 20 Tematica de concurs și bibliografia pentru testul-grilă sunt prezentate în **Anexa 4**.

Art. 21 Înscrierea la concursul de admitere se face pe baza cărții de identitate, la Comisia de admitere a facultății cu respectarea următoarelor condiții:

(1) Candidații care au absolvit programele de licență la Academia de Studii Economice din București, promoția 2017, se înscriu pe baza informațiilor din Baza de date a ASE și vor prezenta un dosar plic (pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon), care va conține:

a) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de naștere,

b) copia cărții de identitate,

c) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora, și că nu a fost exmatriculat din ASE,

d) două fotografii ^{3/4}

e) adeverința medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original, copie legalizată sau copie certificată *conform cu originalul*;

f) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);

g) bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;

h) alte documente, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere.

(2) Candidații, alții decât cei de la art. 21. pct. 1), vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:

a) diploma de licență (sau echivalentă), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (pentru absolvenții promoției 2017, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență și a celorlalte informații prevăzute de Regulamentul

privind regimul actelor de studii în învățământul superior, aprobat prin OMEN nr. 657/2014). Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția de Relații Internaționale ASE;

- b) foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul* (cu excepția absolvenților promoției 2017);
- c) diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original, copie legalizată sau certificată *conform cu originalul*;
- d) adeverința medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează – în original, copie legalizată sau copie certificată *conform cu originalul*;
- e) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de naștere;
- f) copia legalizată sau certificată *conform cu originalul*, a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- g) copia cărții de identitate;
- h) declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că nu a fost exmatriculat din ASE și se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;
- i) două fotografii $\frac{3}{4}$;
- j) bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
- k) alte documente, pentru programele de masterat cu condiții speciale de admitere.

Dosarele incomplete nu sunt acceptate pentru înscriere.

(3) În vederea obținerii certificării *conform cu originalul*, candidații trebuie să prezinte documentele în original;

(4) Candidatul primește o fișă de înscriere listată de la calculator, cu datele personale, ordinea opțiunilor privind programele de masterat din cadrul unui domeniu și alte date necesare în timpul concursului de admitere și la înmatricularea în anul I. După verificarea corectitudinii datelor, fișa de înscriere este semnată de candidat. Un exemplar rămâne la dosar, iar pe al doilea îl primește candidatul, împreună cu legitimația de concurs.

(5) La înscriere, se precizează opțiunile pentru programele de masterat, în cadrul domeniului ales, și opțiunea pentru a candida pe locurile finanțate de la buget.

(6) După încheierea perioadei de înscriere, opțiunile și ordinea acestora nu pot fi modificate.

(7) Informații despre concursul de admitere pentru candidații cetățeni ai altor țări ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene se prezintă în **Anexa 6**, iar pentru cetățenii din afara Uniunii Europene se prezintă în **Anexa 7** a acestei metodologii.

(8) Înscrierea candidaților se face pe baza datelor din certificatul de naștere, respectiv

numele, inițiala/inițialele prenumelui/prenumelor tatălui (mamei, în cazul în care tatăl este necunoscut) și prenumele candidatului.

Art. 22 Desfășurarea probei scrise de concurs:

(1) Comisiile de admitere ale facultăților vor afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, listele nominale ale candidaților înscriși, ordonați alfabetic, și programul desfășurării probei scrise de concurs, indicându-se data și ora începerii probei și repartizarea candidaților în săli.

(2) Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiilor de admitere ale facultăților eventualele neconcordanțe cu datele reale.

(3) Proba scrisă de concurs se desfășoară sub forma testului-grilă, pe o durată de 2½ ore, și cuprinde întrebări, care au o singură variantă de răspuns corectă, din tematica prevăzută în **Anexa 4** a prezentei metodologii, având în vedere următoarele precizări:

- a) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă română vor susține testul grilă în limba română;
- b) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă străină vor susține testul grilă în limba străină în care vor fi desfășurate programele de studii respective;
- c) Candidații care optează pentru programe organizate în limba engleză și pentru programe organizate în limba română vor susține două teste grilă (unul în limba engleză și unul în limba română).

(4) La intrarea în sala unde se susține proba scrisă, candidații prezintă cartea de identitate și legitimația de concurs. Pe parcursul desfășurării probei scrise, candidații vor avea asupra lor cartea de identitate și legitimația de concurs. Este interzisă intrarea în sală cu telefoane mobile, calculatoare, agende electronice, cărți sau alte materiale și aparatură.

(5) Accesul candidaților în sălile în care se susține proba scrisă se face cu cel puțin o oră înaintea începerii acesteia. În sală se procedează la verificarea identității candidaților, se consemnează prezența acestora în lista nominală, se distribuie candidaților materialele de concurs și se prezintă modul de completare a acestora.

(6) Pentru susținerea probei scrise, candidatul primește: teza-grilă și caietul de examen (care conține formularul de autocontrol, setul cu întrebări și ciornele). Formularul de autocontrol va fi păstrat de către candidat la predarea caietului de examen, pentru a se putea autoevalua după afișarea baremurilor.

(7) Candidații care nu vor fi prezenți în sală la momentul distribuirii caietului de examen pierd dreptul de a susține proba scrisă.

(8) După distribuirea caietului de examen, candidații nu pot părăsi temporar sala, indiferent de motiv.

(9) Răspunsurile se consemnează pe tezele-grilă. Pe ele se scrie cu pastă normală (fără gel) de culoare albastru închis sau negru; nerespectarea acestei condiții duce la anularea tezei, pe răspunderea candidatului. Pe teza-grilă nu se admit semne distinctive, existența acestora conducând la anularea concursului. De asemenea, nu se admit ștersături sau răspunsuri multiple la o întrebare și nici modificări cu pastă corectoare. Aceste greșeli anulează răspunsul la întrebarea respectivă.

(10) Marcarea răspunsului corect se face numai prin umplerea completă a cerculețului din grilă, fără a depăși circumferința acestuia. Orice alt mod de marcarea duce la anularea răspunsului. În cazul în care nu se cunoaște răspunsul sau s-a greșit și nu mai este timpul

necesar completării altei teze-grilă, se anulează rândul corespunzător cu o linie orizontală.

(11) Se sancționează cu excluderea din concursul de admitere (inclusiv de la taxă), de la toate programele pentru care s-a optat, fraudă sau tentativa de fraudă, inclusiv discuția cu alți candidați.

(12) Comisiile de admitere pe facultăți vor afișa, clasic și electronic pe www.ase.ro, baremurile de corectare în termen de maximum șase ore de la finalizarea probei scrise.

Art. 23 Verificarea răspunsurilor la tezele-grilă se face prin scanare. Verificările și interpretările umane (manuale) sunt strict interzise.

Art. 24 Evaluarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă:

(1) Calculul punctajului și ierarhizarea candidaților pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget și cu taxă:

– punctajul (P) maxim este 100, obținut pe baza rezultatelor de la testul-grilă și a mediei examenului de finalizare a studiilor universitare de licență (ML);

– la proba scrisă (PS) punctajul maxim obținut este 10;

– punctajul general (P) se calculează astfel $= (ML \times 7) + (PS \times 3)$

– transformarea punctajului general în medie (M) se face pe baza relației: $M = P/10$. Media va fi trunchiată la două zecimale. Punctajul general minimum necesar pentru a fi declarat admis este 60 (echivalentul notei 6,00).

(2) În cazul în care există mai mulți candidați cu punctaj general egal cu cel al ultimului loc repartizat pe locurile finanțate de la buget sau cu taxă, aceștia sunt departajați aplicându-se drept criteri:

– punctajul obținut la proba scrisă;

– media anilor de studii universitare de licență.

Dacă aceste criterii nu sunt suficiente, comisia de admitere a facultății poate organiza interviu de selecție.

Art. 25 Rezultatele vor fi afișate clasic și electronic, pe www.ase.ro, pe următoarele categorii de liste:

- lista candidaților repartizați pe locurile finanțate de la buget, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor, cât și în ordinea descrescătoare a mediei generale a concursului de admitere, calculată conform art. 24 alin. (1);

– lista candidaților repartizați la taxă, pe fiecare program de masterat, în ordinea opțiunilor, cât și în ordinea descrescătoare a mediei generale a concursului de admitere, calculată conform art. 24 alin. (1);

– lista candidaților aflați în așteptare;

– lista candidaților respinși.

În cadrul domeniului, un candidat va fi admis la un singur program și la o singură formă de finanțare, indiferent de numărul opțiunilor sale.

Art. 26 Confirmarea rezultatelor admiterii:

(1) Confirmarea rezultatelor obținute la concursul de admitere se face prin depunerea diplomelor de bacalaureat și a diplomelor de licență în original și/sau plata a jumătate din taxa anuală de școlarizare conform graficului, după cum urmează:

– Depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2017), **în original**, candidații care vor să fie admiși pe locuri finanțate de la buget, inclusiv cei

repartizați la taxă sau cei care sunt în așteptare, dacă au optat pentru forma de finanțare de la buget (inclusiv candidații care au absolvit un program de studii universitare de licență organizat în ASE în iulie 2017).

–Plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare candidații care vor să concureze la taxă, inclusiv cei repartizați la buget sau cei care sunt în așteptare, dacă au optat pentru forma de finanțare cu taxă.

–Depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2017), **în original** și vor plăti jumătate din taxa anuală de școlarizare candidații care doresc să candideze fie pe locurile finanțate de la buget, fie la taxă, inclusiv cei aflați în așteptare, dacă au optat pentru ambele forme de finanțare. În toate situațiile, opțiunile inițiale se păstrează. Candidații care nu depun diplomele de bacalaureat și diplomele de licență / adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2017), **în original** și nici nu plătesc jumătate din taxa anuală de școlarizare sunt eliminați din concurs.

După această etapă un candidat poate fi declarat admis la un program de studii care, de regulă, a reprezentat o opțiune prioritară față de cea la care a fost repartizat în prima etapă de afișare.

(2) În situații excepționale, în cazul pierderii sau deteriorării diplomei de bacalaureat sau licență Comisia Centrală de admitere va aproba confirmarea locului de la buget cu documentele justificative care atestă îndeplinirea tuturor formalităților legale privind întocmirea unui duplicat al diplomei de bacalaureat/licență (declarație pe proprie răspundere, autenticată la notariat, anunțul din Monitorul Oficial privind pierderea/deteriorarea actului de studii, adresa din partea liceului/universității absolvit(e) din care să reiasă faptul că absolventul a depus solicitare privind eliberarea unui duplicat al diplomei de bacalaureat/licență și adeverința în original, din care să reiasă rezultatele obținute la examenul de bacalaureat/licență. De asemenea, candidatul declarat admis trebuie să dea o declarație din care să rezulte că va depune diploma de bacalaureat/licență în original până la începutul anului universitar 2017-2018.

(3) Diplomele de bacalaureat și diplomele de licență/adeverințele de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2017), **în original**, se depun la comisia facultății la care s-a făcut înscrierea, iar jumătate din taxa anuală de școlarizare se plătește la casieriile ASE. Ambele activități sunt asistate de calculator, cu actualizări corespunzătoare în baza de date, candidatul primind confirmări listate automat. Plata a jumătate din taxa anuală de școlarizare se consemnează automat în baza de date și chitanța corespunzătoare rămâne la candidat, fără a fi necesară comunicarea plății către facultăți.

Capitolul III **Drepturi de contestare**

Art. 27 Eventualele contestații cu privire la concursul de admitere se depun la Registratura ASE conform graficului de activități din **Anexa 1** și sunt rezolvate de către comisiile de admitere ale facultăților. Termenul de contestare va fi precizat odată cu afișarea listelor cu rezultate.

- Art. 28** Candidatul cărui a s-a admis contestația după afișarea listelor finale ierarhizate dobândește calitatea de *admis*, dacă obține un punctaj general mai mare decât al ultimului candidat admis inițial. În cazul în care se obține un punctaj general egal cu al acestuia, se aplică criteriile de departajare prevăzute pentru fiecare formă de finanțare prevăzute la art. 24 și 25, dar fără a modifica situația candidaților declarați inițial admiși.
- Art. 29** Contestațiile cu privire la punctajul obținut la proba scrisă se rezolvă fără accesul candidaților la rescannerul lucrărilor.

Capitolul IV **Înmatricularea în anul I**

- Art. 30** În prima zi lucrătoare a lunii octombrie, candidații admiși sunt înmatriculați în anul I, pentru anul universitar 2017-2018, prin decizia rectorului. Candidații declarați admiși trebuie să semneze, conform graficului din Anexa 1, contractul de studii. Nesemnarea contractului de studii determină pierderea dreptului câștigat prin concurs.
- Art. 31** Statutul de student finanțat de la buget sau cu taxă se actualizează, în funcție de performanțele universitare anuale, în conformitate cu prevederile *Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*.
- Art. 32** În organizarea formațiilor de studiu nu se face distincție între cele două categorii de candidați admiși, cu sau fără taxă.
- Art. 33** Bursele, ajutoarele materiale și alte facilități se acordă în conformitate cu prevederile legale. ASE oferă candidaților admiși cazare, în limita locurilor disponibile, în funcție de performanțele profesionale.
- Art. 34** La înmatriculare, candidații admiși la forma de finanțare cu taxă vor prezenta diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia) și diploma de licență / adeverința de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2017), în original sau copie legalizată și adeverință de la o universitate, din care să rezulte că diploma de bacalaureat și diploma de licență / adeverința de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în 2017), în original se află la respectiva facultate.
- Art. 35** Candidații admiși pe locuri finanțate de la buget, care au beneficiat anterior de finanțare de la buget pentru un program de masterat, trebuie să declare acest lucru, urmând ca în ASE să beneficieze de o astfel de finanțare numai pentru anii diferență față de doi (care este durata normală de studii în ASE pentru un program de studii de masterat).
- Art. 36** Toți studenții care doresc să candideze pentru obținerea locurilor finanțate de la buget prin redistribuire trebuie să aibă la dosarul personal, aflat la facultate, diploma de bacalaureat și diploma de licență în original, conform termenului precizat în Calendarul studentului.

Capitolul V **Prevederi referitoare la taxa de înscriere la concursul de admitere și la taxele de școlarizare**

- Art. 37** Taxa de înscriere la concursul de admitere este unică, indiferent de numărul opțiunilor exprimate de candidat pentru domeniul ales:

- pentru candidații proveniți din România și din alte state membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene taxa de înscriere este de 200 lei;
- pentru candidații proveniți din state care nu fac parte din Uniunea Europeană, Spațiul Economic European și Confederația Elvețiană taxa de înscriere este de 300 euro.

Art. 38 Sunt scutiți de plata taxei de înscriere următorii candidați:

- orfanii de ambii părinți;
- tinerii proveniți din casele de copii sau din plasament familial;
- copiii personalului didactic și didactic auxiliar aflat în activitate;
- angajații pe perioadă nedeterminată în ASE sau copiii acestora;
- copiii pensionarilor, foști angajați ai ASE;
- copiii personalului didactic și didactic auxiliar pensionat din sistemul de învățământ;
- copiii orfani de unul sau ambii părinți ce au activat în sistemul de învățământ.

Art. 39 Scutirea de la plata taxei de înscriere se face numai pe baza actelor prezentate de candidați, din care să rezulte că fac parte din una din categoriile îndreptățite. Aprobarea scutirii se face de către comisiile de înscriere din ASE.

Art. 40 Taxa de școlarizare pentru anul universitar 2017-2018 este de 4.500 lei/an pentru cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene. Pentru cetățenii străini, alții decât cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene, sau cetățenii români cu rezidență permanentă în străinătate, taxa de școlarizare este de 300 euro/lună, respectiv 2.700 euro/an.

Art. 41 Jumătate din taxa anuală de școlarizare, care confirmă admiterea pe locurile de la taxă, se plătește exclusiv la casieriile ASE (nu prin ordin de plată, mandat poștal etc.).

Art. 42 După afișarea rezultatelor finale, se încheie contract de studii cu candidații declarați admiși la forma de învățământ cu frecvență, în conformitate cu Anexa 1 și cu prevederile *Regulamentului privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*.

Capitolul VI

Dispoziții finale

Art. 43 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă din partea candidaților a prezentei metodologii.

Art. 44 În cazul în care după etapa de înscriere se înregistrează un număr de candidați mai mic decât cifra de școlarizare anunțată pentru programul de studii respectiv, Comisia Centrală de admitere va decide, pe baza unor calcule de rentabilitate, menținerea/anularea programului și, dacă este cazul, redistribuirea locurilor finanțate de la bugetul de stat repartizate programului anulat, către celelalte programe de studii. De aceea, se recomandă ca un candidat să depună mai multe opțiuni.

Art. 45 În cazul în care, după finalizarea concursului de admitere și afișarea listelor finale, un candidat declarat admis pe locurile finanțate de la buget solicită retragerea dosarului, locul ocupat de acesta va fi redistribuit primului candidat declarat admis pe locurile finanțate prin taxe de școlarizare, a optat pentru finanțare de la buget pentru programul de studii la care a fost declarat admis și are dreptul să beneficieze de finanțare de la bugetul de stat. În

- cazul în care la programul mai sus menționat nu există candidați eligibili, locul rămas disponibil va fi redistribuit către alte programe, cu aprobarea Consiliului de administrație.
- Art. 46** Candidații înscriși la programele de masterat care au condiții speciale de admitere trebuie să consulte **Anexa 5**.
- Art. 47** În situația în care Ministerul Educației Naționale va acorda locuri destinate unor categorii de cetățeni, aceștia vor concura pe respectivele locuri.
- Art. 48** După afișarea rezultatelor finale și pe parcursul programului de studii nu sunt admise transferuri.
- Art. 49** Până la înmatricularea în anul I, candidaților nu li se pot elibera adeverințe care să certifice calitatea de student, deoarece până atunci ei nu au relații instituționale cu Academia de Studii Economice din București. Pot fi eliberate, la cerere, doar adeverințe care să certifice rezultatul admiterii.
- Art. 50** Finanțarea studenților:
- (1) Un candidat declarat admis poate beneficia de finanțare de la buget o singură dată pentru fiecare dintre cele trei cicluri de studii universitare. Depășirea duratei învățământului gratuit, prevăzute de lege, se suportă de către studenți.
 - (2) Un student poate urma în același timp un singur program de pregătire finanțat de la buget, indiferent de nivelul său – licență, masterat sau doctorat.
- Art. 51** În cazul în care un candidat declarat admis la forma de finanțare *cu taxă* solicită retragerea de la studii înainte de înmatriculare, taxa de școlarizare achitată în vederea confirmării locului obținut prin concurs, se va restitui integral.
- Art. 52** Un student poate urma simultan maxim două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și de forma de desfășurare a acestora.
- Art. 53** Documentele candidaților respinși sau ale celor care renunță la locul obținut prin concurs se restituie, în cel mult două zile lucrătoare de la depunerea cererii și necondiționat, fără perceperea unei taxe suplimentare, în programul de lucru cu publicul stabilit de universitate.
- Art. 54** Pe parcursul anilor de pregătire universitară, studenții trebuie să cunoască și să respecte *Regulamentul privind activitatea didactică pentru studiile universitare de masterat*, precum și celelalte regulamente ale ASE.

Prezenta Metodologie a fost aprobată în Ședința Senatului Academiei de Studii Economice din București din data de 14 Decembrie 2016 și modificată în ședința Senatului Academiei de Studii Economice din București din data de 10 Februarie 2017.

Președinte Senat,

Prof. univ. dr. Pavel Năstase

Rector,

Prof. univ. dr. Nicolae Istudor

Anexa 1

Graficul desfășurării concursului de admitere la programele de studii universitare de masterat, anul universitar 2017-2018

ETAPA iulie-august 2017

| | |
|--|--|
| 1. Înscrieri, între orele 8 ⁰⁰ -16 ⁰⁰ | 24-26 iulie |
| 2. Afișarea programării examenului de competență lingvistică | 26 iulie |
| 3. Susținerea examenului de competență lingvistică și afișarea rezultatelor sale | 27 iulie |
| 4. Afișarea repartizării pe săli pentru susținerea testului-grilă | 27 iulie |
| 5. Susținerea testului-grilă și afișarea rezultatelor | 28 iulie, Seria I și Seria II |
| 6. Depunerea contestațiilor pentru rezultatele obținute la testul grilă, între orele 08 ⁰⁰ -12 ⁰⁰ | 29 iulie |
| 7. Afișarea listei candidaților repartizați pe locuri finanțate de la buget și taxă | 31 iulie |
| 8. Depunerea diplomelor de bacalaureat în original și a diplomelor de licență/adeverințelor de absolvire (pentru absolvenții care au promovat examenul de finalizare a studiilor în sesiunea 2017), în original, plata a ½ din taxa anuală de școlarizare, depunerea cererilor de renunțare, restituirea, la cerere, a dosarelor | 01-02 august (între orele 9 ⁰⁰ -16 ⁰⁰) |
| 9. Afișarea listelor candidaților admiși pe locuri finanțate de la buget și taxă, cât și a celor respinși, pe programe | 03 august |
| 10. Înmatricularea în anul I | 2 octombrie 2017 |
| 11. Semnarea contractelor de studii | Primele trei săptămâni ale anului universitar 2017- 2018 |

Observații:

În funcție de numărul candidaților înscriși, Comisia Centrală de admitere a ASE își rezervă dreptul de a modifica graficul desfășurării admiterii 2017-2018, anunțând public acest lucru, în timp util. Plata a ½ din taxa anuală de școlarizare se poate face doar în numerar la casieriile ASE.

Cifra de școlarizare pentru anul universitar 2017-2018 la programele de studii universitare de **masterat de cercetare**

| | | | | | | Cifra de școlarizare pentru anul universitar 2017-2018 studii universitare de MASTERAT DE CERCETARE | | | | | | | | | | |
|--|----------|--|------------------|---|----------------------|---|----------|---------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|--|------------|------------|-----------------------------|
| Facultatea | Nr. Crt. | Programul de studii universitare de masterat | Limba de predare | Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați | Cod tematică concurs | BUGET | | | | | | | TAXĂ | | | Cifra totală de școlarizare |
| | | | | | | Români, UE, SEE | Romi | Români de pretutindeni cu bursă | Români de pretutindeni fără bursă | Cetățeni din Moldova, cu bursă | Non-UE cu bursă | Non-UE fără bursă, fără taxă | Români, UE, SEE, Etnici români, Moldova - admitere | CPL Non-UE | CPV Non-UE | |
| Cibernetică, Statistică și Informatică Economică | 1 | Cibernetică și economie cantitativă | română | 50 | CSIE 1 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 50 |
| | 2 | Statistică | română | 50 | CSIE 2 | 24 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 50 |
| | 3 | Informatică economică | română | 75 | CSIE 3 | 41 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 34 | 0 | 0 | 75 |
| Economie Teoretică și Aplicată | 4 | Economie europeană | română | 50 | ETA1 | 46 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 50 |
| Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori | 5 | Cercetări avansate în finanțe | română | 50 | FIN1 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 30 |
| TOTAL ASE | | | | | | 160 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 90 | 0 | 2 | 255 |

Cifra de școlarizare pentru anul universitar 2017-2018 la programele de studii universitare de **masterat profesional**

| | | | | | | Cifra de școlarizare pentru anul universitar 2017-2018 studii universitare de MASTERAT PROFESIONAL | | | | | | | | | | |
|---|----------|---|------------------|---|----------------------|--|------|---------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|-----------------|------------------------------|--|------------|------------|-----------------------------|
| Facultatea | Nr. Crt. | Programul de studii universitare de masterat | Limba de predare | Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați | Cod tematică concurs | BUGET | | | | | | | TAXĂ | | | Cifra totală de școlarizare |
| | | | | | | Români, UE, SEE | Romi | Români de pretutindeni cu bursă | Români de pretutindeni fără bursă | Cetățeni din Moldova, cu bursă | Non-UE cu bursă | Non-UE fără bursă, fără taxă | Români, UE, SEE, Etnici români, Moldova - admitere | CPL Non-UE | CPV Non-UE | |
| Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine | 1 | MBA Româno-German "Management antreprenorial" | germană | 25 | AA4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 25 |
| | 2 | Antreprenariat și administrarea afacerilor | engleză | 75 | AA1 | 55 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 10 | 75 |
| | 3 | Antreprenariat și administrarea afacerilor | franceză | 50 | AA2 | 35 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 10 | 50 |
| | 4 | Antreprenariat și administrarea afacerilor | germană | 50 | AA3 | 35 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 | 1 | 50 |
| | 5 | Antreprenariat și administrarea afacerilor în domeniul energiei | engleză | 50 | AA5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 10 | 30 |
| | 6 | Administrarea afacerilor | engleză | 50 | AA1 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 10 | 50 |
| Administrație și Management Public | 7 | Administrație și management public | română | 75 | AP1 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 0 | 0 | 75 |
| | 8 | Administrație publică și integrare europeană | română | 50 | AP1 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 50 |
| | 9 | <i>Managementul resurselor umane în sectorul public*</i> | română | * | AP2 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 50 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|--|---------|----|--------|----|---|---|---|---|---|---|----|---|----|----|
| Business și Turism | 10 | Business | română | 75 | BT1 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0 | 70 |
| | 11 | Management și marketing în turism | română | 70 | BT1 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 50 |
| | 12 | Administrarea afacerilor comerciale | română | 75 | BT1 | 31 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 | 0 | 0 | 75 |
| | 13 | Administrarea afacerilor în turism | română | 75 | BT1 | 31 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 | 0 | 0 | 75 |
| | 14 | Managementul calității, expertize și protecția consumatorului | română | 75 | BT1 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 | 0 | 0 | 75 |
| | 15 | Geopolitică și afaceri | română | 50 | BT1 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29 | 0 | 0 | 50 |
| | 16 | <i>Exceleță în Business și Servicii (Excellence in Business and Services)*</i> | engleză | * | BT2 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 29 | 0 | 0 | 50 |
| Bucharest Business School (Școala de Afaceri) | 17 | MBA Româno-Canadian | engleză | 50 | BBS1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 5 | 10 | 50 |
| | 18 | MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență) | engleză | 50 | BBS2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 2 | 8 | 50 |
| | 19 | MBA Româno-Francez INDE (forma de învățământ cu frecvență redusă) | engleză | 50 | BBS2- | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 5 | 10 | 50 |
| Cibernetică, Statistică și Informatică Economică | 20 | Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii | română | 75 | CSIE 1 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 58 | 0 | 0 | 75 |
| | 21 | Sisteme informatice pentru managementul resurselor și proceselor economice | română | 75 | CSIE 3 | 26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 49 | 0 | 0 | 75 |
| | 22 | E-Business | română | 50 | CSIE 3 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 | 0 | 0 | 50 |
| | 23 | Baze de date-suport pentru afaceri | română | 75 | CSIE 3 | 27 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 48 | 0 | 0 | 75 |
| | 24 | Securitatea informatică | engleză | 75 | CSIE 4 | 29 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 33 | 3 | 10 | 75 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|--|---------|----|------|----|---|---|---|---|---|---|----|---|----|----|
| Contabilitate și Informatică de Gestiune | 25 | Audit financiar și consiliere | română | 75 | CIG1 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 | 0 | 0 | 60 |
| | 26 | Concepte și practici de audit la nivel național și internațional | română | 75 | CIG1 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 | 0 | 0 | 60 |
| | 27 | Contabilitate internațională | română | 60 | CIG1 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 | 0 | 0 | 50 |
| | 28 | Contabilitate, control și expertiză | română | 75 | CIG1 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 | 0 | 0 | 60 |
| | 29 | Analiză financiară și evaluare | română | 75 | CIG1 | 12 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 38 | 0 | 0 | 51 |
| | 30 | Contabilitatea afacerilor | engleză | 50 | CIG2 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 | 0 | 10 | 50 |
| | 31 | Contabilitatea și fiscalitatea entităților economice | română | 75 | CIG1 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 47 | 0 | 0 | 60 |
| | 32 | Contabilitate, audit și informatică de gestiune | română | 75 | CIG1 | 50 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 0 | 61 |
| | 33 | Contabilitate, audit și informatică de gestiune | engleză | 75 | CIG2 | 40 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 | 17 | 67 |
| | 34 | Tehnici contabile și financiare de gestiune a afacerilor | română | 60 | CIG1 | 12 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 38 | 0 | 0 | 51 |
| | 35 | Business services | română | 50 | CIG3 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 38 | 0 | 0 | 50 |
| | 36 | Criminologie economico-financiară | română | 50 | CIG1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0 | 50 |
| Economie Teoretică și Aplicată | 37 | Comunicare în afaceri | română | 75 | ETA1 | 49 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 | 0 | 2 | 75 |
| Economie Agroalimentară și a Mediului | 38 | Economia și administrarea afacerilor agroalimentare | română | 75 | EAM1 | 39 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 36 | 0 | 0 | 75 |
| | 39 | Economie ecologică | română | 75 | EAM1 | 39 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 36 | 0 | 0 | 75 |
| | 40 | Managementul proiectelor de dezvoltare rurală și regională | română | 75 | EAM1 | 29 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 46 | 0 | 0 | 75 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|--|---------|----|------|-----------|---|---|---|---|---|---|-----------|---|---|-----------|
| Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori | 41 | Bănci și asigurări | română | 50 | FIN1 | 24 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 45 |
| | 42 | Finanțe și bănci - DOFIN | română | 50 | FIN1 | 25 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 45 |
| | 43 | Finanțe corporative | română | 50 | FIN1 | 24 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 19 | 0 | 0 | 45 |
| | 44 | Managementul sistemelor bancare | română | 50 | FIN1 | 24 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 17 | 0 | 0 | 45 |
| | 45 | Tehnici actuariale | română | 50 | FIN1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 | 0 | 0 | 45 |
| | 46 | Management financiar și investiții | română | 75 | FIN1 | 30 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 18 | 0 | 0 | 50 |
| | 47 | Fiscalitate | română | 75 | FIN1 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 50 |
| | 48 | Finanțe aplicate/Master of Applied Finance | engleză | * | FIN2 | 20 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 5 | 0 | 40 |
| Management | 49 | Managementul afacerilor | română | 75 | MAN1 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 0 | 0 | 60 |
| | 50 | Managementul afacerilor prin proiecte | română | 75 | MAN1 | 25 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 35 | 0 | 0 | 61 |
| | 51 | Managementul serviciilor de sănătate | română | 75 | MAN1 | 26 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 34 | 0 | 0 | 60 |
| | 52 | Managementul resurselor umane | română | 75 | MAN1 | 20 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 0 | 0 | 61 |
| | 53 | Consultanță în management și dezvoltarea afacerilor | română | 75 | MAN1 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 0 | 0 | 60 |
| | 54 | Managementul proiectelor | română | 60 | MAN1 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 50 |
| | 55 | Managementul afacerilor mici și mijlocii | română | 60 | MAN1 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 0 | 0 | 60 |
| | 56 | Managementul afacerilor (Piatra Neamț) | română | 50 | MAN1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 | 0 | 0 | 50 |
| | 57 | Management și marketing internațional | română | 60 | MAN1 | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | 0 | 0 | 50 |
| | 58 | Managementul afacerilor/Business Management | engleză | * | MAN2 | 20 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 50 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|----|--|---------|----|------|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--------------|-----------|------------|--------------|
| Marketing | 59 | Managementul marketingului | română | 75 | MK1 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 52 | 0 | 0 | 75 |
| | 60 | Cercetări de marketing | română | 75 | MK1 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 54 | 0 | 0 | 75 |
| | 61 | <i>Managementul relațiilor cu clienții (Customer Relationship Management)*</i> | engleză | * | MK2 | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 33 | 0 | 0 | 50 |
| | 62 | <i>Marketing și vânzări (Marketing and Sales)*</i> | engleză | * | MK2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 | 0 | 0 | 75 |
| | 63 | Marketing și comunicare în afaceri | română | 75 | MK1 | 23 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 52 | 0 | 0 | 75 |
| | 64 | Marketing online | română | 75 | MK1 | 21 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 54 | 0 | 0 | 75 |
| | 65 | Marketing strategic | română | 75 | MK1 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 0 | 0 | 50 |
| | 66 | Relații publice în marketing | română | 75 | MK1 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 0 | 0 | 50 |
| Relații Economice Internaționale | 67 | Comunicare de afaceri în limba engleză | engleză | 60 | REI2 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 16 | 56 |
| | 68 | Managementul proiectelor internaționale | engleză | 50 | REI2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 | 0 | 5 | 50 |
| | 69 | Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică | engleză | 50 | REI2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 45 | 0 | 5 | 50 |
| | 70 | Economie internațională și afaceri europene | română | 75 | REI1 | 35 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 | 0 | 0 | 70 |
| | 71 | Managementul riscului financiar internațional | română | 75 | REI1 | 30 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 0 | 51 |
| | 72 | Logistică internațională | română | 50 | REI1 | 35 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0 | 50 |
| | 73 | Diplomație în economia internațională | română | 50 | REI1 | 35 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 0 | 0 | 50 |
| | 74 | Managementul afacerilor internaționale | engleză | 75 | REI2 | 43 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 | 0 | 12 | 75 |
| TOTAL ASE | | | | | | 1.603 | 5 | 7 | 7 | 2 | 0 | 1 | 2.483 | 20 | 146 | 4.274 |

* Programul de studii se va organiza sub rezerva încadrării în domeniu, de către ARACIS

Tematica și bibliografia de concurs

I. TEMATICA DE CONCURS – COD AA1 (masterate în limba engleză)

| Nr | Tematica | Domeniu | Referinte bibliografice | Pagini |
|----|---|--------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 1 | The basic concepts of management | Administrarea Afacerilor | [1] | pp. 9-34 |
| 2 | The business environment of the company | Administrarea Afacerilor | [1] [3] | pp. 52-72 pp. 36-90 |
| 3 | Planning | Administrarea Afacerilor | [1] | pp.93-150 |
| 4 | Organizing | Administrarea Afacerilor | [1] [3] | pp. 151-187 pp. 330-359 |
| 5 | Organizational Culture | Administrarea Afacerilor | [1] [3] | pp. 188-200 pp. 381-393 |
| 6 | Leadership | Administrarea Afacerilor | [1] [3] | pp. 229-255 pp. 363-380 |
| 7 | Marketing and sales | Administrarea Afacerilor | [2] | pp.360-387 |
| 8 | Human Resources Management | Administrarea Afacerilor | [2] | pp. 298-331 |

Bibliografie:

| | |
|-----|--|
| [1] | Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011). Business management. Editura Universitară București. |
| [2] | Nickels, William G.; McHugh, James M.; McHugh, Susan M. (2016): Understanding Business, McGraw-Hill Education, New York. |
| [3] | Dess, GG., Lumpkin, GT, Eisner, A.B. (2006). Strategic Management. McGraw-Hill, New York |

II. TEMATICA DE CONCURS – COD AA2 (masterate în limba franceză)

| Nr | Tematica | Domeniu | Referinte bibliografice | Pagini |
|----|--|--------------------------|-------------------------|---------------|
| 1 | L'entreprise – concept, typologies et fonctions | Administrarea Afacerilor | [1] | pg.15-pg.99 |
| 2 | L'entreprise et son environnement | Administrarea Afacerilor | [3] | pg.67-pg.86 |
| 3 | La culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat | Administrarea Afacerilor | [3] | pg.2-pg.14 |
| 4 | Les managers et les leaders dans une entreprise | Administrarea Afacerilor | [2] | pg.80-pag.103 |
| 5 | Marketing et ventes | Administrarea Afacerilor | [1] | pg.283-pg.311 |
| 6 | La gestion des ressources humaines dans une entreprise | Administrarea Afacerilor | [1] | pg.249-pg.282 |
| 7 | Le management des opérations et de la production | Administrarea Afacerilor | [1] | pg.105-pg.178 |
| 8 | Les ressources financières et la comptabilité | Administrarea Afacerilor | [1] | pg.312-pg.337 |

Bibliografie:

| | |
|-----|---|
| [1] | Deaconu A., Segal T., Bogdan A. (2011), Bases de l'économie d'entreprise, Editura ASE, București |
| [2] | Deaconu A. și colab. (2015), Management des affaires pour les filières francophones, Editura ASE, București |
| [3] | Stutely R. (2000), Business plan en action, Les Echos Editions, Paris |

III. TEMATICA DE CONCURS – COD AA3 (masterate în limba germană)

| Nr | Tematica | Domeniu | Referinte bibliografice | Pagini |
|----|--|--------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 1 | Das Unternehmen – Konzept, Typologien und Funktionen | Administrarea Afacerilor | [1] | Pag.196-304 |
| 2 | Unternehmen und Umwelt | Administrarea Afacerilor | [2] | Pag. 35-109, pag. 915-1043 |
| 3 | Entrepreneurielle Kultur und Entrepreneurship | Administrarea Afacerilor | [2] | Pag. 35-109, pag. 915-1043 |
| 4 | Managers und leaders in einem Unternehmen | Administrarea Afacerilor | [1] | Pag.241-403 |
| 5 | Marketing und Verkauf | Administrarea Afacerilor | [1] | Pag. 518-543 |
| 6 | Personalmanagement im Unternehmen | Administrarea Afacerilor | [1] | Pag.317-403 |
| 7 | Operations- und Produktionsmanagement | Administrarea Afacerilor | [1] | Pag.489-511 |
| 8 | Finanzielle Ressourcen und Buchführung | Administrarea Afacerilor | [1] | Pag.410-481 |

Bibliografie:

| | |
|-----|---|
| [1] | Paul, Joachim (2015): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beispiele und Fallstudien, 3.aktual.Auflage, Wiesbaden: Springer-Gabler Verlag |
| [2] | Thommen, Jean-Paul (2006): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einfuhrung aus Managementorientierung Sicht, Wiesbaden: Gabler Verlag |

IV. TEMATICA DE CONCURS – COD API

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Pagini | Nr. pag |
|----------|---|--|-------------------------|---|------------------|
| 1. | Organele administrației de stat | Structura sistemului administrației publice și rolul acesteia-introducere | [1] | pp.15-20 | 6 |
| | | Presedintele Romaniei și Administrația prezidențială | [1] | pp.23-29 | 7 |
| | | Guvernul și Aparatul de lucru al Guvernului | [1] | pp.33-36 pp.38-41 | 4 4 |
| | | Administrația centrală de specialitate | [1] | pp.52-59 pp.68-70 pp.80 | 8 3 1 |
| | | Ramificațiile administrației statului (Administrația periferică și administrația exterioară) | [1] | pp.81 pp.88-91 pp.93-95 pp.100-103 | 1 4 3 4 |
| | | Administrațiile de susținere a unor organe constituționale | [1] | pp.105-106 | 2 |
| 2. | Administrația publică de la nivel local și județean | Organizarea administrativ-teritorială a Romaniei | [1] | pp.141-142 | 2 |
| | | Principiile de organizare și funcționare ale administrației publice locale | [1] | pp.146-154 pp. | 9 |
| | | Autoritățile administrației publice locale | [1] | pp.164-172 pp.175-180 | 9 6 |
| | | Administratorul public și secretarii unităților administrativ-teritoriale | [1] | pp.195-196 | 2 |
| 3. | Funcția publică și funcționarii publici din România | | [1] | pp. 306-309 pp. 313-316 | 4 4 |
| 4. | Managementul funcțiilor publice și al funcționarilor publici | | [1] | pp. 316-321 | 6 |
| 5. | Cariera funcționarilor publici (recrutarea și selecția, perioada de stagiu, numirea, evaluarea, promovarea) | | [1] | pp. 321-331 | 11 |
| 6. | Principii și funcții ale managementului organizațiilor publice | | [2] | pp. 29-54 | 26 |
| 7. | Cerințele deciziei de management public și tipuri de decizii | | [2] | pp. 128-134 | 7 |
| 8. | Procesul de fundamentare a deciziilor de management public | | [2] | pp. 139-145 | 7 |
| 9. | Eficiența instituțiilor și eficacitatea funcționarilor | | [2] | pp. 327-330 | 4 |
| 10. | Noul management public | | [2] | pp. 331-339 | 9 |
| 11. | Managementul public bazat pe performanță | | [2] | pp. 367-371 | 5 |
| 12. | Introducere în managementul resurselor umane. | Definirea și principalele activități ale managementului resurselor umane. | [3] | pp. 18-24 | 7 |
| 13. | Analiza și proiectarea posturilor. | Postul și analiza postului | [4] | pp. 124 -133; pp. 136 -142 | 10 7 |
| 14. | Asigurarea cu resurse umane. | Recrutarea, și selecția resurselor umane. | [4] | pp. 199 -207; pp. 211-221 | 9 11 |
| 15. | Evaluarea performanțelor profesionale ale angajaților. | | [3] | pp. 165 - 174; pp. 179 - 184 | 10 6 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|-------------------------|--|
| [1] | Profiroiu Alina | <i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică , București, 2010 |
| [2] | Androniceanu Armenia | <i>Noutăți în managementul public</i> , Editura Universitară, București, ediția a III-a, 2008, ISBN 978-973-749-449-8 |
| [3] | Manole Cristina | <i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , ediția a-II-a revăzută și adăugită, Editura ASE, București, 2013 |
| [4] | Nica Elvira | <i>Managementul resurselor umane în administrația publică</i> , Editura Economică, București, 2012 |

V. TEMATICA DE CONCURS – COD BTI

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Pagini |
|----------|--|--|-------------------------|--------------------------------|
| 1. | Economia serviciilor și turismului | Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor | [4] | Pp. 9-32 |
| | | Caracteristicile pieței serviciilor și turismului | [4] [5] | Pp. 71-86 Pp. 133-136 |
| | | Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism | [4] [5] | Pp. 92-121 Pp. 137-160 |
| | | Eficiența economică și socială a terțiarului | [4] [5] | Pp. 221-230 Pp. 287-308 |
| 2. | Economia comercială, Bazele economiei întreprinderii și Logistica mărfurilor | Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități | [1] | Pp. 45-89 |
| | | Definirea întreprinderii și clasificarea întreprinderilor | [3] | Partea I, Cap: 2, 4 |
| | | Ciclul de viață a întreprinderii: înființarea întreprinderii, etape în evoluția întreprinderii și particularitățile acestora, criza întreprinderii, dizolvarea și lichidarea | [3] | Partea I, Cap: 3, 5, 11,12, 13 |
| | | Trecerea de la logistică la lanțul logistic | [6] | Pp. 34-45 |
| | | Conceptul Supply Chain Management | [6] | Pp. 45-53 |
| | | Caracteristicile și rolul întreprinderilor mici și mijlocii | [3] | Partea I, Capitolul 6 |
| 3. | Calitate și excelență în afaceri | Inspecția, controlul și asigurarea calității | [2] | Pp. 11-33 |
| | | Managementul calității și managementul calității totale | [2] | Pp. 33-50 |
| | | Particularizarea conceptului de excelență în viziunea europeană | [2] | Pp. 224-244 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|---------------------|---|--|
| [1] | Săseanu, Andreea Simona; Albăstroiu Irina; Grosu Raluca Mariana | <i>Economia comerțului intern și internațional</i> , Editura Uranus, București, 2015 |
| [2] | Sârbu, Roxana (coord.) | <i>Calitate și excelență în afaceri</i> , Editura ASE, București, 2013 |
| [3] | Kerbalek, Iacob (coord.) | <i>Economia întreprinderii</i> , suport electronic (CD), Editura Gruber, 2004, www.economiaintreprinderii.ro |
| [4] | Ioncică, Maria | <i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006 |
| [5] | Minciu, Rodica | <i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004 |
| [6] | Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe | <i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008 |

VI. TEMATICA DE CONCURS – COD BT2

Pentru programul de masterat “ *Excellence in Business and Services (în limba engleză)*”

| No. | Themes | | Bibliographical references | Pages |
|-----|---------------------------------------|--|----------------------------|----------------------------|
| 1. | Business Fundamentals and Logistics | Retailing | [1] | Pp. 398-418 |
| | | Wholesaling | [1] | Pp. 418-429 |
| | | Introducing Supply Chain Management | [3] | Pp. 1-10 |
| | | Logistics, the Supply Chain and competitive strategy | [4] | Pp. 1-25 |
| 2. | Quality and business excellence | Inspection, Control and Quality Assurance | [2] | Pp. 15-33 |
| | | Quality Management and Total Quality Management | [2] | Pp. 34-51 |
| | | Excellence Model of the European Vision | [2] | Pp. 231-245 |
| 3. | The Economics of Tourism and Services | Definitions and characteristics of services | [6] | Pp. 3-44 |
| | | Conceptual approaches on tourism | [5] | Pp. 3-34 |
| | | The tourism market | [5] [5] | Pp. 327-353 Pp. 357-369 |

Bibliography

| No. | Bibliographical references | |
|-----|---|--|
| [1] | Kotler, Philip; Armstrong, Gary | <i>Principles of Marketing, Fourteenth Edition</i> , Pearson Publishing House, 2012 |
| [2] | Sârbu, Roxana (coord.) | <i>Quality and business excellence</i> , ASE Publishing House, Bucharest, 2013 |
| [3] | Bloomberg, D.J., LeMay, S., Hanna, J.B. | <i>Logistics</i> , Prentice Hall, 2002 |
| [4] | Christopher, M. | <i>Logistics & Supply Chain Management</i> , Fourth Edition, Pearson Publishing House, 2011 |
| [5] | Goeldner, Charles; Ritchie, Brent | <i>Tourism: Principles, Practices, Philosophies Tenth Edition</i> , Wiley Publishing House, USA, 2006 |
| [6] | Janson, Owen Jan | <i>The Economics of Services: development and policy</i> , Edward Edgar Publishing House, Cheltenham, UK, 2006 |

VII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG1

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Pagini |
|----------|--|--|-------------------------|---------------------------|
| 1. | Ingineria contabilității financiare | Provizioane, datorii contingente și active contingente | [2] | Pp. 228-239 |
| | | | [3] | Pp. 810-829 |
| | | Reguli generale de evaluare | [4] | Pp. 11-15 |
| | | Contabilitatea imobilizărilor corporale | [2] | Pp. 73-91; Pp. 106-119 |
| | | Contabilitatea stocurilor | [2] | Pp. 138-148 |
| | | | [3] | Pp. 437-549 |
| | Impozitul pe profit | [2] | Pp. 184-196 | |
| 2. | Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare | Bilanțul și poziția financiară a entității economice | [1] | Pp. 62-64; Pp. 76-84 |
| | | | [5] | Pp. 18-25 |
| | | Contul de profit și pierdere și performanța financiară a entității economice | [1] | Pp. 84-89; Pp. 99-102 |
| | | | [5] | Pp. 25-30 |
| | | Situația fluxurilor de trezorerie și evoluția lichidității entității economice | [1] | Pp. 106-121 |
| | [5] | Pp. 48-59 | | |
| | Situația variației/modificărilor capitalurilor proprii | [1] | Pp. 124-130 | |
| | | [5] | Pp. 30-31 | |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|--|---|
| [1] | Feleagă (Malciu), Liliana; Feleagă, Niculae | <i>Contabilitate financiară, o abordare europeană și internațională</i> , vol. I, ediția a II-a (Contabilitate financiară fundamentală), Editura Economică, București, 2007 |
| [2] | Feleagă (Malciu), Liliana; Feleagă, Niculae | <i>Contabilitate financiară, o abordare europeană și internațională</i> , vol. II, ediția a II-a (Contabilitate financiară aprofundată), Editura Economică, București, 2007 |
| [3] | Colectiv de autori | <i>Ghid practic de aplicare a Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate aprobate prin OMFP nr. 1.802/2014</i> , Editura CECCAR, București, 2015. |
| [4] | Ministerul Finanțelor Publice | Reglementări contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate aprobate prin OMFP nr. 1802/2014, Monitorul Oficial al României nr. 963 din 30.12.2014 (Secțiunea 2.3, Secțiunea 2.4, Secțiunea 3.1, Secțiunea 3.2, Secțiunea Secțiunea 3.3, Secțiunea 3.4 (3.4.1), Secțiunea 4.1, Secțiunea 4.2, Secțiunea 4.3, Secțiunea 4.16, Secțiunea 4.17, Secțiunea 4.18, Secțiunea 5.1, Secțiunea 5.2, Secțiunea 6.1, Secțiunea 6.2). |

| | | |
|-----|-------------------|--|
| [5] | Comisia Europeană | <i>REGULAMENTUL (CE) NR. 1126/2008 de adoptare a anumitor standarde internaționale de contabilitate în conformitate cu Regulamentul (CE) nr. 1606/2002 al Parlamentului European și al Consiliului</i> , text consolidat la 1.1.2016, disponibil online la: eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:02008R1126-20160101&qid=1479455067383&from=EN |
|-----|-------------------|--|

VIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG2

| No. | Themes | | Literature references | Pages |
|-----|---|---|-----------------------|---|
| 1. | Financial accounting engineering | Provisions, contingent assets and contingent liabilities | [1] | pp. 197-204 |
| | | General measurement rules | [3] | pp. 140-149 |
| | | Accounting policies for property, plant and equipment | [1] [2] | pp. 113-151 pp. 24-35; pp. 46-49 |
| | | Accounting policies for inventory | [1] | pp. 96-104 |
| | | Income tax | [2] | pp. 314-339 |
| 2. | Preparing and disclosing financial statements | The balance sheet and the financial position of the reporting entity | [1] [2] [4] | pp. 277-279 pp. 2-5 pp. A798-A804 |
| | | The income statement and the financial performance of the reporting entity | [1] [2] [4] | pp. 279-281 pp. 6-8 pp. A804-A810 |
| | | The cash flow statement and the liquidity evolution of the reporting entity | [1] | pp. 321-354 |
| | | The statement of changes in equity | [1] [2] [4] | pp. 281-283 pp. 5-6 pp. A810-A811 |

Bibliography

| No. | Literature references | |
|-----|-----------------------|--|
| [1] | ACCA | <i>Paper F3 INT/UK Financial Accounting Complete text</i> , Kaplan Publishing, 2013 |
| [2] | ACCA | <i>Paper F7 Financial Reporting Complete text</i> , Kaplan Publishing, 2015 |
| [3] | IASB | <i>The Conceptual Framework for Financial Reporting</i> , IFRS Foundation, 2010, online at http://eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/conceptualframework.pdf |
| [4] | IASB | <i>IAS 1 Presentation of Financial Statements</i> , IFRS Foundation, 2010, online at eifrs.ifrs.org/eifrs/bnstandards/en/2016/ias01.pdf |

IX. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE1

Masteratul de cercetare: „Cibernetică și economie cantitativă”

Masteratul profesional: „Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii”

| | | | | |
|----|--|---|-----|-----------------------------------|
| 1. | Teoria consumatorului | Funcția de utilitate și restricția de buget | [1] | pp.40-44, 54-57, 76-85 |
| | | Alegeri optimale la nivelul consumatorului | [1] | pp. 103-107,155-158, 205-207, 211 |
| 2. | Teoria producătorului | Funcții de producție | [1] | pp.235-237, 246-251 |
| | | Funcții de cost | [1] | pp. 323-329, 380-382 |
| | | Profitul firmei | [1] | pp. 401-403, 417-421, 446-447 |
| 3. | Fundamentele modelării macroeconomice | Mecanismele macroeconomice | [2] | Pp. 15-22 |
| | | Instrumentele analizei macroeconomice | [2] | Pp. 22-32 |
| 4. | Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt | Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP | [2] | Pp. 82-110; 121-124 |
| | | Inflația; Curba Philips și legea lui Okun | [2] | Pp. 237-247 |
| | | Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației. | [2] | Pp. 247-258 |

Bibliografie

| | | |
|-----|----------------------------------|--|
| [1] | Stancu, S. | Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații, Editura ASE, București, 2012, pp. 40-44, 54-57, 76-85, 103-107, 155-158, 205-207, 211, 235-237, 246-251, 323-329, 380-382, 401-403, 417-421, 446-447 |
| [2] | Țigănescu, I. E.; Roman, M. D | Macroeconomie. O abordare cantitativă, Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 82-110, 121-124, 237-258 |

X. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – COD CSIE2

| Nr. crt. | Tematica | Referințe bibliografice | Pagini | |
|----------|---|--|-----------|-------------|
| 1. | Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartiție uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumerice | [3] | Pp. 66-90 | |
| 2. | Sondajul statistic | a) tipuri de sondaje | [2] | Pp. 226-243 |
| | | b) indicatori specifici | [2] | Pp. 226-243 |
| | | c) inferența statistică | [2] | Pp. 226-243 |
| 3. | Analiza statistică a seriilor de timp | a) particularități | [2] | Pp. 344-370 |
| | | b) sistem de indicatori | [2] | Pp. 344-370 |
| | | c) componente | [2] | Pp. 344-370 |
| | | d) indici statistici | [2] | Pp. 275-298 |
| 4. | Regresie și corelație | a) regresie | [2] | Pp. 308-327 |
| | | b) corelație | [2] | Pp. 328-370 |
| 5. | Sistemul conturilor naționale | a) structura | [1] | Pp. 35-36 |
| | | b) fluxurile economice și reflectarea lor în conturi | [1] | Pp. 57-97 |
| | | c) agregarea și consolidarea conturilor | [1] | Pp. 76-97 |
| | | d) conturile macroeconomice | [1] | Pp. 78-97 |
| | | e) indicatorii macroeconomici de rezultate | [1] | Pp. 105-159 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|--|---|
| 1. | Anghelache, C.; Isaic-Maniu, Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V. | <i>Sistemul Conturilor Naționale</i> , Editura Economică, București, 2007 |
| 2. | Isaic-Maniu, Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V. | <i>Statistica</i> , Editura Universitară, București, 2004 |
| 3. | Voineagu, V.; Titan, E. și colectivul | <i>Statistica. Baze teoretice și aplicații</i> , Editura Economică, București, 2007 |

XI. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE3

| NR. CRT | TEMATICA | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ | PAGINAȚIE | |
|---------|---|--|-----------|------------------------------|
| 1. | <i>Baze de date relaționale</i> | Modelul relațional: structura relațională a datelor, operatori relaționali, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle | [1] | pag. 103-121 pag.129-143 |
| | | Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică, dinamică și funcțională; proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor | [1] | pag. 144-186 pag. 197-203 |
| 2. | <i>Programarea în limbajul SQL</i> | Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora | [3] | pag. 101-122 |
| | | Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor | [3] | pag. 123-126 |
| | | Interogarea datelor: condiționarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor | [3] | pag. 127-172 |
| 3. | <i>Programarea în limbajul PL/SQL</i> | Elemente de programare procedurală | [2] | pag. 9-52 |
| | | Mecanismul de cursor | [2] | pag. 53-77 |
| | | Gestiunea subprogramelor: proceduri și funcții | [2] | pag. 103-118 |
| 4. | <i>Tipuri fundamentale de date și clase de memorie în C</i> | Tipuri fundamentale de date și constante | [4] | pag. 16-21 |
| | | Specificatorul de format | [4] | pag. 21-25 |
| | | Clase de memorie | [4] | pag.25-28 |
| 5. | <i>Operatori și expresii în C</i> | Clase de operatori | [4] | Pag. 30-42 |
| | | Conversii în expresii | [4] | Pag. 43-46 |
| 6. | <i>Instrucțiuni de bază ale limbajului C</i> | Structura liniară | [4] | Pag. 48 |
| | | Structura alternativă | [4] | Pag. 48-49 |
| | | Structuri repetitive | [4] | Pag. 50-52 |
| | | Selecția multiplă | [4] | Pag. 52-53 |
| | | Alte instrucțiuni | [4] | Pag. 54-58 |
| 7. | <i>Masive și pointeri în C</i> | Pointeri și aritmetica de pointeri | [4] | Pag. 60-67 |
| | | Masive uni și multidimensionale | [4] | Pag. 67-71 |
| | | Masive de pointeri și pointeri la masive | [4] | Pag. 71-74 |

| | | | | |
|-----|--|---|-----|--------------|
| 8. | <i>Lucru cu șiruri de caractere în C</i> | Variabile și constante de tip caracter / șir de caractere. Pointeri la caracter | [4] | Pag. 76-80 |
| | | Funcții de intrare / ieșire pentru caractere / șiruri de caractere | [4] | Pag. 80-83 |
| | | Funcții pentru prelucrarea șirurilor de caractere | [4] | Pag. 83-88 |
| 9. | <i>Funcții în C</i> | Conceptul de funcție și transferul parametrilor | [4] | Pag. 90-98 |
| | | Clase de funcții în limbajul C | [4] | Pag. 98-100 |
| | | Funcții recursive | [4] | Pag. 100-102 |
| 10. | <i>Structuri și uniuni în limbajul C</i> | Structuri, uniuni și definiția tipurilor sinonime de date | [4] | Pag. 118-135 |

BIBLIOGRAFIE

| NR. CRT. | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ | |
|----------|---|---|
| [1] | Lungu I., Bâra A., Bodea C., Botha I., Diaconița V., Florea A., Velicanu A. | <i>Tratat de baze de date. Vol I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3 |
| [2] | Bâra A., Botha I., Diaconița V., Lungu I., Velicanu A. | <i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5 |
| [3] | Lungu I. | <i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X |
| [4] | Smeureanu, I., Dârdală, M. | <i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București, 2004, ISBN 973-99725-7-8 |

XII. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE4

Masteratul profesional: „Securitatea informatică”

| NR. CRT | TEMATICA | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ | PAGINAȚIE | |
|---------|----------------------------------|--|-----------|---------------|
| 1. | <i>C Programming Language</i> | Types, Operators, and Expressions | [1] | pg. 153-267 |
| | | Control Flow (for, if, while, switch) | [1] | pg. 153-267 |
| | | Functions and Program Structure | [1] | pg. 153-267 |
| | | Pointers and Arrays | [1] | pg. 1056-1079 |
| | | Structures and Unions | [1] | pg. 1899-1988 |
| | | Input and Output | [1] | pg. 640-695 |
| | | C standard library functions | [1] | pg. 1814-1897 |
| 2. | <i>C++ Programming Language</i> | Classes and Objects | [1] | pg. 569-625 |
| | | Constructor, copy constructor, destructor | [1] | pg. 569-625 |
| 3. | <i>Java Programming Language</i> | OOB - Object Oriented Programming Concepts: class, object, enumerations, interface, polymorphism | [2] | pg. 1-120 |
| | | Java Collection Framework | [2] | pg. 199-219 |
| | | Byte/Char streams and input/output streams (I/O Stream) | [2] | pg. 168-174 |

BIBLIOGRAFIE

| NR. CRT. | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ |
|----------|--|
| 1. | Bjarne Stroustrup <i>"Programming: Principles and Practice Using C++ (2nd Edition)" - using C++11 and C++14, Paperback: 1312 pages, Publisher: Addison-Wesley Professional; 2 edition (May 25, 2014), Language: English, ISBN-10: 0321992784, ISBN-13: 978-0321992789</i> |
| 2. | Robert Liguori, Patricia Liguori <i>"Java 8 Pocket Guide", Publisher O'Reilly Media, (April, 2014), Language: English, ISBN-13: 978-1-4919-0086-4 ISBN-10: 1-4919-0086-5</i> |

XIII. TEMATICA DE CONCURS – COD *EAMI*

| Nr crt. | Tematica | Referințe bibliografice | Pagini | |
|---------|--|--|------------|-------------|
| 1. | Politica structurilor de proprietate și exploatație din agricultură (domenii de proprietate, dimensiuni și piață funciară) | [3] | Pp. 97-123 | |
| 2. | Bunurile publice și valoarea economică totală a bunurilor de mediu | [2] | Pp. 39-44 | |
| 3. | Avantaje de mediu | [2] | Pp. 45-54 | |
| 4. | Caracterul biunivoc al relației mediu-economie. Dimensiunea economică a mediului: trăsăturile mediului, mediul-factor de producție vital | [2] | Pp. 71-75 | |
| 5. | Calitatea și standardizarea produselor agroalimentare | Conceptul de calitate și diferențierile calitative ale produselor alimentare | [1] | Pp. 199-205 |
| | | Standardizarea produselor alimentare | [1] | Pp. 210-213 |
| | | Etichetarea și codificarea produselor alimentare | [1] | Pp. 218-222 |
| | | Metodele de analiză și de cuantificare a calității mărfurilor alimentare | [1] | Pp. 222-225 |
| 6. | Întreprinderea și întreprinzătorul în domeniul producției agroalimentare | Întreprinzătorul: definiție, trăsături, motivație | [4] | Pp. 81-87 |
| | | Formarea spiritului întreprinzător | [4] | Pp. 87 |
| | | Factori care cer și factori care favorizează crearea de noi întreprinderi | [4] | Pp. 87-91 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|----------|--|--|
| [1] | Manole, Victor; Stoian, Mirela; Ion Raluca Andreea | <i>Agromarketing</i> , Ediția a II-a, Editura ASE, București, 2003 |
| [2] | Negrei, C. | <i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004 |
| [3] | Popescu, G. | <i>Probleme de politică agrară</i> , Editura ASE, București, 2003 |
| [4] | Voicu, R.; Rădulescu, Carmen Valentina | <i>Managementul unităților agroalimentare</i> , Editura ASE, București, 2003 |

XIV. TEMATICA DE CONCURS – COD *ETA1*

| Nr. crt. | TEMATICA | Referința bibliografică | Paginație |
|----------|---|-------------------------|-----------|
| 1. | Economia politică și noua economie. Care sunt concepțiile ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele? | [1] | 26-41 |
| 2. | Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri. | [1] | 42-61 |
| 3. | Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție. | [1] | 230-255 |
| 4. | Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii. | [1] | 415-423 |
| 5. | Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice. | [1] | 424-456 |
| 6. | Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție. | [1] | 740-762 |

Bibliografie

| NR. CRT. | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ |
|----------|--|
| [1] | Stiglitz, J., Walsh, C. Economie, Editura Economică, București, (2005), Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pag. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762). |

XV. TEMATICA DE CONCURS – COD FINI

| Nr. crt. | TEMATICA | Referința bibliografică | Paginație | |
|-----------------|---|--------------------------------|---|--------------|
| 1. | Bunurile publice si sistemul cheltuielilor publice | [1] | pag.41-49; 55-62; 127-148 | |
| 2. | Resursele financiare publice | | pag.366-387; 391-395; 401-402; 408-410; 428-446; 468-471; 477-480; 490 | |
| 3. | Asigurări de bunuri și persoane | [2] | Asigurarea sub aspect juridic | Pag. 47-53 |
| | | | Elemente tehnice ale asigurărilor | Pag. 62-81 |
| | | | Contractul de asigurare de bunuri | Pag. 197-202 |
| | | | Asigurarea autovehiculelor | Pag. 248-254 |
| | | | Asigurările de persoane | Pag. 324-342 |
| 4. | Reasigurări | [2] | Reasigurarea: necesități și forme de manifestare | Pag. 453-470 |
| | | | Forme ale contractelor de reasigurare proporțională | Pag. 471-486 |
| | | | Forme ale contractelor de reasigurare neproporțională | Pag. 490-498 |
| 5. | Analiza financiară | [3] | Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile | Pag. 328-336 |
| | | | Marjele de acumulare (Soldurile intermediare de gestiune) | Pag. 338-341 |
| | | | Ratele rentabilității | Pag. 355-365 |
| | | | Diagnosticul riscului | Pag. 366-371 |
| | | | Ratele valorii | Pag. 380-381 |
| | | | Utilizarea și limitele ratelor financiare | Pag. 382-383 |
| 6. | Fundamentare a deciziei de investiții și de finanțare | [3] | Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități | Pag. 203-207 |
| | | | Criteriile VAN, RIR, IP etc | Pag. 207-211 |
| | | | Estimarea elementelor financiare ale VAN (I_0 ; CFD_t și VR_n) | Pag. 217-224 |
| | | | Modele de estimare a ratei de actualizare (a costului capitalului) | Pag. 224-229 |
| | | | Analiza senzitivității, a scenariilor și pragul de rentabilitate | Pag. 257-264 |
| | | | Simularea Monte Carlo și arborele de | Pag. 270-276 |

| | | | | |
|-----|--|--|------------|--|
| | | decizie | | |
| | | Valoarea actualizată netă ajustată (VANA) | | Pag. 310-313 |
| 7. | Emisiunea și evaluarea acțiunilor | | [4] | Pag. 245-292 |
| 8. | Emisiunea și evaluarea obligațiunilor | | | Pag. 293-301 și 320-332 |
| 9. | Instrumente financiare derivate tranzacționate pe piețele reglementate | | | Pag. 467-495 |
| 10. | Băncile comerciale și instituțiile financiare nebankare: | a) Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale; | [5] | Pag. 76-89; |
| | | b) Instituțiile financiare nebankare ; | | Pag 105-112; |
| | | c) Identificarea,evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață; | | Pag126-132; Pag 139-143; Pag132-139; |
| | | d) Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară; | | Pag. 155-165; |
| | | e) Supravegherea prudențiala a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiza si evaluare; | | Pag. 189-211; |
| 11. | Băncile centrale și politica monetară | a) Funcțiile băncilor centrale; | [5] | Pag. 244-255 |
| | | b) Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetara a BNR; | | Pag 296-301; Pag 301-307; Pag 323-328; |
| | | c) Țintirea directă a inflației; | | Pag 287-291 |
| | | d) Strategii neconvenționale de politică monetară | | Pag.291 – 295 |

Bibliografie

| Nr. curent | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ | |
|-------------------|------------------------------------|---|
| [1] | Vacarel, I. (coord.) | <i>Finante publice</i> , Editia a VI-a, Editura Didactica si Pedagogica, 2007 |
| [2] | Văcărel, Iulian Bercea, Florian | <i>Asigurări și reasigurări</i> , ed. IV, Ed. Expert, București, 2007 |
| [3] | Stancu, Ion Stancu, Dumitra | <i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economica 2012 |
| [4] | Anghelache, Gabriela | <i>Piața de capital în context european</i> , Ed. Economică, București 2009 |
| [5] | Dardac, Nicolae Barbu, Teodora | <i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, 2012 |

XVI. TEMATICA DE CONCURS – COD *FIN2*

(Master of Applied Finance)

| No | Contents | | References | Pages |
|----|--|---|------------|-----------------------------|
| 1 | Introduction to financial statement analysis | The disclosure of financial information; The balance-sheet, The income statement; The Statement of Cash-flows; Other financial statement information; Accounting manipulation | [1] | pg. 21-58 |
| 2 | Time value of money | The timeline; The three rules of time travel; The power of compounding; Valuing the stream of cash-flows; The net present value of a stream of cash-flows; Perpetuities, annuities and other special cases; Solving for variables other than present value or future value | [1] | pg. 96-140 |
| 3 | Interest rates | Interest rate quotes and adjustments ; The determinants of interest rate; Risk and taxes; The opportunity cost of capital | [1] | pg. 141-167 |
| 4 | Investment decision rules and fundamental of capital budgeting | NPV and alternative decision rules; Mutually exclusive investment opportunities; Project selection with resource constraints; Forecasting earnings and determining the Free cash-flow and NPV, Analyzing the project | [1] | pg. 206-232 |
| 5 | Estimating the cost of capital | Equity cost of capital; Beta estimation; The market portfolio; The debt cost of capital; Project's cost of capital; Project risk characteristics and financing; Final Thoughts regarding on using the cost of capital. | [1] | pg. 400-436 |
| 6 | Capital structure and pay-out policy | Equity versus debt financing ; Modigliani-Miller I and Modigliani- Miller II; Capital structure fallacies; MM: beyond the propositions; Distributions to shareholders; Comparison of dividends and share repurchase; The tax disadvantage of dividends; Payout versus retention of cash; Signaling with Payout policy | [1] | pg. 478-506 pg. 584- 611 |
| 7 | Long term financing | Raising equity capital; Debt financing | [1] | pg. 806-858 |
| 8 | Working capital management | Overview of NWC; Trade credit; Receivable management; Payable management; Inventory management; cash management | [1] | pg. 886-907 |
| 9 | Short term financing | Forecasting short term financing needs; the matching principle; Short term financing with bank loan; Short term financing with commercial paper and secured financing | [1] | pg. 908-928 |
| 10 | Corporate governance | Corporate governance and agency costs; Monitoring by the board of directors; Compensation policies; Managing agency conflict | [1] | pg. 961-971 |
| 11 | Introduction to Financial Markets | The Economic Theory of Choice | [2] | pg. 1-10 |
| | | Financial Securities | | pg. 11-23 |
| | | Financial Markets | | pg. 24-38 |

| | | | | |
|----|---|---|-----|----------------------------|
| 12 | Mean Variance Portfolio Theory | The Characteristics of the Opportunity Set Under Risk | [2] | pg. 41-64 |
| | | Delineating Efficient Portfolios | | pg. 65-94 |
| 13 | The Correlation Structure of Security Returns | Single Index Models | [2] | pg. 126-135 |
| | | Estimating Historical Betas | | pg. 135-138 |
| | | The Market Model | | pg. 148-150 |
| 14 | Models of Equilibrium in the Capital Markets | The Capital Asset Pricing Model | [2] | pg. 290-304 |
| | | Arbitrage Pricing Theory | | pg. 364-367 pg. 381-382 |
| 15 | Security Analysis and Portfolio Theory | The Efficient Market Hypothesis | [2] | pg. 410-415 |
| | | Equity Valuation | | pg. 454-467 |
| | | Behavioral Finance and Investor Behavior | | pg. 499-506 |
| | | Fixed Income Securities. Bond Duration and Convexity | | pg. 517-526 pg. 557-565 |
| | | Financial Options and Their Characteristics | | pg. 592-603 |
| | | Financial Futures and Their Uses | | pg. 630-634 pg. 639-642 |

References

| Nr crt. | REFERINTA BIBLIOGRAFICA | |
|---------|--|--|
| [1] | Berk J., DeMarzo P., | <i>Corporate Finance</i> , 3rd edition ., Pearson, 2014 |
| [2] | Elton, E. J., Gruber, M. J., Brown, S. J., & Goetzmann, W. N | Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 9th ed. John Wiley & Sons, 2014 |

XVII. TEMATICA DE CONCURS – COD MANI

| Nr. crt. | TEMATICA | Referința bibliografică | Paginație |
|----------|---|-------------------------|---|
| 1. | Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului, managementul ca știință și artă, retrospectiva managementului, procesul de management, funcțiile managementului, obiectul de studiu al managementului organizației, principiile generale ale managementului. | [1] [3] [3] | Pag. 15 – 52 Pag. 23-29 Pag. 34-38 |
| 3. | Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate ale acesteia, tipologia deciziilor | [1] | Pag. 336-351 |
| 4. | Sistemul informațional: definirea subsistemului informațional al organizației, componentele sistemului informațional, importanța și funcțiile subsistemului informațional | [3] | Pag. 204-217 |
| 5 | Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală, conținutul funcțiilor organizației | [1] | Pag. 202-223 |
| 6. | Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică, componentele structurii organizatorice | [1] | Pag. 282-289 |
| 7. | Managerii: definire, sfera calităților, cunoștințelor și aptitudinilor managerilor, tipologia managerilor, rolurile managerilor, modalități de creștere a eficienței muncii. | [1] [1] [3] | Pag. 82-89 Pag. 98-107 Pag. 366-370 |
| 8. | Sisteme și metode manageriale generale și specifice de management: Managementul prin obiective, Managementul prin excepții, Managementul prin proiecte | [2] | Pag. 368 – 402 |
| 19 | Metodologia de re-proiectare a sistemului decizional al organizației | [4] | Pag. 180-185 |
| 10. | Re-proiectarea și modernizarea subsistemului informațional: fundamentele teoretico-metodologice ale conceperii subsistemului informațional-managerial, etapele re-proiectării sistemului informațional-managerial | [4] | Pag. 227-246 |
| 11. | Re-proiectarea subsistemului organizatoric: metodologia re-proiectării structurii organizatorice, metodologia de proiectare a structurii organizatorice, principii de structurare organizatorică | [2] [4] | Pag. 201 – 234 Pag. 265-269 |

| Nr. curent | REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ | |
|------------|-----------------------------|--|
| [1] | Burduş E., Popa I. | <i>Fundamentele managementului organizației</i> , Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, 2013 |
| [2] | Burduş E., Popa I. | <i>Metodologii manageriale</i> , Editura ProUniversitaria, 2014 |
| [3] | Nicolescu O. Verboncu I. | <i>Fundamentele managementului organizației</i> , Editura Universitară, București, 2008 |
| [4] | Nicolescu O. Verboncu I. | <i>Metodologii manageriale</i> , Editura Universitară, București, 2008 |

XVIII. TEMATICA DE CONCURS – COD MAN2

| No. | Themes | References | Pages |
|-----|---|------------|---------------|
| 1. | Theoretical Background: the concept of management, schools of management, functions of management, the management process, organization and environment. | [1] | pp. 13-39 |
| 2. | Organizational System: structural organization, process organization, informal organization, team management. | [1] | pp. 123-159 |
| 3. | The Decisional System: the management decision, methods and techniques employed to make the optimum choice (adopting the decision) or the decisional process improvement. | [1] | pp. 215 – 239 |
| 4. | Human Resources Management: the job analysis and design, the job position, the job description, recruiting and selecting the human resources, motivation, content approach to motivation, process approach to motivation. | [1] | pp. 369 – 398 |

References:

| No. crt. | References |
|----------|---|
| [1] | DeacV.(coordinator) Bădițoiu L., Cioc M., Deaconu A., Frăsineanu C., Ioniță F., Jiroveanu D., Lungu A., Nedelcu M., Pîrvu F., Popescu D., Radu C., Simion-Melinte C., Stănescu A., Vrîncuț M. <i>Management</i> , Editura ASE , 2016 , ISBN 978-606-34-0024-7, <i>edition in English language</i> . |

XIX. TEMATICA DE CONCURS – COD MKI

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Pagini |
|----------|--|--|-------------------------|-------------|
| 1. | Esența marketingului | Contextul apariției promovării marketingului | [1] | Pp. 13-18 |
| | | Conceptul de marketing | [1] | Pp. 19-27 |
| | | Consumatorul – elementul central de referință al marketingului | [1] | Pp. 27-32 |
| | | Funcțiile marketingului | [1] | Pp. 33-39 |
| | | Locul marketingului în familia științelor economice | [1] | Pp. 39-42 |
| 2. | Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa | Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului | [1] | Pp. 43-53 |
| | | Instituții și organisme de marketing | [1] | Pp. 53-58 |
| | | Valențele și universalitatea marketingului | [1] | Pp. 58-61 |
| | | Specializarea marketingului în domeniile economice | [1] | Pp. 61-69 |
| | | Marketingul în domenii noneconomice | [1] | Pp. 69-73 |
| 3. | Mediul de marketing | Conținutul mediului de marketing | [1] | Pp. 75-90 |
| 4. | Piața întreprinderii | Piața întreprinderii | [1] | Pp. 91-106 |
| 5. | Concurența | Concurența | [1] | Pp. 107-115 |
| 6. | Conjunctura pieței | Conjunctura pieței | [1] | Pp. 117-124 |
| 7. | Coordonatele definitorii ale cercetării de marketing | Cercetarea de marketing și aria sa | [2] | Pp. 17-23 |
| | | Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing | [2] | Pp. 23-34 |
| | | Perspectivile cercetării de marketing | [2] | Pp. 34-37 |
| 8. | Tipologia și procesul cercetărilor de marketing | Tipologia cercetărilor de marketing | [2] | Pp. 73-90 |
| | | Procesul cercetării de marketing | [2] | Pp. 91-146 |
| 9. | Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing | Tipuri de scale | [2] | Pp. 149-155 |
| | | Metode de scalare | [2] | Pp. 156-176 |
| 10. | Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing | Investigarea datelor secundare | [2] | Pp. 191-201 |
| | | Cercetări calitative de marketing | [2] | Pp. 203-240 |
| | | Observarea | [2] | Pp. 241-274 |
| | | Sondajul | [2] | Pp. 275-325 |
| | | Proiectarea chestionarului | [2] | Pp. 327- |

| Nr. crt. | Tematica | Referințe bibliografice | Pagini |
|-----------------|--|---|-----------------|
| | | | 347 |
| | Fundamentele eșantionării | [2] | Pp. 477-492 |
| | Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare | [2] | Pp. 493-526 |
| 11. | Analiza datelor în cercetările de marketing | Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing | [2] Pp. 529-534 |
| | | Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere | [2] Pp. 535-550 |
| 12. | Strategia de piață și mixul de marketing | Strategia de piață și mixul de marketing | [1] Pp. 313-328 |
| 13. | Politica de produs | Atribuții și domenii decizionale în politica de produs | [1] Pp. 329-337 |
| | | Semnificații ale produsului în optica de marketing | [1] Pp. 337-344 |
| | | Gama de produse | [1] Pp. 344-349 |
| | | Conducerea procesului inovației de produs | [1] Pp. 349-362 |
| | | Lansarea produselor noi pe piață | [1] Pp. 362-367 |
| | | Alternative strategice în politica de produs | [1] Pp. 367-374 |
| 14. | Politica de preț | Costuri și prețuri de marketing | [1] Pp. 375-382 |
| | | Prețul – instrument de marketing | [1] Pp. 382-397 |
| | | Strategia de preț și politica prețurilor | [1] Pp. 398-404 |
| 15. | Politica de distribuție | Conținutul și rolul distribuției | [1] Pp. 405-408 |
| | | Canale de marketing | [1] Pp. 409-462 |
| | | Sistemul logistic | [1] Pp. 462-472 |
| | | Strategia de distribuție | [1] Pp. 472-482 |
| 16. | Politica promoțională | Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională | [1] Pp. 483-485 |
| | | Structura activității promoționale | [1] Pp. 486-509 |
| | | Strategii promoționale | [1] Pp. 509-513 |
| | | Operaționalizarea politicii promoționale | [1] Pp. 514-522 |
| 17. | Conducerea | Organizarea activității de | [1] Pp. 523- |

| Nr. crt. | Tematica | | Referințe bibliografice | Pagini |
|-----------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------|
| | activității de marketing | marketing | | 550 |
| | | Sistemul informațional de marketing | [1] | Pp. 551-560 |
| | | Procesul decizional în marketing | [1] | Pp. 561-574 |
| | | Planificarea și planul de marketing | [1] | Pp. 575-618 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|-----------------|--------------------------------|--|
| [1] | Balaure, V. (coord.) | <i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002 |
| [2] | Cătoi, I., (coord.) | <i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009 |

XX. TEMATICA DE CONCURS – COD MK2 (Program de masterat în limba engleză)

| No. | Topics | References | Pages |
|------------|--|--|-----------------|
| 1. | Marketing in a changing world: satisfying human needs | What is marketing? | [1] pp. 4-11 |
| | | Marketing management philosophies | [1] pp. 13-18 |
| 2. | The marketing environment | The company's microenvironment | [1] pp. 118-123 |
| | | The company's macroenvironment | [1] pp. 124-145 |
| 3. | Market segmentation and targeting: satisfying human needs | Market segmentation | [1] pp. 316-339 |
| | | Market targeting | [1] pp. 340-346 |
| 4. | Building consumer relationships: customer satisfaction, quality, value and service | Satisfying customer needs | [1] p. 391 |
| | | Defining customer value and satisfaction | [1] pp. 392-397 |
| | | Delivering customer value and satisfaction | [1] pp. 398-402 |
| | | Customer value | [1] pp. 403-405 |
| | | Relationship marketing | [1] pp. 406-410 |
| 5. | Creating competitive advantage | Competitor analysis | [1] pp. 419-426 |
| | | Competitive strategies | [1] pp. 427-445 |
| 6. | General concepts of marketing research | Introduction to marketing research | [2] pp. 4-17 |
| | | The marketing research process | [2] pp. 22-35 |
| | | The marketing research industry | [2] pp. 40-61 |
| 7. | Marketing research methodology | Defining the problem and determining research objectives | [2] pp. 84-102 |
| | | Research design | [2] pp. 114-135 |
| 8. | Marketing metrics | Measurement in marketing research | [2] pp. 268-286 |
| | | Standardized information sources | [2] pp. 176-194 |
| 9. | Data generation techniques in marketing research | Using secondary data and online information databases | [2] pp. 144-170 |
| | | Observation, focus groups and other qualitative methods | [2] pp. 200-226 |
| | | Survey data – collection methods | [2] pp. 232-261 |
| | | Designing the questionnaire | [2] pp. 298-321 |
| | | Determining how to select the sample | [2] pp. 328-357 |
| | | Determining the size of a sample | [2] pp. 362-385 |
| 10. | Marketing data analysis | Basic data analysis: descriptive statistics | [2] pp. 420-446 |
| | | Generalizing a sample's findings to its population and | [2] pp. 452-477 |

| No. | Topics | | References | Pages |
|-----|------------------------------|--|------------|-------------|
| | | testing hypotheses about percents and means | | |
| | | Testing for differences between two groups or among more than two groups | [2] | pp. 484-512 |
| | | Determining and interpreting associations among variables | [2] | pp. 520-551 |
| 11. | Strategic marketing planning | Marketing within strategic planning | [1] | pp. 91-92 |
| | | The marketing process | [1] | pp. 93-98 |
| | | The marketing plan | [1] | pp. 99-102 |
| | | Marketing organisation | [1] | p. 103 |
| 12. | Product | Product classifications | [1] | pp. 461-465 |
| | | Individual product decisions | [1] | pp. 466-485 |
| | | Product line decisions | [1] | pp. 486-487 |
| | | Product mix decisions | [1] | p. 488 |
| | | New-product development process | [1] | pp. 501-517 |
| | | Product life-cycle strategies | [1] | pp. 518-524 |
| 13. | Price | Factors to consider when setting prices | [1] | pp. 568-582 |
| | | General pricing approaches | [1] | pp. 583-591 |
| | | Product-mix pricing strategies | [1] | pp. 600-602 |
| | | Price-adjustment strategies | [1] | pp. 602-609 |
| 14. | Managing marketing channels | The nature of distribution channels | [1] | pp. 740-742 |
| | | Channel behavior and organisation | [1] | pp. 743-750 |
| | | Channel design decisions | [1] | pp. 751-760 |
| | | Channel management decisions | [1] | pp. 760-761 |
| | | Physical distribution and logistics management | [1] | pp. 761-766 |
| 15. | Promotion | Integrated marketing communications | [1] | pp. 627-630 |
| | | A view of the communication process | [1] | pp. 631-632 |
| | | Steps in developing effective communication | [1] | pp. 633-643 |
| | | Setting the total promotion budget and mix | [1] | pp. 644-651 |

References

| No. | Sources | |
|-----|--|--|
| [1] | Kotler, Ph., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V. | <i>Principles of Marketing</i> , Third European edition, Prentice Hall, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, 2002 |
| [2] | Burns, A.C. & Bush, R.F. | 2006, <i>Marketing Research</i> , 5 th Edition, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson |

XXI. TEMATICA DE CONCURS – COD REII

| Nr.crt. | Tematica | Referințe bibliografice | Pagini |
|----------------|--|--|---|
| 1. | Economiile și naționale și organizațiile internaționale în contextul globalizării | Economiile naționale – repere pentru o analiză multidimensională | [1] pp. 50-65 |
| | | Sistemul monetar internațional (Sistemul Gold Exchange Standard, Componentele Sistemului Monetar Internațional, Caracteristicile actuale ale Sistemului Monetar Internațional) | [1] pp. 461-477 |
| 2. | Instituții și politici ale Uniunii Europene | Politica de coeziune a UE (competențe, cadrul legal, principii, finanțare) | [2] pp. 23-26; 77-81; 89-90; 102-106 |
| | | Instituții ale UE (Comisia Europeană, Parlamentul European, Consiliul UE, Consiliul European) | [6] pp.131-158 |
| 3. | Negocierile comerciale internaționale | Dimensiunea interculturală a negocierii (diferențe culturale, dimensiuni culturale, modele comportamentale) | [3] pp. 126-142 |
| | | Strategii, tehnici și tactici de negociere | [3] pp. 151-165 |
| 4. | Conținutul contractului de vânzare internațională și plățile internaționale | Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea) | [3] pp. 371-379 |
| | | Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul de livrare, modalitatea de livrare, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare) | [3] pp. 380-394 |
| | | Plățile internaționale (acreditivul documentar - defnire, mecanism de derulare) | [4] pp. 255-266 |
| 5. | Instrumentele politicii comerciale | Protecționismul netarifar (instrumente) | [5] pp. 119-129; 158-174 |

Bibliografie

| Nr. crt. | Referințe bibliografice | |
|-----------------|---|--|
| [1] | Bal, Ana (coord.) | <i>Economie mondială</i> , București, Editura ASE, 2006 |
| [2] | Drăgan, Gabriela, Leonard Orban, Gabriela-Carmen Pascariu | <i>Politica de coeziune a Uniunii Europene. Determinanți, mecanisme, instrumente</i> , Editura Universitară, București, 2013 |
| [3] | Popa, Ioan | <i>Negocierea comercială internațională</i> , Editura Economică, București, 2006 |
| [4] | Popa, Ioan | <i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i> , Editura Economică, București, 2008 |
| [5] | Miron, Dumitru | <i>Politici comerciale</i> , Editura Luceafărul, București, 2007 |
| [6] | Drăgan, Gabriela, Mihaela Cristina Drăgoi | <i>Uniunea Europeană. Etape, instituții, mecanisme</i> , Editura ASE, 2013 |

XXII. ADMISSION THEMES – REI2 CODE

| No | Theme | | Referen ce | Pages |
|----|---|---|---------------|---|
| 1. | National economies and international organizations in the context of globalization | National economies – references for a multidimensional analysis | [4] | pp. 336-379 |
| | | The international monetary system (Gold Exchange Standard, the components of the international monetary system, the present characteristics of the international monetary system) | [2] | pp. 580-592 |
| 2. | European Union’s institutions and policies | EU Cohesion policy (definition, instruments, principles, financing) | [3] | pp. 289-297 |
| | | EU’s Institutions (European Commission, European Parliament, Council of the EU, European Council) | [3] | pp.58-70 |
| 3. | International commercial negotiations | The intercultural dimension of the negotiation (cultural differences and dimensions, behavioral models) | [5] | pp. 144-155 pp. 169-175 pp. 376-385 |
| | | Negotiating strategies, techniques and tactics | [5] | pp. 349-372 |
| 4. | The international sales contract and international payments | The content of the international sale contract (the merchandise: quantity, quality, packaging, labelling) | [1] | pp. 190-191 pp. 196-210 |
| | | The international sale contract (delivery conditions – timing, method, parity, the importance of the delivery conditions) | | |
| | | International payments (documentary letter of credit – definition, mechanism of operation) | [1] | pp. 244-254 |
| 5. | Trade policy instruments | Non-tariff protectionism | [2] | pp. 249-260 |

References

| No. | Bibliography | |
|-----|---|--|
| [1] | Paraschiv, Dorel Mihai | <i>International business</i> , Editura ASE, București, 2013 |
| [2] | Krugman, Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz | <i>International Economics. Theory and Policy</i> , Addison Wesley, 2015 |
| [3] | Baldwin, Richard and Charles | <i>The Economics of European Integration</i> , fourth edition, London: McGraw-Hill, 2012 |

| | | |
|-----|---|--|
| | Wyplosz | |
| [4] | Stutz, F. P. and Warf, B. | <i>The World Economy: Geography, Business, Development (6th Edition)</i> , Pearson Prentice Hall, 2012 |
| [5] | Roy J. Lewicki, Bruce Barry, David M. Saunders | <i>Essentials of Negotiation</i> , 4th ed, McGraw-Hill/Irwin, 2007 |

Anexa 5

Condiții speciale de organizare și desfășurare ale concursului de admitere pentru programele de masterat

1. Programul: *Contabilitatea afacerilor (în limba engleză)* Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiune

Misiunea programului de masterat Contabilitatea afacerilor (în limba engleză) – ACCA este aceea de a oferi competențele (cunoștințele, abilitățile și atitudinile) necesare formării contabililor profesioniști, capabili să-și construiască o carieră de succes în orice domeniu economic de activitate. Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu.

Programul asigură pregătirea completă în vederea examinării pentru obținerea **certificării ACCA** (Association of Chartered Certified Accountants – www.accaglobal.com), liderul mondial al formării profesiei contabile. Planul de învățământ, fișele disciplinelor, modul de predare și evaluare a cunoștințelor sunt similare cu cele folosite de ACCA, ceea ce constituie un foarte bun antrenament înainte de examinarea ACCA. În urma procesului de acreditare început în anul 2013, programul de masterat a fost și acreditat în mod formal de către ACCA. Astfel, absolvenții programului care finalizează studiile în perioada 1 ianuarie 2014 și 31 decembrie 2018 **obțin 9 exceptări (F1 la F9) din programa ACCA**. Acesta este numărul maxim de exceptări pe care ACCA le oferă la nivel internațional absolvenților oricărui program învățământ. Pentru scrisoarea de acreditare vă rugăm accesați siteul programului www.businessaccounting.ase.ro sau baza de exceptări a ACCA (engl. ACCA exemptions enquiry database) pe siteul www.accaglobal.com (pagina Learning providers, exemption accreditation).

În baza taxei de școlarizare, câteva cursuri desfășurate în cadrul programului sunt susținute de **lectori externi invitați**, care susțin aceste cursuri în mod similar programelor de instruire oferite studenților ACCA și au o bogată experiență în instruirea studenților ACCA la nivel internațional. Majoritatea cursurilor sunt susținute de cadre didactice ale ASE, specialiști în domeniile predate, câțiva fiind și membri ACCA sau în curs de obținere a calificării respective.

Manualele utilizate în cadrul programului sunt publicate de unul dintre **furnizorii acreditați de către ACCA**, fiind similare cu cele utilizate de către studenții ACCA din lumea întreagă. Aceste manuale sunt oferite studenților gratuit în cadrul taxei de școlarizare și sunt comandate din Marea Britanie după finalizarea procesului de admitere.

Cursurile sunt organizate **în sistem modular, exclusiv sâmbăta și duminica** (toată ziua) (câte 4 zile pentru fiecare materie). Examenele se desfășoară seara, după un program stabilit de comun acord cu studenții, fiind prevăzut un timp pentru studiu între finalizarea activităților de predare și examinarea propriu-zisă.

Numărul total de locuri scoase la concurs pentru anul universitar 2017-2018 este de 50, din care 12 la buget, 33 la taxă și 5 pentru studenți străini.

Programul este recunoscut de către Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR) și Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR).

Particularități privind admiterea și taxele programului de masterat:

Deoarece programul de masterat se desfășoară în totalitate în limba engleză (manualele, predarea și examinarea), candidații trebuie să posede competențele necesare comunicării în această

limbă. Pentru evaluarea acestor competențe se organizează un interviu de competență lingvistică cu cadre didactice care predau în cadrul programului, similar celorlalte programe ale ASE desfășurate în limbi străine.

Pentru candidații proveniți din România și din alte state membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European și ale Confederației Elvețiene taxa de înscriere este de 200 lei. Pentru candidații proveniți din state care nu fac parte din Uniunea Europeană, Spațiul Economic European și Confederația Elvețiană taxa de înscriere este de 300 euro.

Pentru cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European și ale Confederației Elvețiene, taxa de școlarizare pentru programul de masterat, în anul universitar 2017-2018, este de 1.500 euro/an. Pentru cetățenii străini, alții decât cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene, sau cetățenii români cu rezidență permanentă în străinătate, taxa de școlarizare este de 300 euro/lună, respectiv 2.700 euro/an. Taxele sunt plătibile în două tranșe corespunzătoare celor două semestre, la cursul BNR din data plății.

Tematica de concurs și bibliografia este cea a programelor facultății CIG, prezentate în Anexa 4 a metodologiei de admitere a ASE.

Graficul de înscriere și desfășurarea admiterii sunt prezentate în Anexa 1 la metodologia de admitere a ASE. În conformitate cu aceasta, perioada de înscrieri este 24-26 iulie 2017.

Condițiile de înscriere sunt prezentate în Anexa 6 (pentru cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, ale Spațiului Economic European și ale Confederației Elvețiene) sau Anexa 7 (pentru cetățenii străini, alții decât cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene) la metodologia ASE de admitere la masterat.

Pentru alte informații:

- Consultați site-ul web al programului www.businessaccounting.ase.ro
- Email Prof. univ. dr. Cătălin Albu – directorul programului
- Adresa de email: catalin.albu@cig.ase.ro
- Dna. Iuliana Anghel – secretara programului
- Telefon: +40 21 319 19 00/118, 228
- Fax : +40 21 319 19 89
- Adresa de e-mail: accamaster@ase.ro

2. Programul: *Tehnici actuariale*

Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori

Programul de masterat Tehnici Actuariale este rezultatul parteneriatului cu **Institutul de Studii Financiare**, cu sprijinul Asociației Române de Actuarial – A.R.A. și cu mai multe universități și institute din țară și străinătate (Austria, Belgia, Germania, Marea Britanie, Portugalia). Programul combină abordările practice cu sesiunile teoretice, oferind un bagaj important și complex de cunoștințe, necesar pentru a face față provocărilor create în industria serviciilor financiare.

Tematica programului de master este elaborată în concordanță cu standardele educaționale ale *Asociației Internaționale a Actuarilor* și ale „*Groupe Consultatif*”, **programul fiind recunoscut** de Autoritatea de Supraveghere Financiară ca pregătire educațională specifică acestei ocupații.

Programul este **susținut** de cadre didactice din cadrul ASE București și din cadrul Universității București – precum și de practicieni din domeniile bancar, al asigurărilor, fondurilor de pensii administrate privat din țară și de peste hotare. Organizat pe module de instruire, programul beneficiază de suportul unor invitați speciali, membri ai Asociației Române de Actuarial, care susțin tutoriate practice.

Masteratul de Tehnici actuariale este **destinat** absolvenților de programe universitare de licență cu componente matematice și statistice, cum ar fi studii actuariale, inginerie economică, matematică, științe economice – finanțe, afaceri, economie, comerț, management.

Principalele **beneficii** ale participării la acest program de studii universitare de masterat sunt următoarele:

- posibilitatea de a dezvolta competențele tehnice necesare în aplicarea metodelor/instrumentelor actuariale în domeniul serviciilor financiare;
- oportunitatea de a participa la stagii de practică specializate în cadrul unor instituții financiare;
- obținerea unei calificări profesionale cu recunoaștere internațională, cu perspective de carieră impresionante.

Cu o **istorie de 11 serii și 172 de absolvenți** (de la momentul înființării și până în prezent), cu **rată de angajare semnificativă** încă din primul an, programul își propune continuarea atragerii de parteneriate cu centre universitare și cu actorii din piețele financiare, în vederea îmbunătățirii continue a procesului de formare și evaluare a competențelor.

Condițiile de înscriere, graficul desfășurării concursului și criteriile de selecție sunt conform prevederilor prezentei metodologii, referitoare la **programele de masterat profesional**.

Taxa de școlarizare pentru programul de masterat în anul universitar 2017-2018 este de 6.500 lei/an, plătită în patru tranșe. Mai multe detalii pot fi obținute pe site-ul programului **tact.ase.ro**

Persoana de contact: conf. univ. dr. Laura Elly Naghi

E-mail: master@isfin.ro; laura.naghi@fin.ase.ro

Web: tact.ase.ro

3. Programul *MBA Româno-Canadian (în limba engleză)*

Facultatea Bucharest Business School

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin **patru ani** de experiență profesională (poziții de management) și au cunoștințe de comunicare la nivel avansat în limba engleză.

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu facultatea Ecole des Sciences de la Gestion din cadrul universității Université du Québec a Montreal (UQAM), Canada.

Art. 3 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE;
- Diplomă de MBA în conformitate cu standardele canadiene referitoare la programele MBA.

Art. 4 Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează folosind formula:

Medie generala de admitere este = (punctajul obținut la interviul de admitere x 40% + media obținută la evaluarea dosarului candidatului x 60%)/10

Art. 5 Taxa de școlarizare și schema de plată:

| Taxa de școlarizare¹ | Schema de plată * |
|--|--|
| 15.000 euro | Patru tranșe distribuite după cum urmează: 3.500 euro în octombrie/noiembrie 2017, 3.500 euro în martie/aprilie 2018, 3.000 euro în septembrie/octombrie 2018, 3.000 euro în ianuarie/februarie 2019, 2.000 de euro aprilie/mai 2019. |

Art. 6 Taxa de înscriere la concursul de admitere este de **300 lei**.

Art. 7 Înscrierea și admiterea candidaților se desfășoară în perioada **15 mai - 22 septembrie 2017**.

Art. 8 La înscriere se depune un dosar de candidatură, care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- copie diplomei de licență/masterat sau a atestatului de echivalare MENCS³;
- copie a foii matricole (diploma de licență/masterat);
- copie a diplomei de bacalaureat;
- copie a certificatului de naștere;
- copie a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- formularele de înscriere completate;
- trei scrisori confidentiale de recomandare;
- adeverință de la locul de muncă - dovada experienței manageriale;

¹ Taxa de școlarizare sau tranșa aferentă se plătește în lei la cursul BNR al zilei în care se face plata, conform facturii.

² Pentru cetățenii români și străini care au studiat în străinătate și care trebuie să își echivaleze diplomele și să obțină un atestat al MENCS.

* În cadrul Programului MBA Româno-Canadian se pot acorda reduceri ale taxei de școlarizare

- patru fotografii format 3/4;
- chitanța care atestă plata taxei de înscriere.

Notă: Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă secretariatului facultății. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice.

Art. 9 Concursul de admitere are două etape:

(1) **Evaluarea dosarului** candidatului depus în timpul perioadei de înscriere la secretariatul programului. Dosarul fiecărui candidat este evaluat independent de doi evaluatori pe un sistem de maxim **100 de puncte**. Media obținută la evaluarea dosarului este media aritmetică a celor două evaluări. Criteriile de evaluare a dosarului cuprind un punctaj maxim, astfel distribuit:

| | |
|---|-------------------|
| Media de la examenul de licență | 20 puncte |
| Studii postuniversitare, studii de masterat, studii de doctorat | 10 puncte |
| Experiență profesională, din care: | 35 puncte |
| - experiență în muncă | 15 puncte |
| - experiență managerială | 20 puncte |
| Motivație | 20 puncte |
| Scrisori de recomandare (trei) | 15 puncte |
| Total | 100 puncte |

(2) **Interviu** cu comisia de admitere – **100 de puncte**, în zilele afișate pe site-ul programului. Interviuul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor necesare participării în programul MBA (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de la articolul 17).

Art. 10 Candiții vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 4, în ordinea descrescătoare a mediilor generale de admitere, în limita locurilor disponibile. Candiții care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 11 Anunțarea rezultatelor admiterii se va face până la data de 30 septembrie 2017. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 12 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun în termen de 24 de ore de la anunțarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 24 de ore de la depunerea contestației.

Art. 13 Candiții declarați admiși (sau societățile care le sponsorizează studiile) urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare conform condițiilor contractuale.

Art. 14 Candiții declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2017-2018, prin decizia Rectorului ASE.

Art. 15 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

Art. 16. Bibliografia examenului de admitere este următoarea:

- Business management, (2006), Constantin Bratianu, Vasilache Simona, Jianu Ionela, Bucuresti: Editura ASE , ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Strategic management of human resources, (2011), Jeffrey A. Mello, 3rd ed., [Toronto]: South-Western/Cengage Learning, ISBN 9780538743389.
- Strategic management: principles and practice, (2014), Barry J. Witcher, Vinh Sum Chau, 2nd ed., Andover: Cengage Learning, ISBN 9781408063958.
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

4. Programul MBA Româno-Francez – INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență (IF) și cu frecvență redusă (IFR)
Facultatea Bucharest Business School

Art. 1 La concursul de admitere la programul MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză), formele de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, au dreptul să participe absolvenți cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniul și anul absolvirii, care îndeplinesc, în plus, următoarele condiții: au cel puțin trei ani de experiență profesională, au cunoștințe de comunicare în limba engleză (cunoașterea limbii franceze reprezintă un avantaj).

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea Bucharest Business School în colaborare cu Conservatorul Național de Arte și Meserii din Paris (denumit în continuare CNAM Paris).

Art. 3 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE.
- Diplomă de Master of Business Administration – eliberată de CNAM Paris (dacă susținerea lucrării de disertație – memoire se realizează în maximum 2 ani de la absolvirea studiilor, fără a depăși 4 ani de la data înmatriculării);

Art. 4 Durata studiilor, forma de desfășurare, cifra de școlarizare și locul desfășurării sunt următoarele:

| Denumire program | Durată (semestre) | Forma de învățământ | Locul | Nr. locuri |
|--|-------------------|---------------------|-----------|------------|
| MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză) | 4 | Cu frecvență | București | 50 |
| MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză) | 4 | Cu frecvență redusă | București | 50 |

Art. 5 Media minimă de admitere este 7.00 (șapte). Aceasta se calculează ponderat, în raport cu structura interviului, conform art. 12.

Art. 6 Taxa de școlarizare pentru programul MBA Româno-Francez INDE (în limba engleză) este de 2.500 euro/an pentru forma de învățământ cu frecvență și 4.000 euro/an pentru forma de învățământ cu frecvență redusă.

Art. 7 Taxa de înscriere la concursul de admitere este de **200 lei**.

Art. 8 Înscrierea se desfășoară în perioada **5–16 iunie** (prima etapă) și **11-18 septembrie** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă).

Art. 9 La înscriere candidații vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele documente:

- a) copie legalizată a diplomei de bacalaureat (sau atestat de echivalare MEN⁴);
- b) copie legalizată a diplomei de licență (sau atestat de echivalare MEN⁴);
- c) copie legalizată a foii matricole/suplimentului la diplomă;
- d) copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- e) copie legalizată a certificatului de naștere;
- f) copie legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);

⁴ Pentru cetățenii români ce au studiat în străinătate, care trebuie să își echivaleze diplomele și să obțină un atestat al MEN.

- g) două scrisori de recomandare;
- h) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică;
- i) adeverință de la locul de muncă din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin trei ani;
- j) adeverință medicală din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează;
- k) două fotografii ¾;
- l) copie a chitanței care atestă plata taxei de înscriere;
- m) curriculum vitae, care cuprinde:
 - studii:
 - formare inițială (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală);
 - stagii/cursuri/seminarii de perfecționare în țară și străinătate (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală de absolvire a studiilor);
 - autoevaluare privind cunoașterea limbii engleze;
 - experiența profesională (organizații/perioade/funcții);
 - locul de muncă actual;
 - descrierea principalelor sarcini și responsabilități deținute la locul de muncă actual.
- n) scrisoare de motivație redactată în limba engleză, care să prezinte motivarea succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului;
- o) dosar și fișa de înscriere tip (se ridică de la sediul Bucharest Business School).

Art. 10 Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă Bucharest Business School. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare Ministerului Educației Naționale.

Art. 11 Concursul de admitere are următoarele etape:

1. Preselecția, pe bază de dosar, a candidaților eligibili pentru interviu în perioada **5-16 iunie 2017** (prima etapă) și **11-18 septembrie 2017** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă);
2. Afișarea listelor cu candidații preselecțai pentru participarea la interviu în datele de **19 iunie 2017** (prima etapă) și **19 septembrie 2017** (a doua etapă)
3. Intervievarea candidaților preselecțai **23-25 iunie 2017** (prima etapă) și **20-22 septembrie 2017** (a doua etapă – pentru locurile rămase necompletate în prima etapă);
4. Interviul de admitere se susține în limba engleză în fața unei comisii formată din reprezentanți ai echipei manageriale și cadre didactice ale Bucharest Business School și reprezentanți ai Conservatorului Național de Arte și Meserii din Paris. Structura interviului constă în:
 - autocaracterizare succintă;
 - experiență și proiecte personale pe plan profesional și managerial;
 - exercițiu de identificare a problemelor care afectează funcționarea și performanțele proprii întreprinderi, pe baza cunoștințelor specifice domeniului de studiu (cunoștințele testate se bazează pe bibliografia de mai jos);
 - simularea unei posibilități de autoresponsabilizare în contextul schimbării organizaționale a proprii întreprinderi;
 - nivelul de cunoaștere a limbii engleze (cunoașterea limbii franceze constituie un avantaj);
 - așteptările candidatului din partea programului MBA;

– demersuri semnificative de întreprins ca posesor al diplomei MBA.

Art. 12 Pentru notare, fiecare membru al comisiei atribuie o notă de la 10 la 1 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

| Nr. crt. | Criterii | Coeficient |
|----------|---|------------|
| 1 | Comportament general (ținută, atitudine, capacitatea de a purta o discuție, etc) | 0,2 |
| 2 | Pregătire profesională | 0,3 |
| 3 | Pregătire universitară | 0,3 |
| 4 | Alte calități (interes pentru continuarea studiilor, limbi străine, potențial pentru leadership și antreprenoriat, etc) | 0,2 |

Art. 13 După încheierea perioadei de înscriere, informațiile din fișa de înscriere nu pot fi modificate.

Art. 14 Listele candidaților admiși, respinși sau în așteptare se vor afișa la avizier și pe site, la adresa inde.ro, în ordine alfabetică, în cel mult 24 de ore de la încheierea interviului.

Art. 15 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului se depun în termen de 24 de ore de la afișarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, fără accesul candidatului la deliberări, în cel mult 24 ore după încheierea termenului de depunere a contestațiilor.

Art. 16 Candidații care se retrag vor depune o cerere în acest sens în termen de 48 de ore de la data admiterii lor în program.

Art 17 În termen de trei zile de la afișarea listelor finale, candidații declarați admiși sau întreprinderile care-i sponsorizează vor ridica contractul în vederea semnării.

Art. 18 În termen de 15 zile de la ridicarea contractului, candidații îl vor aduce semnat.

Art. 19 Candidații vor plăti prima tranșă a taxei de școlarizare conform condițiilor contractuale.

Art. 20 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul I, prin decizia Rectorului ASE.

Art. 21 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

Bibliografia examenului de admitere este următoarea – BBS2:

- Business management, (2006), Constantin Bratianu, Vasilache Simona, Jianu Ionela, Bucuresti: Editura ASE , ISBN 9735948672
- Entrepreneurship and effective small business management, (2015), Norman M. Scarborough, Jeffrey R. Cornwall, 11th global ed., Boston: Pearson ISBN 9781292060613
- Global marketing, (2017), Warren J. Keegan, Mark C. Green, 9th global ed., Boston : Pearson, ISBN 9781292150765
- Strategic management of human resources, (2011), Jeffrey A. Mello, 3rd ed., [Toronto]: South-Western/Cengage Learning, ISBN 9780538743389.
- Strategic management: principles and practice, (2014), Barry J. Witcher, Vinh Sum Chau, 2nd ed., Andover: Cengage Learning, ISBN 9781408063958.
- The Oxford handbook of innovation management, (2014), Mark Dodgson, David M. Gann, Nelson Phillips, Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780198746492.
- The theory and practice of change management, (2014), John Hayes, 4th ed., Houndmills: Palgrave Macmillan, ISBN 9781137275349.

5. Programul MBA Româno-German
Management antreprenorial - în limba germană
(UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND INNOVATIONSMANAGEMENT)
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Art. 1 Programul de masterat profesional - de tip MBA – „Management antreprenorial” UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND INNOVATIONSMANAGEMENT are durata de patru semestre (doi ani de studii) și a fost acreditat internațional de către Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) în anul 2007. FIBAA este un organism de acreditare etalon pentru spațiul de expresie germane (Germania, Austria, Elveția) și este lider pe piața acestor țări în domeniul acreditării academice. De asemenea, FIBAA este parte a EQUAL (European Quality Link), astfel că respectiva acreditare este recunoscută în întreaga Europă. La nivel național Programul „management antreprenorial” este acreditat de către Agenția de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS), unic reprezentant al Statului român în domeniul acreditării programelor de studii universitare.

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, în colaborare cu Universitatea de Științe Aplicate Westfalia, Germania.

Art. 3 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă diploma germană de Master of Business Administration din partea Universității de Științe Aplicate Westfalia din Gelsenkirchen, Germania. Academia de Studii Economice din București acordă, de asemenea, diploma sa de master. Programul se organizează la forma de învățământ cu frecvență.

Art. 4 Programul are alocate 25 de locuri și se adresează absolvenților programelor de licență, indiferent de domeniu, care îndeplinesc, în plus, următoarele condiții: au cel puțin doi ani de experiență profesională și cunoștințe bune de comunicare în limbile germană și engleză.

Art. 5 Programul se bazează pe o metodă inovativă de predare interactivă de tip „team teaching”. Astfel, fiecare din cele 20 de module ale programului este moderat de o echipă formată din doi specialiști, cu o bogată experiență internațională, străini și români. Partenerii străini provin din Gelsenkirchen, Wuppertal, Bochum, Köln, și Berna.

Art. 6 Programul se desfășoară modular (fiecare dintre cele 20 de discipline corespunde unui modul de studiu), combinat cu autoevaluarea on-line pe parcurs. În cei doi ani de studii se susțin 20 de module la un interval de două sau trei săptămâni. Fiecare modul este programat astfel: vineri și sâmbătă între 9:00 – 18:00 și duminică între 9:00 – 15:00 și se încheie cu un examen, duminică după prânz.

Art. 7 Admiterea se face pe baza analizei dosarului de candidatură și a unui interviu.

Art. 8 Taxa de școlarizare este de 3.500 euro/an, care se plătește în felul următor: 500 de Euro în interval de trei zile de la data anunțării rezultatelor, drept confirmare a locului câștigat prin concurs; 1500 de Euro până la data de 15 octombrie 2017; 1500 de Euro până la 1 martie 2018. Pentru anul 2 de studii, taxa aferentă se plătește în două tranșe egale până la data de 15 octombrie 2018 respectiv 1 martie 2019. Taxa de înscriere la concursul de admitere este de 50 euro. Toate plățile se fac în lei, la cursul BNR al zilei.

Art. 9 Candidații vor prezenta câte un dosar plic, pe care vor înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, conținând următoarele:

- a) copia legalizată a diplomei de licență (sau atestat de echivalare MEN¹);

¹ Pentru candidații ce au studiat în străinătate, care trebuie să își echivaleze diplomele și să obțină

- b) copia legalizată a foii matricole/suplimentului la diplomă;
- c) copia legalizată a certificatului de naștere;
- d) copia legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- e) scrisoare de recomandare (pentru candidații sponsorizați de organizații);
- f) alte documente care susțin pregătirea profesională și lingvistică (atestare pentru cunoașterea limbilor germană și engleză);
- g) adeverință de la locul de muncă din care să reiasă o vechime în muncă de cel puțin doi ani;
- h) două fotografii $\frac{3}{4}$;
- i) copia chitanței care atestă plata taxei de înscriere;
- j) curriculum vitae completat conform modelului european – Europass:
 - a) studii:
 - formare inițială (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală);
 - stagii/cursuri/seminarii de perfecționare în țară și străinătate (instituția, perioada, tipul diplomei, media generală de absolvire a studiilor);
 - auto-evaluare privind cunoașterea limbilor germană și engleză și, eventual, a altor limbi străine.
 - b) experiența profesională (organizații/perioade/funcții);
 - c) locul de muncă actual;
 - d) descrierea principalelor sarcini și responsabilități deținute la locul de muncă actual.
- k) scrisoare de motivație redactată în limba germană, care să prezinte o argumentare succintă a opțiunii de a urma programul MBA și anticiparea modului în care absolvirea acestuia va contribui la evoluția carierei candidatului.

Art. 10 Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de prorectorul de resort, care va fi transmisă Programului MBA. Fiecare dosar se va trimite spre verificare și aprobare Ministerului Educației Naționale, Direcția Relații Internaționale.

Art. 11 Concursul de admitere are două perioade:

Perioada I

22-31.05.2017 - înscrierea și depunerea dosarului de candidatură;

05-07.06.2017 - interviul de selecție;

09.06.2017 - afișarea rezultatelor.

Perioada II:

04-22.09.2017 - înscrierea și depunerea dosarului de candidatură;

24-25.09.2017 - interviul de selecție;

25.09.2017 - afișarea rezultatelor.

Art. 12 Structura interviului:

- autocaracterizare succintă;
- experiența și proiectele personale pe plan profesional și managerial;

- simularea unei posibilități de asumare a responsabilității în contextul schimbării organizaționale a propriei companii;
- nivelul de cunoaștere a limbilor germană și engleză;
- elemente de garantare a participării la toate modulele programului;
- așteptările candidatului din partea programului;
- demersuri semnificative de întreprins ca posesor al diplomei MBA.

Art. 13 Concursul de admitere are două probe:

(1) **Examen oral** cu întrebări din domeniu adresate de membrii comisiei din bibliografia de concurs – 100 puncte

(2) **Interviu** cu comisia de admitere – 100 de puncte - în zilele afișate pe site-ul facultatii
Interviul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba germană, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor necesare participării în programul de MBA.

Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

Punctajul general = 0,5 × punctajul obținut după examenul oral de specialitate + 0,5 × punctajul obținut la interviu

Art. 14. Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (media 6.00).

Art. 15 Listele candidaților admiși, respectiv respinși, se vor afișa la avizierul Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine și pe site-ul www.fabiz.ase.ro.

Art. 16 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului se depun în termen de șase ore de la afișarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 48 de ore după expirarea termenului de depunere a contestațiilor.

Art. 17 Candidații care se retrag vor depune o cerere scrisă la secretariatul Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, în acest sens până la începutul anului universitar 2017-2018 – (2.10.2017).

Art. 18 Candidații declarați admiși și/sau companiile care-i sponsorizează (după caz) vor primi pe cale electronică contractul de studii în vederea semnării.

Art. 19 Până la 09 octombrie 2017 candidații vor aduce contractul semnat.

Art. 20 Candidații vor plăti prima rată a taxei de școlarizare conform condițiilor contractuale.

Art. 21 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul I de masterat, prin decizia Rectorului ASE, și în paralel la Universitatea de Științe Aplicate Westfaliana din Gelsenkirchen, prin decizia președintelui acesteia.

Art. 22 Datorită unor posibile modificări de program, rezultate din colaborarea cu partenerii germani, perioada intervalului de admitere poate fi modificată. Candidații au obligația să consulte permanent informațiile afișate pe site-ul <http://rd-mba.ase.ro>, unde se găsesc și alte detalii.

Art. 23 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

MBA româno-german “Management Antreprenorial” – AA4

| Nr | Tematica | Domeniu | Referinte bibliografice | Pagini |
|-----------|--|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 1 | Das Unternehmen – Konzept, Typologien und Funktionen | Administrarea Afacerilor | [1] | Pag.196-304 |
| 2 | Unternehmen und Umwelt | Administrarea Afacerilor | [2] | Pag. 35-109, pag. 915-1043 |
| 3 | Entrepreneuriale Kultur und Entrepreneurship | Administrarea Afacerilor | [2] | Pag. 35-109, pag. 915-1043 |
| 4 | Managers und leaders in einem Unternehmen | Administrarea Afacerilor | [1] | Pag.241-403 |
| 5 | Marketing und Verkauf | Administrarea Afacerilor | [1] | Pag. 518-543 |
| 6 | Personalmanagement im Unternehmen | Administrarea Afacerilor | [1] | Pag.317-403 |
| 7 | Operations- und Produktionsmanagement | Administrarea Afacerilor | [1] | Pag.489-511 |
| 8 | Finanzielle Ressourcen und Buchführung | Administrarea Afacerilor | [1] | Pag.410-481 |

Bibliografie:

| | |
|-----|---|
| [1] | Paul, Joachim (2015): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Beispiele und Fallstudien, 3.aktual.Auflage, Wiesbaden: Springer-Gabler Verlag |
| [2] | Thommen, Jean-Paul (2006): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einfuhrung aus Managementorientierung Sicht, Wiesbaden: Gabler Verlag |

6. Programul „Entrepreneurship and Business Administration in Energy” (în limba engleză)

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ)

Art. 1 Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu, care îndeplinesc următoarele condiții: au cel puțin un an de experiență profesională în energie și au cunoștințe de comunicare în limba engleză.

Art. 2 Programul este organizat de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în colaborare cu reprezentanți ai mediului de afaceri din energie (OMW Petrom, Siemens România, CEZ Romania) și cu profesori din universități din Uniunea Europeană (University of Applied Studies Bochum).

Art. 3 După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă:

- Diplomă de master – eliberată de ASE București;
- Certificate de conformitate cu standardele din domeniu pentru certificări opționale (de exemplu, TUV Germania).

Art. 4 Durata studiilor, forma de învățământ la care se desfășoară, cifra de școlarizare și locul desfășurării sunt următoarele:

| Durată (semestre) | Forma de învățământ | Locul | Nr. locuri |
|-------------------|---------------------|-----------|------------|
| 4 | Cu frecvență | București | 25 |

Art. 5 Media minimă de admitere este 6.00 (șase). Media se calculează ponderat în raport cu evaluarea dosarului candidatului (60%) și interviu (40%).

Art. 6 Taxa de școlarizare și schema de plată:

| Taxa de școlarizare ² | Schema de plată |
|----------------------------------|--|
| 4.000 euro | Prima tranșa de 500 Euro se platește în perioada de admitere, ca și confirmare a locului obținut prin concurs. Celelalte tranșe distribuite după cum urmează: 500 euro în octombrie 2017, 1.000 euro în martie 2018, 1000 euro în septembrie 2018, 1000 euro în ianuarie 2019. Toate plățile se fac în lei, la cursul BNR al zilei. |

Se aplică următoarea politică de reduceri de preț:

a) Facilități de plată: în cazul companiilor care trimit mai mulți angajați să urmeze cursurile acestui program de master în energie, se vor aplica discounturi de volum, după cum urmează:

- pentru doi studenți susținuți financiar de aceeași companie, prețul programului va fi de 3.800 euro/student;
- pentru trei sau mai mulți studenți susținuți financiar de aceeași companie, prețul programului va fi de **3.600 euro/student**.

Tranșele de plată se vor modifica proporțional cu prețul specific/student.

Art. 7 Taxa de înscriere la concursul de admitere este de 200 lei.

Art. 8 Înscrierea candidaților se desfășoară în perioada **14 martie – 28 iulie 2017; 4 - 23**

² Taxa de școlarizare sau tranșa aferentă se plătește în lei la cursul BNR al zilei în care se face plata, conform facturii.

septembrie 2017.

Art. 9 La înscriere se depune un dosar de candidatură care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- copie legalizată a diplomei de licență sau a atestatului de echivalare MEN³;
- copie legalizată a foii matricole;
- copie legalizată a certificatului de naștere;
- copie legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copie a cărții de identitate sau a pașaportului;
- formularele de înscriere completate;
- două scrisori confidențiale de recomandare (cel puțin o scrisoare de recomandare să provină din domeniul energiei);
- patru fotografii format 3/4;
- chitanța care atestă plata taxei de înscriere.

Formularele de înscriere se obțin de la secretariatul facultății sau de pe site, la adresa www.ase.fabiz.ro, și cuprind:

- **cerere de înscriere** – acest formular cuprinde datele personale ale candidatului, studiile universitare (formare inițială, stagii, cursuri, seminarii de perfecționare în țară și străinătate), experiență profesională (organizații, perioade, funcții);
- **experiență profesională** (cuprinde informații detaliate referitoare la organizațiile în care a lucrat candidatul, posturile ocupate, performanțele înregistrate);
- **fișă personală** (candidatul răspunde la o serie de întrebări legate de planurile sale de carieră și motivația de a urma un program de business în energie).

N.B. Pentru cetățenii străini, în urma verificării dosarului de înscriere, se emite decizia provizorie de studii, avizată de Prorectorul de resort, care va fi transmisă secretariatului Programului de energie. Fiecare dosar se trimite spre verificare și aprobare Ministerului Educației Naționale, Direcția Relații Internaționale.

Art. 10 Concursul de admitere are două probe:

(1) **Examen oral** cu întrebări din domeniu adresate de membrii comisiei din bibliografia de concurs – 100 puncte

(2) **Interviu** cu comisia de admitere – 100 de puncte - în zilele afișate pe site-ul facultatii
Interviul va urmări evaluarea capacității de exprimare orală în limba engleză, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor necesare participării în programul de masterat în energie.

Art. 11 Punctajul concursului de admitere pentru fiecare candidat se stabilește astfel:

$$\text{Punctajul general} = 0,5 \times \text{punctajul obținut după examenul oral de specialitate} \\ + 0,5 \times \text{punctajul obținut la interviu}$$

Pentru a fi admis, candidatul trebuie să aibă punctajul minim de 60 puncte din cele 100 de puncte maxim posibile (media 6.00).

Art. 12 Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 11, în ordinea descrescătoare a mediilor, în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6.00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte

³ Pentru cetățenii români și străini care au studiat în străinătate și care trebuie să își echivaleze diplomele și să obțină un atestat al MEN.

dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 13 Anunțarea rezultatelor admiterii se va face în **data de 26 septembrie 2017**. Anunțarea rezultatelor admiterii se face atât prin afișare, cât și prin scrisoare/mesaj electronic transmis fiecărui candidat în parte.

Art. 14 Eventualele contestații cu privire la rezultatele concursului de admitere se depun în termen de 48 de ore de la anunțarea lor și se rezolvă de comisia de admitere, în cel mult 48 de ore de la depunerea contestației.

Art. 15 Candidații declarați admiși (sau societățile care le sponsorizează studiile) urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare. Neachitarea primei tranșe în termen atrage după sine pierderea locului în program pentru anul universitar 2017-2018 și oferirea locului respectiv următorului candidat de pe lista de așteptare.

Art. 16 Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2017-2018, prin decizia Rectorului ASE.

Art. 17 Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

Masterat Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor în domeniul energiei – AA5

| Nr | Tematica | Domeniu | Referințe bibliografice | Pagini |
|-----------|--|--------------------------|--------------------------------|------------------------------------|
| 1 | Energy, Climate Change and Renewable Energy Sources, | Administrarea Afacerilor | [1] | pg.1-6, pg. 10-12, pg. 23-35 |
| 2 | Market And Industry Trends | Administrarea Afacerilor | [2] | pg. 42-85 |
| 3 | Distributed Renewable Energy For Energy Access | Administrarea Afacerilor | [2] | pg. 86-97 |

Bibliografie:

| | |
|-----|--|
| [1] | Quaschnig, Volker (2005) Understanding Renewable Energy Systems, Carl Hanser Verlag GmbH & Co KG |
| [2] | Ren 21 (coord): Renewables 2016 Global Status Report, Paris: ISBN 978-3-9818107-0-7 |

7. Programul Business Services

Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestione

Art. 1. Programul se adresează absolvenților cu diplomă de licență sau echivalentă acesteia, indiferent de domeniu.

Art. 2. Programul este organizat de Facultatea Contabilitate și Informatică de Gestione din cadrul Academiei de Studii Economice din București, în parteneriat cu Asociația Business Service Leaders (ABSL).

Art. 3. După promovarea examenului de finalizare a studiilor se acordă diplomă de master – eliberată de Academiei de Studii Economice din București;

Art. 4. Durata studiilor, forma de învățământ, locul desfășurării și cifra de școlarizare sunt următoarele:

| Durată (semestre) | Forma de învățământ | Locul desfășurării | Nr. locuri |
|-------------------|---------------------|--------------------|------------|
| 4 | Cu frecvență | București | 50 |

Art. 5. Media minimă de admitere este 6,00 (șase) și se calculează după formula:

$$(7 \times \text{Media examenului de licență} + 3 \times \text{Punctaj interviu}) / 10$$

Art. 6. Taxa de școlarizare: 6.000 lei pe an universitar.

Art. 7. Taxa de înscriere la concursul de admitere este unică, indiferent de numărul opțiunilor exprimate de candidat pentru domeniul ales:

- pentru candidații proveniți din România și din alte state membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European și Confederației Elvețiene taxa de înscriere este de 200 lei;
- pentru candidații proveniți din state care nu fac parte din Uniunea Europeană, Spațiul Economic European și Confederația Elvețiană taxa de înscriere este de 300 euro.

Art. 8. Înscrierea candidaților se desfășoară conform graficului din prezenta metodologie.

Art. 9. La înscriere se depune un dosar de candidatură care va sta la baza admiterii și care conține următoarele documente:

- diploma de licență (sau echivalentă), în original sau copie legalizată (pentru absolvenții promoției 2017, adeverință de absolvire cu examen de licență, cu precizarea mediilor aritmetice ale anilor de studii, a mediei examenului de licență, termenul de valabilitate și faptul că nu a fost eliberată diploma de licență). Pentru absolvenții programelor de studii urmate în străinătate, diploma de licență/adeverința de absolvire va fi însoțită de atestatul de recunoaștere emis de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice – CNRED și dosarul de înscriere va fi vizat de Direcția Relații Internaționale ASE;
- foaia matricolă sau suplimentul la diplomă de la programul de licență, în original sau în copie legalizată (cu excepția absolvenților promoției 2017);
- diploma de bacalaureat (sau echivalenta acesteia), în original sau în copie legalizată;
- adeverință medicală eliberată de medicul de familie sau de o altă unitate autorizată, care să ateste că este apt pentru a urma facultatea la care solicită înscrierea;
- copia legalizată a certificatului de naștere;
- copia legalizată a certificatului de căsătorie (dacă este cazul);
- copia cărții de identitate;

- declarație pe propria răspundere, completată în momentul înscrierii în sistemul informatic, prin care candidatul declară că nu a fost exmatriculat din ASE și se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare de la buget pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor, că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare ale acestora;
- două fotografii ¾;
- bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere;
- Curriculum Vitae care să conțină și informații referitoare la: studiile universitare (formare inițială, stagii, cursuri, seminarii de perfecționare în țară și străinătate) și, dacă este cazul, experiența profesională (cuprinde informații referitoare la organizațiile în care a activat candidatul – angajat sau voluntar)

Art. 10. Concursul de admitere are două etape:

- (1) Susținerea unui test în limba engleză care verifică abilități și cunoștințe generale (abilități cantitative, de logică, rezolvare de probleme, înțelegere de text). Testul are caracter eliminatoriu. Fiecare candidat trebuie să obțină un punctaj de cel puțin 50 de puncte din 100 posibile.
- (2) Interviu cu comisia de admitere (punctajul maxim este 10) în zilele afișate pe site-ul programului. Interviu va urmări evaluarea capacității de exprimare orală, a motivării, interesului profesional și a cunoștințelor de specialitate din domeniu necesare participării în programul Business Services. Fiecare candidat trebuie să obțină cel puțin 7 (șapte) puncte. Punctajul obținut în urma interviului nu poate fi contestat.

Art. 11. Fiecare membru al comisiei de admitere atribuie un punctaj de la 10 la 1 pentru următoarele criterii, calculându-se o medie ponderată:

| Nr. | Criteriul | Coefficient |
|-----|---|-------------|
| 1. | Comportament general (ținută, atitudine, capacitatea de a purta o discuție, etc) | 0.3 |
| 2. | Cunoștințe de specialitate din domeniu | 0.4 |
| 3. | Alte calități (interes pentru continuarea studiilor, limbi străine, potențial pentru leadership etc.) | 0.3 |

Art. 12. Candidații vor fi declarați admiși prin îndeplinirea condițiilor stabilite la art. 10, în ordinea descrescătoare a mediilor (care se calculează conform art. 5), în limita locurilor disponibile. Candidații care nu pot fi declarați admiși, având în vedere limita locurilor disponibile, dar care au o medie generală de minim 6,00, sunt plasați pe lista de așteptare și pot fi declarați ulterior admiși în program, în măsura în care o parte dintre cei admiși se retrag înainte de începerea anului universitar.

Art. 13. Candidații declarați admiși urmează să încheie contracte de studii cu Academia de Studii Economice din București (și după caz, contract de prestări servicii pentru situațiile unde taxele de școlarizare sunt suportate de terțe persoane) și să achite prima tranșă din taxa de școlarizare până cel mai târziu la 29 septembrie 2017.

Art. 14. Candidații declarați admiși sunt înmatriculați în anul universitar 2017-2018, prin decizia Rectorului ASE.

Art. 15. Înscrierea la concursul de admitere confirmă acceptarea completă, din partea candidaților, a prezentei metodologii.

TEMATICA DE CONCURS – COD CIG3

| No. | Themes | | Literature references | Pages |
|------------|---|--|------------------------------|--------------|
| 1. | The Conceptual Framework for Financial Reporting | The objective of financial statements | [1] | pp. 7-8 |
| | | The definition of financial statements items | [1] | pp. 9-11 |
| | | | [2] | pp. 127-129 |
| | Other accounting important concepts | [1] | pp. 16-17 | |
| 2. | Financial accounting engineering | Accounting policies for inventory | [1] | pp. 96-104 |
| | | Income tax | [2] | pp. 314-339 |
| 3. | Preparing and disclosing financial statements | The balance sheet and the financial position of the reporting entity | [1] | pp. 277-279 |
| | | | [2] | pp. 2-5 |
| | | The income statement and the financial performance of the reporting entity | [1] | pp. 279-281 |
| | | | [2] | pp. 6-8 |
| | The cash flow statement and the liquidity evolution of the reporting entity | [1] | pp. 321-354 | |

Bibliography

| No. | Literature references | |
|------------|------------------------------|---|
| [1] | ACCA | Paper F3 INT/UK Financial Accounting Complete text, Kaplan Publishing, 2013 |
| [2] | ACCA | Paper F7 Financial Reporting Complete text, Kaplan Publishing, 2015 |

**Admiterea la Academia de Studii Economice din București
pentru studiile universitare de masterat a cetățenilor din Uniunea Europeană,
Spațiul Economic European și Confederația Elvețiană**

Cetățenii statelor membre ale Uniunii Europene și ai statelor aparținând Spațiului Economic European și ai Confederației Elvețiene pot candida la admitere la toate ciclurile de studii universitare în aceleași condiții prevăzute de lege pentru cetățenii români.

I. Documente solicitate în vederea atestării diplomei de licență de către Centrul Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor

Diplomele legalizate și traduse în limba română vor fi recunoscute de către direcția de specialitate, respectiv Centrul Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor (CNRED) din cadrul Ministerului Educației Naționale <https://new.cnred.edu.ro/cnred/>.

1. Cerere:

- documentul tipizat poate fi descărcat de la adresa https://new.cnred.edu.ro/cnred/doc/formular/11b_cerere-recunoastere-studii-cetateni-europeni-master-doctorat-DPPD_2017.doc

2. Actul de studii ce urmează a fi supus recunoașterii:

- în copie și traducere legalizată sau
- în copie legalizată (dacă actul de studii este redactat în limba română)
- conform art. 9(4) din Metodologie:
 - pentru diplomele din Republica Moldova nu este necesară apostilarea sau supralegalizarea;
 - diplomele emise anterior anului 2008 vor fi însoțite de Adeverința de autenticitate eliberată de Ministerul Educației din Republica Moldova, în original;
- actele de studii supuse echivalării sau recunoașterii (diplomele originale) trebuie să fie vizate cu Apostila de la Haga pentru statele care sunt părți ale Convenției privind Apostila de la Haga de autoritățile competente din țările emitente;
- pentru statele membre UE vor fi vizate cu Apostila Convenției de la Haga doar diplomele originale din Italia, Grecia, Spania, Portugalia și Cipru;
- iar pentru celelalte state actele de studii (diplomele originale) vor fi supralegalizate sau vor fi însoțite de Adeverința de autenticitate emisă de către autoritățile competente din țara de proveniență;
 - diplomele originale emise în statele care NU sunt părți ale Convenției privind Apostila de la Haga vor fi supralegalizate de către Ministerul Învățământului, Ministerul Afacerilor Externe din țara emitentă, Ambasada/Oficiul Consular al României în țara respectivă și Ministerul Afacerilor Externe din România;
 - Scutirea de supralegalizare este permisă în temeiul legii, al unui tratat internațional la care România este parte sau pe bază de reciprocitate.

3. Foaia matricolă/suplimentul la diplomă sau orice alt document de studiu din care să rezulte parcursul școlar:

- în copie și traducere legalizată sau
- în copie legalizată (dacă actul de studii este redactat în limba română);
- 4. Documentul personal de identificare, în copie simplă:
 - pașaport – copie după paginile 1, 2, 3, 4 sau
 - alt act de identitate;
- 5. Diploma care a dat acces la programul de studii pentru care se solicită echivalarea/recunoașterea:
 - în copie și traducere legalizată,
 - copie legalizată (dacă actul de studii este redactat în limba română) sau
 - atestatul de echivalare sau recunoaștere obținut anterior, în copie.
- 6. Actul de identitate și dovada schimbării numelui (dacă este cazul), în copie;
- 7. Copie după dovada achitării taxei de evaluare a dosarului, în valoare de 50 lei:
- pe chitanță / ordin de plată / mandat poștal se va menționa la plătitor numele titularului diplomei, așa cum este trecut în actul de studii;
- 8. Alte documente suplimentare, dacă este cazul:
- Formularul "Authorization for verification" completat:
 - formularul tipizat poate fi descărcat de la adresa http://cnred.edu.ro/doc/formular/01_authorization-for-verification.doc .

Taxele se pot achita în lei la casieria CNRED (program de luni până joi, între orele 9:00-12:00 și 13:00-15:00) sau prin Ordin de plată / Mandat Poștal în care să fie menționat contul de mai jos:

Beneficiar: Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

Cod de identificare fiscală: 13729380

Banca: Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București - ATPMB

Cod IBAN: RO86TREZ70020E330500XXXX

Cod SWIFT: TREZROBU

Cod BIC: TREZ

Taxele se pot achita și în Euro prin Ordin de plată în care să fie menționat contul de mai jos:

Beneficiar: Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

Cod de identificare fiscală: 13729380

Banca: Banca Comercială Română - BCR, sucursala Sala Palatului

Cod IBAN: RO35RNCB0080005630300077

Cod SWIFT: RNCBROBU

Cod BIC: RNCB

Taxele în euro se calculează la cursul de schimb leu - euro afișat de Banca Națională a României din ziua în care se face viramentul bancar.

Important: Pe ordinul de plată sau pe mandatul poștal emis trebuie să fie scris codul IBAN pentru ca plata să fie valabilă!

Înscrierea și examenul de admitere vor avea loc la Academia de Studii Economice din București, în conformitate cu metodologia de admitere (Informații suplimentare: Academia de Studii Economice din București, Direcția Relații Internaționale, tel. +4021 319 19 84, fax +4021 319 20 23, e-mail: international@ase.ro)

II. Documente solicitate în vederea înscrierii la studii universitare de masterat (2 ani) în cadrul Academiei de Studii Economice din București:

Candidatul va prezenta un dosar plic, pe care va înscrie datele de identificare, inclusiv adresa de e-mail și numărul de telefon, cu următoarele acte:

- diploma de licență (sau echivalentă) și foaia matricolă/suplimentul la diplomă, în original și copie tradusă și legalizată;
- diploma de bacalaureat (sau echivalentă) și foaia matricolă, în original și copie tradusă în limba română și legalizată. Actele de studii emise în străinătate (diplomă de bacalaureat, licența) vor fi însoțite de atestatul de recunoaștere emis de CNRED;
- copia tradusă în limba română și legalizată a certificatului de naștere;
- adeverința medicală tip, eliberată de cabinetele medicale (școlare sau teritoriale) sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează;
- copia pașaportului / cărții de identitate;
- două fotografii ¾;
- declarație pe propria răspundere prin care candidatul se angajează că nu va beneficia concomitent de finanțare prin granturi de studii pentru două programe de studii universitare, indiferent de nivelul lor și că nu va urma simultan mai mult de două programe de studii universitare, indiferent de nivelul și forma de finanțare a acestora;
- bonul/bonurile valorice reprezentând taxa de înscriere.

Dosarele candidaților cu studii în străinătate vor fi vizate de Direcția Relații Internaționale din cadrul Academiei de Studii Economice din București.

Programele de masterat cu predare în limbi străine:

- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor (în limba engleză)
- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor (în limba franceză)
- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor (în limba germană)
- Administrarea afacerilor (în limba engleză)
- Antreprenoriat și Administrarea afacerilor, în domeniul energiei (în limba engleză)
- MBA Româno-German „Management antreprenorial” (în limba germană)
- Excellence in Business and Services (în limba engleză)
- MBA Româno-Canadian (în limba engleză)
- MBA Romano-Francez – INDE (în limba engleză) – forma de învățământ cu frecvență
- MBA Romano-Francez – INDE (în limba engleză) – forma de învățământ cu frecvență redusă
- Securitatea informatică (în limba engleză)

- Contabilitate, audit și informatică de gestiune (în limba engleză)
- Contabilitatea afacerilor (în limba engleză)
- Finanțe aplicate (în limba engleză)
- Business Management (în limba engleză)
- Customer Relationship Management (în limba engleză)
- Marketing and Sales (în limba engleză)
- Comunicare de afaceri în limba engleză
- Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică
- Managementul afacerilor internaționale (în limba engleză)
- Managementul proiectelor internaționale (în limba engleză)

Candidații care se înscriu la programele de masterat cu predare într-o limbă străină susțin un interviu de competență lingvistică, eliminatoriu, notat cu *admis/respins*. Bibliografia pentru pregătirea interviului este prezentată în Anexa 8.

Desfășurarea probei scrise de concurs pentru ocuparea locurilor finanțate de la buget:

- Comisiile de admitere ale facultăților vor afișa, clasic și electronic pe *www.ase.ro*, listele nominale ale candidaților înscriși pentru locurile finanțate de la buget, ordonați alfabetic, și programul desfășurării probei scrise de concurs, indicându-se data și ora începerii probei și repartizarea candidaților în săli.
- Candidații au obligația să verifice exactitatea datelor înscrise în listele afișate și să sesizeze comisiilor de admitere ale facultăților eventualele neconcordanțe cu datele reale.
- Proba scrisă de concurs se desfășoară sub forma testului-grilă, pe o durată de 2½ ore, și cuprinde întrebări, care au o singură variantă de răspuns corectă, din tematica prevăzută în **Anexa 4** a prezentei metodologii, având în vedere următoarele precizări:
 - a) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă română vor susține testul grilă în limba română;
 - b) Candidații care optează numai pentru programe organizate în limbă străină vor susține testul grilă în limba străină în care vor fi desfășurate programele de studii respective;
 - c) Candidații care optează pentru programe organizate în limba engleză și pentru programe organizate în limba română vor susține două teste grilă (unul în limba engleză și unul în limba română).

The Bucharest University of Economic Studies (ASE)
Piața Romană no. 6, district 1, Bucharest , Romania Telephone no. +4021.319.19.10,
+4.021.319.19.84
E-mail address: international@ase.ro

Registration of EU, EEA and Swiss Confederation Citizens

Foreign citizens from the **European Union** member states, EEA countries and the Swiss Confederation have the right to enroll to study in Romania **under the same conditions as Romanian citizens.**

I. Bachelor diploma or equivalent recognition by the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition

The documents required for registering to a higher education institution must be translated into Romanian, legalized by a public notary and the study diplomas must be recognized by the National Centre for Degree Assessment and Academic Recognition (CNRED)
<https://new.cnred.edu.ro/cnred/>.

1. Application form
 - Sample applications typed document can be downloaded from https://new.cnred.edu.ro/cnred/doc/formular/11b_cerere-recunoastere-studii-cetateni-europeni-master-doctorat-DPPD_2017.doc
2. Study document to be submitted recognition:
 - copy and certified translation or
 - authenticated copy (if study document is written in Romanian)
 - according to art. 9 (4) of the Methodology:
 - Moldovan diplomas apostille or legalization is not required;
 - diplomas issued prior to 2008 will be accompanied by Certificate of Authenticity issued by the Ministry of Education of the Republic of Moldova in the original;
 - study documents submitted equivalence or recognition (original diplomas) should be concerned with the Hague Apostille for States Parties to the Convention on the Apostille of Hague by the competent authorities of the issuing countries;
 - EU member states will be covered by the Hague Convention Apostille only original diplomas from Italy, Greece, Spain, Portugal and Cyprus;
 - and for other countries study documents (original diplomas) will be legalized or be accompanied by Certificate of Authenticity issued by the competent authorities of the country of origin;
 - original diplomas issued in countries that are not parties to the Convention on the Apostille of Hague will be legalized by the Ministry of Education, Ministry of Foreign Affairs of the issuing country, the Embassy / Consular Office of Romania in the country and the Ministry of Foreign Affairs of Romania;
 - Legalization exemption is allowed under the law of an international treaty to which Romania is a party or on a reciprocal basis.
3. Transcript / Diploma Supplement or any other document showing the study during school:

- copy and certified translation or
 - authenticated copy (if the document is written in Romanian studies);
4. Personal identification document in simple copy:
 - passport - copy of pages 1, 2, 3, 4 or
 - other ID;
 5. Diploma which gave access to the study program for which equivalence / recognition has been requested:
 - copy and certified translation
 - certified copy (if the document is written in Romanian) or
 - copy of the certificate of equivalence or recognition obtained previously.
 6. Identity document and proof of name change (if applicable), copy;
 7. Copy of proof of payment dossier evaluation, worth 50 lei:
 - The receipt / money order / postal order shall state the payer diploma holder's name as the last act of study;
 8. Additional documentation, if applicable:
 - Form "Authorization for verification" completed:

The fees are payable in Lei at the CNRED Cashier's Office (working hours: Mondays to Thursdays, between 9:00-12:00 and 13:00-15:00) or via bank transfer or postal order, including the account number given below:

Beneficiary: Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

Tax Registration Number: 13729380

Bank: Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București - ATCPMB

IBAN Code: RO86TREZ70020E330500XXXX

SWIFT Code: TREZROBU

BIC Code: TREZ

The fees are also payable in Euro via bank transfer including the account number given below:

Beneficiary: Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice

Tax Registration Number: 13729380

Bank: Banca Comercială Română - BCR, sucursala Sala Palatului

IBAN Code: RO35RNCB0080005630300077

SWIFT Code: RNCBROBU

BIC Code: RNCB

Fees in Euro shall be calculated at the exchange rate leu - euro displayed by NBR from the day the bank transfer is made.

Important: For the payment to be valid, the postal order or the bank transfer form must include the IBAN code!

II. Documents required for registration with The Bucharest University of Economic Studies –Master program (2 years)

- Bachelor diploma or equivalent and transcript of records/diploma supplement – original

- documents and authenticated translations into Romanian;
- High School Graduation Diploma (Baccalaureate) or equivalent and transcript of Records – original documents and authenticated translations into Romanian.
- The diplomas will be accompanied by the recognition certificate delivered by the CNRED;
- Birth certificate –certified translation into Romanian;
- Marriage certificate (if applicable) – certified translation into Romanian;
- Identity card/passport copy;
- Affidavit by the student that he/she will not be the beneficiary of budget financing, simultaneously, for any two study programmes, regardless of their level, and he/she will not attend simultaneously more than two study programmes, regardless of their level and financing;
- 2 photos (3/4);
- Voucher(s) representing the registration fee;
- Medical certificate stating that the applicant is fit for university studies;

The document shall be presented in a file; on the cover the applicant shall write his/her identification information (full name, e-mail address and phone number).

The application files of the foreign students will be checked by a representative of the ASE's Department of International Relations.

The Bucharest University of Economic Studies offers various undergraduate specializations, shown in Annex C.

Programs taught in English:

- Entrepreneurship and Business Administration
- Business Administration
- Excellence in Business and Services
- Informatic Security
- Accounting, Audit and Management Information Systems
- Business Accounting – ACCA
- Applied Finances
- Business Management
- Customer Relationship Management
- Marketing and Sales
- Business Communication in English
- English Language Education and Research Communication for Business and Economics
- International Business Management
- International Project Management

Special program taught in English (special admission requirements & specific fees):

- Entrepreneurship and Business Administration in the energy sector
- Romanian-Canadian MBA

- MBA Romanian-French

Programs taught in French:

- Entrepreneurship and Business Administration

Programs taught in German:

- Entrepreneurship and Business Administration

Special program taught in German (special admission requirements & specific fees):

- Romanian - German MBA „Entrepreneurship and Innovation Management”

The candidates who apply for master programmes taught in a foreign language have to pass a language proficiency interview, graded *pass* / *fail*. The bibliography for interview preparation is presented in Appendix H.

Written test exam for the budgeted places:

- The Admission Commissions of the faculties will display classically at the notice board and electronically on www.ase.ro the nominal lists of the candidates registered for the written test competition for the budgeted places, in alphabetic order, the timetable for the test, indicating the date and time and the distribution of candidates per rooms.
- Applicants are required to check the accuracy of the data from the lists and to notify the admissions committees of the faculties of any inconsistencies with the real data.
- The written competition is a multiple-choice test, for a period of 2½ hours, and includes questions which have only one correct answer, the topics are provided in **Annex D** of this methodology, with the following clarifications:
 - a) The candidates who opt only for programmes taught in Romanian will have the multiple choice test in Romanian;
 - b) The candidates who opt only for programmes taught in foreign languages will have the written test in the foreign language of the study programme;
 - c) The candidates who opt for programmes taught in English and in Romanian will have two multiple choice tests (one in English and one in Romanian).

2018
Timetable of the admission process for the master programmes, academic year 2017-

- Registration
 - July 24 –26, 2017- 08.00-16.00
- Posting of the timetable for the language proficiency exam for the masters programmes taught in foreign languages
 - July 26, 2017
- Language proficiency exam for the masters programmes taught in foreign languages and listing of the results
 - July 27, 2017
- Posting the distribution of the candidates per rooms for the written test
 - July 27, 2017
- Written test and posting of the results
 - July 28, 2017, I series and II series

- Submitting the appeals to the results and posting the results to the appeals
 - July 29, 2017 – 08.00-14.00
- Posting of the lists with the candidates admitted on a budgeted place, candidates paying tuition fee
 - July 31, 2017
- Submission of the Baccalaureate diplomas or equivalent and the bachelor's diploma **in original** and / or payment of the half of the annual tuition fee
 - August 01-02, 2017
- Final posting of the lists with the candidates admitted on a budgeted place, candidates paying tuition fee and candidates who are not admitted
 - August 03, 2017

The Bucharest University of Economic Studies (ASE)
Piata Romana no. 6, district 1, Bucharest , Romania Telephone no. +4.021.319.19.84
E-mail address: international@ase.ro

Registration of non-EU citizens

The application file for admission to study at the Bucharest University of Economic Studies has to be sent to our University. The application file will be checked and then forwarded to the Ministry of National Education, which will issue the the acceptance letter. The acceptance letter will be then transmitted to the applicant by the university.

This letter allows the applicant to apply for the study visa from the **Romanian Embassy** in his/her country .

The application file must contain the following documents (certified/authorised translations into English or Romanian):

1. Application form with photo;
2. Bacalaureate (high school) Diploma or equivalent and the transcript of records for the highschool years endorsed by the Romanian Embassy in his/her country or with the Hague Apostille - translated into Romanian and officially endorsed;
3. Bachelor's diploma and the transcript of records, endorsed by the Romanian Embassy in his/her country or with the Hague Apostille - translated into Romanian and officially endorsed;
4. Birth certificate -translated into Romanian and officially endorsed;
5. Passport copy;
6. Medical certificate stating that the applicant is fit for university studies.

If the applicant doesn't speak Romanian and the chosen program is taught in Romanian, he/she should learn Romanian during a preparatory year.

Applicants shall mention in the application their complete contact details (physical address, e-mail address, telephone number).

Documents should be sent by registered mail to the following address:

The Bucharest University of Economic Studies
Department of International Cooperationa and Foreign Students
Attn. Ms Lelia Iordan
Piata Romana, no. 6, Room 0024
010374 - Bucharest, Romania

The study fees for master's programmes at The Bucharest University of Economic Studies (non-EU citizens) are the following:

- Application fee: 300 euro (to be paid upon registration with the university);
- 2.700 Euros/academic year (to be paid after the receipt of the acceptance letter)

The study fee is decided each year by the Academic Senate of the university and might be subject to change at the beginning of each academic year.

Upon arrival in Romania, the accepted applicant will have to register personally at the Bucharest University of Economic Studies, having the following documents:

1. The letter of acceptance in original;
2. Bachelor diploma with the transcript of records for the bachelor studies, endorsed by the Romanian Embassy in the country of origin with the Hague Apostille) – in original and translated into Romanian and officially endorsed;
3. Baccalaureate (high school) Diploma or equivalent endorsed by the Romanian Embassy in the country of origin with the Hague Apostille—in original and translated into Romanian and officially endorsed;
4. Transcript of records for the high school years in original and translated into Romanian and officially endorsed;
5. A copy of the birth certificate, translated into Romanian and officially endorsed;
6. Medical certificate (translated into Romanian or English) stating that the applicant is fit for university studies;
7. 2 photos ³/₄;
8. The passport containing the study visa.

Schedule for admission: receipt of application files: 24 April - 15 September 2017, student registration: 18 September – 13 October 2017 (registration will be complete after the receipt of the original documents and the completion of a language test).

For the candidates who would like to study in foreign languages, the Bucharest University of Economic Studies offers the following bachelor's programmes:

Programs taught in English:

- Entrepreneurship and Business Administration
- Business Administration
- Excellence in Business and Services
- Informatic Security
- Accounting, Audit and Management Information Systems
- Business Accounting – ACCA
- Applied Finances
- Business Management
- Customer Relationship Management
- Marketing and Sales
- Business Communication in English
- English Language Education and Research Communication for Business and Economics
- International Business Management
- International Project Management

Special program taught in English (special admission requirements & specific fees):

- Entrepreneurship and Business Administration in the energy sector
- Romanian-Canadian MBA
- MBA Romanian-French

Programs taught in French:

- Entrepreneurship and Business Administration

Programs taught in German:

- Entrepreneurship and Business Administration

Special program taught in German (special admission requirements & specific fees):

- Romanian - German MBA „Entrepreneurship and Innovation Management”

Further information:

The Bucharest University of Economic Studies, Department of International Relations,
tel. +4021 319 19 84; fax +4021 319 20 23, e-mail: international@ase.ro, oana.carnicianu@ase.ro.

BIBLIOGRAFIE
pentru susținerea interviului de competență lingvistică

I. Limba franceză

1. Danilo, M.; Tuzin, B., *Le français de l'entreprise*, Clé International, 1990
2. Danilo, M.; Perforinis, J. L.; Lincoln M., *Le français de communication professionnelle*, Clé International, 1993
3. Bloomfield, A.; Tuzin B., *Affaires à suivre*, Hachette, 2001

II. Limba germană

1. Eismann, Volker, *Wirtschaftskommunikation*, I-II, Munchen: Langenscheidt, 2000-2001
2. Leca, M.; Constantinescu, Lora, *Limba germană pentru afaceri*, Editura Polirom, Iași, 2004
3. Mihalciuc, Maria; Constantinescu, Lora; Mureșan, Laura, *Scrisori de afaceri în limbile germană și română /Geschäftsbriefe Deutsch und Rumänisch*, București, Oscar Print, 2003

III. Limba engleză

1. Ghiga, Georgeta, *Aspects of Business Communication*, Editura Cavallioti, București, 2002
2. Ioncică, Diana; Robu, Valentina; Ciolăneanu, Roxana; Stamatescu, Ioana, *Mastering English for Economics*, Editura Uranus, București, 2005
3. Măgureanu, Tania; Nicolae, Mariana (coord.), *Communication in International Business*, Editura Cavallioti, București, 2005

IV. Limba română

1. Ivanciu, Nina (coord.); Korca, Mihai; Lorentz, Maria-Antoaneta; Tourbatez, Cécile, *Dicționar trilingv de comunicare interculturală în afaceri*, Editura ASE, București, 2009
2. Șerban, Raluca-Nicoleta, *Comunicare de afaceri și limbaj economic în limba română*, Editura ASE, București, 2016
3. Vasilescu, Andra (coord.), *Limba română ca limbă străină. Dosare pedagogice*, Editura Universității din București, București, 2006