

## Tematica și bibliografia de concurs

## I. TEMATICA DE CONCURS – COD AA1 (masterate în limba engleză)

Nr	Tematică		Referințe bibliografice	Pagini
1	Management and managers	Business management	[1]	pg. 9-34
2	The business environment	Business management	[1]	pg. 52-72
3	Planning	Business management	[1]	pg. 93-112
4	Decision making	Business management	[1]	pg.114-134
5	Organizational design	Business management	[1]	pg.151-168
6	Organizational culture	Business management	[1]	pg.188-200
7	Leadership	Business management	[1]	pg. 231-255
8	Motivation	Business management	[1]	pg. 256-272
9	Organizational purpose, vision and mission	Business management	[2]	pg. 5-40
10	Internal and external analysis	Business management	[2]	Pg. 60-122

## Bibliografie

1.	Brătianu, C., Mândruleanu, A., Vasilache, S. & Dumitru, I. (2011). <i>Business management</i> . Editura Universitară București.
2.	Witcher B.J&Chau V. S. (2014), Strategic Management: Principles and Practice, second edition, South-Western, Cengage Learning

## II. TEMATICA DE CONCURS – COD AA2 (*masterate în limba franceză*)

Nr	Tematică	Referințe bibliografice	Pagini
1	Portrait du dirigeant efficace	Management des affaires	[2] pg. 183-194
2	Diriger une entreprise dans le contexte de la mondialisation	Management des affaires	[2] pg. 195-218
3	Les différents rôles des leaders	Management des affaires	[2] pg. 219-240
4	Le management interculturel-défis aussi bien pour l'enseignant que pour le milieu des affaires	Management des affaires	[1] pg. 21-48
5	Culture normative et régulation du comportement économique	Management des affaires	[1] pg. 49-79
6	Le rôle du leader dans le développement des affaires	Management des affaires	[1] pg. 80-104
7	De l'avantage concurrentiel à l'avantage différentiel. Pour un nouveau modèle de management stratégique	Management des affaires	[1] pg. 105-135
8	L'analyse structurelle des secteurs	Management des affaires	[1] pg. 3-36
9.	Les grandes catégories de stratégie face à la concurrence	Management des affaires	[1] pg. 37-51
10.	Un cadre d'analyse de la concurrence	Management des affaires	[1] pg.52-82
11.	Les manoeuvres face à la concurrence	Management des affaires	[1] pg. 97-118

### Bibliografie

1	Deaconu Alexandrina (coord.) - <i>Management des affaires pour les filières francophones</i> , Editura ASE, 2015, pg. 21-135
2	Kets de Vries Manfred – <i>La face cachée du leadership</i> , Pearson Education France, Paris, 2007, pg. 183-240
3	Porter Michael – <i>Choix stratégique et Concurrence</i> , Economica, 1982, pg. 3-82, pg.97-118.

### III. TEMATICA DE CONCURS – COD A43 (masterate în limba germană)

Nr	Themen		Bibliographie	Seiten
1	Grundkonzepte der Unternehmensfuehrung	Unternehmensfuehrung	[2]	pg. 19-40
2	Methoden der Analyse der externen und internen Unternehmensumwelt	Unternehmensfuehrung	[1]	pg. 87-162
3	Vision, Mission und Unternehmensziele	Unternehmensfuehrung	[3]	pg. 40-53
4	Unternehmensplanung	Unternehmensfuehrung	[1]	pg. 348-358
5	Unternehmensstrategien	Unternehmensfuehrung	[1]	pg. 194-245
6	Organisationskultur	Unternehmensfuehrung	[2]	pg. 76-92
7	Opportunitaeten, Ideen und Business Modelle	Unternehmensfuehrung	[3] [4]	pg. 56-67 pg. 30-36
8	Leadership	Unternehmensfuehrung	[2]	pg. 308-328
9	Motivation im Unternehmen	Unternehmensfuehrung	[2]	pg. 235-245
10	Organisationsformen des Unternehmens	Unternehmensfuehrung	[2]	pg. 192-220
11	Corporate entrepreneurship	Unternehmensfuehrung	[4]	pg. 197-214
12	Risikobewertung im Unternehmen	Unternehmensfuehrung	[1]	pg. 299-310

#### Bibliografie

1	Hungenberg, Harald (2006): Strategisches Management in Unternehmen : Ziele-Prozesse-Verfahren, Gabler, Wiesbaden.
2	Hungenberg, Harald; Wulf, Torsten (2015): Grundlagen der Unternehmensführung, Gabler, Wiesbaden.
3	Tanțau, A.D. (2003): Strategisches Management, Editura Economică, București.
4	Fueglistaler, Urs; Müller, Christoph; Vollery, Thierry (2005): Entrepreneurship – Modelle, Umsetzung, Perspektiven – Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, Gabler, Wiesbaden.

#### IV. TEMATICA DE CONCURS – COD API

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Considerații generale privind statul și administrația	Conceptii privind noțiunea de stat	[1]	Pp. 60-63
		Definirea administrației publice	[1]	Pp. 83-91
		Funcțiile administrației publice	[1]	Pp. 92-98
		Caracteristicile administrației publice actuale	[1]	Pp. 100-103
2.	Administrația și factorii politici generali	Administrația și regimurile politice	[1]	Pp. 106-109
		Structura de stat și administrația	[1]	Pp. 111-113
		Relațiile stat-colectivități locale	[1]	Pp. 114-134
3.	Administrația și celelalte elemente ale sistemului social-politic	Grupurile de interese și rolul lor în luarea deciziilor publice	[1]	Pp. 138-145
		Administrația și cetățenii	[1]	Pp. 154-162
		Administrația și puterea politică	[1]	Pp. 163-172
4.	Serviciile publice ( noțiune, clasificare, gestiunea serviciilor publice, metode de gestiune, reconsiderarea relației cu utilizatorii de servicii publice)		[1]	Pp.201-240
5.	Bugetarea activităților publice	Creșterea cheltuielilor publice – o problemă a secolului al XX-lea	[1]	Pp. 253-262
		Procedurile de elaborare a bugetelor	[1]	Pp. 262-272
		Reforma managementului financiar-bugetar	[1]	Pp. 272-274
6	Principii, funcții și valori fundamentale în organizațiile publice		[2]	Pp.29-68
7.	Procesul de fundamentare a deciziilor de management public		[2]	Pp. 139-145
8.	Funcția publică și funcționarul public din dublă perspectivă		[2]	Pp. 197-206
9.	Funcționarul public și activități specifice domeniului resurselor umane		[2]	Pp. 206-214
10.	Eficiența instituțiilor și eficacitatea funcționarilor		[2]	Pp. 327-330
11.	Noul management public		[2]	Pp. 331-339
12.	Profesionalizarea managementului public		[2]	Pp. 341-346
13.	Managementul public bazat pe performanță		[2]	Pp. 367-371

#### Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Profiroiu, Alina	<i>Știința administrativă</i> , Editura Economică, București, 2007 ISBN 978-973-709-348-6
[2]	Androniceanu, Armenia	<i>Noutăți în managementul public</i> , Editura Universitară, București, ediția a III-a, 2008, ISBN 978-973-749-449-8

## V. TEMATICA DE CONCURS – COD BT1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economia serviciilor și turismului	Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor	[4]	Pp. 9-32
		Caracteristicile pieței serviciilor și turismului	[4] [5]	Pp. 71-86 Pp. 133-160
		Oferta, cererea și tarifele pentru servicii și turism	[4] [5]	Pp. 221-230 Pp. 287-308
		Resursele umane și materiale în sectorul terțiar	[4]	Pp. 196-215
		Eficiența economică și socială a terțiarului	[4] [5]	Pp. 221-230 Pp. 287-308
2.	Economia comercială și Bazele economiei întreprinderii	Rolul comerțului în economie	[1]	Pp. 33-52
		Clasificarea activităților de comerț și probleme actuale specifice diferitelor tipuri de activități	[1]	Pp. 53-101
		Manifestarea relațiilor dintre distribuție și logistică în comerț	[6]	Pp. 53-101
		Definirea întreprinderii și clasificarea întreprinderilor	[3]	Partea I, Cap: 2, 4
		Ciclul de viață a întreprinderii: înființarea întreprinderii, etape în evoluția întreprinderii și particularitățile acestora, criza întreprinderii, dizolvarea și lichidarea	[3]	Partea I, Cap: 3, 5, 11,12, 13
		Caracteristicile și rolul întreprinderilor mici și mijlocii	[3]	Partea I, Capitolul 6
3.	Fundamentele științei mărfurilor	Cadrul conceptual și metodologic al științei mărfurilor	[2]	Pp. 10-45
		Elemente de teoria calității mărfurilor	[2]	Pp.71-87
		Marcarea și etichetarea mărfurilor	[2]	Pp. 109-127 Pp. 213-229
		Asigurarea și gestiunea calității	[2]	Pp. 178-197
		Abordarea merceologică a protecției consumatorului	[2]	Pp. 253-280

## Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Costea, Carmen; Săseanu, Andreea	<i>Comerț intern și internațional</i> , Editura Uranus, București, 2009
[2]	Dinu, Vasile (coord.)	<i>Fundamentele științei mărfurilor</i> , Editura ASE, București, 2008
[3]	Kerbalek, Iacob (coord.)	<i>Economia întreprinderii</i> , suport electronic (CD), Editura Gruber, 2004, <a href="http://www.economiaintreprinderii.ro">www.economiaintreprinderii.ro</a>
[4]	Ionciã, Maria	<i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006
[5]	Minciu, Rodica	<i>Economia turismului</i> , Editura Uranus, București, 2004
[6]	Vasiliu, Cristinel; Felea, Mihai; Mărunțelu, Irina; Caraiani, Gheorghe	<i>Logistica și distribuția mărfurilor</i> , Editura ASE, 2008

## VI. TEMATICA DE CONCURS – COD CIGI

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Cadrul general conceptual. Postulatele și principiile contabilității financiare	Obiectivul situațiilor financiare	[1] [3]	Pp. 196-197 Pp. 61-63
		Caracteristicile calitative ale informațiilor contabile (financiare)	[1] [4]	Pp. 198-200 Pp. 7-8
		Definiția elementelor care compun situațiile financiare	[1]	Pp. 200-201
		Criteriile de recunoaștere în contabilitate a elementelor care compun situațiile financiare	[3]	Pp. 124-139
		Bazele de evaluare a elementelor situațiilor financiare	[1]	Pp. 202-203
		Conceptele de capital și de menținere a capitalului	[1]	Pp. 203-204
		Postulatele contabile	[1]	Pp. 228-249
		Principiile contabile	[1] [4]	Pp. 251-289 Pp. 295-301 Pp. 8-9
2.	Ingineria contabilității financiare	Provizioane	[2] [3]	Pp. 228-239 Pp. 810-829
		Reguli generale de evaluare	[4]	Pp. 11-15
		Contabilitatea imobilizărilor corporale	[2] [3]	Pp. 73-91 Pp. 106-119 Pp. 220-311
		Contabilitatea stocurilor	[2] [3]	Pp. 138-148 Pp. 437-525
		Contabilitatea decontărilor cu terții	[3]	Pp. 629-658
		Contabilitatea veniturilor și cheltuielilor	[2] [3]	Pp. 24-36 Pp. 854-887
		Impozitul pe profit	[2]	Pp. 184-196
		3.	Întocmirea și prezentarea situațiilor financiare	Bilanțul și poziția financiară a entității economice
Contul de profit și pierdere și performanța financiară a entității economice	[1]			Pp. 84-89 Pp. 99-102
Tabloul/Situația fluxurilor de trezorerie și evoluția lichidității entității economice	[1]			Pp. 106-121
Situația variației/modificărilor capitalurilor proprii	[1]			Pp. 124-130
Situațiile financiare în viziunea reglementărilor naționale	[3] [4]			Pp. 87-110 Pp. 17-18 Pp. 45-50

## Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Feleagă (Malciu), Liliana; Feleagă, Niculae	<i>Contabilitate financiară, o abordare europeană și internațională</i> , vol. I, ediția a II-a (Contabilitate financiară fundamentală), Editura Economică, București, 2007
[2]	Feleagă (Malciu), Liliana; Feleagă, Niculae	<i>Contabilitate financiară, o abordare europeană și internațională</i> , vol. II, ediția a II-a (Contabilitate financiară aprofundată), Editura Economică, București, 2007
[3]	Colectiv de autori	<i>Ghid practic de aplicare a Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate aprobate prin OMFP nr. 1.802/2014</i> , Edituara CECCAR, București, 2015.
[4]	Ministerul Finanțelor Publice	Reglementări contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate aprobate prin OMFP nr. 1802/2014, Monitorul Oficial al României nr. 963 din 30.12.2014 (Secțiunea 2.3, Secțiunea 2.4, Secțiunea 3.1, Secțiunea 3.2, Secțiunea Secțiunea 3.3, Secțiunea 3.4 (3.4.1), Secțiunea 4.1, Secțiunea 4.2, Secțiunea 4.3, Secțiunea 4.16, Secțiunea 4.17, Secțiunea 4.18, Secțiunea 5.1, Secțiunea 5.2, Secțiunea 6.1, Secțiunea 6.2).



## VII. TEMATICA DE CONCURS – COD CIG2

No.	Themes	Literature references	Pages
1.	The Conceptual Framework for Financial Reporting. Postulates and principles of financial accounting	The objective of financial statements	[1] [3] pp. 196-197 pp. 61-63
		The qualitative characteristics of accounting (financial) information	[1] [4] pp. 198-200 pp.7-8
		The definition of financial statements items	[1] pp.200-201
		The recognition criteria of financial statements items	[3] pp. 124-139
		The measurement bases of financial statements items	[1] pp. 202-203
		The concepts of capital and capital maintenance	[1] pp. 203-204
		The accounting postulates	[1] pp. 228-249
		The accounting principles	[1] pp. 251-289 pp. 295-301 pp. 8-9
2.	Financial accounting engineering	Provisions	[2] [3] pp. 228-239 pp. 810-829
		General measurement rules	[4] pp. 11-15
		Accounting policies for property, plant and equipment	[2] [3] pp. 73-91 pp. 106-119 pp. 220-311
		Accounting policies for inventory	[2] [3] pp. 138-148 pp. 437-525
		Accounting policies for receivables and payables	[3] pp. 629-658
		Accounting policies for revenue and expenses	[2] [3] pp. 24-36 pp. 854-887
		Income tax	[2] pp.184-196
3.	Preparing and disclosing financial statements	The balance sheet and the financial position of the reporting entity	[1] pp. 62-64 pp. 76-84
		The income statement and the financial performance of the reporting entity	[1] pp. 84-89 pp. 99-102
		The cash flow statement and the liquidity evolution of the reporting entity	[1] pp. 106-121

	The statement of changes in equity	[1]	pp. 124-130
	Financial statements in the national legislation	[3] [4]	pp. 87-110 pp. 17-18 pp. 45-50

No.	Literature references	
[1]	Feleagă (Malciu), Liliana; Feleagă, Niculae	<i>Financial Accounting, an European and international approach</i> , Vol. I, Second Edition (Fundamental Financial Accounting), Editura Economică, Bucharest, 2007
[2]	Feleagă (Malciu), Liliana; Feleagă, Niculae	<i>Financial Accounting, an European and international approach</i> , Vol. II, Second Edition (Fundamental Financial Accounting), Editura Economică, Bucharest, 2007
[3]	Group of authors	<i>Practical Guide for Applying the Accounting Regulations concerning the individual yearly financial statements and the consolidated yearly financial statements approved by Order of the Ministry of Public Finance OMPF no. 1802/2014</i> , Editura CECCAR, Bucharest, 2015.
[4]	Ministry of Public Finance	Order of Ministry of Public Finances no. 1802/2014 for the approval of Accounting regulations regarding the individual financial statements and consolidated financial statements - published in the Official Gazette no. 963 / 30 December 2014 (Section 2.3, Section 2.4, Section 3.1, Section 3.2, Section 3.3, Section 3.4 (3.4.1), Section 4.1, Section 4.2, Section 4.3, Section 4.16, Section 4.17, Section 4.18, Section 5.1, Section 5.2, Section 6.1, Section 6.2).

## VIII. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE1

Masteratul de cercetare: „Cibernetică și economie cantitativă”

Masteratul profesional: „Analiza afacerilor și controlul performanței întreprinderii”

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Optimizarea liniară. Forma generală a unei probleme de programare liniară		[1]	Pp. 1-9
2.	Probleme de programare liniară aflate în dualitate	Reguli de construire a problemei duale	[1]	Pp. 9-10
		Dualele unor forme particulare de probleme de programare liniară	[1]	Pp. 11-12
		Teoreme de dualitate	[1]	Pp. 12-17
		Interpretarea economică a dualității	[1]	Pp. 17-21
3.	Structura mulțimii soluțiilor admisibile ale unei probleme de programare liniară	Câteva elemente de analiză convexă liniară	[1]	Pp. 21-26
		Teorema centrală a programării liniare	[1]	Pp. 26-29
		Correspondența $A_P \sim A_{FSP}$	[1]	Pp. 29-30
		Soluții de bază ale unui program liniar	[1]	Pp. 30-34
		Baze ale unui program liniar în formă standard. Soluția asociată unei baze	[1]	Pp. 34-38
4.	Algoritmul Simplex-Primal și algoritmul Simplex-Dual.	Algoritmul Simplex-Primal	[1]	Pp. 38-69
		Algoritmul Simplex-Dual	[1]	Pp. 76-82
5.	Teoria consumatorului	Funcția de utilitate și restricția de buget	[2]	Pp. 43-59, 76-85
		Alegeri optimale la nivelul consumatorului	[2]	Pp. 103-109, 116-128
6.	Teoria producătorului	Funcții de producție	[2]	Pp. 235-266
		Funcții de cost	[2]	Pp. 323-344
		Profitul firmei	[2]	Pp. 401-420
7.	Fundamentele modelării macroeconomice	Mecanismele macroeconomice	[3]	Pp. 15-22
		Instrumentele analizei macroeconomice	[3]	Pp. 22-32
8.	Mecanisme macroeconomice de reglare pe termen scurt	Capital, investiții și rata dobânzii; Modelul IS-LM-BP	[3]	Pp. 81-124
		Modelul AD-AS (CeA-OA)	[3]	Pp. 58-62, pp. 172-182
		Inflația; Curba Philips și legea lui Okun	[3]	Pp. 237-247
		Structura șomajului și ocuparea deplină; Costurile șomajului și costurile inflației. Inflația și teoria cantitativă a banilor	[3]	Pp. 247-262

## Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Nica, V.; Mustață, Floare; Ciobanu, Gh.; Mărăcine, Virginia	<i>Cercetări operaționale I - Programare liniară, Problema de transport, Teoria jocurilor</i> , Editura MatrixRom, București, 1998 ( <a href="http://www.asecib.ase.ro/">www.asecib.ase.ro/</a> - Cursuri online sau <a href="http://www.asecib.ase.ro/Nica/CO/BCO/cuprins.html">http://www.asecib.ase.ro/Nica/CO/BCO/cuprins.html</a> ), pp. 1-69 și 76-82
[2]	Stancu, S.	<i>Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații</i> , Editura ASE, București, 2012, pp. 43-59, 76-85, 103-109, 116-128, 235-266, 323-344, 401-420
[3]	Țigănescu, I. E.; Roman, M. D.	<i>Macroeconomie. O abordare cantitativă</i> , Editura Economică, București, 2005, pp. 15-32, 58-62, 81-124, 172-182, 237-262

## IX. TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA DE CONCURS – COD CSIE2

Masteratul de cercetare „Statistică”

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Calculul și analiza indicatorilor seriilor de repartiție uni și multidimensionale după variabile numerice și nenumerice	[3]	Pp. 66-90
2.	Sondajul statistic	a) tipuri de sondaje	Pp. 226-243
		b) indicatori specifici	Pp. 226-243
		c) inferența statistică	Pp. 226-243
3.	Analiza statistică a seriilor de timp	a) particularități	Pp. 344-370
		b) sistem de indicatori	Pp. 344-370
		c) componente	Pp. 344-370
		d) indici statistici	Pp. 275-298
4.	Regresie și corelație	a) regresie	Pp. 308-327
		b) corelație	Pp. 328-370
5.	Sistemul conturilor naționale	a) structura	Pp. 35-36
		b) fluxurile economice și reflectarea lor în conturi	Pp. 57-97
		c) agregarea și consolidarea conturilor	Pp. 76-97
		d) conturile macroeconomice	Pp. 78-97
		e) indicatorii macroeconomici de rezultate	Pp. 105-159

### Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice
1.	Anghelache, C.; Isaic-Maniu, Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V. <i>Sistemul Conturilor Naționale</i> , Editura Economică, București, 2007
2.	Isaic-Maniu, Al.; Mitruț, C.; Voineagu, V. <i>Statistica</i> , Editura Universitară, București, 2004
3.	Voineagu, V.; Titan, E. și colectivul <i>Statistica. Baze teoretice și aplicații</i> , Editura Economică, București, 2007

## X. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE3

NR. CRT	TEMATICA		REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	PAGINAȚIE
1.	<i>Modele de date</i>	Structuri de date, operatori, restricții de integritate	[1]	pag. 49-62
		Tipologia modelelor de date	[1]	pag. 62-65
2.	<i>Sisteme de baze de date</i>	Moduri de organizare a datelor: fișiere, baze de date, magazii de date, depozite de date	[1]	pag. 68-81, 402-408
		Sisteme de baze de date: obiective, caracteristici, arhitecturi, componente	[1]	pag. 90-94
		Sisteme de gestiune a bazelor de date (SGBD): obiective, caracteristici, funcții, tipologie	[1]	pag. 84-90
3.	<i>Baze de date relaționale</i>	Modelul relațional: structura relațională a datelor, algebra și calculul relațional, restricții de integritate. Exemplificări în Oracle	[1]	pag. 103-143
		Realizarea bazelor de date relaționale: analiza statică, dinamică și funcțională; proiectarea structurii conceptuale, logice și fizice; normalizarea datelor	[1]	pag. 144-203
4.	<i>Programarea în limbajul SQL</i>	Actualizarea structurii bazei de date: crearea obiectelor, modificarea proprietăților și ștergerea acestora	[3]	pag. 101-122
		Actualizarea datelor: adăugarea de înregistrări, modificarea valorilor, ștergerea înregistrărilor	[3]	pag. 123-126
		Interogarea datelor: condiționarea datelor, utilizarea joncțiunilor și a funcțiilor SQL, gruparea datelor, gestiunea subcererilor, tratarea structurilor ierarhice	[3]	pag. 127-178
5.	<i>Programarea în limbajul PL/SQL</i>	Elemente de programare procedurală	[2]	pag. 9-52
		Mecanismul de cursor	[2]	pag. 53-77
		Tratarea excepțiilor	[2]	pag. 83-102
		Gestiunea subprogramelor	[2]	pag. 103-170
6.	<i>Tipuri fundamentale de date și clase de memorie în C</i>	Tipuri fundamentale de date și constante	[4]	pag. 16-21
		Specificatorul de format	[4]	pag. 21-25
		Clase de memorie	[4]	pag. 25-28

7.	<i>Operatori și expresii în C</i>	Clase de operatori Conversii în expresii	[4] [4]	Pag. 30-42 Pag. 43-46
8.	<i>Instrucțiuni de bază ale limbajului C</i>	Structura liniară Structura alternativă Structuri repetitive Selecția multiplă Alte instrucțiuni	[4] [4] [4] [4] [4]	Pag. 48 Pag. 48-49 Pag. 50-52 Pag. 52-53 Pag. 54-58
9.	<i>Masive și pointeri în C</i>	Pointeri și aritmetica de pointeri Masive uni și multidimensionale Masive de pointeri și pointeri la masive	[4] [4] [4]	Pag. 60-67 Pag. 67-71 Pag. 71-74
10.	<i>Lucru cu șiruri de caractere în C</i>	Variabile și constante de tip caracter / șir de caractere. Pointeri la caracter Funcții de intrare / ieșire pentru caractere / șiruri de caractere Funcții pentru prelucrarea șirurilor de caractere	[4] [4] [4]	Pag. 76-80 Pag. 80-83 Pag. 83-88
11.	<i>Funcții în C</i>	Conceptul de funcții și transferul parametrilor Clase de funcții în limbajul C Funcții recursive Pointeri la funcții Argumentele funcției main() Funcții cu număr variabil de parametrii	[4] [4] [4] [4] [4] [4]	Pag. 90-98 Pag. 98-100 Pag. 100-102 Pag. 102-107 Pag. 107-111 Pag. 113-114
12.	<i>Structuri și uniuni în limbajul C</i>	Structuri, uniuni și definirea tipurilor sinomime de date Structuri autoreferite	[4] [4]	Pag. 118-136 Pag. 136-168
13	<i>Preprocesare a în C</i>	Substituirea simbolică – tipul enum Macrodefiniții	[4] [4]	Pag. 170-173 Pag. 173-177

## BIBLIOGRAFIE

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Lungu I., Bâra A., Bodea C., Botha I., Diaconița V., Florea A., Velicanu A.	<i>Tratat de baze de date. Vol I. Baze de date. Organizare, proiectare și implementare</i> , Editura ASE, București, 2011, ISBN 978-606-505-472-1, ISBN volum 978-606-505-481-3
[2]	Bâra A., Botha I., Diaconița V., Lungu I., Velicanu A.	<i>Baze de date. Limbajul PL/SQL</i> , Editura ASE, București, 2009, ISBN 978-606-505-263-5
[3]	Lungu I.	<i>Baze de date Oracle. Limbajul SQL</i> , Editura ASE, București, 2005, ISBN 973-594-684-X
[4]	Smeureanu, I., Dârdală, M.	<i>Programarea în limbajul C/C++</i> , Editura CISON, București, 2004, ISBN 973-99725-7-8

## XI. TEMATICA DE CONCURS – COD CSIE4

NR. CRT	TEMATICA		REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	PAGINAȚIE
1.	<i>C Programming Language</i>	Types, Operators, and Expressions	[1]	pg. 5-54
		Control Flow (for, if, while, switch)	[1]	pg. 55-66
		Functions and Program Structure	[1]	pg. 67-92
		Pointers and Arrays	[1]	pg. 93-126
		Structures and Unions	[1]	pg. 127-150
		Input and Output	[1]	pg. 151-168
		C standard library functions	[2]	pg. 5-450
2.	<i>C++ Programming Language</i>	Classes and Objects	[3]	pg. 43-410
		Constructor, copy constructor, destructor	[3]	pg. 43-410
		Friend Functions, Functions Overloading and Operator Overloading	[3]	pg. 43-410
		Inheritance and virtual functions	[3]	pg. 43-410
		Template Functions and Classes, Namespaces	[3]	pg. 43-410
		STL – Standard Template Library	[3]	pg. 581-920
3.	<i>Java Programming Language</i>	OOP - Object Oriented Programming Concepts: class, object, enumerations, interface, polymorphism	[4]	pg. 5-399
		Java Collection Framework	[4]	pg. 5-399
		Byte/Char streams and input/output streams (I/O Stream)	[4]	pg. 429-470
		Networking programming – Sockets for UDP and TCP	[4]	pg. 473-613
		JDBC – Java Database Connectivity	[4]	pg. 473-613

### BIBLIOGRAFIE

NR. CRT.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
1.	Brian W. Kernighan, Dennis M. Ritchie	<i>"The C Programming Language 2nd Edition", 272 pages, Publisher: Prentice Hall; 2 edition (April 1, 1988), Language: English, ISBN-10: 0131103628, ISBN-13: 978-0131103627, pg. 1-167</i>



2.	P.J. Plauger	<i>"The Standard C Library 1st Edition", Paperback: 512 pages, Publisher: Prentice Hall; 1st edition (July 11, 1992), Language: English, ISBN-10: 0131315099, ISBN-13: 978-0131315099</i>
3.	Bjarne Stroustrup	<i>"Programming: Principles and Practice Using C++ (2nd Edition)" - using C++11 and C++14, Paperback: 1312 pages, Publisher: Addison-Wesley Professional; 2 edition (May 25, 2014), Language: English, ISBN-10: 0321992784, ISBN-13: 978-0321992789, pg. 1-406 and pg. 581-802</i>
4.	Bert Bates, Kathy Sierra	<i>"Head First Java: Your Brain on Java - A Learner's Guide", Publisher O'Reilly Media, 1st edition (May 28, 2003) , ISBN-10: 0596004656, ISBN-13: 978-8173666650</i>

## XII. TEMATICA DE CONCURS – COD EAMI

Nr crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini	
1.	Politica economică cu privire la evoluția raporturilor dintre agricultură și industrie din România	[4]	Pp. 64-95	
2.	Politica structurilor de proprietate și exploatație din agricultură (domenii de proprietate, dimensiuni și piață funciară)	[4] [5]	Pp. 97-124 Pp. 15-37	
3.	Importanța și limitele economiei mediului	[3]	Pp. 13-24 Pp. 26-34	
4.	Bunurile publice și valoarea economică totală a bunurilor de mediu	[3]	Pp. 39-44	
5.	Avantaje de mediu	[3]	Pp. 45-54	
6.	Externalități de mediu	[3]	Pp. 54-58	
7.	Ecologia – conținut și obiect de studiu	Domenii de studiu	[1]	Pp. 13-14
		Relația cu alte științe	[1]	Pp. 14-18
		Evoluția cunoașterii	[1]	Pp. 18-20
8.	Fenomenul ecologic	Mediul ecologic	[1]	Pp. 31-35
		Factorii ecologici și legi de acțiune	[1]	Pp. 38-43
		Structura ecosistemelor	[1]	Pp. 75-92 Pp. 97-101
9.	Cererea finală de produse agroalimentare	Elasticitatea cererii	[2]	Pp. 63-69
10.	Comportamentul consumatorului și segmentarea pieței alimentare	Factorii de influență asupra comportamentului cumpărătorului	[2]	Pp. 105-117
		Procesul deciziei de cumpărare a produselor alimentare	[2]	Pp. 118-123
		Comportamentul consumatorului și segmentarea pieței alimentare	[2]	Pp. 124-126
11.	Calitatea și standardizarea produselor agroalimentare	Conceptul de calitate și diferențierile calitative ale produselor alimentare	[2]	Pp. 199-205
		Standardizarea produselor alimentare	[2]	Pp. 210-213
		Etichetarea și codificarea produselor alimentare	[2]	Pp. 218-222
		Metodele de analiză și de cuantificare a calității mărfurilor alimentare	[2]	Pp. 222-225
12.	Managementul structurii de producție în exploatațiile agricole	Structura de producție – concept, rol, factori de influență, tendințe	[6]	Pp. 151-159
		Ramurile de producție din exploatațiile agricole	[6]	Pp. 159-161
		Diversificare, profilare și specializare	[6]	Pp. 161-171
13.	Factorii de producție și utilizarea lor în exploatațiile agricole	Resursele (factorii) de producție – concept, clasificare, utilizare rațională	[6]	Pp. 190-202
14.	Întreprinderea și întreprinzătorul în domeniul producției agroalimentare	Întreprinzătorul: definiție, trăsături, motivație	[7]	Pp. 81-87
		Formarea spiritului întreprinzător	[7]	Pp. 87
		Factori care cer și factori care favorizează crearea de noi întreprinderi	[7]	Pp. 87-91

15	Comunicarea managerială în întreprinderea agroalimentară	Comunicarea – concept, rol, climat	[7]	Pp. 182-186
		Componentele fundamentale ale procesului de comunicare	[7]	Pp. 186-190
		Tipuri de comunicare	[7]	Pp. 190-201

## Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Bran, F.; Ioan, I.	<i>Terra – Casa vieții</i> , Editura Universitară, București, 2013
[2]	Manole, Victor; Stoian, Mirela; Ion Raluca Andreea	<i>Agromarketing</i> , Ediția a II-a, Editura ASE, București, 2003
[3]	Negrei, C.	<i>Economia și politica mediului</i> , Editura ASE, 2004
[4]	Popescu, G.	<i>Probleme de politică agrară</i> , Editura ASE, București, 2003
[5]	Popescu, G.	<i>Cooperarea în agricultură, de la piața funciară la transferul de cunoaștere</i> , Editura Terra Nostra, Iași, 2007
[6]	Voicu, R.; Dobre, Iuliana	<i>Organizarea și strategia dezvoltării unităților agricole</i> , Editura ASE, București, 2003
[7]	Voicu, R.; Rădulescu, Carmen Valentina	<i>Managementul unităților agroalimentare</i> , Editura ASE, București, 2003

### XIII. TEMATICA DE CONCURS – COD *ETA1*

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economia politică și noua economie. Care sunt conceptele-cheie ale economiei politice. Rolul guvernului și al proprietății private. De ce este economia o știință? Ce sunt piețele?	[1]	Pp. 26-41
2.	Modelul concurențial fundamental. Consumatori raționali și firme maximizatoare de profit. Piețe concurențiale. Stimulente și informații: prețuri, drepturi de proprietate și profituri. Raționalizarea. Seturi de oportunități și schimburi. Costuri	[1]	Pp. 42-61
3.	Monopolul, concurența monopolistică și oligopolul. Producția monopolului. Profiturile monopolului. Discriminarea prin preț. Economii de scară și monopolurile naturale. Echilibrul cu concurență monopolistică. Oligopolurile. Cooperarea. Practicile restrictive. Importanța imperfecțiunilor în competiție	[1]	Pp. 230-255
4.	Obiective macroeconomice și analiză cantitativă. Cuantificarea producției și a creșterii economice. PIB: măsurare, componente și forme. Dezechilibre macroeconomice	[1]	Pp. 415-423
5.	Știința macroeconomică și macroeconomia. Ocuparea deplină și creșterea economică. Deficite guvernamentale și deficite comerciale. Politica fiscală. Stabilizatorii automați. Acțiunile de politică discreționare. Rolul politicii monetare. Ratele reale și nominale ale dobânzii	[1]	Pp. 424-453
6.	Dezvoltare și tranziție. Strategii alternative de dezvoltare. Globalizare și dezvoltare. Economii în tranziție	[1]	Pp.740-762

#### Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice
[1]	Stiglitz, J.; Walsh, C. <i>Economie</i> , Editura Economică, București, 2005, Capitolele 1, 2, 12, 22, 23, 37 (pp. 26-61, 230-255, 415-453, 740-762)

#### XIV. TEMATICA DE CONCURS – COD FINI

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație	
1.	Bunurile publice si sistemul cheltuielilor publice	[1]	pag.41-49; 55-62; 127-148	
2.	Resursele financiare publice		pag.366-387; 391-395; 401-402; 408-410; 428-446; 468-471; 477-480; 490	
3.	Asigurări de bunuri și persoane	[2]	Asigurarea sub aspect juridic	Pag. 47-53
			Elemente tehnice ale asigurărilor	Pag. 62-81
			Contractul de asigurare de bunuri	Pag. 197-202
			Asigurarea autovehiculelor	Pag. 248-254
			Asigurările de persoane	Pag. 324-342
4.	Reasigurări	[2]	Reasigurarea: necesități și forme de manifestare	Pag. 453-470
			Forme ale contractelor de reasigurare proporțională	Pag. 471-486
			Forme ale contractelor de reasigurare neproporțională	Pag. 490-498
5.	Analiza financiară	[3]	Activul net, Activele circulante nete, Fondul de rulment, Cash-flow-urile	Pag. 328-336
			Marjele de acumulare (Soldurile intermediare de gestiune)	Pag. 338-341
			Ratele rentabilității	Pag. 355-365
			Diagnosticul riscului	Pag. 366-371
			Ratele valorii	Pag. 380-381
			Utilizarea și limitele ratelor financiare	Pag. 382-383
6.	Fundamentare a deciziei de investiții și de finanțare	[3]	Valoarea actualizată (prezentă), perpetuități și anuități	Pag. 203-207
			Criteriile VAN, RIR, IP etc	Pag. 207-211
			Estimarea elementelor financiare ale VAN ( $I_0$ ; $CFD_t$ și $VR_n$ )	Pag. 217-224
			Modele de estimare a ratei de actualizare (a costului capitalului)	Pag. 224-229
			Analiza senzitivității, a scenariilor și pragul de rentabilitate	Pag. 257-264
			Simularea Monte Carlo și arborele de	Pag. 270-276

		decizie		
		Valoarea actualizată netă ajustată (VANA)		Pag. 310-313
7.	Emisiunea și evaluarea acțiunilor		[4]	Pag. 245-292
8.	Emisiunea și evaluarea obligațiunilor			Pag. 293-301 și 320-332
9.	Instrumente financiare derivate tranzacționate pe piețele reglementate			Pag. 467-495
10.	Băncile comerciale și instituțiile financiare nebankare:	a) Operațiunile bilanțiere și extrabilanțiere ale băncilor comerciale;	[5]	Pag. 76-89;
		b) Instituțiile financiare nebankare ;		Pag 105-112;
		c) Identificarea,evaluarea, administrarea și monitorizarea riscurilor bancare: riscul de credit, riscul de lichiditate și riscul de piață;		Pag126-132; Pag 139-143; Pag132-139;
		d) Profitabilitate și eficiență în activitatea bancară;		Pag. 155-165;
		e) Supravegherea prudențială a activității bancare: necesitate, scop și instrumente de analiza si evaluare;		Pag. 189-211;
11.	Băncile centrale și politica monetară	a) Funcțiile băncilor centrale;	[5]	Pag. 244-255
		b) Instrumente ale politicii monetare; canale de transmisie a politicii monetare; politica monetara a BNR;		Pag 296-301; Pag 301-307; Pag 323-328;
		c) Țintirea directă a inflației;		Pag 287-291
		d) Strategii neconvenționale de politică monetară		Pag.291 – 295

### ***Bibliografie***

<b>Nr. curent</b>	<b>REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ</b>	
[1]	Vacarel, I. (coord.)	<i>Finante publice</i> , Editia a VI-a, Editura Didactica si Pedagogica, 2007
[2]	Văcărel, Iulian Bercea, Florian	<i>Asigurări și reasigurări</i> , ed. IV, Ed. Expert, București, 2007
[3]	Stancu, Ion Stancu, Dumitra	<i>Finanțe corporative cu Excel</i> , Editura Economica 2012
[4]	Anghelache, Gabriela	<i>Piața de capital în context european</i> , Ed. Economică, București 2009
[5]	Dardac, Nicolae Barbu, Teodora	<i>Instituții de credit</i> , Editura ASE, 2012

## XV. TEMATICA DE CONCURS – COD *MANI*

Nr. crt.	TEMATICA	Referința bibliografică	Paginație
1.	Concepte de bază ale managementului: tripla semnificație a managementului, managementul ca știință și artă, retrospectiva managementului, procesul de management, funcțiile managementului, obiectul de studiu al managementului organizației, principiile generale ale managementului.	[1] [3] [3]	Pag. 15 – 52 Pag. 23-29 Pag. 34-38
2.	Strategia organizației: conceptele de strategie, management strategic și politică a organizației, componentele strategiei, determinanții strategiei, tipologia strategiilor, rolul strategiilor organizației.	[1] [3] [3]	Pag. 267 – 275 Pag. 130-154 Pag. 166-168
3.	Procesul decizional: conceptul de decizie și cerințele de raționalitate ale acesteia, tipologia deciziilor, structura procesului decizional.	[1]	Pag. 336-358
4.	Sistemul informațional: definirea subsistemului informațional al organizației, componentele sistemului informațional, importanța și funcțiile subsistemului informațional	[3]	Pag. 204-217
	Funcțiunile organizației: conceptul de organizare procesuală, conținutul funcțiilor organizației, interdependența funcțiilor organizației, dinamica funcțiilor organizației	[1]	Pag. 202-229
5.	Structura organizatorică: conceptul de structură organizatorică, componentele structurii organizatorice, tipuri de structuri organizatorice, modalități de reprezentare a structurii organizatorice	[1] [1]	Pag. 282-297 Pag. 304-313
6.	Cultura organizațională: conceptul de cultură organizațională, evoluția culturii organizaționale, tipuri de culturi organizaționale.	[1] [1]	Pag. 380-391 Pag. 394-407
7.	Managerii – definiție, sfera calităților, cunoștințelor și aptitudinilor managerilor, tipologia managerilor, rolurile managerilor, modalități de creștere a eficienței muncii.	[1] [1] [3] [3]	Pag. 82-89 Pag. 98-107 Pag. 366-370 Pag. 389-407
8.	Leaderii și leadershipul: definiția și conținutul leadershipului, liderul și liderul-manager, determinant, stiluri de leadership.	[3] [3] [3]	Pag. 375-377 Pag. 379-383 Pag. 385-387
9.	Metodologia de realizare a strategiei: fundamentare, elaborare, implementare	[4]	Pag. 55-75
10.	Sisteme și metode manageriale generale și specifice de management (Managementul prin obiective,	[2] [2]	Pag. 368 – 402 Pag. 406 – 419

	Managementul prin excepții, Managementul prin proiecte, Tabloul de bord, Delegarea, Sedinta)		
11.	Metodologia de perfectionare a sistemului decizional	[2]	Pag. 276 – 302
12.	Reproiectarea și modernizarea subsistemului informațional: fundamentele teoretico-metodologice ale conceperii subsistemului informațional-managerial, etapele reproiectării sistemului informațional-managerial, principalele tendințe în conceperea și funcționarea sistemului informațional-managerial.	[4]	Pag. 227-255
13.	Reproiectarea subsistemului organizatoric: metodologia reproiectării structurii organizatorice, metodologia de proiectare a structurii organizatorice, principii de structurare organizatorica,	[2] [4]	Pag. 201 – 234 Pag. 265-269

Nr. curent	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ	
[1]	Burduș E., Popa I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Ediția a III-a, Editura ProUniversitaria, 2013
[2]	Burduș E., Popa I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura ProUniversitaria, 2014
[3]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Fundamentele managementului organizației</i> , Editura Universitară, București, 2008
[4]	Nicolescu O. Verboncu I.	<i>Metodologii manageriale</i> , Editura Universitară, București, 2008



## XVI. TEMATICA DE CONCURS – COD MK1

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Esența marketingului	Contextul apariției promovării marketingului	[1]	Pp. 13-18
		Conceptul de marketing	[1]	Pp. 19-27
		Consumatorul – elementul central de referință al marketingului	[1]	Pp. 27-32
		Funcțiile marketingului	[1]	Pp. 33-39
		Locul marketingului în familia științelor economice	[1]	Pp. 39-42
2.	Dezvoltarea marketingului. Domeniile de aplicare și specializarea sa	Etape în evoluția teoriei și practicii marketingului	[1]	Pp. 43-53
		Instituții și organisme de marketing	[1]	Pp. 53-58
		Valențele și universalitatea marketingului	[1]	Pp. 58-61
		Specializarea marketingului în domeniile economice	[1]	Pp. 61-69
		Marketingul în domenii noneconomice	[1]	Pp. 69-73
3.	Mediul de marketing	Conținutul mediului de marketing	[1]	Pp. 75-90
4.	Piața întreprinderii	Piața întreprinderii	[1]	Pp. 91-106
5.	Concurența	Concurența	[1]	Pp. 107-115
6.	Conjunctura pieței	Conjunctura pieței	[1]	Pp. 117-124
7.	Coordonatele definitorii ale cercetării de marketing	Cercetarea de marketing și aria sa	[2]	Pp. 17-23
		Apariția și dezvoltarea cercetării de marketing	[2]	Pp. 23-34
		Perspectivile cercetării de marketing	[2]	Pp. 34-37
8.	Tipologia și procesul cercetărilor de marketing	Tipologia cercetărilor de marketing	[2]	Pp. 73-90
		Procesul cercetării de marketing	[2]	Pp. 91-146
9.	Măsurarea fenomenelor în cercetările de marketing	Tipuri de scale	[2]	Pp. 149-155
		Metode de scalare	[2]	Pp. 156-176
10.	Modalități de obținere a datelor în cercetările de marketing	Investigarea datelor secundare	[2]	Pp. 191-201
		Cercetări calitative de marketing	[2]	Pp. 203-240
		Observarea	[2]	Pp. 241-274
		Sondajul	[2]	Pp. 275-325
		Proiectarea chestionarului	[2]	Pp. 327-347
		Fundamentele eșantionării	[2]	Pp. 477-492
		Determinarea dimensiunii eșantionului și alegerea metodei de eșantionare	[2]	Pp. 493-526
11.	Analiza datelor în cercetările de marketing	Analiza univariată a datelor în cercetările de marketing	[2]	Pp. 529-534
		Modalități de analiză bivariată. Analiza gradului de asociere	[2]	Pp. 535-550

<b>Nr. crt.</b>	<b>Tematica</b>		<b>Referințe bibliografice</b>	<b>Pagini</b>
12.	Strategia de piață și mixul de marketing	Strategia de piață și mixul de marketing	[1]	Pp. 313-328
13.	Politica de produs	Atribuții și domenii decizionale în politica de produs	[1]	Pp. 329-337
		Semnificații ale produsului în optica de marketing	[1]	Pp. 337-344
		Gama de produse	[1]	Pp. 344-349
		Conducerea procesului inovației de produs	[1]	Pp. 349-362
		Lansarea produselor noi pe piață	[1]	Pp. 362-367
		Alternative strategice în politica de produs	[1]	Pp. 367-374
14.	Politica de preț	Costuri și prețuri de marketing	[1]	Pp. 375-382
		Prețul – instrument de marketing	[1]	Pp. 382-397
		Strategia de preț și politica prețurilor	[1]	Pp. 398-404
15.	Politica de distribuție	Conținutul și rolul distribuției	[1]	Pp. 405-408
		Canale de marketing	[1]	Pp. 409-462
		Sistemul logistic	[1]	Pp. 462-472
		Strategia de distribuție	[1]	Pp. 472-482
16.	Politica promoțională	Sistemul de comunicație al întreprinderii moderne și activitatea promoțională	[1]	Pp. 483-485
		Structura activității promoționale	[1]	Pp. 486-509
		Strategii promoționale	[1]	Pp. 509-513
		Operaționalizarea politicii promoționale	[1]	Pp. 514-522
17.	Conducerea activității de marketing	Organizarea activității de marketing	[1]	Pp. 523-550
		Sistemul informațional de marketing	[1]	Pp. 551-560
		Procesul decizional în marketing	[1]	Pp. 561-574
		Planificarea și planul de marketing	[1]	Pp. 575-618

## **Bibliografie**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Referințe bibliografice</b>	
[1]	Balaure, V. (coord.)	<i>Marketing</i> , ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Uranus, București, 2002
[2]	Cătoiu, I., (coord.)	<i>Cercetări de marketing. Tratat</i> , Editura Uranus, București, 2009

**XVII. TEMATICA DE CONCURS – COD REII**

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
1.	Economiile naționale în contextul globalizării	Economiile naționale – repere pentru o analiză multidimensională	[1]	pp. 50-65
2.	Organizațiile internaționale	Instituțiile financiare internaționale (Fondul Monetar Internațional, Grupul Băncii Mondiale, Participarea României la activitatea FMI și a Băncii Mondiale)	[1]	pp. 334-355
		Sistemul monetar internațional (Sistemul Gold Exchange Standard, Componentele Sistemului Monetar Internațional, Caracteristicile actuale ale Sistemului Monetar Internațional)	[1]	pp. 461-477
3.	Politici ale Uniunii Europene	Politica de coeziune economică și socială (definire, instrumente și principii ale politicii regionale, reforma PCES)	[2]	pp. 247-284
		Politica Agricolă Comună (PAC) (construcția PAC, organizarea comună a pieței, secțiunea „Garantare” a FEOGA, finanțarea PAC)	[2]	pp. 309-338
		Concurență și politică comunitară în domeniul concurenței (abordări conceptuale, scurt istoric, tendințe, structura instituțională, principalele ancore)	[6]	pp.129-184
		Integrarea monetară europeană (Sistemul Monetar European; Uniunea Economică și Monetară, Pactul de Stabilitate și Creștere)	[6]	pp. 203-232
4.	Negocierile comerciale internaționale	Dimensiunea interculturală a negocierii (diferențe culturale, dimensiuni culturale, modele comportamentale)	[3]	pp. 126-142
		Strategii, tehnici și tactici de negociere	[3]	pp. 151-165

Nr. crt.	Tematica		Referințe bibliografice	Pagini
		Manipularea în negocieri (normele morale și manipularea, tehnici și stratageme de manipulare)	[3]	pp. 184-195
5.	Conținutul contractului de vânzare internațională	Conținutul contractului de vânzare internațională (marfa – produsul, cantitatea, calitatea, ambalajul, marcarea)	[3]	pp. 371-379
		Conținutul contractului de vânzare internațională (condițiile de livrare – termenul de livrare, modalitatea de livrare, paritatea de livrare, importanța condițiilor de livrare)	[3]	pp. 380-394
		Conținutul contractului de vânzare internațională (prețul – oferta de preț la export, oferta de preț la import, negocierea și contractarea prețului, riscul de preț)	[3]	pp. 394-406
6.	Logistica și plățile internaționale	Logistica internațională (soluția logistică, pregătirea mărfii pentru livrare, expediția internațională, rolul expediționarului, documentele de livrare)	[4]	pp. 33-78
		Plățile internaționale (soluția de plată, instrumentele de plată – viramentul)	[4]	pp. 227-236
		Plățile internaționale (instrumentele de plată – efectele de comerț: cambia și biletul la ordin, modalități de plată – ordinul de plată și incasso-ul)	[4]	pp. 240-254
		Plățile internaționale (acreditivul documentar – definire, mecanism de derulare)	[4]	pp. 255-266
7.	Instrumentele politicii comerciale	Taxele vamale – instrumentele politicii vamale	[5]	pp. 87-95
		Protectionismul tarifar (efectele aplicării taxelor vamale; estimarea nivelului de protecție; costurile și beneficiile aplicării taxelor vamale)	[5]	pp. 57-71; 85-87

Nr. crt.	Tematica	Referințe bibliografice	Pagini
	Protecționismul netarifar (instrumente)	[5]	pp. 119-129; 158-174

### Bibliografie

Nr. crt.	Referințe bibliografice	
[1]	Bal, Ana (coord.)	<i>Economie mondială</i> , București, Editura ASE, 2006
[2]	Drăgan, Gabriela	<i>Uniunea Europeană între federalism și interguvernamentalism. Politici comune ale UE</i> , Editura ASE, București, 2005
[3]	Popa, Ioan	<i>Negocierea comercială internațională</i> , Editura Economică, București, 2006
[4]	Popa, Ioan	<i>Tehnica operațiunilor de comerț exterior</i> , Editura Economică, București, 2008
[5]	Miron, Dumitru	<i>Politici comerciale</i> , Editura Luceafărul, București, 2007
[6]	Miron, Dumitru; Folcuț, Ovidiu	<i>Economia integrării europene</i> , Editura Universitară, București, 2008

### Admission themes – REI1 Code

No	Theme	Reference	Pages
1	National economies in the context of globalization	National economies – references for a multidimensional analysis	[9] pp. 9-18, 336-379, 384-392
2	International organizations	The international financial institutions (The International Monetary Fund, World Bank Group, the participation of Romania in the activities of the IMF and World Bank)	[3] pp. 580-592
		The international monetary system (Gold Exchange Standard, the components of the international monetary system, the present characteristics of the international monetary system)	[3] pp. 580-592
3	Policies of the European Union	Economic and social cohesion policy (definition, instruments and principles of the regional policy, the reform of the economic and social cohesion policy)	[7] 337 - 348

		Common Agricultural Policy (CAP) (the building of CAP, the common organization of the market, the guarantee section of the European Agricultural Guarantee Fund, the financing of the CAP)	[8]	pp. 203 - 223
		Competition and the European Competition Policy (theoretical approaches, short history, trends, institutional structure, main pillars)	[8]	pp. 257 - 275
		the European monetary integration (the European Monetary System, the Economic and Monetary Union, the Stability and Growth Pact)	[7]	332 – 342, 378 – 397
4	International commercial negotiations	The intercultural dimension of the negotiation (cultural differences, cultural dimensions, behavioural models)	[10]	pp. 350-385
		Negotiating strategies, techniques and tactics	[10]	pp. 138-169
		Manipulation in negotiations (moral norms and manipulation, techniques and stratagems for manipulation)	[10]	pp. 74-92
5	The content of the international sales contract	The content of the international sale contract (commodity – the product the quantity, the quality, the packing, the labelling)		
		The content of the international sale contract (delivery conditions – delivery moment, delivery method, delivery parity, the importance of the delivery conditions)	[1]	pp. 190-208
		The content of the international sale contract (the price – price offer for export, price offer for import, negotiation and contracting of the price, price risk)		
6	International logistics and payment	international logistics (the logistics solution, the preparation of the commodity for delivery, international shipping, the role of the shipper, delivery	[1]	pp. 208-233

		documents)		
		international payments (payment solution, the instruments of payment, bank transfer)	[1]	pp. 234-267
		International payment (payment instruments – bill of exchange and promissory note; payment methods – payment order and incasso)		
		international payments (letter of credit – definition, mechanism of operation)		
7	Trade policy instruments	Tariffs – instruments of trade policy	[4]	online section 1.2 Understanding tariffs
		Tariff protectionism (effects of a tariff; measuring the amount of protection; costs and benefits of a tariff)	[3]	pp. 225-232
		Non-tariff protectionism	[3]	pp. 232-241

#### References

No.	Bibliography:	
[1]	Paraschiv, Dorel Mihai	International business, Editura ASE, Bucuresti, 2013
[2]	Rugman, Alan M.	International business, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2009
[3]	Krugman, Paul, Maurice Obstfeld and Marc Melitz	International Economics. Theory and Policy, Addison Wesley, 2015
[4]	Suranovic, Steve	International Trade: Theory and Policy, <a href="http://catalog.flatworldknowledge.com/bookhub/reader/28?cid=&amp;e=fwk-61960-ch01">http://catalog.flatworldknowledge.com/bookhub/reader/28?cid=&amp;e=fwk-61960-ch01</a>
[5]	Deresky, Helen	International Management: Managing Across Borders and Cultures, Pearson Education International, 2006
[6]	Daniels, John, D.; Radebaugh, Lee, H.	International business. Environments and Operations, 11 <sup>th</sup> edition, Prentice Hall, 2007
[7]	Pelkmans, Jacques	European integration: methods and economic analysis, Third Edition, Harlow : Prentice Hall, 2006

[8]	Baldwin, Richard and Charles Wyplosz	The Economics of European integration, 2nd edition, London: McGraw-Hill, 2006
[9]	Stutz, F. P. and Warf, B.	The World Economy: Resources, Location, Trade and Development, Pearson Prentice Hall, 2012
[10]	Roy J. Lewicki, Bruce Barry, David M. Saunders	Essentials of negotiation, 4th ed, McGraw-Hill/Irwin, 2007