

CONFERINȚA „Critical Thinking in Business - Practice vs. Theory”

susținută de domul Peter H. Frank

6 aprilie, ora 12.00, sala Virgil Madgearu

Peter H. Frank a absolvit Universitatea Georgetown, după care a fost, vreme de 12 ani,



jurnalist specializat pe economie, semnând articole în The New York Times, apoi editoriale în The Sun și The News Journal. Din 1996, a deținut pe rând, în SUA, Mexic și Europa, funcțiile de director de comunicare și relații cu mass-media, director de vânzări, director de marketing și director al departamentului de carduri bancare pentru corporații la MBNA America Bank și Bank of America.

În 2009 s-a stabilit la București, devenind producătorul și prezentatorul emisiunii The Frank Show al postului de televiziune The Money Channel. Un an mai târziu a fost numit director de marketing în cadrul trustului de presă Adevărul Holding. A ținut numeroase cursuri și prelegeri, în Marea Britanie și nu numai, pe teme precum operațiunile bancare, dezvoltarea produsului, vânzările, marketingul și etica profesională.

De asemenea, a ținut cursuri de gândire critică, strategie și redactarea materialelor de afaceri în cadrul Maastricht School of Management din România. În ultimii ani a publicat articole în Capital, DoR, Dilema veche, Esquire și Elle și a fost consultant pentru grupul Ringier România. Are în pregătire un roman, o carte de bucate și o nouă incursiune în gândirea critică, adresată tuturor celor care vor să-și îmbunătățească viața și afacerea.