



PROGRAM DE MANAGEMENT UNIVERSITAR  
PENTRU PERIOADA 2016 - 2020

ACȚIUNE, RESPONSABILITATE ȘI PERFORMANȚĂ

PROF. UNIV. DR. NICOLAE ISTUDOR

BUCUREȘTI  
2016

## CUPRINS

- 1. Viziunea, misiunea și valorile Academiei de Studii Economice din București**
- 2. Program de management universitar integrat pentru perioada 2016-2020**
  - 2.1. Îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței muncii
  - 2.2. Consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare
  - 2.3. Recunoașterea, valorizarea și dezvoltarea capitalului uman
  - 2.4. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale
  - 2.5. Creșterea implicării studenților în managementul universității și îmbunătățirea condițiilor sociale ale acestora
  - 2.6. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social
  - 2.7. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și îmbunătățirea capacității de finanțare a universității
  - 2.8. Îmbunătățirea imaginii și vizibilității universității
  - 2.9. Promovarea unui management performant, participativ și transparent
- 3. Resurse pentru implementarea programului de management universitar**
  - 3.1. Resurse umane
  - 3.2. Resurse pentru infrastructură
  - 3.3. Resurse financiare

## **1. Viziunea, misiunea și valorile Academiei de Studii Economice din București**

România se află, în prezent, în perioada implementării unui lung și anevoios proces de reformare a învățământului superior, în general, respectiv a învățământului economic superior, în special. Acest proces este determinat, pe de o parte, de aplicarea prevederilor Legii educației naționale nr. 1/2011 și care a fost modificată de mai multe ori, generând dificultăți suplimentare în cadrul procesului de management performant, iar, pe de altă parte, de necesitatea implicării mai profunde a învățământului economic superior în realizarea obiectivelor Strategiei Europa 2020.

Două dintre cele cinci obiective ale Strategiei Europa 2020 vizează activitatea universităților, și anume: cercetarea, dezvoltarea și inovarea, respectiv educația. În acest context, se urmărește mărirea volumului investițiilor publice și private în cercetare și dezvoltare (care trebuie să reprezinte 3% din PIB-ul Uniunii Europene), respectiv creșterea la peste 40% a ponderii absolvenților de studii superioare în rândul populației cu vârsta cuprinsă între 30 și 40 de ani.

Este de menționat faptul că această reformă vizează toate componentele învățământului economic superior, respectiv: asigurarea unui management universitar transparent prin participarea la alegerea echipelor manageriale a tuturor cadrelor didactice și de cercetare, respectiv a studenților reprezentanți în senatele universitare și în consiliile facultăților; creșterea responsabilității universităților pentru alegerea și susținerea domeniilor de studii de licență, masterat, doctorat și postdoctorat, care să răspundă necesităților economiei românești și care să se încadreze în tendințele europene din domeniu; îmbunătățirea calității și credibilității învățământului economic superior, care să facă față concurenței puternice înregistrate pe piața educațională din Uniunea Europeană, și nu numai; promovarea activităților de cercetare (cu accent pe cercetarea aplicativă) și de consultanță, care să asigure soluții viabile pentru problemele ce apar la nivel micro și macroeconomic pe plan național, regional și european; promovarea și dezvoltarea spiritului antreprenorial în mediul universitar etc.

Academia de Studii Economice din București face parte din categoria universităților de cercetare avansată și educație, care organizează studii universitare și cercetare științifică în domeniile științelor economice, administrative și socioumane, fiind considerată, în prezent, cea mai

importantă instituție de învățământ superior economic din țară și una dintre cele mai cunoscute și credibile universități economice din Sud-Estul Europei. Pregătirea universitară a studenților este realizată în cadrul ciclurilor de licență, masterat, doctorat și postdoctorat. Totodată, universitatea noastră organizează programe de formare continuă, de formare pedagogică, de studii academice postuniversitare, precum și programe de tip MBA (Master Business Administration) și EMBA (Executive Master of Business Administration).

În cei peste 100 de ani de existență, Academia de Studii Economice din București a dobândit un real prestigiu național și internațional. De-a lungul timpului, multe dintre cadrele didactice și mare parte dintre absolvenții universității noastre s-au afirmat ca personalități de seamă, devenind profesori și cercetători în prestigioase universități din lume, membri ai Academiei Române și ai altor foruri științifice din țară și străinătate, respectiv ai unor structuri administrative private și publice, parlamentare, guvernamentale și diplomatice. Diplomele dobândite la absolvirea universității noastre constituie garanția unui ridicat nivel de pregătire și creativitate științifică, fiind în acord cu cele mai înalte exigențe de competitivitate, ceea ce le permite deținătorilor lor o prezență notabilă în mediul economic și al administrației publice din Europa și din lume.

Ne propunem ca Academia de Studii Economice din București să devină o instituție publică transparentă, competitivă, responsabilă și implicată în mediul economico-social, capabilă să dea răspunsuri pertinente cerințelor pieței muncii. Universitatea noastră trebuie să răspundă provocărilor actuale care se ridică în fața cunoașterii și acțiunii umane, având drept principale obiective: creșterea și avansarea cunoașterii; educarea studenților printr-un proces pedagogic modern, centrat pe student și pe rezultatele învățării; angajabilitatea socială, prin propunerea unor soluții problemelor care apar în economia românească și cea europeană.

Academia de Studii Economice din București are ca viziune **asumarea rolului complex de pol regional de educație și de cercetare științifică avansată în domeniul științelor economice, administrative și sociumane**, la nivelul Europei Centrale și de Sud-Est, care să ofere soluții inovative și eficiente pentru dezvoltarea sustenabilă a societății, în contextul exigențelor unei economii globale.

**Această viziune se bazează pe promovarea unei autentice culturi a calității, pe crearea, diseminarea și valorificarea cunoștințelor de vârf, pe implicarea proactivă a tuturor**

**membrilor comunității universitare și pe promovarea unor parteneriate funcționale, performante și benefice la nivel național și internațional.**

Repoziționarea universității noastre într-un nou context și o altă perspectivă internațională, ne obligă să admitem faptul că suntem în fața unor noi provocări legate de competiția internă și internațională pe piața de formare și de cercetare academică. Din această perspectivă trebuie să abordăm construcția relațiilor internaționale luând în considerare aspectele de natură politică și strategică. Misiunea ce decurge din politica publică implementată prin legea educației naționale se referă la participarea activă la construcția spațiului european al învățământului și al cercetării și, fără îndoială, aceasta trebuie să fie una din prioritățile viitorului mandat.

Poziționarea Academiei de Studii Economice trebuie să fie una transparentă și eficace. Aceasta poate fi realizată pe baza creării unor mecanisme de cunoaștere specifice și validate proactiv. Dezvoltarea relațiilor internaționale constituie un avantaj esențial în valorizarea și creșterea atractivității globale a programelor noastre de studii și de cercetare.

Un obiectiv major al comunității Academiei de Studii Economice pe termen mediu și lung este acela de a urca în clasamentele universităților naționale și internaționale. O cât mai bună clasare îi poate întări poziția de lider național în domeniul economic și de administrație publică, dar îi poate aduce și o poziție concurențială puternică pe piața universităților de științe economice din Sud-Estul Europei. Este evident că pentru atingerea acestui obiectiv, universitatea noastră trebuie să aibă o strategie bazată pe dezvoltarea componentei sale de cercetare și inovare științifică. Obiectivele legate de resursa umană și dezvoltarea instituțională contribuie indirect la realizarea obiectivelor legate de strategia universității.

La nivel național, Academia de Studii Economice din București face parte din Consorțiul „Universitaria”, în cadrul căruia, împreună cu Universitatea din București, Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea de Vest din Timișoara, s-au desfășurat, pe bază de parteneriat, importante programe și proiecte comune. Acest Consorțiu este considerat, în mediul universitar, ca fiind un parteneriat de elită, cele cinci universități membre având puncte de vedere comune promovate în rândul celorlalte universități și aduse în atenția instituțiilor publice abilitate în domeniul învățământului superior.

Misiunea Academiei de Studii Economice din București este de a produce și disemina cunoaștere la nivelul exigențelor unei economii globale, deosebit de complexe și dinamice, caracterizate printr-o concurență puternică. Această misiune se realizează prin:

- creșterea performanțelor în educație și cercetare, în domeniile științelor economice, administrative și socioumane, pe baza standardelor internaționale aplicabile în domeniu;
- asigurarea unui portofoliu diversificat, creativ și flexibil de programe de studii și a unui mediu de instruire și de învățare care să favorizeze dezvoltarea competențelor și aptitudinilor profesionale, sociale și culturale așteptate de beneficiari;
- asigurarea unui portofoliu semnificativ de servicii specializate pentru comunitate, care să răspundă, în mod concret și eficient, provocărilor lumii contemporane și care să contribuie la dezvoltarea sustenabilă a economiei naționale, regionale și europene;
- asigurarea unui mediu de lucru care să stimuleze dezvoltarea personală și profesională a tuturor membrilor comunității universitare (cadre didactice, cercetători și studenți) și să contribuie la creșterea capacității acestora de a răspunde rapid provocărilor mediului economico-social și să ofere soluții responsabile și relevante problemelor cu care se confruntă economia națională și cea europeană.

**Valorile esențiale pe care se sprijină viziunea și misiunea noastră sunt profesionalismul, calitatea, credibilitatea, performanța și etica.** Aceste valori trebuie să fie definitorii, atât pentru cadrele didactice, cât și pentru studenți, atât pentru activitatea de cercetare, cât și pentru cea didactică. Academia de Studii Economice din București își propune să formeze adevărații profesioniști în domeniile în care pregătește studenți, considerând că numai în acest mod poate să-și îndeplinească menirea pe care o are față de societate.

Academia de Studii Economice din București are ca avantaj competitiv un nivel ridicat de calitate al programelor universitare de licență, masterat, doctorat, postdoctorat și al celor de cercetare, caracterizate printr-un nivel calitativ sporit, recunoscute pe piața forței de muncă, atât pe plan național, cât și pe cel internațional. Ne propunem o îmbunătățire constantă a acestui nivel de calitate pentru a asigura creșterea competitivității și a performanțelor absolvenților noștri și întărirea notorietății publice a universității noastre.

Obiectivele pe care trebuie să și le asume Academia de Studii Economice din București ca parte integrantă a Strategiei de dezvoltare, pentru perioada 2016-2020, sunt următoarele :

- Universitate de cercetare avansată și educație.
- Universitate internaționalizată.
- Areal educațional în care se promovează un climat de muncă colegial și sănătos și un parteneriat real cu studenții care să genereze performanțe înalte în educație și cercetare.
- Universitate proactivă față de noile cerințe ale mediului economico-social.
- Universitate cu grad înalt de motivare bazată pe performanță.

În vederea integrării în spațiul comun european al cercetării și educației, Academia de Studii Economice din București își propune următoarele **obiective strategice**:

- Consacrarea Academiei de Studii Economice din București drept una dintre cele mai importante universități de cercetare avansată și de educație din țara noastră.
- Promovarea unui sistem de management performant, participativ și transparent.
- Îmbunătățirea ofertei educaționale prin creșterea calității și relevanței practice a programelor de studii din domeniile științelor economice și administrației publice și consolidarea și promovarea unor programe de studii din domeniul sociouman.
- Consolidarea relațiilor de parteneriat create în cadrul Consorțiului „Universitaria” și promovarea unor parteneriate funcționale și eficiente cu universități prestigioase din străinătate.
- Promovarea unui învățământ universitar centrat pe student și a unui învățământ axat pe cunoaștere.
- Promovarea unor programe interne de formare profesională pentru dezvoltarea carierei universitare.
- Dezvoltarea și consolidarea unei culturi organizaționale a excelenței.
- Dezvoltarea durabilă a cercetării științifice prin promovarea laturii sale aplicative.
- Dezvoltarea competențelor și abilităților de cercetare ale cadrelor didactice și cercetătorilor prin pârghii de natură financiară și administrativă. Crearea unui cadru adecvat pentru desfășurarea cercetării științifice, prin asigurarea infrastructurii durabile a procesului de cercetare și inovare științifică.

- Susținerea acțiunilor relevante și de interes social ale studenților, inclusiv prin diversificarea și îmbunătățirea pachetului de servicii sociale oferite acestora.
- Asumarea unui rol activ al universității noastre în relația cu mediul economico-social prin extinderea și aplicarea rezultatelor cercetării în cadrul diferitelor organizații economice.
- Dezvoltarea spiritului antreprenorial al studenților și al cadrelor didactice prin consolidarea și dezvoltarea incubatoarelor de afaceri ale ASE.
- Diversificarea ofertei pentru programele de educație și formare profesională pe tot parcursul vieții.

Pentru atingerea obiectivelor strategice, în perioada 2016–2020, propunem următoarele direcții de acțiune:

- **îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței muncii;**
- **consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare;**
- **recunoașterea, valorizarea și dezvoltarea capitalului uman;**
- **consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale;**
- **creșterea implicării studenților în managementul universității și îmbunătățirea condițiilor sociale ale acestora;**
- **consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social;**
- **modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și îmbunătățirea capacității de finanțare a universității;**
- **îmbunătățirea imaginii și vizibilității universității;**
- **promovarea unui management performant, participativ și transparent.**

Realizarea obiectivelor ce revin Academiei de Studii Economice din București presupune practicarea unui stil de management flexibil, transparent și participativ. Din acest punct de vedere, subliniem și rolul studenților, ca parte a comunității academice, reprezentată prin Uniunea Studenților Academiei de Studii Economice din București și organizațiile studențești legal constituite, în creșterea performanței manageriale în universitate, aceștia având posibilitatea să-și expună și să-și susțină propriile idei și proiecte.



## **2. Program de management universitar integrat pentru perioada 2016-2020**

### **2.1. Îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței muncii**

Piața programelor de studii universitare cunoaște în prezent două provocări majore: amplificarea concurenței din partea instituțiilor de învățământ superior naționale și internaționale și asigurarea sustenabilității finanțării universităților (în prezent studiile superioare economice sunt subfinanțate din fonduri publice, fiind necesară și atragerea de fonduri private). Acțiunile principale privind îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea către cerințele pieței muncii, pentru perioada 2016-2020, sunt următoarele:

- Menținerea și consacarea Academiei de Studii Economice din București în categoria universităților de cercetare avansată și educație. Monitorizarea programelor de studii și susținerea acestora pentru a se menține în categoria A, în cadrul următorului proces de ierarhizare și clasificare a universităților.
- Trecerea la un învățământ competitiv, creativ și aplicativ, orientat către formarea de aptitudini și competențe cerute pe piața forței de muncă (bazat pe studii de caz, vizite de studiu, creativitate și motivare).
- Promovarea criteriilor de evaluare și ierarhizare a universităților și a programelor de studii în rândul cadrelor didactice și cercetătorilor științifici, în scopul asigurării finanțării publice.
- Obținerea unor finanțări europene, în vederea realizării unor studii privind evoluția cerințelor de pe piața muncii, care să stea la baza reanalizării și ajustării programelor de studii universitare, pregătirii specifice a studenților și anticipării ofertei educaționale complementare.
- Actualizarea periodică a planurilor de învățământ ținând cont de recomandările consiliilor consultative ale facultăților (formate din reprezentanții mediului de afaceri și social, îndeosebi absolvenți ai universității noastre, manageri ai diverselor companii), pentru

creșterea angajabilității studenților după finalizarea studiilor universitare sau în timpul acestora.

- Extinderea organizării programelor de licență, masterat și doctorat cu predare în limbi străine, în colaborare cu universități partenere din țară și străinătate pentru atragerea de studenți străini.
- Dezvoltarea de programe de masterat competitive pe plan național și internațional, concomitent cu asigurarea continuității programelor de masterat de pregătire profesională, organizate numai de universitatea noastră sau în parteneriat cu universități străine prestigioase.
- Descentralizarea programelor de masterat organizate în cadrul Academiei de Studii Economice din București, pe bază de bugete proprii.
- Susținerea procesului de acreditare a școlilor doctorale și postdoctorale la nivel național și internațional. Promovarea interdisciplinarității în cadrul programelor doctorale și stimularea desfășurării acestor studii în cotutelă, mai ales cu cadre didactice din universitățile din țară și străinătate.
- Îmbunătățirea calitativă a activității Consiliului Studiilor Universitare de Doctorat, în concordanță cu bunele practici europene, inclusiv prin respectarea structurii granturilor doctorale și îmbunătățirea activității școlilor doctorale prin aplicarea unui management participativ al conducătorilor de doctorat.
- Stimularea și îndrumarea participării studenților doctoranzi la conferințe și publicații de calitate prin crearea unei baze de date (la nivelul fiecărei școli doctorale și al universității) cu conferințele relevante care se desfășoară în timpul anului universitar.
- Îmbunătățirea metodologiei de admitere la programele de doctorat, inclusiv prin creșterea transparenței procesului de admitere. Solicitarea de către fiecare școală doctorală, înainte de a publica temele de cercetare scoase la concurs, a unor posibile teme de cercetare avansată din partea mediului de afaceri privat și a instituțiilor publice din România care să poată constitui subiectul unor teze de doctorat cu relevanță practică accentuată.
- Susținerea și dezvoltarea Bucharest Business School (BBS), care găzduiește cele mai prestigioase programe de MBA (Româno-Canadian, Româno-German și Româno-Francez),

pentru a deveni un centru de excelență în formarea managerilor de top la nivel național și regional.

- Dezvoltarea de noi parteneriate strategice cu prestigioase Școli de Business din lume (în special universități din SUA, Canada, Germania, Marea Britanie și Franța) pentru întărirea poziției BBS în topurile internaționale de profil.
- Sprijinirea obținerii acreditărilor EQUIS (European Quality Improvement System), AMBA (Association of Master of Business Administration), AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) și EAPAA (European Association for Public Administration Accreditation) și dezvoltarea de programe și proiecte integrate și relevante, dedicate viitorilor lideri de business din administrația publică și profesioniștilor de top, adaptate noilor provocări ale mediului de afaceri global.
- Încurajarea organizării și funcționării unor echipe interdisciplinare în interiorul departamentelor care să fie finanțate de organizațiile economice din mediul privat de afaceri. Aceste structuri ar trebui să beneficieze de suportul financiar consistent al entităților respective și să ofere servicii educaționale într-un parteneriat autentic.
- Crearea unui mecanism transparent pentru atragerea și menținerea elitei academice în universitate, indiferent de vârstă.
- Implicarea universității noastre în stabilirea criteriilor naționale de evaluare a cadrelor didactice și cercetătorilor științifici din domeniile științelor economice, administrative și socioumane.
- Consolidarea programelor de masterat desfășurate în parteneriat cu mediul de afaceri și implicarea absolvenților universității, aflați în poziții decizionale în cadrul unor companii, în dezvoltarea de astfel de programe adaptate nevoilor concrete din cadrul respectivelor companii, în particular, și ale pieței muncii, în general.
- Asigurarea stabilității sistemului de evaluare internă a cadrelor didactice, în sensul respectării unei corelații juste între cele două componente de bază ale activității acestora (activitatea didactică și cea de cercetare).
- Armonizarea valorii indicatorului număr de studenți pe un cadru didactic cu valoarea medie înregistrată în UE și optimizarea numărului de studenți pe serii și pe grupe. Asigurarea unei

structuri optime a numărului de studenți pe cicluri de studii universitare (licență, masterat, doctorat și postdoctorat).

- Încurajarea personalului didactic în vederea publicării online, pe platformele create în acest sens, a suporturilor de curs și a materialelor științifice dedicate dezvoltării personale și profesionale a studenților.
- Continuarea susținerii financiare a procesului de creștere a nivelului de pregătire pedagogică, în principal pentru cadrele didactice care doresc să predea în limbi străine.
- Identificarea unor spații corespunzătoare, în Clădirea Mihai Eminescu, pentru asigurarea unui număr optim de laboratoare destinate seminariilor de limbi străine.
- Atragerea unui număr mai mare de cadre didactice de la universitățile partenere din Europa și din alte țări pentru a susține prelegeri la programele de licență și masterat.
- Susținerea departamentelor și consiliilor facultăților pentru includerea unor discipline noi în planurile de învățământ, în concordanță cu bunele practici europene și internaționale și cu noile cerințe ale pieței muncii (cursuri pentru dezvoltarea personală și a competențelor sociale și relaționale).
- Susținerea introducerii unor cursuri de metodologia cercetării științifice, care să dezvolte abilitățile de documentare ale studenților, de gândire critică, capacitatea de elaborare a proiectelor proprii de cercetare, de susținere publică a lucrărilor științifice, de redactare a lucrărilor științifice destinate publicării etc.
- Promovarea disciplinei „Antreprenoriat” și introducerea acesteia în toate planurile de învățământ de la programele de licență sau masterat (cel puțin ca disciplină opțională).
- Revitalizarea departamentului responsabil cu programele postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă și diversificarea ofertei pentru astfel de programe, prin realizarea de parteneriate cu organizații de profil.
- Revizuirea conținutului fișelor disciplinelor, în contextul internaționalizării universității, atât pentru programele de licență, cât și pentru programele de masterat, în sensul: corelării conținutului disciplinelor cu calificarea universitară oferită la absolvire; eliminării riscului suprapunerilor de teme; includerii în bibliografia obligatorie a unor lucrări de specialitate de circulație internațională, monografii, studii de caz etc.

- Consolidarea și îmbunătățirea sistemului de desfășurare a practicii pe bază de convenții încheiate între facultăți, organizații economice de profil și studenți, precum și consolidarea și dezvoltarea relațiilor durabile cu partenerii din mediul de afaceri și sociali implicați în cadrul programelor de practică a studenților.
- Programarea activităților didactice la programele de masterat (în special cele profesionale) după orele 16.30 sau în weekend, pentru a le permite studenților acestor programe să participe la activitățile didactice și să desfășoare și activități lucrative.
- Facilitarea interacțiunii dintre studenți și secretariatele facultăților prin utilizarea unor instrumente online, precum și prin modificarea programului de lucru cu publicul (care să includă cel puțin de două ori pe săptămână intervalul orar 16.00-20.00).
- Susținerea dezvoltării celor trei centre de învățământ la distanță (București, Buzău și Piatra Neamț).

## **2.2. Consolidarea excelenței în cercetare științifică și inovare**

Activitatea de cercetare științifică și inovare are o importanță deosebită în asigurarea și creșterea prestigiului universităților, confirmată și prin rolul major pe care aceasta l-a avut (și îl va avea cu siguranță) în procesul de clasificare a universităților și ierarhizare a programelor de studii, în urma căruia Academia de Studii Economice din București a fost inclusă în categoria universităților de cercetare avansată și educație. Acțiunile principale privind activitatea de cercetare științifică și inovare, pentru perioada 2016-2020, sunt următoarele:

- Elaborarea unui program privind îmbunătățirea activității de cercetare și inovare din Academia de Studii Economice din București, care să vizeze reorganizarea cercetării științifice din universitatea noastră, în vederea creșterii componentei sale internaționale și asigurării aplicabilității rezultatelor obținute.
- Îmbunătățirea activității Unității pentru Managementul Cercetării, care să corespundă actualelor cerințe ale pieței cercetării științifice naționale și europene și nevoilor specifice ale cercetătorilor și cadrelor didactice.
- Susținerea financiară transparentă a cadrelor didactice și cercetătorilor (prin plata cheltuielilor de deplasare și a taxelor de participare, în limita fondurilor disponibile) în

vederea participării la conferințe internaționale de prestigiu, care să asigure creșterea vizibilității universității noastre și să contribuie la obținerea finanțării publice suplimentare.

- Adaptarea platformei actuale de raportare a rezultatelor științifice la cerințele de raportare utilizate de unitățile din subordinea și coordonarea ministerului de resort pentru finanțarea învățământului superior și pentru evaluarea internă a cadrelor didactice.
- Identificarea oportunităților de elaborare și implementare a proiectelor de cercetare naționale și internaționale (inclusiv pentru proiectele cu finanțare europeană) și informarea periodică a membrilor comunității cu privire la aceste oportunități.
- Continuarea premierii articolelor publicate în reviste cu Scor Relativ de Influență (SRI) mai mare de 0.25, conform prevederilor legale în vigoare.
- Susținerea revistelor editate de Academia de Studii Economice din București în vederea indexării în baze de date internaționale, în special ISI. Fiecare revistă indexată ISI cu factor de impact va fi finanțată pe baza unei metodologii specifice de finanțare.
- Remunerarea activității de cercetare cu impact important în ierarhizarea națională și internațională a universității, cu accent pe activitatea de cercetare care s-a concretizat în publicații științifice din zona roșie sau galbenă de indexare științifică, necesară pentru o mai bună poziționare a universității noastre în clasamentele de profil.
- Evaluarea și restructurarea centrelor de cercetare prin stabilirea de indicatori de performanță care să includă și capacitatea de atragere a resurselor financiare din proiecte de cercetare interne și internaționale a acestora. Alocarea resurselor financiare pentru membrii centrului se va face numai în funcție de rezultatele obținute de aceștia (stabilite pe baza criteriilor de evaluare).
- Consolidarea activităților centrelor de cercetare existente și asigurarea unor relații mai strânse cu școlile doctorale și încurajarea implicării studenților de la programele de masterat și doctorat în activități de cercetare interdisciplinare aplicative, prin crearea de echipe mixte de cercetare (cadre didactice și studenți).
- Îmbunătățirea relațiilor dintre Unitatea pentru Managementul Cercetării, Consiliul pentru Studiile Universitare de Doctorat și școlile doctorale.

- Încurajarea semnării de contracte de cercetare cu mediul de afaceri și cu administrația publică, astfel încât rezultatele cercetării să poată fi utilizate de societățile comerciale și instituțiile publice și recunoașterea acestora în evaluarea performanțelor cadrelor didactice și cercetătorilor.
- Finanțarea din venituri proprii a temelor de cercetare de interes major pentru Academia de Studii Economice din București.
- Invitarea unor personalități din domeniul științelor economice, administrative și socioumane pentru susținerea unor conferințe în cadrul școlilor doctorale și a masteratelor de cercetare și pentru dezvoltarea de proiecte comune de cercetare.
- Încheierea de parteneriate cu universități prestigioase din străinătate în domeniul cercetării. Aceste parteneriate trebuie să creeze un sistem de schimburi de profesori, în scopul de a ține prelegeri științifice și de a participa la proiecte comune. Academia de Studii Economice din București trebuie să creeze posibilitatea financiară și administrativă de a avea profesori invitați care să aducă un plus de cunoaștere.
- Desfășurarea unor seminarii științifice la nivelul fiecărui departament, în cadrul cărora se vor supune dezbaterii studii științifice realizate de membrii departamentului. Scopul acestor întâlniri este dialogul științific între membrii departamentului, stimularea intelectuală prin prezentarea și dezbaterile de idei.
- Implicarea bibliotecii în susținerea activității de cercetare științifică și inovare prin creșterea numărului de publicații achiziționate, dezvoltarea fondului de carte electronică (e-books), achiziția de baze de date științifice specifice fiecărui domeniu de cercetare, achiziționarea de licențe pentru diverse programe software specializate și dezvoltarea schimbului interbibliotecar intern și internațional de publicații.
- Extinderea accesului la revistele științifice și bazele de date internaționale în care sunt indexate acestea prin cumpărarea de abonamente care dau acces nerestricționat la aceste baze de date științifice.
- Dezvoltarea unor servicii moderne de bibliotecă orientate pe nevoile specifice de informare, cercetare și documentare ale comunității academice.

- Asigurarea vizibilității Bibliotecii Academiei de Studii Economice din București în plan național și internațional prin participarea la Catalogul Național Partajat dezvoltat de rețeaua de biblioteci din România și prin afilierea la catalogul internațional WorldCat.
- Elaborarea unor programe de orientare și ghidare pentru studenți, masteranzi, doctoranzi și de formare a deprinderilor de căutare și utilizare a informațiilor.
- Continuarea dezvoltării bibliotecii prin accesarea fondurilor structurale, prin crearea și implementarea Sistemului integrat de gestionare a fondului de publicații în timp real.
- Continuarea organizării unor serii de evenimente culturale pe teme care contextualizează problematica provocărilor europene contemporane în cadrul Centrului de Documentare Europeană, Biblioteca Academiei de Studii Economice din București fiind coordonator național al rețelei EDC Europe Direct, coordonată de către DG COMM Bruxelles și Reprezentanța Comisiei Europene la București.
- Reînființarea unei săli de lectură în imobilul de învățământ din strada Mihail Moxa care să fie folosită de cadrele didactice și studenții de la facultățile care au sediul în acest imobil.
- Încheierea de parteneriate și menținerea unor bune relații cu Academia Română, institutele naționale de cercetare și stațiunile de cercetări în vederea participării la proiecte de cercetare naționale și internaționale.
- Realizarea unor parteneriate avantajoase cu furnizori de informații statistice relevante (Eurostat, Institutul Național de Statistică, Bursa de Valori București, Registrul Comerțului, ministerele de resort etc), pentru accesul membrilor comunității universitare la informații relevante cu potențial ridicat de a fi transformate în informații utile pentru lucrări științifice și didactice.
- Susținerea, împreună cu Fundația ASE, a acordării premiilor de excelență pentru activitatea de cercetare și inovare, atât pentru cadre didactice, cât și pentru studenți.
- Stimularea participării studenților de la programele de licență, masterat și doctorat la activitatea de cercetare, prin îmbunătățirea activității cercurilor științifice studentești și participarea acestora în colective de cercetare, la simpozioane, conferințe sau competiții naționale și internaționale.



- Încurajarea participării doctoranzilor și a cadrelor didactice la competițiile pentru burse de cercetare doctorală și postdoctorală în țară și străinătate.

### **2.3. Recunoașterea, valorizarea și dezvoltarea capitalului uman**

Capitalul uman reprezintă componenta principală care stă la baza funcționării eficiente și eficace a unei organizații economice, indiferent de profil. Performanța Academiei de Studii Economice din București este realizată prin eforturile și rezultatele individuale ale tuturor membrilor săi, cadre didactice, cercetători, studenți și personal tehnico-administrativ. Însă, pentru a obține rezultatele așteptate, un management performant, participativ și transparent trebuie să întreprindă o serie de acțiuni concrete privind recunoașterea, valorizarea și dezvoltarea personală a membrilor comunității universitare, dintre care cele mai importante pentru perioada 2016-2020 sunt următoarele:

- Asigurarea condițiilor optime pentru desfășurarea activităților specifice cadrelor didactice, cercetătorilor, studenților, personalului didactic auxiliar și nedidactic și personalului tehnico-administrativ.
- Crearea unui climat de muncă prietenos și colegial în cadrul căruia cadrele didactice, cercetătorii și studenții să fie tratați cu respect de către celelate categorii de angajați ai universității noastre (se impune schimbarea atitudinii unor angajați față de profesori și studenți).
- Promovarea și acordarea građațiilor de merit și a sporurilor salariale cadrelor didactice, cercetătorilor, personalului didactic auxiliar și nedidactic și personalului tehnico-administrativ pe criterii de performanță specifice fiecărei categorii de personal.
- Îmbunătățirea veniturilor cadrelor didactice prin descentralizarea bugetelor programelor de masterat și stabilirea unui quantum optim pentru plata cu ora.
- Creșterea cu 150% a valorii drepturilor de autor obținute de cadrele didactice care publică lucrări academice în Editura ASE.
- Susținerea departamentelor și facultăților pentru atragerea în învățământ a celor mai buni absolvenți de la programele de doctorat și postdoctorat din domeniile științelor economice, administrative și socioumane.

- Stimularea performanțelor cadrelor didactice și de cercetare, prin suportarea costurilor deplasărilor și a taxelor de participare la conferințe internaționale, în limita fondurilor alocate.
- Susținerea demersurilor Sindicatului Academica A.S.E privind aprobarea de către ministerul de resort a sporului de doctorat pentru colegii care nu beneficiază de acest spor.
- Susținerea demersurilor Sindicatului Academica A.S.E privind aprobarea de către Parlamentul României a plății drepturilor salariale rezultate din aplicarea hotărârilor judecătorești și pentru cadrele didactice nemembre de sindicat (care nu au primit, până în prezent, aceste drepturi).
- Creșterea transparenței în cadrul procesului de participare a membrilor comunității la proiectele cu finanțare europeană nerambursabilă obținute de universitate.
- Punerea unui accent deosebit în cadrul evaluării cadrelor didactice pe calitatea activității didactice și a produselor educaționale oferite studenților, pe lângă activitatea de cercetare științifică.
- Organizarea anuală a „Galei Premiilor Academiei de Studii Economice din București” în care să fie recunoscută, apreciată și stimulată implicarea și activitatea membrilor comunității universitare (studenți, cadre didactice, personal tehnico-administrativ) și a altor persoane care au contribuit la creșterea prestigiului și performanței Academiei de Studii Economice din București.
- Organizarea unor întâlniri festive pentru felicitarea colegilor ce ocupă posturi didactice prin concurs.
- Susținerea membrilor comunității pentru participarea la proiecte de întărire a capacității administrative în instituțiile publice (inclusiv prin susținerea acestora pentru ocuparea unor funcții de conducere pe bază de competențe).
- Acordarea suportului Academiei de Studii Economice din București pentru activități desfășurate în afara universității noastre, în cadrul asociațiilor profesionale și de cercetare, prin realizarea unui set de proceduri care să permită desfășurarea de activități în universitate de către aceste asociații în condiții avantajoase pentru ambele părți.

- Realizarea unei structuri optime de personal la nivelul universității și în cadrul compartimentelor tehnico-administrative și stimularea manifestării unui comportament profesionist al personalului administrativ.
- Eficientizarea comunicării prin realizarea de întâlniri periodice ale conducerii universității cu cadrele didactice din departamentele fiecărei facultăți care au drept scop centralizarea problemelor care apar în vederea soluționării lor și pentru transmiterea principalelor decizii luate de Consiliul de Administrație.
- Finanțarea, cu precădere din surse europene, a unor programe de mobilități pentru cadrele didactice în vederea actualizării cunoștințelor transmise studenților și îmbunătățirii metodelor de predare.
- Realizarea anuală a unui studiu cu privire la satisfacția angajaților Academiei de Studii Economice din București (atât cadre didactice, cât și personal administrativ) și valorificarea și integrarea rezultatelor acestuia.
- Încheierea unor parteneriate pentru crearea de facilități financiare din partea băncilor pentru cadrele didactice, personalul administrativ și studenți.
- Încurajarea participării personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic la programe de formare continuă.
- Acordarea, în continuare, a bonurilor de masă pentru angajații universității, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.
- Luarea în considerare a propunerilor conducerii departamentelor și a facultăților pentru menținerea cadrelor didactice și de cercetare în universitate, după împlinirea vârstei de pensionare.
- Extinderea spațiului destinat cabinetelor de lucru pentru cadrele didactice conducătoare de doctorat și coordonatoare de contracte de cercetare, prin finalizarea construcției clădirilor din strada Occidentului și Piața Romană nr. 7.
- Acordarea statutului de profesor emerit, după pensionare, cadrelor didactice care au contribuit substanțial la formarea studenților și doctoranzilor, la creșterea prestigiului universității, la producția științifică de înaltă calitate, în conformitate cu prevederile legale.
- Acordarea, după pensionare, a diplomelor de merit pentru personalul administrativ.

- Dezvoltarea de programe sociale, cu implicarea membrilor comunității, menite să consolideze imaginea instituției noastre în mediul social.
- Susținerea unor competiții sportive și artistice interfacultăți, în scopul dezvoltării sentimentului de apartenență la comunitatea academică.
- Încurajarea sindicatelor pentru re poziționarea lor în universitate și comunicarea deschisă, permanentă cu acestea.
- Continuarea încheierii de protocoale cu universități din țară, pentru efectuarea unor schimburi de locuri de cazare, la munte și la mare, pentru angajații Academiei de Studii Economice din București.
- Continuarea acordării de către Academia de Studii Economice din București a locuințelor de serviciu pentru propriii angajați.
- Extinderea și diversificarea serviciilor în restaurantul cu circuit intern de la parterul clădirii S. Cihoschi, prin organizarea de evenimente deosebite pentru angajații și studenții universității.
- Continuarea acordării de locuri de cazare pentru angajații Academiei de Studii Economice din București (contracost) în spațiile din provincie care aparțin universității, special amenajate în acest scop.

#### **2.4. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale**

O abordare strategică a procesului de educație și de cercetare implică și dezvoltarea unor mecanisme de internaționalizare, pentru ca studenții și cadrele didactice din universitatea noastră să fie conectate la stilul, gradul de modernitate și dezvoltare profesională similare celor din universitățile de prestigiu. Acest tip de abordare implică adaptarea expertizei dobândite la nivel internațional la prioritățile didactice și de cercetare ale fiecărei facultăți și fiecărui departament din universitatea noastră.

Recunoașterea internațională a unei universități de cercetare se construiește și se păstrează cu multe eforturi. Fără o strategie instituțională de internaționalizare, cu obiective, priorități și direcții de acțiune clare și sustenabile, nu ne putem alinia la standardele de predare și de cercetare de la nivelul celor mai bine cotate universități din lume. În actualul context internațional și al tendinței

de a crea o piață educațională europeană, Academia de Studii Economice din București trebuie să-și dezvolte o strategie de dezvoltare a relațiilor internaționale, în conformitate cu istoria și cultura noastră.

Universitatea noastră va fi vizibilă internațional printr-un proces continuu și coerent de revizuire și modernizare a fiecărui obiectiv strategic și operațional care ne definește identitatea instituțională. Fiecare dintre aceste obiective are potențialul de a deveni un avantaj competitiv în comparație cu alți competitori de pe piața națională și internațională, prin inovare și flexibilitate.

Poziționarea Academiei de Studii Economice din București pe plan internațional poate fi realizată doar prin consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu universitățile partenere de pe plan internațional. Acțiunile principale privind consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale, pentru perioada 2016-2020, sunt următoarele:

- Continuarea și consolidarea relațiilor de parteneriat cu universitățile din străinătate, pentru intensificarea mobilităților studenților și a cadrelor didactice și de cercetare din Academia de Studii Economice din București, pentru schimb de experiență și promovarea unor programe comune de cercetare științifică, precum și pentru participarea la manifestări științifice internaționale.
- Analizarea și actualizarea tuturor protocoalelor de cooperare internațională prin evaluarea acțiunilor realizate în cadrul acestora și renunțarea la acordurile internaționale rămase formale.
- Încheierea unui parteneriat strategic cu Academia de Studii Economice din Moldova prin care să se consolideze relațiile frățești între cadrele didactice din cele două universități.
- Afilierea ASE la rețele universitare internaționale care să asigure creșterea vizibilității internaționale a universității noastre și intensificarea cooperării internaționale.
- Susținerea, consolidarea și dezvoltarea unor parteneriate cu universitățile țărilor din jurul României, cum ar fi: Serbia, Turcia, Croația, Bulgaria, Macedonia, Albania, Ungaria, Ucraina, Grecia.
- Promovarea membrilor comunității ASE pentru a face parte din delegațiile oficiale ale instituțiilor statului, precum și ale unor organisme ca: asociații profesionale, camere de comerț și industrie etc.

- Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu personalitățile ce dețin titlul de Doctor Honoris Causa.
- Susținerea, în continuare, a participării studenților și cadrelor didactice la programe de studii și stagii în afara țării ca parte a procesului de internaționalizare prin Programele ERASMUS +, CEEPUS (Central European Exchange Program for University Studies), Fulbright, TEMPUS, ERISSE (Education Reform Initiative of South Eastern Europe).
- Consolidarea și dezvoltarea unor parteneriate strategice cu universități de prestigiu din Europa (în special Germania, Marea Britanie și Franța), SUA, Rusia, China, Australia și altele.
- Dezvoltarea unor Centre de studii pe spații geografice de interes comun prin susținerea inițiativelor venite din partea facultăților, inițierea demersurilor pentru crearea Centrului Confucius și a altor antene ale centrelor culturale din spațiul euroatlantic în universitatea noastră, sprijinirea participării în diferite consorții și alianțe pentru accesarea unor programe cu finanțare europeană și internațională (Orizont 2020, programe ale Băncii Mondiale, Programul Operațional Capital Uman etc.), participarea la târguri internaționale de prezentare a ofertei educaționale a universității noastre.
- Dezvoltarea capacității instituționale a Direcției de Relații Internaționale prin alocarea de resurse logistice și financiare, inclusiv operaționalizarea sistemului de referenți de specialitate pe diferite zone geografice. Direcția de specialitate va asigura sprijinul necesar tuturor celorlalte direcții din universitate pentru procesul de internaționalizare și va asigura o mai bună fluidizare a circuitului documentelor, prin crearea sistemului de ghișeu unic pentru toate deplasările în străinătate.
- Desfășurarea unor evenimente anuale pe diverse teme economice, cum ar fi „Săptămâna Internațională”, în care profesori și studenți de la universitățile partenere pot fi invitați pentru a susține și asista la cursuri, seminarii, conferințe studențești, ateliere de lucru etc.
- Creșterea numărului de studenți străini care vin să studieze în Academia de Studii Economice din București, atât din țările UE, cât și din alte țări (în special din Africa de Nord, Orientul Mijlociu și Asia Centrală și de Sud-Est). În acest scop se vor încheia

parteneriate cu diferite organizații din țară și străinătate pentru atragerea studenților străini, urmărindu-se creșterea veniturilor Academiei de Studii Economice din București.

- Dezvoltarea suportului informațional pentru studenții străini prin asigurarea accesului (în limbi de circulație internațională) la toate informațiile referitoare la școlarizare și viața universitară.
- Sprijinirea studenților străini pentru integrarea lor în mediul Academiei de Studii Economice din București prin: dezvoltarea unor programe de tutorat, cu sprijinul reprezentanților facultăților și ai studenților; organizarea de întâlniri semestriale cu reprezentanți ai Uniunii Studenților din Academia de Studii Economice (USASE) și organizarea de evenimente culturale.
- Promovarea internațională susținută a ofertei educaționale cu predare în limbi străine (engleză, germană și franceză), astfel încât Academia de Studii Economice din București să atragă mai mulți studenți de peste hotare.
- Organizarea de școli de vară și cursuri internaționale cu participarea profesorilor invitați și a studenților din străinătate.
- Extinderea prezenței membrilor comunității academice în lumea științifică și organizații internaționale, în scopul promovării imaginii universității noastre.
- Dezvoltarea programelor de doctorat în cotutelă pentru doctoranzi, având coordonatori științifici din partea unor universități străine de prestigiu.

## **2.5. Creșterea implicării studenților în managementul universității și îmbunătățirea condițiilor sociale ale acestora**

Studenții Academiei de Studii Economice din București sunt membri cu drepturi depline ai comunității academice, care trebuie să fie consultați permanent și să fie încurajați să participe activ la asigurarea unui management performant al universității noastre.

Parteneriatul cu studenții trebuie să fie unul perfect funcțional și cu efecte benefice la nivelul fiecărei părți. Studenții reprezintă interesul universității, menirea acesteia de a crea cunoaștere și de a o transfera către ei și către viitor.

Acțiunile principale privind activitatea socială și implicarea studenților în managementul universității, pentru perioada 2016-2020, sunt următoarele:

- Receptivitatea totală și disponibilitatea maximă față de propunerile studenților în domeniile de interes academic și încurajarea participării lor în managementul transparent și performant al universității (inclusiv respectarea procentului legal de reprezentativitate a studenților în alegerea funcțiilor de conducere ale universității).
- Garantarea burselor și a altor drepturi financiare legale, pe baza alocațiilor primite de la bugetul de stat și prin depunerea anuală de proiecte la ministerul de resort pentru accesarea fondurilor de dezvoltare instituțională alocate pentru sprijinirea studenților cu probleme financiare (completate cu contribuții din venituri proprii, dacă este cazul).
- Consultarea studenților privind stabilirea numărului și a cuantumurilor burselor de studiu și a celor sociale (și, implicit, a burselor de performanță și de merit), în funcție de alocațiile bugetare acordate de ministerul de resort.
- Creșterea ponderii burselor acordate pe criterii sociale în numărul total al burselor prin depunerea anuală de proiecte la ministerul de resort pentru accesarea fondurilor de dezvoltare instituțională alocate pentru sprijinirea studenților cu probleme financiare și prin alocarea de venituri proprii, dacă este cazul.
- Recunoașterea, prin diplome și premii, a activităților de excelență profesională a studenților. Se vor acorda, în continuare, burse de excelență pentru cercetare, spirit organizatoric, activitate culturală și sportivă, în limita fondurilor disponibile.
- Suplimentarea numărului de burse oferite de ASE pentru studenții de la programele de licență și masterat prin alocarea din fonduri proprii a încă 5 burse studenților care obțin performanțe deosebite în cercetare, cum ar fi: premiul I la Olimpiada Națională a Studenților Economști, participarea la conferințe internaționale și publicarea de articole ISI.
- Sprijinirea organizării, în fiecare an universitar, a Școlii de vară a Academiei de Studii Economice din București - „Bucharest Summer University”.
- Sprijinirea activității Uniunii Studenților Academiei de Studii Economice din București (în calitate de membru fondator) și a organizațiilor studențești recunoscute de conducerea universității.



- Dezvoltarea activității Centrului de consiliere și orientare în carieră prin creșterea numărului de angajați și îmbunătățirea serviciilor oferite (dezvoltarea parteneriatului cu centrele de carieră ale instituțiilor de învățământ preuniversitar pentru oferirea de sprijin liceenilor în alegerea corectă a traseului educațional, consilierea unui număr cât mai mare de studenți, organizarea de evenimente de carieră).
- Realizarea anuală a unui concurs cu premii pentru studenții de la programele de licență și masterat privind elaborarea de planuri de afaceri viabile. În comitetul de premiere a acestor planuri de afaceri se vor regăsi reprezentanți ai mediului economic privat.
- Continuarea dialogului permanent cu studenții și organizațiile acestora. Se vor organiza conferințe semestriale ale studenților constând în adunări generale cu studenții din universitate și o dezbatere cu studenții anilor terminali de la programele de licență privind perspectivele continuării studiilor la programele de masterat.
- Organizarea pentru studenți a unor vizite de lucru/schimb de experiență la universități de prestigiu din lume, pentru a cunoaște bunele practici în desfășurarea activităților studentești și îmbunătățirea serviciilor destinate studenților.
- Consultarea studenților de către cadrele didactice în vederea stabilirii datelor pentru susținerea examenelor din sesiune.
- Stimularea reprezentării la nivel național și internațional a studenților universității (decontarea cheltuielilor de transport, masă și cazare prilejuite de participarea studenților reprezentanți la aceste activități), în limita fondurilor disponibile.
- Promovarea competițiilor și a manifestărilor științifice naționale și internaționale destinate studenților și stimularea participării acestora la astfel de evenimente, în limita fondurilor disponibile.
- Oferirea de programe antivirus performante pentru toți studenții locatari în căminele universității, în baza unui parteneriat cu o companie românească de prestigiu internațional.
- Informatizarea sistemului de sesizare a problemelor întâmpinate de studenții locatari ai căminelor (caietul electronic de probleme) și managementul informatizat al acestor situații.

- Organizarea de seminarii și întâlniri în spațiile Academiei de Studii Economice din București pentru socializare și asigurarea unei coeziuni între cadrele didactice și studenții universității noastre.
- Organizarea sesiunii anuale a cercetării științifice studențești din luna aprilie și asigurarea sprijinului financiar pentru participarea la Olimpiada Națională a Asociației Facultăților de Economie din România.
- Dezvoltarea, în colaborare cu reprezentanții studenților și compartimentele de profil, a unor mecanisme de incluziune socială și îmbunătățire a performanțelor academice a studenților provenind din medii dezavantajate sau care au nevoi speciale.
- Recunoașterea performanțelor academice ale studenților prin realizarea unui program intern de acordare a locurilor gratuite în tabere studențești în spațiile proprii de cazare de la Covasna și Predeal și în cele oferite de organizațiile economice cu care ASE are parteneriate în acest sens.
- Evaluarea anuală a activității organizațiilor studențești, în colaborare cu acestea și USASE, și efectuarea unui clasament, pe baza unor criterii bine definite, care să stea la baza repartizării sediilor, prin încheierea de contracte de comodat cu acestea, și alocării surselor financiare din partea Academiei de Studii Economice din București.
- Alocarea unui fond special destinat asociațiilor studențești cu sediul în ASE pentru finanțarea proiectelor acestora și organizarea anuală a unui concurs de proiecte pentru distribuirea acestui fond.
- Dezvoltarea, în parteneriat cu Banca Națională a României și cu instituțiile de credit private a unor programe de finanțare a studiilor, pentru susținerea studenților care doresc să urmeze cursurile la ASE, dar care nu dispun de resursele financiare necesare.
- Oferirea de sprijin în organizarea la începutul fiecărui an universitar a evenimentului „Studenții își salută noii colegi!”, prin care se prezintă universitatea, comunitatea, facilitățile oferite studenților și oportunitățile de dezvoltare personală și profesională.
- Susținerea studenților cu probleme sociale, dar și a celor care doresc să dobândească experiență practică prin continuarea și dezvoltarea programului de implicare a studenților în activitățile administrative ale diverselor compartimente, prin intermediul căruia se pot

acorda, atât facilități la plata taxelor, cât și recompensarea prin intermediul burselor de campus.

- Crearea unei burse a locurilor de voluntariat oferite de organizațiile studențești cu sediul în Academia de Studii Economice din București.
- Oferirea de sprijin Uniunii Studenților Academiei de Studii Economice din București în realizarea anuală a „Ghidului Studentului”.
- Asigurarea sprijinului financiar pentru editarea revistelor și publicațiilor studențești, în limita fondurilor disponibile.
- Continuarea editării Calendarului studenților în care vor fi cuprinse principalele activități studențești, cum ar fi: perioada sesiunilor de evaluare, termenele de plată a taxelor școlare, de transferuri, reînmatriculări, prelungiri de școlaritate etc.
- Elaborarea și implementarea regulamentului de mobilități ale studenților în cadrul universităților din Consorțiul Universitar.
- Modernizarea sistemului de informatizare a procesului administrativ în relația cu studenții: utilizarea paginii personale pentru cereri adresate facultății (adeverință electronică, situație școlară electronică etc).
- Creșterea accesului studenților la evenimente cultural-artistice și sprijinirea acestora în organizarea periodică a unor evenimente de acest tip în spațiile aparținând universității, cu participarea diverselor personalități.
- Sprijinirea în organizarea pe perioada vacanței de vară a unor manifestări cultural– artistice și de divertisment în cadrul campusului Belvedere, în colaborare cu organizații și instituții de profil.
- Sprijinirea activităților sportive ale studenților, prin organizarea de competiții sportive și finanțarea participării echipelor reprezentative ale studenților la competiții naționale și internaționale, în limita fondurilor disponibile.
- Accesul la spațiile ASE, special amenajate pentru activitățile sportive, în baza legitimației de student, în afara orelor didactice de sport, conform unui program prestabilit.
- Activarea posturilor de Ofițer de relații cu studenții prin cooptarea studenților interesați în desfășurarea acestei activități, cu posibilitatea de remunerare prin bursă.

- Alocarea, în continuare, USASE și asociațiilor studențești a unor spații disponibile pentru organizarea de evenimente destinate dezvoltării profesionale a studenților.
- Oferirea de suport logistic pentru organizarea de târguri de job-uri și internship-uri pentru studenți.
- Continuarea diversificării meniurilor la cantina studențească și adaptarea acestora la cerințele studenților, prin elaborarea planurilor de meniuri pentru o perioadă de patru săptămâni.
- Asigurarea funcționării Cantinei Moxa pentru studenții și angajații Academiei de Studii Economice din București, prin oferirea de pachete de meniuri diversificate la același preț și efectuarea plății prin carduri eliberate de serviciile de specialitate ale universității.
- Aprovizionarea cu produse alimentare a Cantinei Moxa pe bază de grafic de aprovizionare, astfel încât să se asigure optimizarea stocurilor de alimente și, implicit, diminuarea resurselor financiare imobilizate în aceste stocuri.
- Intensificarea activității Comitetului de cantină, compus din studenți, și stimularea membrilor acestuia prin acordarea unor burse din venituri proprii, în schimbul activității prestate.
- Încheierea unui contract de consultanță cu un medic specialist în nutriție pentru stabilirea unor meniuri echilibrate și diversificate pentru studenți.
- Promovarea, împreună cu serviciile specializate, a unor programe de menținere a sănătății studenților, pentru combaterea consumului excesiv de alcool, fumatului și consumului de droguri și promovarea unui stil de viață echilibrat.
- Soluționarea, pe cât posibil, a tuturor cererilor de cazare ale studenților pe motive sociale, corelate cu rezultatele profesionale.
- Sprijinirea acțiunilor de reciclare a materialelor consumabile, în special a hârtiei și a materialelor utilizate de administrația universității și a studenților din cămine.

## **2.6. Consolidarea și dezvoltarea relațiilor cu mediul economico-social**

În condițiile unui mediu economic internațional dinamic și complex cu multiple crize financiare radicale se reconfigurează semnificativ economiile naționale și se redefinesc

competențele solicitate de piața muncii. Din această perspectivă, universitatea noastră își adoptă și dezvoltă o atitudine antreprenorială, în concordanță cu misiunea și viziunea asumate.

În acest sens, ne propunem să consolidăm și să încheiem acorduri strategice cu mediul economico-social care să aibă următoarele direcții esențiale: oferirea de programe de studii adaptate nevoilor curente și de perspectivă ale companiilor, oferirea de stagii de practică anuale și de alte programe de dezvoltare în carieră pentru studenți, desfășurarea de proiecte de cercetare aplicativă și implementarea rezultatelor, organizarea unor evenimente de business comune. Acțiunile principale pentru relația cu mediul economico-social, pentru perioada 2016-2020, sunt următoarele:

- Dezvoltarea spiritului antreprenorial al cadrelor didactice, studenților și personalului tehnico-administrativ. În acest sens, Academia de Studii Economice din București își propune să devină o universitate antreprenorială, capabilă să identifice și să dezvolte activități care să asigure finanțare din surse diverse și să diminueze dependența de finanțarea de la bugetul statului.
- Constituirea unor echipe de specialiști pe domeniile de interes ale universității noastre care să genereze puncte de vedere ale Academiei de Studii Economice din București cu privire la politicile economice și administrative promovate de țara noastră.
- Promovarea unei elite de cercetători vizibili în peisajul economic intern. Pe plan intern, Academia de Studii Economice din București trebuie să-și redefinească poziția de reper al gândirii economice în comunitatea practicienilor și teoreticienilor din economie. Este necesar ca, din punct de vedere științific, Academia de Studii Economice să fie o voce de luat în seamă de orice instituție sau entitate publică sau privată din România.
- Implicarea activă a universității noastre în dezvoltarea locală și regională prin încheierea de parteneriate cu autoritățile publice locale pentru derularea unor proiecte comune finanțate din fondurile structurale, elaborarea unor studii și analize pentru comunitățile locale. Academia de Studii Economice va avea în vedere o mai mare implicare la nivelul comunităților locale din Regiunea Bucuresti-Ilfov și în Regiunea Sud-Muntenia.
- Realizarea unor parteneriate cu mediul de afaceri și administrația publică pentru implementarea de proiecte menite să contribuie la creșterea competitivității organizațiilor

economice partenerere. Participarea ASE la înființarea de clustere pe domenii de activitate și asigurarea unui rol activ în cadrul acestora.

- Continuarea organizării, de către ASE, a Forumului „Dezvoltare durabilă și antreprenoriat” și atragerea tuturor facultăților în acest demers, cu rolul de a aduce la masa dezbaterilor cu caracter practic mediul universitar, cel economic privat și reprezentanții administrației publice.
- Elaborarea, de către Academia de Studii Economice, a unui raport anual oficial independent (similar unei Cărți Albe) cu privire la situația din mediul de afaceri din România (principalele domenii relevante). Acest raport oficial poate beneficia de parteneriate importante cu instituții relevante în colectarea datelor aferente mediului de afaceri (Institutul Național de Statistică, Banca Națională a României, Autoritatea de Supraveghere Financiară etc).
- Elaborarea unui barometru periodic cu privire la percepția legată de calitatea mediului de afaceri din România, la problemele acestuia, la evoluția sa în viitorul apropiat și publicarea rezultatelor acestuia (online și clasic).
- Promovarea și dezvoltarea Incubatorului de Afaceri al universității pentru tineri antreprenori (studenți și cadre didactice), inclusiv prin crearea și dezvoltarea de noi întreprinderi (start-up) și susținerea acestora până la lansarea pe piață. Înființarea în cadrul Incubatorului de Afaceri a unui birou de consiliere pentru studenții sau cadrele didactice care vor să-și inițieze și să-și dezvolte o afacere.
- Inițierea demersurilor pentru obținerea președinției Asociației Facultăților de Economie din România de către Academia de Studii Economice din București și consolidarea parteneriatelor cu universitățile și facultățile care oferă programe de studii universitare în domeniile economie și administrație publică, pentru elaborarea în comun a strategiilor de modernizare a învățământului și cercetării științifice, de promovare și susținere a profesiei de economist.
- Continuarea asigurării locurilor de internship pentru studenți (plătite și neplătite), respectiv mărirea numărului și cuantumului de burse private acordate studenților universității noastre.

- Sprijinirea constituirii de Consilii Consultative la nivelul fiecărei facultăți formate din organizațiile economice reprezentative pe fiecare domeniu de activitate care să aibă rolul de a discuta/analiza/dezbate și colecta propuneri cu privire la planul de învățământ, conținuturile disciplinelor sau cu privire la aspectele practice ce ar trebui introduse în suporturile de curs și seminar. Membrii acestui consiliu pot participa în calitate de invitați la ședințele Consiliilor facultăților.
- Încheierea unui parteneriat strategic cu Blocul Național Sindical (BNS) care să aibă ca principale obiective următoarele: promovarea ofertei educaționale a ASE în cele 300 de licee cu care BNS are parteneriate; implementarea de activități de orientare și consiliere în carieră, conform realităților pieței muncii; realizarea și administrarea în comun a unui sistem de stagii de practică și internship-uri pentru studenți și proaspăt absolvenți; asigurarea de locuri de practică pentru studenți în companiile afiliate BNS; consolidarea competențelor și abilităților profesionale în vederea unei integrări facile la locul de muncă a absolvenților de studii superioare, precum și pentru recuperarea deficitului de productivitate pe care un tânăr îl manifestă la primul loc de muncă (conform prevederilor Legii nr. 335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior); monitorizarea tinerilor absolvenți de studii superioare pe întreg procesul de tranziție de la școală la viața activă prin administrarea contractelor de stagiu; atragerea de fonduri prin participarea la proiecte finanțate din fonduri naționale și europene; asigurarea de asistență tehnică pentru Guvern sau alte structuri internaționale; realizarea de propuneri alternative la politicile publice promovate de administrația publică și susținerea acestora în comun; desfășurarea în comun de activități culturale și sportive.
- Dezvoltarea parteneriatului cu Asociația Absolvenților Academiei de Studii Economice din București (ALUMNI), pentru efectuarea de studii de piață privind angajarea absolvenților Academiei de Studii Economice din București și pentru crearea unui sistem de cultivare a relațiilor cu absolvenții, în spiritul modelului american și vest-european.
- Extinderea colaborării cu mediul de afaceri pentru stabilirea competențelor ce trebuie formate viitorilor absolvenți, precum și pentru efectuarea stagiilor de practică de specialitate.

- Dezvoltarea colaborării cu organizațiile patronale, pentru a impune Academia de Studii Economice din București ca reper al certificării formării permanente a absolvenților de studii economice și administrative.
- Încurajarea parteneriatului public-privat pentru inițierea și dezvoltarea de proiecte și activități în comun.

## **2.7. Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și îmbunătățirea capacității de finanțare a universității**

Desfășurarea în condiții optime a activităților didactice și de cercetare poate fi asigurată printr-o bună gestionare și dezvoltare a infrastructurii universității și asigurarea finanțării corespunzătoare a acestor activități. Acțiunile principale privind gestionarea, modernizarea și dezvoltarea infrastructurii și îmbunătățirea capacității de finanțare a universității, pentru perioada 2016-2020, sunt următoarele:

- Utilizarea, în condiții de eficiență maximă, a infrastructurii Academiei de Studii Economice din București. Optimizarea și eficientizarea alocării spațiilor disponibile ale Academiei de Studii Economice din București pentru desfășurarea, în cele mai bune condiții, a activităților specifice și asigurarea unor venituri suplimentare.
- Îmbunătățirea condițiilor de acces la rețeaua de internet și sondarea companiilor cu capacitate mare de furnizare de astfel de servicii în vederea încheierii unor parteneriate pentru eficientizarea accesului la internet.
- Dezvoltarea unui sistem transparent de înmatriculare, gestionare și monitorizare a studenților și absolvenților prin intermediul sistemelor informatice proprii conectate la sistemele naționale integrate (Registrul Matricol Unic și Componenta Studenți, Absolvenți și Piața Muncii-SAPM).
- Dezvoltarea accesului la platformele online existente (SIMUR, SIMCE, online.ase.ro, pagina personală a studenților, pagina personală a profesorilor) pe baza unor aplicații pentru telefonie mobilă, precum și reducerea suprasolicitării serverelor ASE în sesiuni prin introducerea unui sistem de notificare automată (schimbarea orei de desfășurare a unei



activități didactice, publicarea notelor, alerte cu privire la momentul depunerii unor cereri de către studenți, referate și documente administrative etc.).

- Eficientizarea aplicației SIMUR prin: rezolvarea mai operativă a neconcordanțelor; intensificarea demersurilor de legalizare a arhivelor electronice; sincronizarea acestei aplicații cu alte programe (cum ar fi programul de cazare a studenților și de evidență a debitorilor) și acordarea de consultanță pentru implementarea în alte universități.
- Asigurarea finanțării procesului de modernizare a tehnologiilor didactice prin înnoirea tehnicii de calcul, a serverelor și logisticii necesare desfășurării optime a activității din universitatea noastră
- Continuarea finanțării pentru finalizarea lucrărilor de investiții la imobilul din Piața Romană nr. 7, care prevăd și spații de parcare subterană multietajată pentru cadre didactice, studenți și personal administrativ.
- Renovarea clădirilor Mihai Eminescu și Șerban Vodă, prin depunerea de proiecte de modernizare pentru obținerea de finanțare europeană nerambursabilă.
- Renovarea și modernizarea generală a căminelor studențești Tei C1 și Vitan, pentru mărirea gradului de confort al studenților (scăderea numărului de locatari, amplasarea unei cabine de duș în fiecare cameră etc).
- Modernizarea clădirilor ASE prin atragerea de investiții private. Amfiteatrele și sălile de curs vor prelua numele companiilor care au contribuit la renovarea acestora.
- Reluarea demersurilor de demolare a căminelor Moxa A–C și de construire a unui cămin studențesc în Complexul Moxa cu parcare subterană destinată pentru cadre didactice, studenți și personal administrativ.
- Extinderea serviciilor de acces securizat și de monitorizare video în căminele Academiei de Studii Economice din București.
- Asigurarea sprijinului financiar pentru construirea unui teren de sport în Complexul Belvedere destinat, în principal, studenților ASE.
- Îmbunătățirea securității accesului în căminele ASE pe baza unui sistem de scanare a codului de bare al legitimației de student pentru descurajarea înstrăinării locurilor din cămin.

- Finalizarea procesului de intabulare a tuturor clădirilor și terenurilor din patrimoniul universității și valorificarea eficientă a celor neprofitabile.
- Creșterea gradului de confort al căminelor universității prin: reabilitarea termică a căminelor; înnoirea mobilierului în cămine și cantine; contorizarea consumului de energie electrică pe camere; recondiționarea unor spații de cazare; scăderea numărului de studenți locatari ai unei camere în anumite cămine etc.
- Revizuirea planului de pază a tuturor spațiilor universității și îmbunătățirea acestor servicii.

Asigurarea sustenabilității financiare a universității noastre și îmbunătățirea capacității de finanțare, pentru perioada 2016-2020, se va realiza prin următoarele acțiuni:

- Susținerea demersurilor necesare pentru creșterea finanțării instituționale de bază pentru domeniul științelor economice și încadrarea unor programe la ramurile de științe cu finanțare mai mare decât 1.
- Susținerea finanțării instituționale de către CNFIS pe baza unor criterii clare de calitate în cadrul cărora să primeze cercetarea științifică și rezultatele acesteia.
- Susținerea îndeplinirii indicatorilor de calitate pentru obținerea finanțării complementare de la ministerul de resort.
- Stabilirea, înaintea concursurilor de admitere, a cuantumurilor taxelor de școlarizare (valabile pe toată durata unui program de studiu), fundamentate pe costul mediu efectiv de pregătire, în concordanță cu nivelul finanțării bugetare de bază pe student.
- Elaborarea unor previziuni multianuale, care să poată susține finanțarea investițiilor prioritare ale Academiei de Studii Economice din București.
- Creșterea ponderii veniturilor ce urmează a se obține din activitatea de cercetare științifică în totalul veniturilor realizate de universitatea noastră.
- Creșterea veniturilor din alte activități, atât prin crearea de parteneriate strategice cu mediul economico-social, cât și prin dezvoltarea altor activități conexe, inclusiv prin creșterea capacității de accesare a fondurilor europene nerambursabile.
- Continuarea asigurării fondurilor necesare pentru cofinanțarea și prefinanțarea proiectelor cu finanțare din fondurile europene nerambursabile, condiționată de prioritizarea acestora. ASE trebuie să se orienteze către proiecte care vizează practica studenților, pregătirea

doctorală și postdoctorală, îmbunătățirea calificării profesionale a cadrelor didactice și modernizarea programelor de studii.

- Elaborarea unor proiecte de investiții în construcții, renovări și modernizări de obiective bine fundamentate, pentru obținerea finanțării de la Guvernul României, Banca Mondială, Programele operaționale cu finanțare europeană nerambursabilă etc.
- Crearea și dezvoltarea parteneriatelor public-private, pentru finanțarea unor obiective de investiții necesare bunei desfășurări a activității universității noastre.
- Asigurarea unei structuri optime a cheltuielilor, în care componenta cheltuieli de personal și cu acordarea burselor să dețină ponderea cea mai mare, concomitent cu raționalizarea cheltuielilor administrative.
- Utilizarea tuturor spațiilor disponibile pentru publicitate, în vederea atragerii de venituri la bugetul universității, conform prevederilor legale.
- Inițierea unor acțiuni de atragere de fonduri din sponsorizări, donații și împrumuturi bancare (pentru implementarea proiectelor cu finanțare europeană nerambursabilă, dacă este cazul).
- Descentralizarea financiară a programelor de masterat, în condițiile suportării unei regii corecte, fundamentate de Academia de Studii Economice din București.
- Raționalizarea costurilor de funcționare a universității prin eliminarea risipei, utilizarea eficientă a resurselor energetice, reducerea costurilor de achiziție și întreținere etc.
- Asigurarea veniturilor din activitatea de cercetare finanțată din fonduri publice și private, gestionate de fiecare centru de cercetare, pentru creșterea veniturilor salariaților Academiei de Studii Economice din București și dotarea cu aparatură modernă de cercetare.

## **2.8. Îmbunătățirea imaginii și vizibilității universității**

Academia de Studii Economice din București, aflată în fața unor provocări legate de competiția internă și internațională, își propune să devină polul regional de excelență în educație și cercetare științifică avansată în domeniul științelor economice, administrative și socioumane la nivelul Europei Centrale și de Sud-Est. Această poziționare presupune un set coerent și inovativ de

acțiuni de marketing și PR realizabile în intervalul 2016-2020, care să susțină obiectivele strategice asumate, cele mai importante fiind următoarele:

- Elaborarea unui program de comunicare și relații publice pentru Academia de Studii Economice din București, definit prin coerență, transparență, competitivitate și proactivitate.
- Consolidarea și dezvoltarea compartimentului specializat care să cuprindă și un centru de informații pentru publicul interesat.
- Creșterea gradului de utilizare a rețelelor sociale (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn).
- Actualizarea, îmbunătățirea și diversificarea materialelor de promovare a ASE București.
- Extinderea campaniei „Caravana ASE” prin creșterea acoperirii teritoriale naționale și modernizarea instrumentelor de comunicare folosite și realizarea de alte acțiuni importante: luna de promovare a ASE prin televiziunile locale din minimum zece județe de proveniență a studenților și Săptămâna Porților Deschise, în cadrul căreia să se desfășoare, în continuare, Târgul Facultăților.
- Dezvoltarea unor colaborări profesionale mai strânse cu liceele și colegiile din București și din țară prin: implicarea ASE în concursurile și olimpiadele școlare; oferirea de stimulente și premii elevilor de elită; organizarea în ASE a unor concursuri pentru elevi, secțiuni la sesiunea științifică studentească și printr-o relație de colaborare și de consultări colegiale cu conducerea și cadrele didactice de profil din învățământul preuniversitar.
- Promovarea unor acțiuni împreună cu unitățile de învățământ preuniversitar, pentru a face și mai atractivă oferta de programe de studii universitare. Se va urmări participarea cadrelor didactice din Academia de Studii Economice din București la activitățile profesionale și științifice organizate la nivelul liceelor de specialitate, la olimpiadele și concursurile naționale și la examenele de bacalaureat.
- Continuarea încheierii de parteneriate cu instituții culturale și de artă de la nivel național și internațional pentru organizarea de evenimente comune și promovare reciprocă.
- Continuarea și extinderea participării la târguri de prezentare a ofertelor educaționale și alte evenimente de profil, în țară și străinătate.

- Organizarea și promovarea unor reuniuni periodice și a altor evenimente de interes pentru comunitatea academică și pentru absolvenții ASE.
- Realizarea și promovarea unor elemente de identitate vizuală pentru comunitatea ASE și publicul larg. Reînființarea magazinului de produse personalizate al universității.
- Creerea unui imn al universității, care să fie promovat cu ocazia manifestărilor organizate de universitatea noastră.
- Promovarea Academiei de Studii Economice din București ca furnizor de soluții și modele economice de gândire pentru problemele economice ale României.
- Monitorizarea imaginii universității în rândul diferitelor categorii de public-țintă (liceeni, angajatori, absolvenți, studenți, cadre didactice, parteneri etc.).
- Acordarea de sprijin pentru creșterea vizibilității internaționale a publicațiilor Academiei de Studii Economice din București.
- Promovarea produselor Editurii Academiei de Studii Economice din București în cadrul târgurilor naționale și internaționale de profil.
- Inițierea demersurilor legale pentru includerea Palatului Academiei de Studii Economice într-un circuit turistic al Bucureștiului.
- Amplasarea muzeului Academiei de Studii Economice din București în clădirea monument istoric ce urmează a fi renovată în Piața Romană nr. 7.
- Participarea Academiei de Studii Economice din București la evenimente culturale (*Noaptea Bibliotecilor*) și inițierea unei mese rotunde anuale pe teme culturale în cadrul căroro personalități științifice și culturale europene se vor întâlni cu membrii comunității universitare.
- Continuarea promovării artei în ASE, prin intermediul expoziției de pictură situată în interiorul și exteriorul clădirii din Piața Romană nr. 6.
- Promovarea și consolidarea imaginii bibliotecii, creșterea credibilității acesteia, atragerea și fidelizarea unui număr mai mare de utilizatori prin aplicarea tehnicilor specifice marketingului de bibliotecă.
- Continuarea editării colecției „Mari personalități ale Academiei de Studii Economice din București”, care să aibă distribuție națională.

## **2.9. Promovarea unui management performant, participativ și transparent**

Managementul universității va acționa pentru creșterea prestigiului instituțional prin demersurile salariaților săi, gândite atât la nivel individual, cât și colectiv, și va respecta legislația țării, Carta universitară și alte regulamente aprobate de Senatul Academiei de Studii Economice din București.

Rectorul reprezintă membrii comunității academice și are obligația asumată de a acționa pentru atingerea intereselor acesteia. Rectorul este cel care va trebui să implementeze programul managerial ales de comunitate, pentru comunitate, alături de comunitate. Rectorul își propune ca toate deciziile să fie bazate pe transparență, participare și performanță.

Acțiunile principale privind promovarea unui management performant, participativ și transparent, pentru perioada 2016-2020, sunt următoarele:

- Actualizarea strategiei de dezvoltare a universității pentru perioada 2016-2020, cu extindere până în 2025, și adaptarea acesteia la noile tendințe ale mediului universitar din România și din Europa.
- Promovarea și încurajarea următoarelor acțiuni: dialogul permanent cu oamenii și respectul față de opinia fiecăruia; stimularea inițiativelor personale și ale colectivelor; creșterea răspunderii fiecăruia pentru activitatea și opinia sa; respectul față de deciziile departamentelor, facultăților și ale celorlalte colective subordonate; respectul pentru munca acelor colegi aflați la o vârstă venerabilă și reconsiderarea atitudinii față de pensionari și profesorii emeriți; respectarea dreptului de proprietate intelectuală etc.
- Promovarea sistemului de management prin obiective și bugete, corelat cu motivarea diferențiată a personalului, în funcție de performanțele obținute.
- Susținerea, promovarea și încurajarea eticii universitare.
- Constituirea unei echipe de prorectori, pe baza consultării Senatului universitar. Aceasta se va face ținând cont de competențele și prestigiul profesional al cadrelor didactice în domeniul vizat, precum și de recomandarea fiecărei facultăți.

- Întărirea încrederii în managementul universitar prin comunicare eficace între persoanele de decizie și comunitatea academică, transparența deciziilor luate de Consiliul de Administrație și asigurarea condițiilor optime de muncă pentru toți membrii comunității universitare.
- Promovarea unui management universitar centrat pe rezultate, ca modalitate strategică de realizare a obiectivelor, după o metodologie specifică.
- Încurajarea organizării unor programe de pregătire continuă și a unor acțiuni de tip team building ale departamentelor și colectivelor din universitatea noastră, în centrele din Covasna și Predeal (după finalizarea investiției).
- Debirocratizarea managementului administrativ (birocrăția este generată de lipsa de obiective cuantificabile și, implicit, de lipsa răspunderii pentru rezultatele prestației fiecăruia) prin înființarea Biroului Unic pentru primirea solicitărilor din partea unor terțe persoane și eliberarea rapidă de documente către acestea.
- Găsirea unui echilibru între metodologizarea managerială și birocrație, având în vedere că orice exces de metodologizare conduce la limitarea autonomiei decizionale și operaționale a individului și a colectivelor de indivizi, după cum orice exces de birocrație conduce la pasarea responsabilității sau lipsa acesteia.
- Flexibilizarea și simplificarea structurii organizatorice a universității, în special în zona administrativă, prin găsirea unui echilibru numeric între personalul didactic și personalul administrativ, acesta din urmă fiind prestator de servicii pentru educație și cercetare.
- Întărirea și profesionalizarea compartimentului juridic prin angajarea de specialiști și transformarea acestuia în direcție, care să includă și componenta de elaborare a regulamentelor, metodologiilor și procedurilor interne.
- Reînființarea direcției administrative care să asigure buna funcționare a activităților specifice din universitatea noastră.
- Dezvoltarea și profesionalizarea direcției de resurse umane, prin angajarea de specialiști în interpretarea legislației în vigoare și realizarea de analize pertinente privind salarizarea personalului universității noastre.

- Reorganizarea și profesionalizarea serviciului de achiziții publice și de urmărire a contractelor, prin angajarea de specialiști în domeniu.
- Profesionalizarea direcției economice prin ocuparea funcțiilor de conducere de către persoanele cele mai bine pregătite și cu experiență și angajarea de specialiști în domeniu.
- Înființarea unui compartiment de analize economico-financiare, care să furnizeze factorilor de conducere din Academia de Studii Economice din București, informațiile necesare pentru luarea celor mai bune decizii.
- Promovarea unui stil de colaborare transparent cu Senatul Academiei de Studii Economice din București și respectarea deciziilor legale ale acestuia.
- Îmbunătățirea Regulamentului privind funcționarea Consiliului de Administrație, cu precizarea clară a drepturilor și obligațiilor membrilor acestuia și a procedurilor ce trebuie respectate pentru realizarea documentelor înaintate acestuia spre aprobare.
- Actualizarea fișelor de post ale personalului managerial și de execuție din ASE după un model bazat pe: obiective, sarcini, competențe și responsabilități necesare pentru realizarea acestora.
- Descentralizarea deciziilor către departamente și facultăți, prin stabilirea plafoanelor de cheltuieli de către Senatul universitar și Consiliul de Administrație al Academiei de Studii Economice din București.
- Respectarea principiului egalității de șanse pentru toți membrii comunității universitare.
- Menținerea sistemului „ușilor deschise” și a programului liber de audiențe pentru membrii Consiliului de Administrație.
- Promovarea dialogului între Consiliul de Administrație și personalul administrativ, prin organizarea de întâlniri anuale în care salariații să-și prezinte problemele cu care se confruntă.
- Îmbunătățirea activităților de secretariat, prin creșterea capacității de previzionare a personalului din secretariate, astfel încât să poată fi respectate termenele de executare a activităților specifice.



### **3. Resurse pentru implementarea programului de management universitar**

Pentru implementarea programului de management universitar este important să evidențiem resursele de care dispune Academia de Studii Economice din București. Evaluarea și structurarea acestora sunt necesare ca premise esențiale în procesul de fundamentare, elaborare și realizare a obiectivelor stabilite.

Resursele ce stau la baza implementării programului de management universitar sunt compuse din: resurse umane, infrastructură disponibilă și resurse financiare.

#### **3.1. Resurse umane**

În prezent, în Academia de Studii Economice din București sunt angajate 744 de cadre didactice și un cercetător științific, aceștia reprezentând elita profesioniștilor din România în domeniul științelor economice și administrației publice. Structura acestora pe grade didactice este următoarea: 243 - profesori, 225 - conferențieri, 223 – lectori, 53 – asistenți.

De asemenea, în universitatea noastră studiază 947 de studenți doctoranzi, din care 339 beneficiază de granturi finanțate de ministerul de resort, care pot fi implicați în activitățile didactice și de cercetare.

Desfășurarea activităților din Academia de Studii Economice din București este asigurată și de 683 de persoane angajate ca personal didactic auxiliar și tehnico-administrativ. Considerăm că structura organizatorică trebuie adaptată noilor cerințe pentru realizarea unui management performant, participativ și transparent.

Ne propunem, pentru perioada 2016-2020, menținerea numărului de cadre didactice și creșterea numărului de cercetători științifici, respectiv atragerea în procesul didactic a celor mai buni specialiști din organizațiile economice publice și private (care să aibă statutul de cadre didactice asociate) și implicarea studenților doctoranzi (în special a celor finanțați de la buget) în activitățile de seminarizare.

### 3.2. Resurse pentru infrastructură

Activitățile Academiei de Studii Economice din București se realizează în cadrul a 36 de clădiri (spații de învățământ, cămine, centre teritoriale, săli de sport, cantine etc.). Spațiile de învățământ din ASE sunt dotate cu echipamente tehnice pentru facilitarea procesului didactic (calculatoare, videoproiectoare, instalații termice, mobilier etc.), structura acestora fiind următoarea:

- 78 săli de curs (53 în imobilele din București și 25 în imobilele din centrele teritoriale).
- 99 săli de seminar (90 în imobilele din București și 9 în imobilele din centrele teritoriale).
- 97 săli de laborator (90 în imobilele din București și 7 în imobilele din centrele teritoriale).
- 33 săli de lectură (30 în imobilele din București și 3 în imobilele din centrele teritoriale).

De asemenea, Academia de Studii Economice din București dispune de trei clădiri unde se pot desfășura activități didactice și de cazare:

- Imobilul din Strada Occidentului în care sunt disponibile: cinci săli de lectură, 7 birouri, 9 camere de cazare cu un singur loc, 85 camere de cazare cu două locuri și 7 apartamente.
- Imobilul din Predeal în care sunt disponibile: două amfiteatre, 4 săli de curs și seminarii, o sală pentru proiecție, o bibliotecă, 3 camere pentru laboranți, 33 camere de cazare, 4 apartamente, 3 birouri, 2 săli de mese, o bucătărie.
- Imobilul din Covasna în care sunt disponibile: două săli de conferință, 15 garsoniere, două apartamente și un birou pentru bucătărie.

Cazarea studenților, cadrelor didactice și a personalului didactic auxiliar și tehnico-administrativ se asigură în 15 cămine, din care:

- 12 cămine studențești, cu o capacitate totală de 4.969 locuri;
- 3 cămine destinate angajaților ASE, cu o capacitate totală de 528 locuri.

Pentru asigurarea serviciilor de servire a mesei pentru studenți, cadre didactice și a personalului didactic auxiliar și tehnico-administrativ, ASE dispune de 2 cantine:

- Cantina Moxa, cu o capacitate maximă de 250 locuri și 3.700 porții/zi;
- Cantina Cihoschi, cu o capacitate maximă de 130 locuri și 680 porții/zi.

În cadrul Complexului Moxa funcționează un Cabinet de Medicină Generală, cu trei medici și patru asistenți, precum și un Cabinet Stomatologic, cu patru medici și un asistent.

Academia de Studii Economice din București deține un complex sportiv modern, dat în folosință în anul 1996, care a beneficiat de o serie de lucrări de modernizare pentru a fi adus la standarde europene, fiind astfel considerat unul dintre cele mai bine dotate din universitățile naționale.

Biblioteca Centrală a Academiei de Studii Economice din București are o istorie îndelungată, fiind inaugurată în anul 1913, reprezentând un important monument, atât prin arhitectură, cât și prin fondul de carte disponibil. Cu o capacitate totală de 2.032 de locuri în cele 8 săli de lectură și 2 servicii de împrumut, Biblioteca Centrală oferă un fond de publicații din literatura de specialitate română și străină (peste 90% reprezentând titluri din domeniul economic). De asemenea, Biblioteca Centrală a ASE dispune de o infrastructură modernă prin intermediul Catalogului on-line, prin care se realizează accesul la colecțiile din baza de date (circa 170.000 înregistrări bibliografice), precum și colecția de baze de date internaționale (Jstore, ScinceDirect, ThomsonISI etc.).

În cadrul Academiei de Studii Economice din București funcționează Editura ASE având ca obiectiv editarea manualelor și a lucrărilor de specialitate, o tipografie unde este asigurată tipărirea acestor materiale, precum și a altor lucrări necesare bunei desfășurări a activității didactice și de cercetare.

Academia de Studii Economice din București dispune de o diversă infrastructură informatică, care cuprinde:

- sisteme ce asigură suportul informatizat al activităților de secretariat, contabilitate, personal: sistemul SIMUR, sistemul SIMCE, sistemul EMSYS etc.;
- o gamă variată de produse software specializate, utilizate în procesul de cercetare științifică și/sau în procesul didactic, furnizate pe baza contractelor încheiate cu diferite companii din domeniul IT, precum: Microsoft, Oracle, IBM;
- portalurile: e-Studenție ([student.ase.ro](http://student.ase.ro)), Alumni ASE ([alumni.ase.ro](http://alumni.ase.ro)), respectiv platforma [online.ase.ro](http://online.ase.ro);

- infrastructura hardware compusă dintr-un număr rezonabil de echipamente IT în toate clădirile universității noastre, atât în spațiile destinate activității didactice, cât și în cele administrative, reprezentate de: sisteme desktop, laptop-uri, imprimante, scannere, multifuncționale, servere, videoproiectoare etc.

De asemenea, Academia de Studii Economice din București editează 29 reviste, dintre care:

- 3 reviste indexate ISI Thomson Reuters: Amfiteatru Economic, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research și Tribuna Juridică;
- 26 reviste indexate BDI.

Activitatea de cercetare din Academia de Studii Economice din București se desfășoară în 23 centre de cercetare dotate cu echipamente care permit realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și internațional, și anume: Centrul de Cercetări pentru Entrepreneurship și Capital Intelectual; Centrul Internațional de Cercetări în Managementul Public; Centrul de Cercetare în Administrație și Servicii Publice; Centrul de Cercetări pentru Prognoza Macroeconomică și Regională; Centrul de Cercetări Administrarea Afacerilor; Centrul Academic de Cercetări în Turism și Servicii; ECO-INFOC - Modelarea și Informatizarea Proceselor Economico-Sociale; Centrul de Cercetări în Managementul Proiectelor și Inovare Tehnologică - PM Forum; Centrul de Sondaje și Anchete; Centrul de Cercetări Avansate pentru Modelare Cibernetică, Microeconomică și Macroeconomică; Centrul de Cercetări Matematice Avansate Fundamentale și Aplicative; Centrul de Studii în Contabilitate și Informatică de Gestiune; Centru pentru Analize și Politici Economice; Centrul de Cercetări Analize și Politici Regionale; Centrul de Cercetări Financiar Monetare; Centrul de Cercetări Avansate în Finanțe și Bănci; Centrul Național pentru Studii de Management Comparat; Centrul de Cercetări Managementul Afacerilor prin Proiecte; Centrul de Management Operațional; Centrul de Cercetări Fundamentale și Aplicative în Marketing; Centrul de Cercetări Literare și Lingvistică Aplicată; Centrul de Cercetări în Relații Economice Internaționale, Centrul de Cercetări al Departamentului de Filosofie și Științe Sociumane.

Considerăm că, pentru perioada 2016-2020, Academia de Studii Economice din București trebuie să se orienteze către modernizarea și utilizarea eficientă a infrastructurii de care dispune în prezent și să mobilizeze resurse financiare pentru finalizarea obiectivului de investiții din Strada Piața Romană nr.7.

### 3.3. Resurse financiare

Resursele financiare ale Academiei de Studii Economice din București previzionate pentru anul 2016 sunt în valoare de **196.055,5 mii lei**, din care:

- Venituri din finanțarea instituțională realizată de către ministerul de resort pentru studenții de la programele de licență, masterat și doctorat – **63.959,5 mii lei**.
- Venituri din finanțarea studenților eligibili pentru acordarea de burse – **8.297,5 mii lei**.
- Venituri din finanțarea studenților eligibili pentru achitarea contravalorii reducerilor privind transportul acestora - **1.469 mii lei**.
- Venituri din finanțarea obiectivelor de investiții - **11.594 mii lei**.
- Venituri din finanțarea instituțională realizată de către ministerul de resort pentru subvenționarea cheltuielilor aferente căminelor și cantinelor – **6.577 mii lei**.
- Venituri din implementarea proiectelor finanțate din fonduri europene nerambursabile – **30.600 mii lei**.
- Venituri din implementarea programelor externe – **3.471 mii lei**.
- Venituri din taxe și tarife pentru serviciile universitare – **45.382 mii lei**.
- Venituri reprezentând soldul anului precedent – **15.000 mii lei**.
- Venituri din activitatea de cercetare științifică – **4.800 mii lei**.
- Venituri din activități diverse (regii de cămin, închirieri de spații, sponsorizări, donații, editură etc.) – **4.805,5 mii lei**.
- Venituri financiare – **100 mii lei**.

Considerăm că, pentru perioada 2016-2020, Academia de Studii Economice din București poate să-și sporească veniturile anuale, prin: susținerea demersurilor pentru acordarea de ministerul de resort a unei finanțări de bază care să fie corelată cu costurile reale ale programelor de studii din domeniul științelor economice (urmând ca aceasta să ajungă la aproximativ 3500 lei față de 3009 lei pe student echivalent, cât este în prezent) și încadrarea unor programe de studii în ramurile de științe care beneficiază de coeficienți de cost mai mari de 1; creșterea substanțială a veniturilor din

cercetare, în special a celor provenite din contractele de cercetare finanțate din fonduri europene și cu mediul de afaceri și social; creșterea numărului de studenți străini cu taxă; creșterea veniturilor din implementarea programelor externe; sponsorizări, donații și alte activități diverse.

### **Documente consultate**

- Strategia Europa 2020.
- Legea nr.1/2011 a Educației naționale.
- Strategia națională pentru învățământ terțiar 2015 – 2020.
- Strategia națională de învățare pe tot parcursul vieții 2015 – 2020.
- Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2014-2020.
- Strategia ASE 2014 – 2020.
- Carta ASE.
- Raport de autoevaluare a asigurării calității academice din Academia de Studii Economice din București, an universitar 2013-2014.
- Documente financiar-contabile ale ASE.
- Legislație internă ASE.

**Dragii mei,**

**Mă angajez:**

- Să întăresc demnitatea profesorului prin acțiuni care să impună respectul cuvenit profesiei noastre și să promoveze continuu valorile pe care le împărtășim.
- Să consolidez parteneriatul cu studenții și să îi sprijin necondiționat în devenirea lor profesională și personală.
- Să asigur evoluția sustenabilă a comunității noastre academice și poziționarea ei în conformitate cu adevăratul său potențial.
- Să acționez cu integritate, autentic și responsabil, pentru îmbunătățirea performanței instituției noastre și pentru creșterea bunăstării societății în ansamblul ei.

*Așa să îmi ajute Dumnezeu!*

**Nicolae Istudor**